

**Государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования
Государственный университет - Высшая школа экономики**

"Утверждаю"
Первый проректор
В.В.Радаев
"___" _____ г.

**Подготовительное отделение магистратуры
Рабочий учебный план для направления подготовки
080500.68 "Менеджмент"**

Количество студентов: 80

Количество групп: 3

№ п/п	Наименование дисциплины	Кафедра	Итоговый контроль		Формы текущего контроля					Всего часов	В том числе						
			экзамен	зачет	конт. раб	эссе	реферат	коллоквиум	дом. задание		аудиторных	из них			сам. работа	1 сем	2 сем
												лекции	семинары	практ. занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Образовательная часть																	
Дисциплины направления																	
1	Английский язык	Английского языка при факультете менеджмента	2		6	1			4	432	272	132	140		174	172	100
2	Экономика		1		3				3	204	128	76	52		76	128	
2.1	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)	Экономической теории			1				1	74	48	28	20		26	48	
2.2	Институциональная экономика	Институциональной экономики			1					26	16	12	4		10	16	
2.3	Налогообложение и налоговая политика	Фондового рынка и рынка инвестиций								26	16	12	4		10	16	
2.4	Статистика (экономическая и социальная)	Статистики			1					26	16	8	8		10	16	
2.5	Бухгалтерский учет	Международного бухгалтерского учета и аудита							1	26	16	8	8		10	16	
2.6	Финансовый менеджмент	Экономики и финансов фирмы							1	26	16	8	8		10	16	
3	Теоретические основы менеджмента		2	1	2	1				128	80	56	24		48	44	36
3.1	Общий менеджмент	Общего и стратегического менеджмента			1					44	28	20	8		16	28	
3.2	Разработка управленческих решений	Общего и стратегического менеджмента			1					26	16	12	4		10	16	
3.3	Теория организации	Управления человеческими ресурсами								26	16	12	4		10		16
3.4	Организационное поведение	Управления человеческими ресурсами				1				32	20	12	8		12		20
Специальные дисциплины																	
1	Стратегическое и корпоративное управление		2		3				4	288	176	124	52		112	20	156

1.1	Стратегический менеджмент	Общего и стратегического менеджмента			1				26	16	12	4		10		16
1.2	Основы корпоративного управления	Общего и стратегического менеджмента						1	26	16	12	4		10		16
2	Управление персоналом	Управления человеческими ресурсами	1		1				32	20	12	8		12	20	
3	Маркетинг		2		1			1	78	48	36	12		30		48
3.1	Маркетинг	Маркетинга фирмы						1	26	16	12	4		10		16
3.2	Маркетинговые стратегии	Стратегического маркетинга							26	16	12	4		10		16
3.3	Маркетинговые коммуникации	Маркетинговых коммуникаций			1				26	16	12	4		10		16
4	Управление проектами		2		1			2	128	76	52	24		52		76
4.1	Финансовый анализ проектов	Управления проектами						1	26	16	12	4		10		16
4.2	Инновационный менеджмент	Управления проектами						1	26	16	8	8		10		16
4.3	Управление проектами	Управления проектами			1				32	16	12	4		16		16
4.4.	Производственный менеджмент	Управления проектами							26	16	12	4		10		16
4.5	Управление качеством	Управления проектами							18	12	8	4		6		12
ИТОГО:			7	1	9	1		8	720	448	256	192		272	192	256

Проректор

Рошин С.Ю.

Начальник МУ

Палехова П.В.

Декан факультета

Филинов Н.Б.

**Декан факультета довузовской
подготовки**

Квашонкина С.В.

Начальник Управления развития магистерских программ

Тарабаева О.Г.