

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО

МОНИТОРИНГ

Информационный бюллетень № 1 • 2015

Мониторинг информационного общества, осуществляемый Институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ на регулярной основе, нацелен на исследование всех аспектов деятельности, связанной с производством ИКТ и их использованием в экономике, социальной сфере, общественной и частной жизни.

ИНТЕРНЕТ: РОЛЬ И МЕСТО В ЖИЗНИ РОССИЯН

Уровень распространения информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) является ключевым фактором инновационного развития экономики и неотъемлемым слагаемым качества жизни населения.

Проникновение Интернета в российские семьи осуществлялось стремительными темпами. Если в 2005 г. только 9% домашних хозяйств имели доступ к глобальной сети, то в 2014 г. – уже около 70% (табл. 1). Наиболее динамичное развитие отмечалось в 2009–2011 гг. – ежегодный прирост рассматриваемого показателя достигал в этот период 8–12 процентных пун-

ктов. Активный рост доли семей с Интернетом – на 9 процентных пунктов – наблюдался и в 2013 г.

Несмотря на достигнутые результаты, отставание России по доступности Интернета в домашних хозяйствах от среднего уровня по странам ОЭСР (75% в 2011 г.) составляет 5 процентных пунктов, от стран ЕС (81% в 2014 г.) – 11 (рис. 1).

Две трети россиян в возрасте 15–72 лет (67%) использовали Интернет в течение последних трех месяцев, причем более половины опрошенных (52%) делали это каждый или практически каждый день (табл. 2).

За последние несколько лет Интернет стал доступен практически каждому

Таблица 1

Домашние хозяйства, имеющие доступ к Интернету: 2014*

(в процентах от общего числа домашних хозяйств)

	Доступ к Интернету	Доступ к Интернету с персонального компьютера	Широкополосный доступ к Интернету
Всего	69.9	67.0	64.1
Городская местность	74.5	72.4	70.2
Сельская местность	55.6	50.5	45.1

* Предварительные данные.

Источник: Росстат.

Рис. 1. Домашние хозяйства, имеющие доступ к Интернету, по странам: 2014

(в процентах от общего числа домашних хозяйств)



Источники: Россия – Росстат; зарубежные страны – ОЭСР; Евростат.

В 2014 г. доля ежедневной аудитории Интернета оказалась на 4 процентных пункта больше, чем в 2013 г. В межстрановом контексте масштабы распространения рассматриваемой практики в России близки к показателям

Польши и отдельных южноевропейских стран (Португалии, Греции) и почти вдвое ниже, чем у стран-лидеров (рис. 2).

Немногим менее половины пользователей (43%) выходили в Интернет с мобильных устройств. При этом

Таблица 2

Использование Интернета населением: 2014

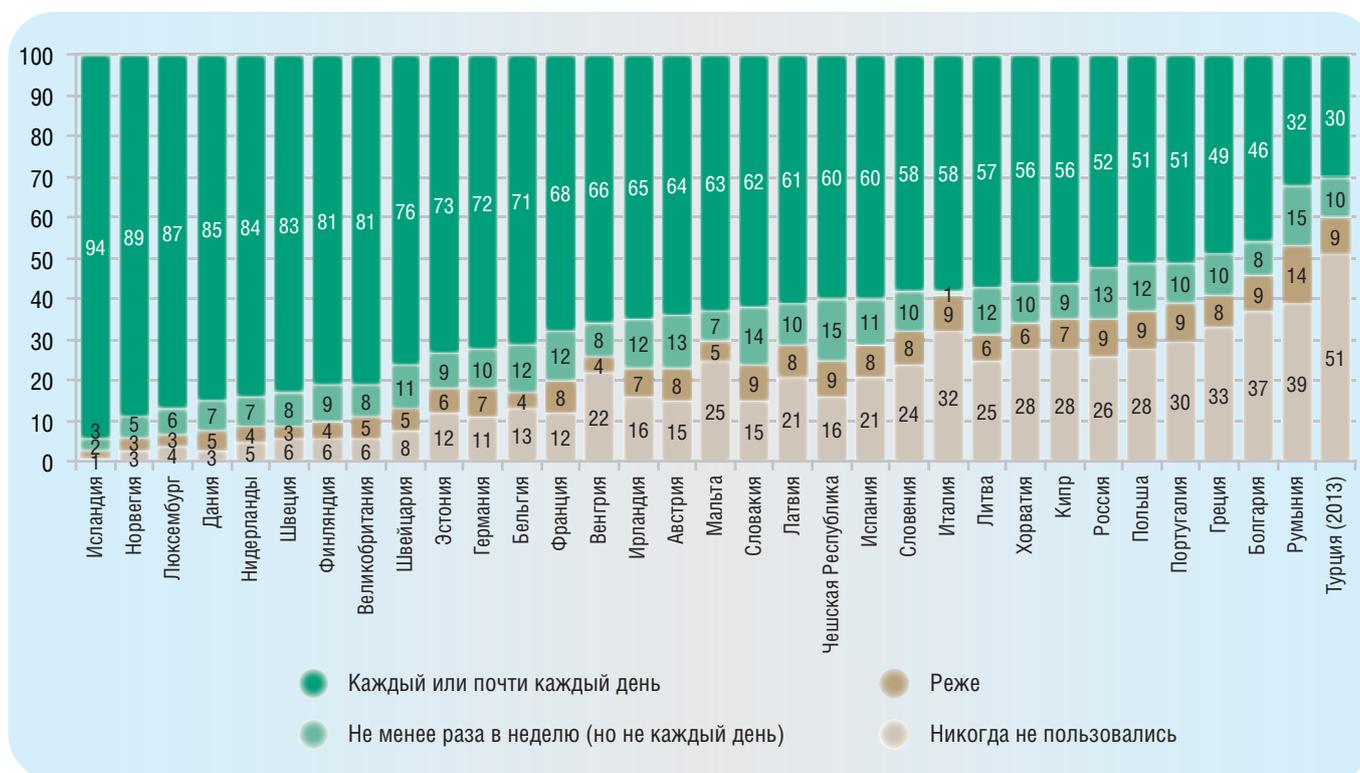
(в процентах от общей численности населения соответствующей группы)

	Всего в возрасте 15–72 лет	Тип поселения		Возраст, лет					
		Городская местность	Сельская местность	15–22	23–34	35–44	45–54	55–64	65–72
Каждый день или почти каждый день	52	56	39	85	74	57	39	21	7
Не менее одного раза в неделю, но не каждый день	13	14	12	7	12	19	18	12	5
Не менее одного раза за последние три месяца, но не более одного раза в месяц	2	2	3	1	2	3	3	3	1
Более трех месяцев назад	7	7	7	3	5	7	9	9	8
Никогда не пользовались	26	21	39	4	7	14	31	55	79

Источник: расчеты НИУ ВШЭ по данным Росстата.

Рис. 2. Частота использования Интернета населением по странам: 2014

(в процентах от общей численности опрошенных в возрасте 16–74 лет)



Источники: Россия – Росстат, зарубежные страны – Евростат.

сети сотовой связи использовались чаще, чем беспроводные сети (31% против 23%). В период 2013–2014 гг. доля населения, применяющего мобильные устройства для выхода в Интернет вне дома и работы, выросла с 31 до 43%. Особенно заметно увеличилась доля тех, кто подключался к Интернету с портативных компьютеров (с 10 до 23%).

Наиболее популярная практика в Интернете – общение в социальных сетях. Доля пользователей, посещающих их для коммуникации, самовыражения и прочих целей, выросла на 8 процентных пунктов по сравнению с 2013 г. и достигла 74%. При этом профессиональные сети востребованы лишь у 3% Интернет-аудитории.

Уровень распространения электронной почты практически не изменился по сравнению с 2013 г. (39% населения). Вероятно, если в ее использовании нет необхо-

Люди предпочитают использовать Интернет в личных целях и общаются более активно, чем на страницах профессиональных сообществ

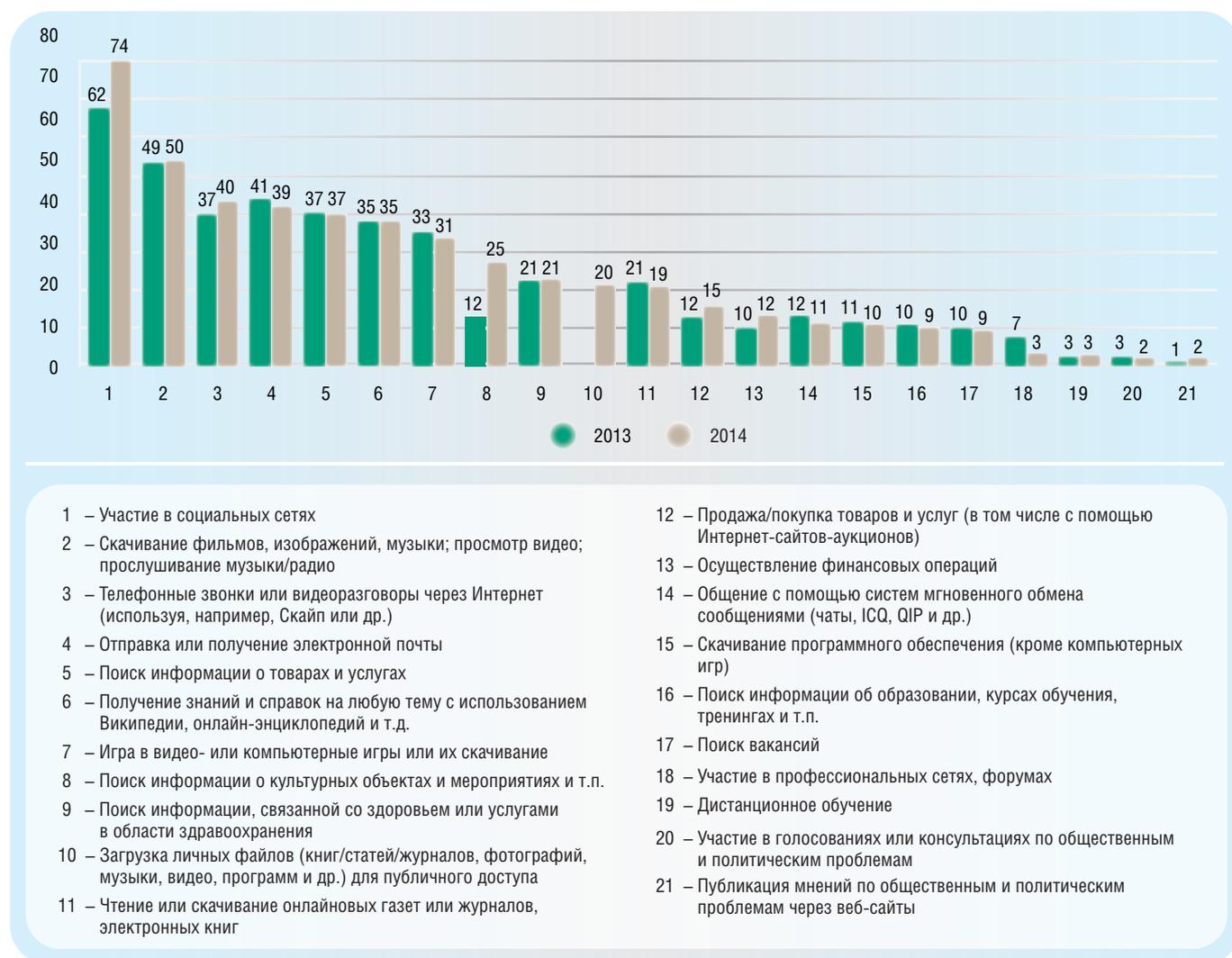
димости (например, для решения учебных или служебных вопросов), то люди отдают предпочтение социальным сетям, функционал которых гораздо шире.

Две пятых (40%) аудитории Интернета за последние три месяца использовали его для телефонных и видеозвонков. Общение с помощью систем мгновенного обмена сообщениями (чаты, ICQ, QIP и др.) распространено в меньшей степени (11%).

Активное использование онлайн-среды – еще одна тенденция современного общества. В первую очередь это проявляется в скачивании фильмов, изображений, музыки; просмотре видео; прослушивании музыки/радио (50%). Примечательно, что существенная доля пользователей наполняют сеть собственным контентом: 20% загружали личные файлы (книжки/статьи/журналы, фотографии, музыку, видео, программы и др.) для публичного доступа (рис. 3).

Рис. 3. Цели использования Интернета населением

(в процентах от общей численности опрошенных в возрасте 15–72 лет, пользовавшихся Интернетом за последние три месяца)



Источник: расчеты НИУ ВШЭ по данным Росстата.

Источники:

База данных Евростата / Электронный ресурс Евростата. <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database> (дата обращения: 10.04.2015).

Итоги федерального статистического наблюдения по вопросам использования населением информационных технологий / Электронный ресурс Росстата. http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/it/fed_nabl-croc/index.html (дата обращения: 10.04.2015).

НИУ ВШЭ (2015а) Индикаторы информационного общества: 2015. Стат. сб. М.: НИУ ВШЭ.

НИУ ВШЭ (2015b) Информационное общество: востребованность информационно-коммуникационных технологий населением России / Г.А. Абдрахманова, Л.М. Гохберг, Г.Г. Ковалева и др. М.: НИУ ВШЭ.

Основные индикаторы ОЭСР/ Электронный ресурс ОЭСР. <http://www.oecd.org/internet/ieconomy/oecdkeyictindicators.htm> (дата обращения: 10.04.2015).

Над материалом работали:

Г. Г. Ковалева, В. В. Полякова, Е. М. Чернович