

Мониторинг информационного общества

Экспресс-информация № 2 (2013)

Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ представляет краткий обзор об использовании Интернета в организациях.

С более подробной информацией о развитии сферы ИКТ можно ознакомиться в статистическом сборнике «**Индикаторы информационного общества: 2013**», изданном НИУ ВШЭ в партнерстве с Росстатом: <http://www.hse.ru/primarydata/iio2013>.

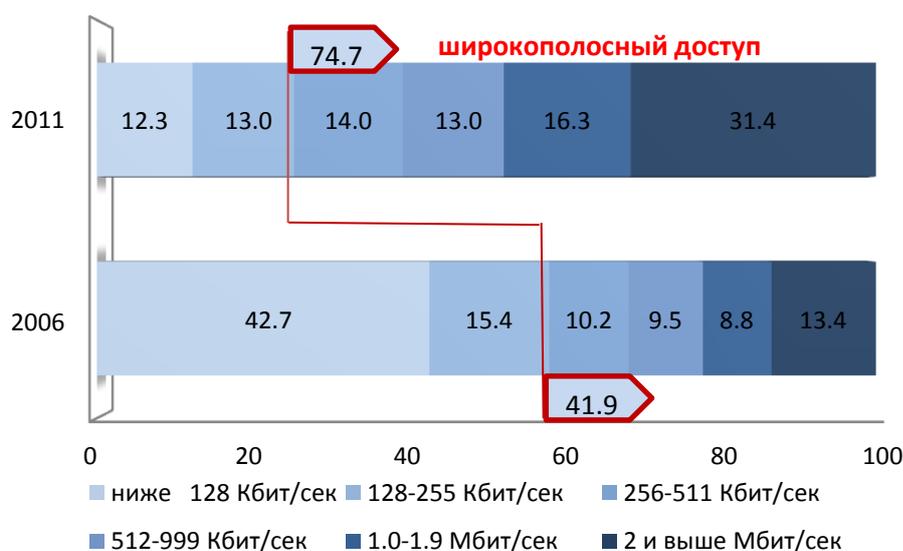
Использование Интернета в организациях

В настоящее время цифровой ландшафт практически любой организации в значительной степени определяется благодаря Интернету. Электронная торговля, мобильный доступ к сетевым ресурсам организации, обучение и найм персонала посредством сети прочно вошли в корпоративную жизнь.

❖ **В 2011 г. Интернет использовали 85% организаций.**

Из числа пользователей Интернета 75% (или 63% от общего числа организаций) имели возможность получать информацию по сети с максимальной скоростью 256 Кбит/сек и выше, т.е. использовали широкополосный Интернет.

Рис. 1. Распределение организаций по максимальной скорости доступа к Интернету (в процентах от общего числа организаций, использующих Интернет)



По данным государственной статистики, наибольшая доля организаций, использующих широкополосный доступ, приходится на финансовый сектор, связь, высшее образование. Наименее охвачены этими технологиями учреждения культуры (рис. 2).

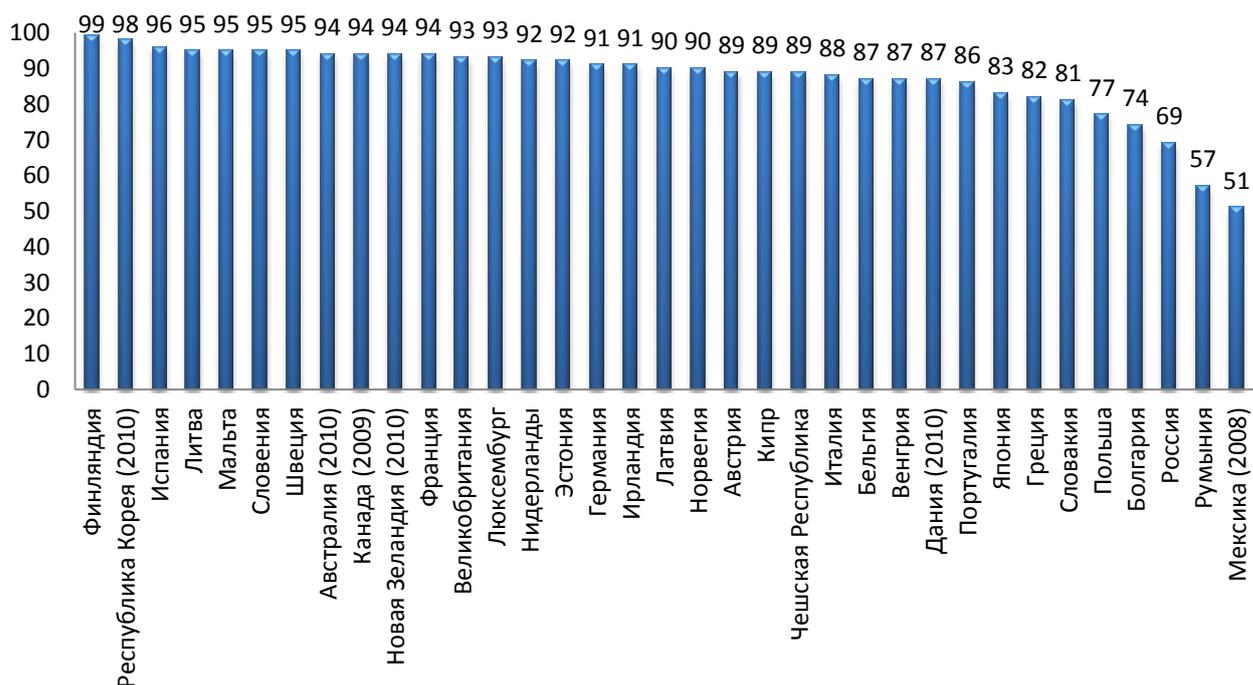
Рис. 2. Организации, использующие Интернет, по видам экономической деятельности: 2011 (в процентах от общего числа организаций)



Широкополосный доступ к Интернету включает xDSL-технологии, подключение по сети кабельного телевидения, выделенным линиям, по оптоволоконным каналам, спутниковое подключение, расширенный фиксированный проводной и беспроводной доступ (WiFi-подключение и др.), подключение по скоростным мобильным телефонным сетям и другие виды доступа с рекламируемой скоростью загрузки, более или равной 256 Кбит/сек.

По распространению широкополосного доступа Россия значительно уступает развитым странам. Так, в странах ОЭСР доля организаций предпринимательского сектора, использующих широкополосный доступ к Интернету, составила в 2011 г. 89%, в государствах ЕС — 88%.

Рис. 3. Организации, использующие широкополосный Интернет, по странам: 2011
(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)



Наличие широкополосного доступа к Интернету повышает потенциал организации в более эффективном использовании сетевых ресурсов, ее включенность в электронную торговлю, полноценное информационное взаимодействие с партнерами.

- ❖ **Более 80% обследованных организаций используют Интернет для поиска информации, ее получения/отправки, две трети — для взаимодействия с партнерами.**

Каждая четвертая организация задействует Интернет в профессиональной подготовке кадров, каждая пятая — для внутреннего или внешнего найма персонала, столько же — для проведения видеоконференций. Возможности телефонной связи через Интернет востребованы у 18% организаций, подписка на доступ к электронным базам данных, электронным библиотекам на платной основе — у 15%.

Активно организации используют Интернет для получения сведений о необходимых товарах (работах, услугах) и их поставщиках (55%), предоставления информации о потребности в товарах (работах, услугах) (41%), об организации, ее товарах (работах, услугах) (40%), для размещения заказов на необходимые товары (работы, услуги) (39%) (рис. 4).

Рис. 4. Использование Интернета организациями в коммерческих целях
(в процентах от общего числа организаций)



❖ **Своеобразным барометром Интернет-активности организации может служить наличие у нее веб-сайта.**

С 2005 по 2011 гг. доля организаций, имеющих веб-сайт, выросла более чем в два раза — с 14.8 до 33.0%. Наиболее полно представлены в Интернете вузы (79.1% из них

Веб-сайт — место в Интернете, которое определяется адресом, имеет владельца и состоит из веб-страниц. В статистическом наблюдении организация считается имеющей веб-сайт, если у нее есть хотя бы одна собственная страница в сети Интернет, на которой публикуется и регулярно (не реже одного раза в полгода) обновляется информация.

имеют веб-сайт), организации связи (65.7%), финансового сектора (57.2%) и промышленности (53.3%). Наименьшая доля владельцев веб-сайтов среди учреждений культуры и спорта (18.6%), транспортных организаций (24.4%) (рис. 5).

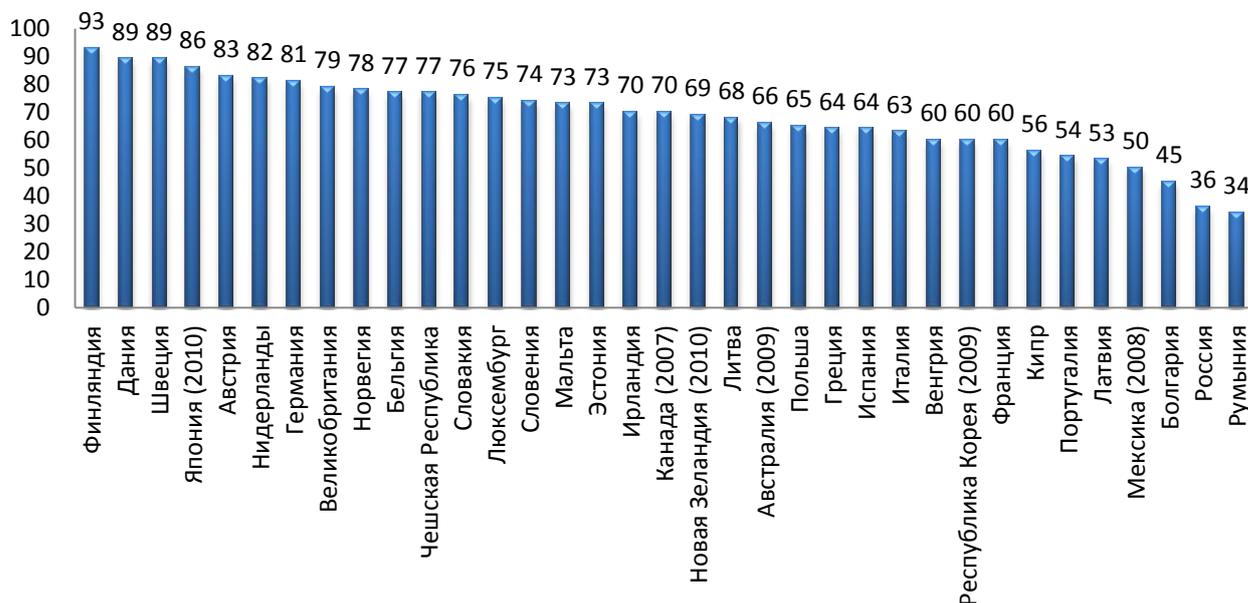
Почти каждая пятая (17.4%) организация предпринимательского сектора в 2011 г. размещала на сайте каталоги товаров (работ, услуг) или прейскуранты, 3.7% — применяли онлайн-систему бронирования заказов, 2.9% — онлайн-систему платежей, 12.1% — предоставляли веб-страницу для постоянных клиентов.

Рис. 5. Организации, имеющие веб-сайт, по видам экономической деятельности: 2011
(в процентах от общего числа организаций)



Российский уровень представленности предпринимательского сектора в Интернете существенно уступает международному. Так, в среднем как по странам ОЭСР, так и ЕС доля организаций, имеющих веб-сайт, в 2011 г. составила 69%, в России — 36%.

Рис. 6. Организации, имеющие веб-сайт, по странам: 2011
(в процентах от общего числа организаций предпринимательского сектора)



- ❖ Развитие Интернета происходит не только в направлении повышения качества доступа к этой глобальной сети, расширения круга электронных услуг, но и в плане изменения инструментов доступа, прежде всего распространения мобильного Интернета.

В 2011 г. 14% организаций предоставляли своим работникам технические средства для мобильного выхода в Интернет (мобильные телефоны, смартфоны, другие портативные устройства). В предпринимательском секторе этот показатель составил 18%.

