



ИННОВАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ

МОНИТОРИНГ

Информационный бюллетень № 3 • 2014

Проект «Мониторинг инновационного поведения населения», реализуемый в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ с 2009 г., нацелен на изучение социальных установок и моделей поведения населения в отношении результатов инновационной деятельности. Обследования проводились в 2009–2013 гг. В бюллетене использованы данные 2009 и 2012 гг.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ В ИНТЕРНЕТЕ

Развитие Интернета способствовало принципиальным изменениям в различных сферах общественной жизни, трансформации не только потребительских практик, но и форм социальной и политической активности, представлений о границах пространства и времени. Сегодня Интернет-культура оказывает существенное влияние на повседневную деятельность.

Согласно данным всероссийского опроса 2012 г. доля населения в возрасте 16–74 лет, имеющего опыт использования Интернета, составила 62%, что на 17 процентных пунктов выше аналогичного показателя 2009 г. При этом в обоих случаях подавляющее большинство представителей данной группы выходило в сеть за последние к моменту опроса три месяца. Результаты других исследований свидетельствуют о том, что основная масса Интернет-аудитории пользуется им хотя бы раз в неделю¹.

За последние три года заметно изменился и формат использования Интернета (рис. 1).

Если в 2009 г. всемирная сеть использовалась преимущественно для общения и поиска информации, то в 2012 г. она могла также рассматриваться как альтернатива традиционным СМИ: выросла доля читателей Интернет-изданий (с 23 до 38%), расширилась аудитория радио- и телевизионных программ (с 14 до 26%). Многие пользователи стали не только искать, но и хранить информацию в сети (30% против 12 в 2009 г.). Усилилась активность населения в части применения систем Интернет-банкинга и Интернет-торговли (доли этих видов практик, находящиеся в 2009 г. на уровне статистической погрешности (2–3%), в 2012 г. составили соответственно 13 и 10%), а также в сфере взаимодействия через Интернет с органами государственной власти, местного самоуправления.

Несмотря на указанные изменения, многие возможности, открывшиеся с появлением и развитием ИКТ, пока не используются. Сегодня большинство пользователей имеют опыт осуществления 6–7 практик в Интернете, ограничиваясь при этом простыми

моделями и воспринимая его лишь как средство общения, развлечения и источник/хранилище данных. Высокий уровень вовлеченности в другие практики (финансовые, образовательные и пр.) пока характерен лишь для узких групп населения.

Для определения специфики стратегий населения в Интернете были выделены четыре категории пользователей в зависимости от количества целей его применения и, соответственно, уровня вовлеченности в Интернет-практики, который может быть:

- очень низким – выход в Интернет для достижения 1–3 целей (23% пользователей);
- низким – 4–6 целей (26%);
- средним – 7–9 целей (25%);
- высоким – 10 и более целей (26%).

Сравнительный анализ практик использования Интернета в этих четырех группах выявил различия в подходах в зависимости от степени активности поведения в этой среде (рис. 2). На этапе перехода от первой ко второй группе происходит резкий прирост коммуникативных практик и уровня освоения информационных ресурсов. При переходе к третьей группе увеличиваются масштабы освоения коммуникативных каналов, в частности телефонных и видеозвонков через Интернет. Кроме того, пользователи начинают активнее обращаться к сайтам, транслирующим радио- и телепередачи. Представителей четвертой группы отличают более продвинутые практики: финансовые операции, взаимодействие с организациями, дистанционное образование, сетевые игры, создание блогов и пр.²

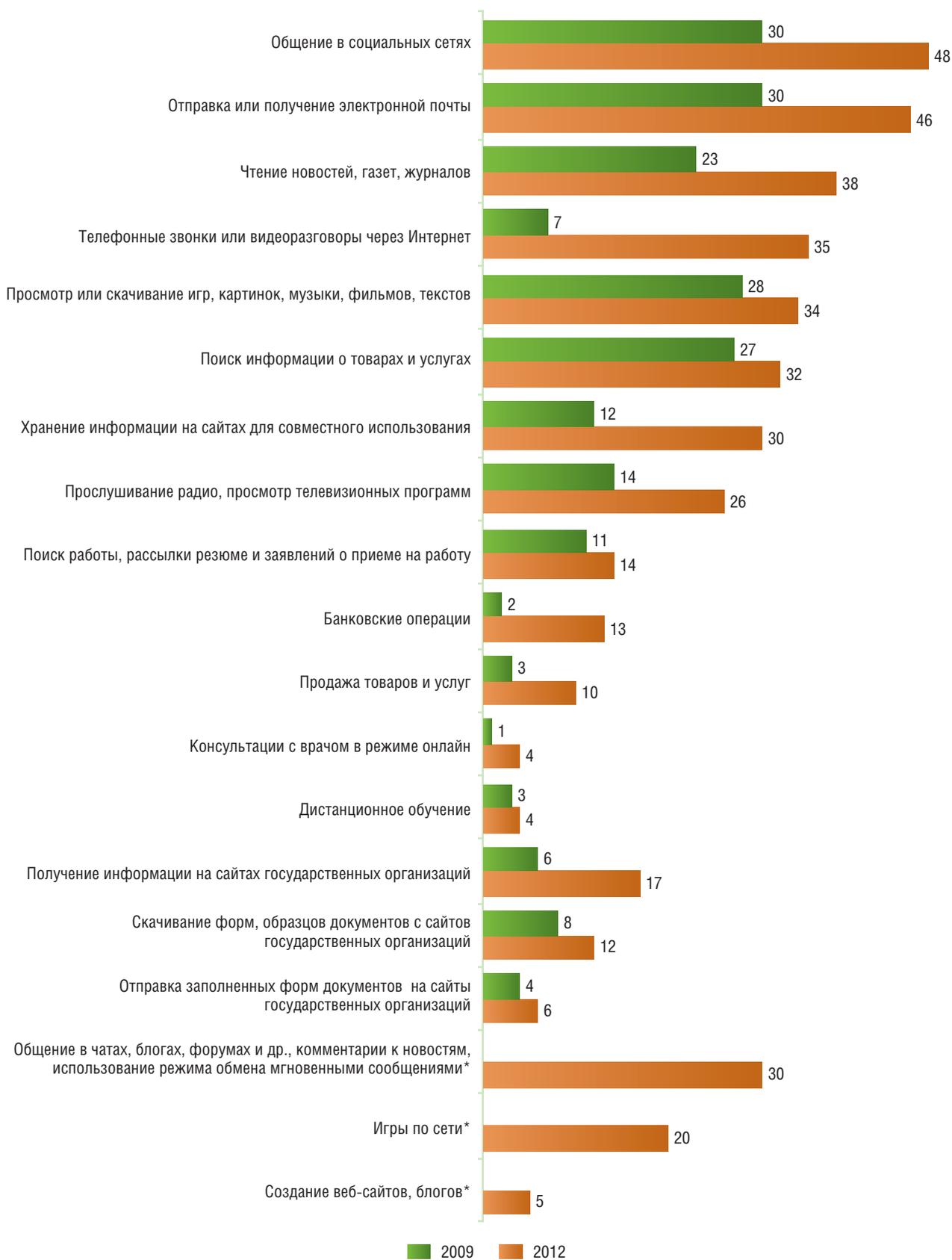
Развитие «карьеры» пользователя происходит по мере освоения им возможностей Интернет-пространства. В этом процессе можно выделить следующие стадии:

- адаптация в Интернете через коммуникацию. Пользователи проходят первичную социализацию, в ходе которой осваиваются модели самопрезентации и правила социального взаимодействия в сети. Характерная особенность

¹ Подробнее см. [Левада-центр, 2013].

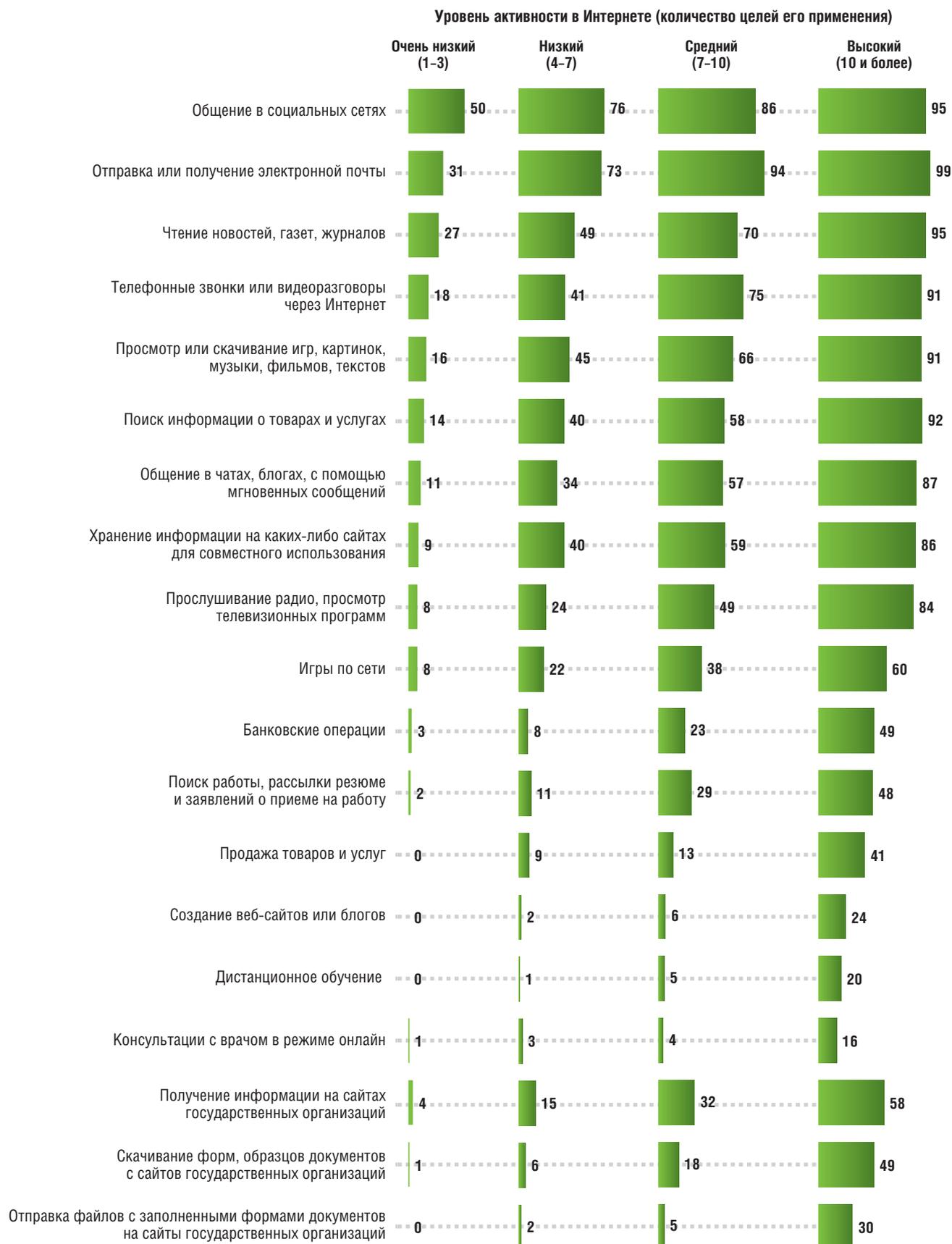
² Следует заметить, что практика сетевых игр отличает скорее отдельную специфическую группу пользователей.

Рис. 1. Динамика целей использования Интернета (в процентах от числа опрошенных)



* Данные цели рассматриваются, начиная с 2012 г.

Рис. 2. Цели использования Интернета по группам пользователей (в процентах от числа опрошенных соответствующей группы)



этой стадии – высокий уровень пользования социальными сетями;

- совершенствование навыков навигации в Интернете, освоение дополнительных каналов коммуникации и интеграция в новые сообщества. В пользу этого свидетельствует распространенность практик поиска информации по различным каналам, а также использование телефонных и видеозвонков во второй и третьей группах;
- стремление к новому опыту, освоение новых возможностей, расширение спектра задач, реализуемых в сети. Происходит заметный рост разнообразия практик использования Интернета в двух наиболее активных группах пользователей;
- интеграция в потоки электронной информации и формирование устойчивых виртуальных моделей потребления, гражданской активности, образования и финансового поведения. Дан-

ную стадию отличает не только широкий диапазон потребительских практик, но и активное их использование и комбинирование.

Количество используемых коммуникативных практик тесно коррелирует с количеством практик прочих целей использования Интернета (0.551, $P = 99\%$). Посредством коммуникации индивид встраивается в сеть как в социальное пространство, что способствует материализации Интернет-структур и отношений, их типизации в поле индивидуального опыта. В результате становится возможным освоение новых видов активности в Интернете.

Можно предположить, что массовое вовлечение населения в финансовые, потребительские и другие практики (например, взаимодействие с государственными структурами) посредством Интернета начнет происходить после тотального погружения в сетевую коммуникацию. При этом виртуальная реальность станет частью повседневности.

Источник:

Левада-центр (2013) Компьютеры и интернет в жизни россиян. Пресс-выпуск. 17.05.2013.

<http://www.levada.ru/17-05-2013/kompyutery-i-internet-v-zhizni-rossiyan> (дата обращения: 03.09.2014).

Над материалом работали:
Полякова В.В., Фурсов К.С.