

Мониторинг информационного общества

Экспресс-информация № 1 (2013)

Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ представляет краткий обзор об использовании Интернета населением.

С более подробной информацией о развитии сферы ИКТ можно ознакомиться в статистическом сборнике «**Индикаторы информационного общества: 2013**», изданном НИУ ВШЭ в партнерстве с Росстатом: <http://www.hse.ru/primarydata/iio2013>.

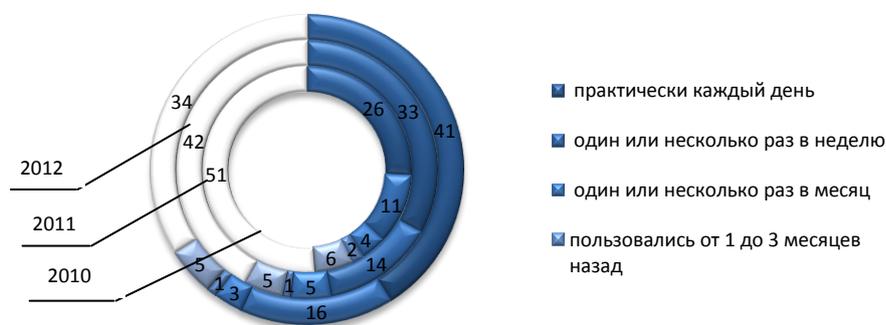
Использование Интернета населением

Широкое распространение информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) и уровень владения ими стали не только необходимым условием экономической деятельности организаций, но и неотъемлемым слагаемым качества жизни населения. Спрос на ИКТ со стороны домашних хозяйств в значительной степени стимулирует производственную деятельность сектора ИКТ, технологический прогресс по их распространению и применению. Умение работников пользоваться новейшими информационными технологиями способствует росту их востребованности на рынке труда, повышает шансы страны в международной экономической конкуренции.

❖ **В 2012 г. доля пользователей Интернета среди взрослого населения России (в возрасте 18–74 лет) достигла 66%¹.**

Практически каждый день Интернет использует 41% взрослого населения, не реже одного раза в неделю (но не каждый день) – еще 16% (рис. 1).

*Рис. 1. Частота использования Интернета
(в процентах от численности опрошенных в возрасте 16–74 лет*)*

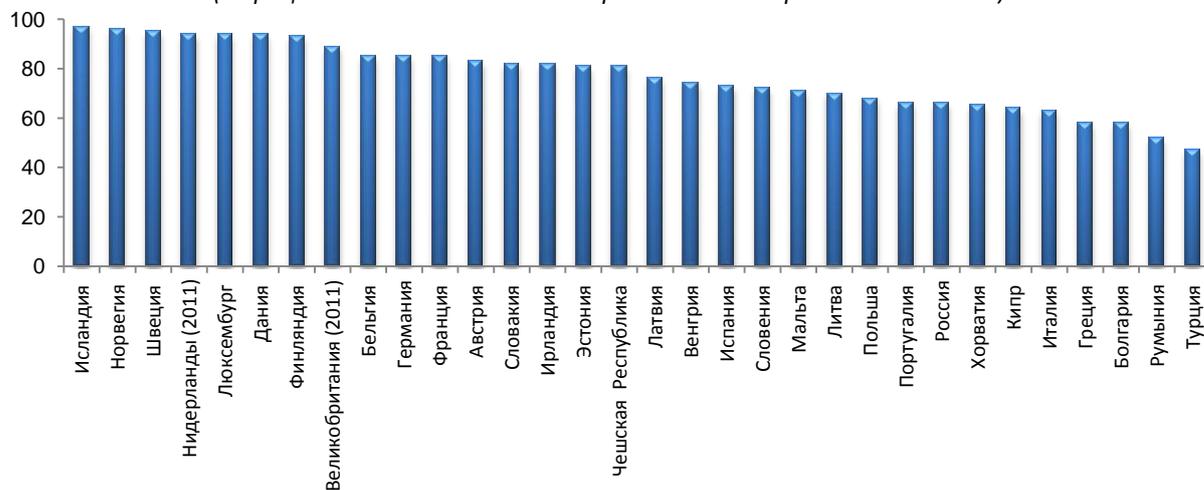


* В 2012 г. в возрасте 18–74 лет.

¹ Включая активных пользователей Интернета и тех, кто пользовался им более года назад.

За последние три года доля пользователей Интернета в России выросла в 1.3 раза (с 49 до 66%). Сохранение таких темпов позволит нам в ближайшей перспективе сократить разрыв по уровню использования Интернета населением с большинством стран ЕС (рис. 2).

Рис. 2. Использование Интернета населением по странам: 2012
(в процентах от численности опрошенных в возрасте 16–74 лет*)



* По России — в возрасте 18–74 лет.

❖ Всё больше россиян пользуются домашним Интернетом.

Доля населения, имеющего доступ к домашнему Интернету, выросла с 57% в 2011 г. до 66% в 2012 г. При этом 51% респондентов использует дома широкополосный Интернет, что на 9% больше уровня 2011 г.

Рис. 3. Население, имеющее доступ к Интернету в домашних хозяйствах
(в процентах от численности опрошенных в возрасте 16–74 лет*)

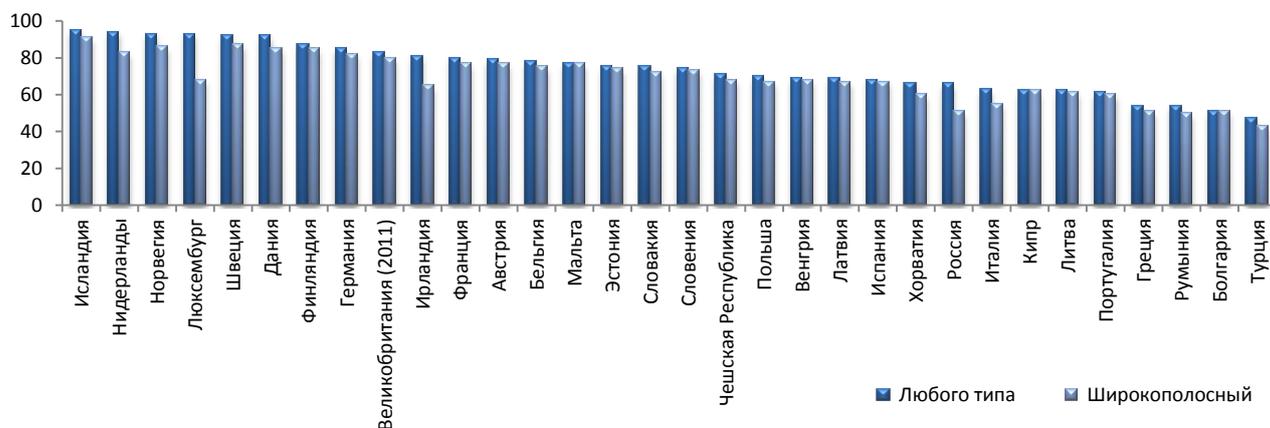


* В 2012 г. — в возрасте 18–74 лет.

Показатель «Удельный вес населения, имеющего дома широкополосный доступ к Интернету» рассчитывается по наличию в домохозяйстве доступа к Интернету через выделенный кабель; телефонную линию по технологии DSL; мобильный телефон по технологии 3G, UMTS или иные беспроводные устройства.

Распространенность домашнего Интернета в России ниже, чем в большинстве стран Европы. Еще более значительно Россия отстает по распространению широкополосного Интернета (рис. 4).

Рис. 4. Население, имеющее доступ к Интернету в домашних хозяйствах, по странам: 2012
(в процентах от численности опрошенных в возрасте 16–74 лет)



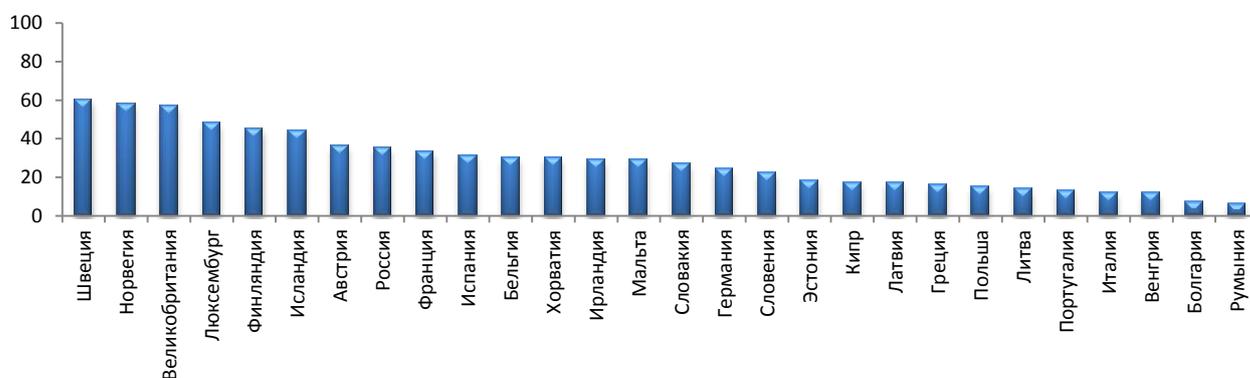
❖ **Распространение мобильных устройств, повышение доступности Интернета и качества связи с ним способствуют активному росту популярности мобильного Интернета.**

В 2012 г. мобильные устройства для выхода в Интернет использовало более трети (35%) взрослого населения России (в возрасте 16–74 лет): каждый четвертый респондент (26%) — сотовый телефон или смартфон, каждый пятый (21%) — ноутбук, лэптоп, 2% — карманный компьютер.

Среди возможных видов доступа к Интернету наиболее популярным является мобильная связь. С сотового телефона/смартфона в 2012 г. ею воспользовалось 22% респондентов, с ноутбука, лэптопа — 14%. Беспроводную связь с Интернетом (например, WiFi) использует соответственно 6 и 10% взрослого населения России.

Уровень распространения мобильного Интернета в России выше среднего значения по странам ЕС (27% населения использует для выхода в Интернет переносные/портативные компьютеры, другие мобильные устройства).

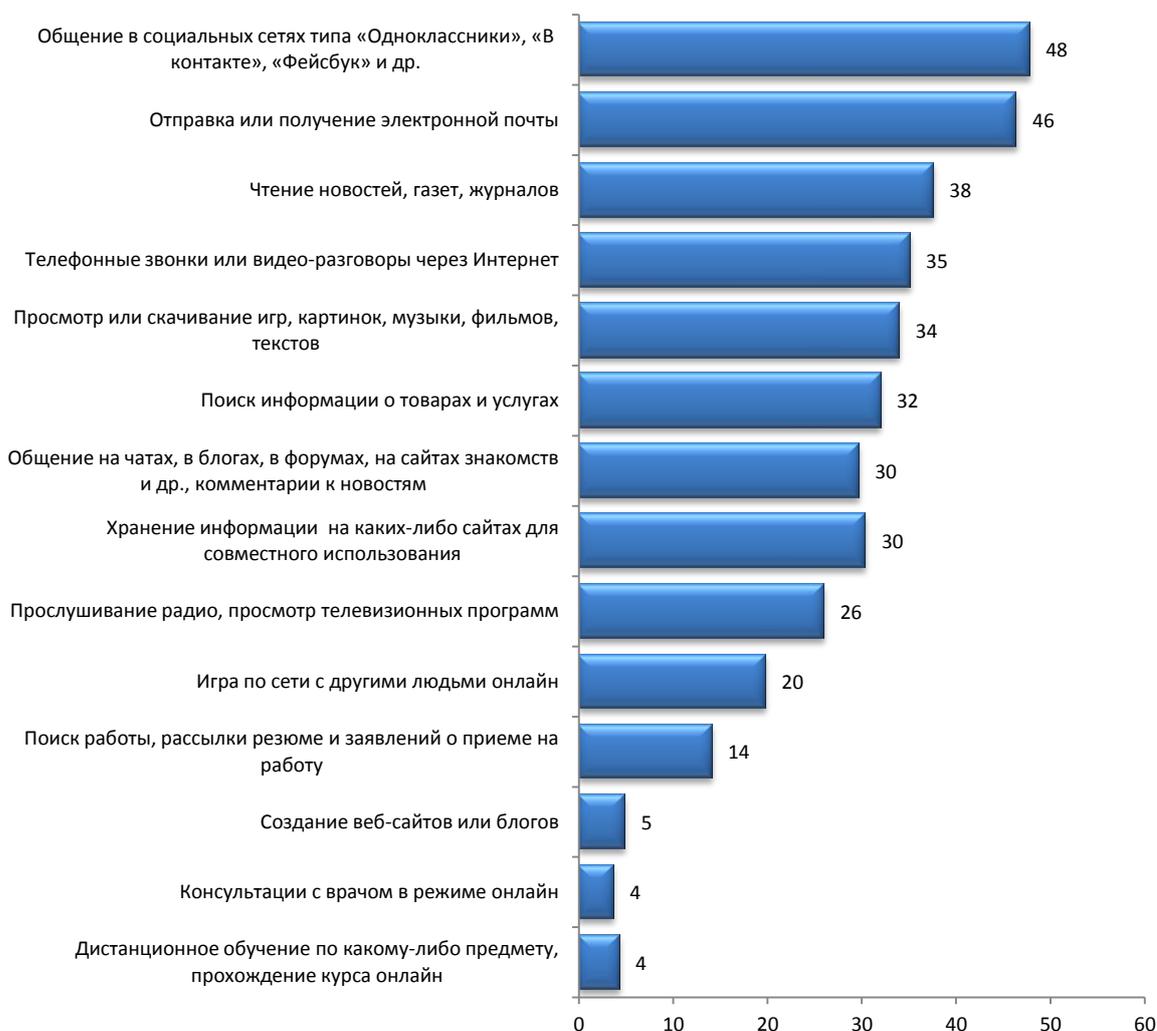
Рис. 5. Использование мобильных устройств для выхода в Интернет по странам: 2012
(в процентах от численности опрошенных в возрасте 16–74 лет)



❖ Интернет во всё большей степени входит в нашу повседневную жизнь, прежде всего как средство общения, проведения досуга.

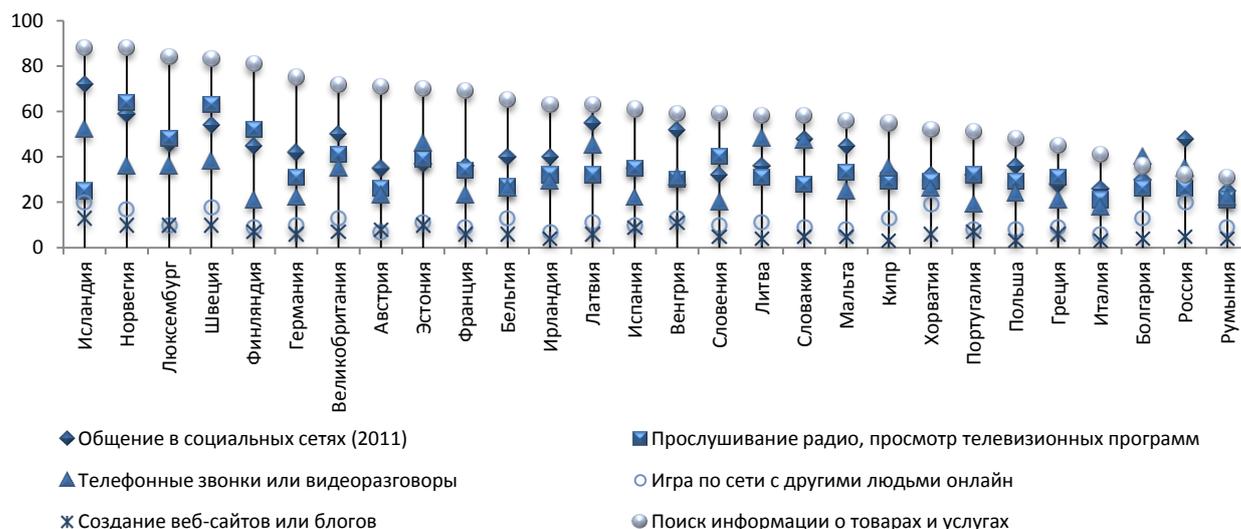
В 2012 г. в числе наиболее востребованных взрослыми россиянами возможностей использования Интернета — общение в социальных сетях (48% респондентов в возрасте 16–74 лет); отправка / получение электронной почты (46%), чтение новостей, газет, журналов (38%), телефонные звонки / видеоразговоры (35%).

Рис. 6. Основные цели использования Интернета: 2012
(в процентах от численности опрошенных в возрасте 16–74 лет)



Межстрановые сопоставления показывают, что активность россиян в использовании Интернета для общения и проведения досуга сопоставима, а по отдельным направлениям превышает показатели большинства стран Европы. Так, по доле населения, общающегося в социальных сетях (48% населения в возрасте 16–74 лет), Россия обошла свыше двух третей стран Европы, в числе которых Финляндия (45%), Германия (42%), Франция (36%). Гораздо менее активны россияне в поиске информации о товарах и услугах (32% при 61% в среднем по странам ЕС), использовании электронной почты (46 и 64%), чтении новостей, газет, журналов (38 и 44%), в создании веб-сайтов или блогов (5 и 6%).

Рис. 7. Цели использования Интернета по странам: 2012
(в процентах от численности опрошенных в возрасте 16–74 лет)



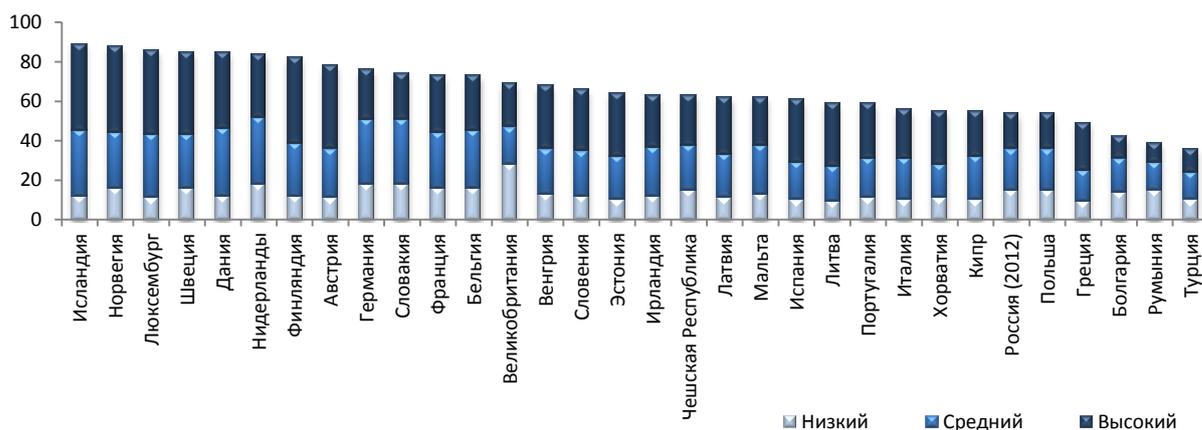
❖ **Одним из стартовых условий реализации преимуществ от использования ИКТ является наличие у населения базовых ИКТ-навыков**

В 2012 г. 64% россиян в возрасте 16–74 лет умели пользоваться персональным компьютером. Почти половина респондентов в состоянии выполнять операции копирования, вставки (51% — проводят эти операции с файлами, 44% — с текстом), 32% — архивировать файлы, столько же — устанавливать новые устройства, 27% — проводить базовые арифметические действия, 9% — создавать компьютерные программы с использованием специальных языков программирования.

Высокий уровень компьютерных навыков имеют 18% россиян, 21% — средний, 15% — низкий. Такое же распределение характерно и для Польши. Максимальная доля населения с высоким уровнем рассматриваемых навыков отмечена в Исландии и Норвегии (44%). При этом по доле населения с низким уровнем владения компьютерами Россия сопоставима с этими странами (рис. 10).

Уровень компьютерных навыков населения в соответствии с международными стандартами определяется по степени владения компьютерными навыками из следующего списка: копирование, перенос файлов, папок с файлами; использование функций копирования и вставки для переноса отдельных слов, фрагментов текста; базовые арифметические действия с использованием компьютерных программ; архивирование файлов; установка и подключение новых устройств, таких как принтер или модем; написание компьютерных программ с использованием специальных языков программирования. Высокий уровень — владение пятью или шестью, средний — тремя или четырьмя, низкий — одним или двумя навыками.

Рис. 10. Уровень компьютерных навыков населения по странам: 2011
(в процентах от численности опрошенных в возрасте 16–74 лет)



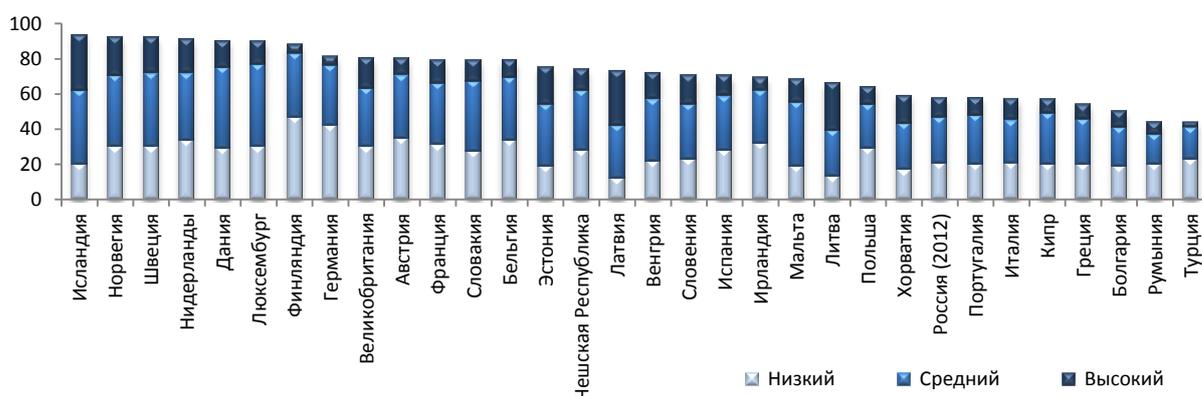
Что касается навыков работы в Интернете, то 57% опрошенных владеют поисковыми системами, 45% — умеют отправлять письма по электронной почте с вложенными файлами, треть — могут участвовать в форумах в режиме онлайн, оставлять записи в чатах, комментарии к новостям, 30% — осуществлять телефонные звонки через Интернет, 11% — использовать технологии P2P (peer-to-peer) для обмена фильмами, музыкой и т.п., 9% — создавать веб-страницы, сайты. В целом высокий уровень Интернет-навыков у 11% россиян, средний — у 26%, низкий — у 21%. По доле населения с высокими Интернет-навыками Россия опережает Австрию (9%), Финляндию (5%), Германию (5%), отставая от европейских лидеров по этому показателю (Исландия, Латвия) на 20 процентных пунктов.

Уровень Интернет-навыков населения в соответствии с международными стандартами определяется по фактам использования Интернета населением из следующего списка: отправка писем по электронной почте с вложенными файлами; телефонные звонки через Интернет; записи в чатах, комментарии к новостям или участие в форумах в режиме онлайн; создание веб-страницы, сайта; использование технологии P2P (peer-to-peer) для обмена фильмами, музыкой и т.п.; использование поисковых систем для поиска информации. Высокий уровень — владение пятью или шестью навыками, средний — тремя или

четырьмя. В целом высокий уровень Интернет-навыков у 11% россиян, средний — у 26%, низкий — у 21%. По доле населения с высокими Интернет-навыками Россия опережает Австрию (9%), Финляндию (5%), Германию (5%), отставая от европейских лидеров по этому показателю (Исландия, Латвия) на 20 процентных пунктов.

Россия опережает Австрию (9%), Финляндию (5%), Германию (5%), отставая от европейских лидеров по этому показателю (Исландия, Латвия) на 20 процентных пунктов.

Рис. 11. Уровень Интернет-навыков населения: 2011
(в процентах от численности опрошенных в возрасте 16–74 лет)



Обращает на себя внимание динамизм, с которым россияне наращивают свои навыки работы в Интернете: по сравнению с 2010 г. доля населения с высоким уровнем владения этой глобальной сетью выросла на 4 процентных пункта (с 7 до 11%), достигнув среднего по странам ЕС значения — 11%. В европейских странах практически такой же скачок (5 процентных пунктов) произошел за пять лет.

* *
*

Статистическая информация об использовании ИКТ населением сформирована по материалам специальных обследований, проведенных Институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ совместно с АНО «Центр Юрия Левады» в рамках проекта «Мониторинг инновационного поведения населения» программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ.

Межстрановые сопоставления проведены с использованием данных Евростата.

Источник: Индикаторы информационного общества: 2013: стат. сб. М.: НИУ ВШЭ, 2013.

Материал подготовлен Г.И. Абдрахмановой, Г.Г. Ковалевой