

ЖДАНОВИЧ Анастасия Александровна

**КАРЬЕРНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ
В СТРУКТУРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ Я-КОНЦЕПЦИИ СТУДЕНТОВ**

Специальность 19.00.01 – общая психология, психология личности,
история психологии

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата психологических наук

Москва – 2008

Работа выполнена на кафедре психологии Белорусского государственного педагогического университета имени Максима Танка, кафедре общей и экспериментальной психологии факультета психологии Государственного Университета – Высшей Школы Экономики

Научный руководитель: доктор психологических наук, профессор
Коломейцев Юрий Афанасьевич

Официальные оппоненты: доктор психологических наук, профессор
Шмелёв Александр Георгиевич
кандидат психологических наук
Штроо Владимир Артурович

Ведущая организация: **Институт психологии РАН**

Защита диссертации состоится 2 декабря 2008 г. в _____ на заседании диссертационного совета Д 212.048.03 при Государственном университете – Высшая Школа Экономики по адресу: 109316, г. Москва, Волгоградский проспект, 46^б, ауд. 210.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Государственного Университета – Высшей Школы Экономики по адресу: 101990, г. Москва, ул. Мясницкая, 20.

Автореферат разослан «__» _____ 2008 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета

Молчанова О.Н.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность проблемы исследования. За последние пятнадцать лет произошли изменения социально-трудовых отношений, связанные с переходной моделью занятости, соединяющей черты планового хозяйства и элементы формирующейся рыночной экономики: переход от обязательности труда к добровольной, свободной занятости, трансформация государственной собственности, развитие коллективной и частной её форм, формирование альтернативных видов хозяйствования, среднего и малого предпринимательства, появление и быстрый рост реальной и скрытой безработицы, неформального сектора занятости. В настоящее время в Республике Беларусь отмечаются тенденции роста числа высших учебных заведений, а также количества студентов, обучающихся в них. В этих условиях возникает проблема подготовки специалиста как ресурсного потенциала национальной экономики, способного быстро реагировать на изменяющуюся социально-экономическую среду и адаптировать к новым условиям свою профессиональную деятельность.

В настоящее время наблюдается тенденция гуманизации экономики, которая проявляется в смещении ценностей в сторону повышения роли человеческого капитала. Перспективы общественного развития во многом определяются карьерными ориентациями молодёжи, предоставленными условиями для реализации её потенциала. Сознательное планирование профессиональной карьеры выступает при этом психологической основой самореализации субъекта в профессиональной деятельности.

Современное переосмысление содержания образования предполагает ориентацию на раскрытие личностного потенциала субъекта. Это требует от психологической науки разработки диагностических инструментов для определения приоритетного направления профессионального продвижения субъекта, а также определения системы мер для его максимальной реализации. Актуальность этой задачи нашла своё отражение в принятом ООН показателе «Развитие человеческого потенциала», характеризующем качество жизни личности.

Возникает проблема рационального расходования части национального дохода, выделяемого обществом на подготовку кадров. В условиях роста ежегодного приема и общей численности студентов происходит «удорожание» подготовки каждого специалиста, увеличиваются затраты, связанные с приростом «незавершённого обучения». По данным государственной статистики, в 2001 г. 18,5% выпускников высших и средних учебных заведений ушли в неформальный сектор экономики. Прослеживается тенденция трудоустройства молодёжи по специальности, отличной от полученной по окончании учебного заведения.

Вместе с тем возрастают общественно-экономические требования к профессионалу, среди которых конгруэнтность профессиональной Я-концепции и выбранной профессии, выступающей одним из условий профессионального роста. Так, оказание помощи студентам в самоопределении направления продвижения в профессиональной деятельности предусмотрено «Концепцией развития профессиональной ориентации молодёжи в Республике Беларусь», которая предполагает «ознакомление молодёжи с ... возможностями профессионально-квалификационного роста и самосовершенствования в процессе трудовой деятельности».

Одним из перспективных методологических оснований современной психологии является представление о субъекте профессиональной деятельности как авторе и творце своего пути. Осознавая самого себя, «субъект поднимается над бессознательными установками и

мотивациями», что способствует развитию его ответственности за реализацию своего потенциала в профессиональной деятельности (В.Д. Шадриков). Такой подход предполагает изучение карьерных ориентаций как структурного элемента профессиональной Я-концепции субъекта, определяющих его карьерную стратегию (С.Т. Джанерьян, И.В. Афанасенко, О.С. Васильева, Е.А. Демченко).

Особую значимость изучение карьерных ориентаций приобретает в контексте структуры профессиональной Я-концепции на этапе профессионализации. Осваивая профессиональные знания и умения, студенты уточняют представления о своих возможностях, нормах и эталонах поведения, познают систему ценностей и образ жизни, свойственные для выбранной ими области профессиональной деятельности (В.Д. Шадриков, Е.А. Климов, Э.Ф. Зеер, А.К. Маркова, Н.С. Пряжников, О.Г. Носкова, Е.С. Романова, и др.). В этих условиях субъект ориентируется в мире профессиональных возможностей, интериоризирует объективные критерии профессионального продвижения, апробирует их в идеальном плане для достижения своих целей. В результате этого субъект формирует карьерную ориентацию – смысловую диспозицию, которую можно рассматривать в контексте его профессионального самоопределения и профессионализации как исполняющую функцию выбора приоритетного направления профессионального продвижения (академическая, управленческая, предпринимательская карьера и др.).

Несмотря на всю актуальность, исследования, посвящённые изучению карьерных ориентаций студентов, малочисленны и в основном ведутся в таких областях научного знания, как экономика (Н.В. Волкова, И.А. Поленц), социология (А.Б. Александрова, В.Е. Сезенин, Д.Ю. Чеботарева), педагогика (Е.В. Киселева, О.Л. Поминова, Б. Идзиковски), в то время как в психологии эта область научного поиска представлена единичными работами (Ю.А. Бурмакова, О.П. Терновская).

В научной психологической литературе карьерные ориентации субъекта имплицитно анализировались в контексте стратегий жизни (К.А. Абульханова-Славская), поведения (Е.Ю. Коржова), жизненных ориентаций (Н.А. Низовских) преимущественно среди представителей таких профессиональных групп, как госслужащие (И.П. Лотова, Е.А. Могилевкин), менеджеры (Т.Г. Гнедина, Е.Г. Молл, Е.И. Остащенко), предприниматели (Е.К. Завьялова, Ж.В. Масликова, С.Т. Посохова, С.В. Рудакова), спортсмены (Н.Б. Стамбулова, В.В. Сибирев), психологи (Н.Л. Кирт). Карьерные ориентации косвенно исследовались через другие смысловые образования субъекта профессиональной деятельности: потребности (И.Л. Соломин), мотивы (А.В. Герасимов, А.С. Лукьянов), ценности (Б. Идзиковски, И.Е. Акопова, Е.А. Махрина); отмечались как фактор успешности карьеры (Е.Н. Жорникова, Л.А. Зайцева, Е.А. Могилевкин, М.В. Сафонова, Н.А. Тугунцева).

Таким образом, изучение карьерных ориентаций студентов является перспективным направлением современной психологии, актуальность которого определяется требованиями государственной кадровой политики. Недостаточная разработанность на методологическом и методическом уровнях проблемы определения места, роли карьерных ориентаций в структуре профессиональной Я-концепции студентов обусловила цель и задачи представленного исследования.

Объект исследования – карьерные ориентации.

Предмет исследования – карьерные ориентации студентов как структурный элемент профессиональной Я-концепции.

Гипотеза исследования. Структура профессиональной Я-концепции студентов зависит от карьерных ориентаций.

Цель и задачи исследования

Цель исследования – изучить карьерные ориентации в структуре профессиональной Я-концепции студентов. В соответствии с этапами достижения цели научного исследования были определены следующие **задачи**:

- 1) изучить структуру профессиональной Я-концепции студентов;
- 2) реадaptировать психодиагностический инструмент для определения карьерных ориентаций студентов;
- 3) выявить место и функции карьерных ориентаций в структуре профессиональной Я-концепции студентов;
- 4) определить степень влияния социальных и психологических факторов карьерных ориентаций студентов.

Теоретико-методологическую основу исследования составляют:

- деятельно-смысловая концепция личности (А.Г. Асмолов, Б.С. Братусь, Д.А. Леонтьев), в рамках которой профессиональная Я-концепция личности рассматривается как динамическая система смысловых образований, отражающих отношение личности к себе как к субъекту профессиональной деятельности, в которой карьерные ориентации выступают ее структурным компонентом;
- таксономическая модель личностных черт для русскоязычной культуры (А.Г. Шмелев), согласно которой семантика личностных черт в русскоязычной культуре воспроизводит пятифакторную структуру (сотрудничество, открытость опыту, экстраверсия, добросовестность, нейротизм), отражающую наиболее общие параметры структурно-динамических, индивидуально-психологических различий, а также аспекты субъективной функционально-деятельностной оценки человека человеком, которые проявляются в различных по своему предметному содержанию видах деятельности;
- якорная модель профессионального развития (Д. Сьюпер, Д. Холланд, Э.Г. Шейн), согласно которой карьерные ориентации являются элементом Я-концепции, отражающим выбранное субъектом направление профессионального продвижения, основанное на его потребностях, мотивах, интересах, способностях.

Методы исследования. Для сбора данных и анализа результатов эмпирического исследования был использован комплекс методов, в состав которого вошли:

- 1) теоретический анализ научной литературы;
- 2) метод тестов («Опросник терминальных ценностей» (И.Г. Сенин), «Мотивационный профиль личности» (В.Э. Мильман), «Карьерные ориентации» (Э.Г. Шейн в адаптации автора диссертационного исследования), NEO-PI-R (P. Costa, R. McCrae, адаптация В.Е. Орел, И.Г. Сенин);
- 3) анализ продуктов деятельности (свободное самописание с последующим контент-анализом);

- 4) метод многомерного шкалирования с последующей реконструкцией субъективного семантического пространства (частный семантический дифференциал для изучения личностных смыслов профессионального продвижения, разработанный автором диссертационного исследования);
- 5) анкетирование, направленное на получение исходной информации о социально-демографических характеристиках респондентов;
- 6) методический аппарат современного статистического анализа данных, включая дисперсионный, корреляционный, регрессионный, факторный анализ, параметрические и непараметрические критерии различий (t -критерий Стьюдента, V -критерий Крамера, U -критерий Манна-Уитни). Данные обрабатывались при помощи пакета статистических программ SPSS 13.0.

Научная новизна исследования Дифференцированы понятия «карьера» и «карьерные ориентации», на теоретическом и эмпирическом уровнях обоснована возможность применения концепта «динамическая смысловая система» субъекта в качестве объяснительной модели профессиональной Я-концепции. Аргументировано применение таксономической модели личностных черт для русскоязычной культуры в качестве теоретического основания организации образов профессионального-Я. Определены предикторы установки студентов работать по специальности с учётом профиля получаемого образования.

Теоретическая значимость работы заключается в развитии научных представлений о карьерных ориентациях субъекта как структурном элементе профессиональной Я-концепции. В зависимости от ценностного вектора выделены два основных вида карьерной ориентации: вертикальная (стремление к продвижению по социально-профессиональной иерархии) и горизонтальная (стремление к профессиональному росту, мастерству). В диссертации доказано наличие закономерной связи между содержанием карьерной ориентации субъекта и спецификой организации других структурных элементов профессиональной Я-концепции (профессиональные мотивы, образы профессионального-Я, смыслы профессионального продвижения, установка работать по специальности). Описана феноменология карьерных ориентаций с учетом опыта профессионализации субъекта.

Практическая значимость. Результаты исследования могут быть использованы в практике профессиональной диагностики для определения доминирующей карьерной ориентации субъекта. Её изучение может послужить основой для разработки рекомендаций по определению оптимальной формы организации профессиональной деятельности, препятствующей эмоциональному выгоранию субъекта.

Опросник «Карьерные ориентации» Э.Г. Шейна в адаптации автора диссертационного исследования может использоваться для прогнозирования академической успеваемости, а также намерения работать по специальности студентов профиля образования «Педагогика».

Составленные автором диссертационного исследования частотные словари терминов-описаний себя как субъекта профессиональной деятельности с учётом профиля образования могут быть использованы в качестве методического инструментария для разработки психодиагностических методик, а также в междисциплинарных исследованиях:

- по лексикологии (для систематизации словарного состава лексической системы с учётом профессионального опыта субъекта);

- по психолингвистике (изучение особенностей организации сознания субъектов различных профессиональных и этнических групп).

Результаты диссертационного исследования использованы в разработке программ и содержания учебных курсов по психологическим дисциплинам: «Общая психология», «Возрастная психология», «Педагогическая психология», «Социальная психология».

Достоверность и обоснованность результатов исследования обеспечивались исходными методологическими и теоретическими позициями; качественной и количественной репрезентативностью выборочной совокупности; адекватностью методов исследования его цели и задачам; реадaptацией и апробацией разработанных методик; обработкой полученных данных средствами современной статистики и дифференциальной психометрики; качественным и количественным анализом полученного фактического материала.

Положения, выносимые на защиту

1. Профессиональная Я-концепция представляет собой динамическую систему смысловых образований, отражающих отношение личности к себе как к субъекту профессиональной деятельности. Её структуру составляют: профессиональные ценности, модальности образа профессионального-Я (Я-должное, Я-идеальное, Я-реальное), карьерная ориентация; мотив профессиональной деятельности, личностные смыслы профессионального продвижения и установка работать по специальности. Факторами, пронизывающими всю структуру профессиональной Я-концепции студентов, являются половая принадлежность, профиль профессионального образования, курс обучения, а также обобщённые факторы личностных черт «Экстраверсия» и «Сотрудничество».
2. Карьерная ориентация – элемент профессиональной Я-концепции субъекта, смысловая диспозиция, отражающая приоритетное направление профессионального продвижения, имеющая для субъекта устойчивый жизненный смысл. Основными видами карьерной ориентации студентов являются ориентация на вертикальную карьеру (стремление к продвижению в социально-профессиональной иерархии) и ориентация на горизонтальную карьеру (стремление к профессионально-личностному росту, мастерству), критерием выделения которых является ценностный вектор профессионального развития субъекта. В структуре профессиональной Я-концепции студентов карьерная ориентация выполняет функцию смыслообразования, участвуя в процессах порождения установки работать по специальности и личностных смыслов продвижения в профессиональной деятельности.
3. Наиболее значимым социальным фактором, определяющим содержание и выраженность карьерной ориентации студентов, является профиль образования. Выбранный согласно карьерным предпочтениям студентов профиль образования опосредует в процессе профессионализации смысловые структуры эталонами профессионального продвижения, выработанными в социально-профессиональной группе. Наиболее значимыми психологическими факторами выраженности *вертикальной* карьерной ориентации является обобщённый фактор личностных черт «Экстраверсия», *горизонтальной* – «Сотрудничество» и удовлетворённость выбранной профессией.

4. Реадатированный опросник «Карьерные ориентации» Э.Г. Шейна представляет собой надежный, валидный и стандартизированный диагностический инструмент для изучения смысловых диспозиций профессионального продвижения студентов. Методика может быть использована для прогнозирования установки работать по специальности студентов профиля образования «Педагогика».

Апробация работы проводилась на кафедрах психологии БГПУ (Минск, 2008), общей и экспериментальной психологии Государственного университета – Высшей школы экономики (Москва, 2008). Результаты исследования были представлены на международных, республиканских и региональных конференциях: «Проблемы и перспективы развития системы доуниверситетской подготовки сельской молодежи» (Минск, 2006), «Актуальные проблемы психологии управления: теория и практика – 2007» (Минск, 2007), «Психология управленческой деятельности в информационном обществе» (Минск, 2007), «Акмеология: личностное и профессиональное развитие человека» (Москва, 2007), «Взаимодействие и взаимопроникновение языков и культур» (Минск, 2008). Теоретические положения и результаты исследования нашли свое отражение в публикациях автора.

Структура и объем диссертации. Структура диссертации определяется ее целью, задачами и логикой анализа исследуемой проблемы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Работа проиллюстрирована рисунками и таблицами. В приложениях представлены материалы первичной статистической обработки данных, детализирующие результаты диссертационного исследования, а также авторские диагностические методики.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** обосновывается актуальность избранной темы, определяются цель и задачи исследования, формулируются положения, выносимые на защиту, раскрывается научная новизна и практическая значимость работы.

В **первой главе** диссертации *«Профессиональная карьера и карьерные ориентации субъекта»* представлены следующие четыре раздела: **«Развитие представлений о профессиональной карьере и карьерных ориентациях субъекта»**, **«Основные научные подходы к карьере и карьерным ориентациям субъекта»**, **«Профессиональная Я-концепция в отечественной и зарубежной психологии»** и **«Семантика личностных черт как понятийное средство структурирования субъектом профессиональной Я-концепции»**.

В *первом разделе* проводится анализ исторических предпосылок представлений о профессиональной карьере субъекта, выделяются основные этапы в их развитии: *философский* (Ксенофонт, Конфуций, Платон, Аристотель, Ш. Фурке, Н. Макиавелли, Ф. Ницше, А. Смит), *биологический* (Т.Р. Мальтус, Ч. Дарвин, Ф. Гальтон, Г. Спенсер, У. Самнер), *социологический* (М. Вебер, П.А. Сорокин) и *психологический* (К. Левин, З. Фрейд, Т. Адарно, М. Кляйн, Х. Кохут, Д. Сьюпер, Ф. Херцберг, В. Врум, Д. Адамс, Э. Локки, В.У. Майер, Дж. Аткинсон, А. Бандура, Д. Мак-Клелланд, Г. Хофстед, А. Гулднер, Э.Г. Шейн и др.). Анализируются причины недостаточного внимания к проблемам карьеры на территории

СССР, отмечается имплицитное существование проблемного поля в этот период (А.К. Гастев, Б.Г. Ананьев, К.А. Абульханова-Славская Е.М. Борисова). На основании рассмотрения перечисленных подходов делается вывод о том, что обращение к профессиональной карьере обусловлено социально-экономическими интересами общества и испытывает влияние культурного контекста.

Второй раздел посвящен анализу основных научных подходов к рассмотрению профессиональной карьеры и карьерных ориентаций субъекта. Основываясь на междисциплинарном подходе, профессиональная карьера определяется в диссертационной работе как продвижение по социально-профессиональной иерархии, динамика профессиональной мотивации и способностей. На уровне анализа отдельного субъекта отношение к профессиональной карьере находит свое отражение в карьерной ориентации как элементе профессиональной Я-концепции. Исходя из деятельно-смыслового подхода в понимании личности (А.Г. Асмолов, Б.С. Братусь, Д.А. Леонтьев и др.), в данной диссертационной работе карьерная ориентация рассматривается как структурный элемент профессиональной Я-концепции, смысловая диспозиция, содержательно отражающая отношение к профессиональному продвижению. Имея для субъекта устойчивый жизненный смысл, она проявляется в эффектах смысловой регуляции, не связанной с мотивом актуальной деятельности.

На основе анализа научных подходов к рассмотрению профессиональной карьеры и карьерных ориентаций выделяются следующие основные виды карьерной ориентации субъекта: вертикальная (стремление к социально-должностному росту) и горизонтальная (стремление к профессиональному мастерству) ориентации. В качестве критерия выделения последних в диссертационной работе выступает ценностный вектор продвижения субъекта в социально-профессиональной сфере. Отмечается, что перечисленные карьерные ориентации как смысловые диспозиции сопряжены с моральной оценкой субъекта: горизонтальная карьерная ориентация воспринимается позитивно вне зависимости от культурных и концептуальных оснований, вертикальная, испытывая влияние культурного контекста, дифференцирована в зависимости от преобладания стратегий поведения.

На основе анализа научной литературы во втором разделе диссертационной работы выделяются социально-психологические факторы, оказывающие влияние на формирование карьерной ориентации субъекта, среди которых макросоциальные (социокультурные, социально-экономические), микросоциальные (особенности семейно-профессиональной социализации) и психологические (гендерные, личностные характеристики, способности).

В третьем разделе диссертационной работы проводится функциональный, генетический и структурный анализ Я-концепции, включающий в себя рассмотрение общепсихологического и социально-психологического подходов. Обосновывается возможность применения концепта «динамическая смысловая система личности» в качестве объяснительной модели профессиональной Я-концепции субъекта.

Отличительной особенностью общепсихологического подхода отмечается рассмотрение структуры Я-концепции в терминах Образов-Я, каждый из которых может рассматриваться в качестве самостоятельного психического образования со специфическим содержанием, структурой, генезисом и функциями. В соответствии со сферой проявления субъекта среди важнейших составляющих его Я-концепции выделяется Я-профессиональное. Для со-

циально-психологического подхода в рассмотрении структуры Я-концепции характерно выделение когнитивного, эмоционального, поведенческого компонентов, что основывается на понимании ее как совокупности установок субъекта относительно себя.

Выделяются актуальные методологические проблемы в изучении структуры профессиональной Я-концепции, среди которых: отсутствие единой теоретической схемы, вписывающей этот теоретический конструкт в систему структурных и функциональных связей других личностных элементов; тенденция разрозненного рассмотрения компонентов профессиональной Я-концепции.

Аргументируется, что решению вышеобозначенных проблем способствует рассмотрение профессиональной Я-концепции с позиций деятельностно-смыслового подхода. В контексте последнего профессиональная Я-концепция определяется в диссертационном исследовании как динамическая смысловая система индивидуальных смыслов профессионального Я, которые отражаются в представлениях личности о себе как субъекте профессиональной деятельности. Среди структурных компонентов профессиональной Я-концепции в диссертационной работе рассматриваются: профессиональные ценности, образы профессионального-Я, карьерная ориентация, мотив профессиональной деятельности, личностные смыслы профессионального продвижения, установка работать по специальности (Рис. 1).



Рис. 1 Структура профессиональной Я-концепции

Среди основных модальностей образов профессионального-Я в работе выделяются Я-должное, Я-идеальное и Я-актуальное, которые рассматриваются как основные параметры смыслового конструкта профессиональной Я-концепции, отражающие логику интериоризации ценностей профессиональной группы. Отмечается, что каждая из этих модальностей образа профессионального-Я может быть представлена, в соответствии с социально-психологическим подходом, когнитивным, эмоциональным и поведенческим компонентами.

Такой подход позволяет также рассматривать субъекта профессиональной деятельности в неразрывном единстве с социально-профессиональной средой, что является реализацией методологического принципа единства сознания и деятельности. Так, профессиональная Я-концепция включает в себя не только результаты атрибутирования субъектом личностных и профессионально важных качеств (как движения извне вовнутрь), но и желаемое

направление реализации себя в профессиональной деятельности – карьерную ориентацию (как движение изнутри вовне).

Отмечается, что обращение к концепту «динамическая смысловая система» позволяет интегрировать общепсихологический и социально-психологический подходы в рассмотрении структуры профессиональной Я-концепции.

В четвертом разделе диссертационной работы аргументируется авторский подход к изучению модальностей образов профессионального-Я как параметров смыслового конструкта профессиональной Я-концепции.

Отмечается, что модальности образа профессионального-Я как в большей мере осознанные смысловые образования отражаются в знаковой форме, в первую очередь в слове. При этом лексика личностных черт, используемая субъектом в соотношении с профессионально важными качествами, выступает элементарными единицами образов профессионального-Я. Содержание модальностей этих образов является результатом интерпретации субъектом культурных и профессионально-специфичных эталонных качеств. Последние находят свое выражение в используемой субъектом лексике личностных черт, имплицитно включающей в себя когнитивный, оценочный и поведенческий компоненты, традиционно рассматриваемые в социально-психологическом подходе к Я-концепции.

Обосновывается рассмотрение факторной структуры лексики личностных черт русскоязычной культуры (А.Г. Шмелев) в качестве категориальных шкал образов профессионального-Я. Основания этой факторной структуры (сотрудничество, открытость опыту, экстраверсия, добросовестность, нейротизм) представляют собой наиболее общие параметры структурно-динамических и индивидуально-психологических различий, аспекты субъективной функционально-деятельностной оценки человека человеком. В соответствии с тем, что перечисленные факторы проявляются в разного рода ситуациях и в различных по своему предметному содержанию видах деятельности, они рассматриваются в данном исследовании в качестве категориальных шкал образов профессионального-Я (рис. 2).

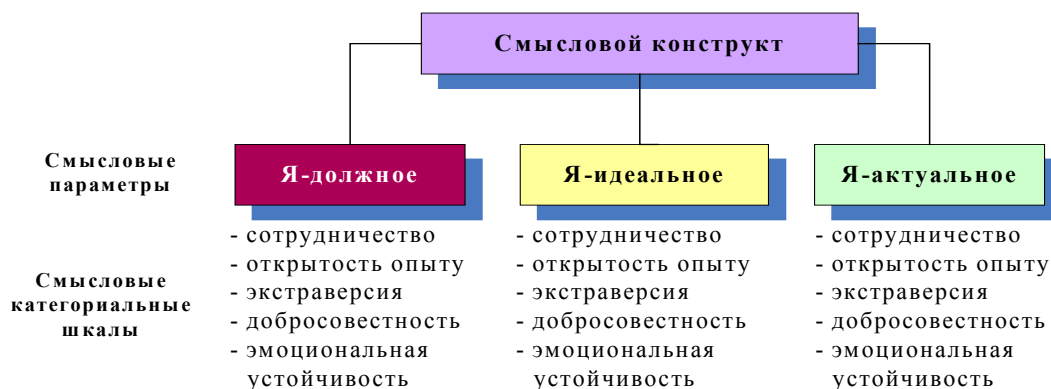


Рис. 2 Смысловой конструкт профессиональной Я-концепции

Во второй главе диссертационной работы «Реадаптация опросника «Карьерные ориентации» Э.Г. Шейна и его стандартизация на студенческой выборке» приводится подробное описание этапов психометрического исследования. Анализируется российская адаптация опросника «Career Orientation Inventory» Э.Г. Шейна (версия «Якоря карьеры»

В.А. Чикер). Констатируется противоречие между частотой использования этого опросника в научных исследованиях и несоответствием его некоторым из требований, предъявляемых к психодиагностическим методикам: отсутствие сведений об анализе пунктов методики, её надёжности, стандартизации, валидности, данных о проверке соответствия факторной структуры оригинальной версии опросника и анализе взаимоотношений между выделяемыми шкалами. Глава включает в себя следующие пять разделов: **«Конструкт «карьерная ориентация» в психодиагностической литературе», «Планирование выборочной совокупности и процедура предварительного анализа опросника «Якоря карьеры», «Проверка внутренней и внешней валидности», «Проверка надёжности», «Анализ пунктов и расчет тестовых норм».**

В первом разделе второй главы диссертационной работы отмечается актуальность разработки психодиагностического инструментария для выявления карьерных ориентаций субъекта, что приобретает особую актуальность при работе со студентами, составляющими ресурсный потенциал национальной экономики. Проводится анализ методик, используемых в профориентации и профконсультации (А.Е. Голомшток, Л.А. Йовайша, Е.А. Климов, Э. Стронг, Дж. Голланд, Г. Айзенк). Отмечается, что содержательно эти методики касаются профессионального самоопределения и профессионального выбора. Подчеркивается, что существующий инструментарий для психологического сопровождения субъекта на этапах профессионализации и профессиональной деятельности недостаточно обоснован на теоретическом и эмпирическом уровнях.

Проводится анализ зарубежных методик, используемых для консультационных целей по вопросам психологического сопровождения профессиональной карьеры (D. Super, D.Nevill; T. Staunfenbiel, I. Borg; A. Noe, R.Noel, J. Maddux). Отмечается, что в качестве психодиагностического инструмента для определения приоритетного направления продвижения в профессиональной деятельности в зарубежной психологии рассматривается опросник «Career Orientation Inventory» Э.Г. Шейна.

Особое внимание уделяется якорной модели профессионального развития (Д. Сьюпер, Д. Холланд, Э.Г. Шейн), согласно которой карьерные ориентации являются элементом Я-концепции, отражающим выбранное субъектом направление профессионального продвижения, основанное на его потребностях, мотивах, интересах, способностей.

Рассматривается история создания опросника «Career Orientation Inventory», теоретические положения, операционализируемые методикой. Среди последних выделяется следующее: профессиональный выбор и последующее профессиональное продвижение субъекта обуславливаются содержанием Я-концепции, в которой находят свое отражение личностные свойства, а удовлетворенность профессиональной деятельностью определяется степенью реализации собственных интересов, способностей.

Описываются результаты аналитического исследования научных публикаций, содержащих корреляционный анализ данных, полученных по опроснику «Career Orientation Inventory» и другим методикам. На основе определения статистических эффектов коэффициентов корреляции были составлены описания карьерных ориентаций, предложенных Э.Г. Шейном, что позволило расширить представление об их содержании. По результатам этого исследования выделяются основные параметры, поляризующие карьерные ориента-

ции: «интроверсия – экстраверсия», удовлетворенность работой, степень эмоционального выгорания и преданности организации.

Во втором разделе второй главы диссертационной работы детально описывается обоснование параметров выборочной совокупности и процедура предварительного анализа опросника «Якоря карьеры». Приводится подробное описание выборки стандартизации, а также теоретические предположения, выдвинутые при ее планировании. Отмечается применение процедуры взвешивания как способа приведения в соответствие распределений относительных частот генеральной и выборочной совокупностей. Описываются изменения, внесенные в инструкцию диагностической методики. Приводятся результаты предварительного анализа методики «Якоря карьеры», на основании которых обосновывается изменение количества градаций измерительной шкалы (с исходной 10-балльной на 5-позиционную шкалу).

Третий раздел второй главы диссертационной работы включает в себя описание проверки внутренней и внешней валидности опросника. Приводятся результаты проверки факторной валидности, согласно которой структура опросника «Карьерные ориентации» соответствует американской оригинальной форме, взаимоотношения между шкалами отражают три основных вида карьерной ориентации: ориентацию на вертикальное и горизонтальное продвижение, а также на условия профессиональной деятельности.

Рассматривается конструктивная валидность опросника, обсуждается проблема выбора методик, валидность которых уже доказана. При этом в качестве теоретического основания для их подбора рассматривается предположение, что в основе выбора субъектом приоритетного направления профессионального продвижения лежит система детерминирующих факторов, условно подразделяемых на индивидуальные (индивидуальные качества субъекта) и социальные (профессиональные мотивы и ценности). Формулируются предположения относительно каждой диагностической шкалы, приводятся результаты их эмпирической проверки.

Особое внимание уделяется проверке критериальной валидности. Описываются валидизационные критерии, среди которых рассматриваются половые различия, профиль образования как значимые факторы выбора приоритетного направления профессионального продвижения, а также уровень академической успеваемости. Описание проверки критериальной валидности сопровождается предварительным выдвижением теоретических предположений. По результатам проведенного исследования делается вывод о том, что одна из диагностических шкал опросника («Профессиональная компетентность») имеет достаточную валидность для предсказания академической успеваемости студентов II и IV курсов.

В четвертом разделе второй главы диссертационной работы представлены результаты проверки надежности шкал по критериям однородности и устойчивости. Делается вывод о том, что диагностические шкалы методики хорошо согласованы, полученные по ним результаты устойчивы во времени.

Пятый раздел второй главы диссертационной работы посвящен анализу пунктов и расчету тестовых норм.

В заключении второй главы делается вывод о назначении реадаптируемого опросника, который предлагается использовать в качестве скринингового инструмента в профконсультационной практике для определения приоритетного направления профессионального

продвижения, прогнозирования качественных характеристик профессиональной Я-концепции в процессе профессионализации, а также определения контингента студентов для продолжения обучения в магистратуре и аспирантуре.

Третья глава диссертационной работы **«Карьерные ориентации студентов как структурный элемент профессиональной Я-концепции»** включает в себя следующие восемь разделов: **«Организация и методика исследования»**, **«Социальные и психологические факторы, влияющие на карьерные ориентации студентов»**, **«Профессиональные ценности как автономная смыслообразующая структура профессиональной Я-концепции»**, **«Образы профессионального-Я как параметры смыслового конструкта профессиональной Я-концепции»**, **«Профессиональные мотивы как одна из смыслообразующих структур профессиональной Я-концепции»**, **«Основания категориальной структуры восприятия карьеры студентами как личностные смыслы профессиональной Я-концепции»**, **«Установка работать по специальности как структурный элемент профессиональной Я-концепции»**, **«Эмпирическая проверка моделей профессиональной Я-концепции с вертикальной и горизонтальной карьерными ориентациями»**.

Третья глава диссертационной работы посвящена проверке адекватности теоретической модели профессиональной Я-концепции как динамической смысловой системы эмпирическим данным. В представленных разделах последовательно проводится детальная проверка теоретических положений, отраженных в первой главе диссертационной работы. В заключительном параграфе третьей главы описана обобщенная проверка рассматриваемой теоретической модели, которая основывалась на анализе результатов отражения студентами себя как субъектов профессиональной деятельности. Согласно этой модели, человек в соответствии с ценностными ориентациями определяет для себя приоритетное направление реализации в профессиональной деятельности, конструирует смысловые параметры и шкалы оценивания себя как субъекта профессиональной деятельности, которые проявляются в смысловых структурах, регулирующих деятельность.

В первом разделе третьей главы представлены основные этапы проведенного эмпирического исследования (пилотажный, констатирующий, обработка и интерпретация результатов), характеристика выборочной совокупности и обоснование ее параметров конструирования, описание использованных методов и методик. В основном исследовании приняло участие 832 студента (583 девушки и 249 юношей, средний возраст составил 19,8 лет) Белорусского национально-технического университета и Белорусского государственного педагогического университета.

Проводится анализ диагностического инструментария, представленного в отечественной психологической литературе, для изучения профессиональной Я-концепции. Отмечается его недостаточная обоснованность на теоретическом и эмпирическом уровнях.

Среди методологических сложностей в изучении профессиональной Я-концепции выделяются: использование исследователями методик, первоначально разрабатываемых для изучения целостной Я-концепции субъекта без каких-либо модификаций и для исследования структуры профессиональной Я-концепции; применяемые методики в содержательном плане преимущественно раскрывают когнитивный и эмоционально-оценочный компоненты, в то время как поведенческий остается вне исследования. Необходимость учета этих сложностей предопределила выбор психодиагностического инструментария представленного ис-

следования. Было отдано предпочтение методикам, ориентированным на профессиональную сферу субъекта, предполагающим изучение поведенческого компонента структуры профессиональной Я-концепции. Среди использованных методик – «Опросник терминальных ценностей» (И.Г. ОТЕЦ); опросник «Карьерные ориентации» (Э.Г. Шейн в адаптации автора диссертационного исследования); свободное самописание с последующим контент-анализом, опросник «Мотивационный профиль личности» (В.Э. Мильман), частный семантический дифференциал, разработанный автором диссертационного исследования, анкетный опрос, личностный опросник Р. Costa, R. McCrae (NEO PI-R) (адаптация В.Е. Орел, И.Г. Сенин).

Перечисляются использованные статические методы (корреляционный, дисперсионный, регрессионный, факторный анализ, t-критерий Стьюдента). Обосновывается необходимость расчета статистического эффекта как показателя, количественно выражающего степень, в которой результаты выборочной совокупности отличаются от ожиданий, отраженных в нуль-гипотезе. Этот показатель позволяет судить о том, насколько полученные различия или корреляции заслуживают внимания без учета объема выборки, и напрямую сравнивать результаты, полученные в разных исследованиях (мета-анализ).

Второй раздел третьей главы посвящен анализу социальных и психологических факторов, оказывающих влияние на выраженность карьерных ориентаций у студентов. Отмечается, что карьерная ориентация как смысловая диспозиция испытывает влияние ряда социальных и психологических факторов, среди которых профиль образования вносит наибольший вклад в объяснение предпочтения субъектом вертикального или горизонтального ее видов. Было выявлено, что выбор вертикальной карьерной ориентации характерен для юношей, студентов технического профиля с выраженным фактором личностных черт «Экстраверсия», которые воспитывались матерями с неоконченным высшим образованием. Предпочтение горизонтальной карьерной ориентации чаще отдается девушками, студентами педагогического профиля с высоким уровнем удовлетворенности сделанным профессиональным выбором, с выраженным фактором личностных черт «Сотрудничество», которые воспитывались матерями с завершенным средним / высшим образованием.

Таблица 1

Процент объясняемой дисперсии
для факторов вертикальной и горизонтальной карьерной ориентации

Факторы, влияющие на карьерные ориентации					
<i>социальные</i>	% дисперсии		<i>Психологические</i>	% дисперсии	
	В	Г		В	Г
место проживания (город, село)	7	13	Пол	10	15,8
материальное положение семьи	3	10	личностные характеристики нейротизм экстраверсия открытость опыту сотрудничество добросовестность	5,2	2
образовательный уровень родителей				12,7	0,02
<i>отец</i>	13	3		0,09	0,14
<i>мать</i>	12	12		7,3	12
профиль образования	30	23		6,4	7,3
курс обучения	14	8	удовлетворённость профессиональным выбором	4	19
семейное положение	4	3		оценка соответствия способностей выбранной профессии	11
форма обучения (бюджетная/платная)	1	5			

Примечение: В – вертикальная карьерная ориентация; Г – горизонтальная карьерная ориентация

В третьем разделе третьей главы диссертационной работы проводится изучение влияния профессиональных ценностей на содержание карьерной ориентации субъекта. Было выявлено, что ценности «высокого материального положения» и «духовного удовлетворения» являются поляризующими факторами карьерной ориентации.

Четвертый раздел третьей главы посвящен изучению связей карьерной ориентации субъекта и модальностей образов-Я с их содержательными характеристиками. На основании результатов исследования делается вывод о том, что карьерная ориентация и модальности образа профессионального-Я представляют собой относительно автономные смысловые образования. При этом карьерная ориентация выступает связующим звеном между субъективной реальностью (Образы профессионального-Я) и объективно существующими возможностями карьеры в определенной профессиональной сфере, оказывая влияние на смысловые структуры, включенные непосредственно в регуляцию деятельности.

Пятый раздел третьей главы посвящен изучению взаимосвязей карьерной ориентации субъекта и его мотивационной тенденцией. На основании эмпирических данных делается заключение об имеющейся взаимосвязи между изучаемыми смысловыми структурами: стремление к продвижению по социально-профессиональной иерархии связано с выбором субъектом материальных предметов потребностей в качестве мотива профессиональной деятельности, и реализация этого мотива предопределяет формирование вертикальной карьерной ориентации. Содержательно противоположную пару образуют горизонтальная карьерная ориентация и производительная мотивационная тенденция: стремление к профессиональному росту обуславливает приоритет идеальных предметов потребностей и определяется ими.

Шестой раздел третьей главы посвящен изучению личностных смыслов профессионального продвижения студентов и связей с их карьерной ориентацией. Результаты исследования показали, что карьерные ориентации определяют качественные различия в личностных смыслах профессионального продвижения, определяя вектор индивидуальной или социальной оценки профессионального продвижения. Так, для студентов с выраженной вертикальной карьерной ориентацией наиболее актуальна динамичность и менее значимы такие параметры индивидуальной оценки, как эмоциональная затратность и возможность творческого роста. Высокий уровень выраженности горизонтальной карьерной ориентации связан с позитивной эмоциональной оценкой профессионального продвижения и его объективной социальной значимостью, низкий – с отражением недостаточности возможностей для проявления своего творчества в конкретной профессиональной сфере.

В седьмом разделе третьей главы проводится анализ связей между карьерной ориентацией субъекта и его установкой работать по специальности. Последняя рассматривается как структура, участвующая в регуляции профессиональной деятельности. Было выявлено, что карьерные ориентации субъекта оказывают влияние на формирование установки работать по специальности, которое опосредовано объективными возможностями карьеры в конкретной профессиональной сфере.

В каждом из разделов 3.2 – 3.7 диссертационной работы изучается влияние на содержание и выраженность смысловых образований профессиональной Я-концепции таких факторов, как половая принадлежность, профиль образования, курс обучения. По результатам

эмпирического исследования делается вывод о том, что пол, профиль образования и курс обучения являются факторами, оказывающими влияние на всех уровнях функционирования профессиональной Я-концепции как динамической смысловой системы, определяя ее качественные особенности.

В заключительном, *восьмом разделе* третьей главы описываются результаты обобщенной проверки адекватности теоретической модели эмпирическим данным. По факту ее проведения формулируется вывод о том, что концепт «динамическая смысловая система» может использоваться в качестве объяснительной теоретической модели профессиональной Я-концепции, так как она не была опровергнута эмпирическими данными. При этом модель профессиональной Я-концепции с вертикальной карьерной ориентацией обладает большими предсказательными возможностями по отношению к модели с горизонтальной карьерной ориентацией.

ВЫВОДЫ

Результаты эмпирического исследования по изучению роли и функций карьерных ориентаций в структуре профессиональной Я-концепции студентов позволили сформулировать следующие выводы:

- профессиональная Я-концепция представляет собой динамическую систему смысловых образований, отражающих отношение личности к себе как к субъекту профессиональной деятельности. В структуре профессиональной Я-концепции выделяются смысловые образования трех уровней:
 - 1) *уровень устойчивых, автономных смысловых образований*, представленный профессиональными ценностями;
 - 2) *уровень смыслообразующих образований*, вбирающий в себя:
 - модальности образа профессионального-Я Я-должное, Я-идеальное, Я-реальное – индивидуально-специфические параметры значимых характеристик себя как субъекта профессиональной деятельности. Содержание каждой из этих модальностей является результатом интерпретации субъектом культурных и профессионально-специфичных эталонных качеств, которые выражаются в используемой субъектом лексике личностных черт;
 - карьерную ориентацию как приоритетное направление профессионального продвижения субъекта профессиональной деятельности;
 - мотив профессиональной деятельности как ее конкретный предмет, требующий осуществления по отношению к нему определенных действий.
 - 3) *уровень образований, непосредственно включенных в регуляцию профессиональной деятельности*, представленный:
 - установкой работать по специальности;
 - личностными смыслами профессионального продвижения – индивидуально-специфическими измерениями субъективного профессионального опыта, определяющими организацию сознания субъекта.

Пол, профиль образования и курс обучения являются факторами, оказывающими влияние на всех уровнях функционирования профессиональной Я-концепции, и определяющими ее качественные особенности.

- Карьерная ориентация как элемент профессиональной Я-концепции студентов представляет собой смысловую диспозицию, отражающую приоритетное направление профессионального продвижения, имеющее для субъекта устойчивый жизненный смысл. Участвуя в процессах смыслообразования, карьерная ориентация порождает личностные смыслы профессионального продвижения и установку работать по специальности. Основными видами карьерной ориентации студентов являются вертикальная (стремление к продвижению в социально-профессиональной иерархии) и горизонтальная (стремление к профессионально-личностному росту, мастерству) ориентация. Критерием выделения последних выступает ценностный вектор продвижения в социально-профессиональной сфере.
- Представляя собой смысловую диспозицию, карьерная ориентация испытывает влияние ряда социальных и психологических факторов, определяющих социальную ситуацию развития субъекта. Социальными факторами выступают профиль образования как доминирующий по степени влияния и образовательный уровень родителей. В качестве психологических факторов для вертикальной карьерной ориентации были определены обобщенный фактор личностных черт «Экстраверсия», пол, для горизонтальной – удовлетворенность выбранной профессией и обобщенный фактор личностных черт «Сотрудничество».
- Результатом реадaptации опросника «Карьерные ориентации» Э.Г. Шейна явился надежный, валидный и стандартизированный диагностический инструмент, позволяющий определять смысловые диспозиции профессионального продвижения студентов.

Таким образом, результаты эмпирического исследования по проблеме определения места и функций карьерных ориентаций в структуре профессиональной Я-концепции свидетельствуют о решении выдвинутых задач.

Список публикаций по теме диссертации:

Работы, опубликованные автором в ведущих рецензируемых научных, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ

1. Жданович А.А. Категориальная структура восприятия карьеры и ее взаимосвязь с карьерными ориентациями личности // Акмеология – 2007. – Т.2 – № 3. – С. 16 – 20 (Специальный выпуск, посвященный Международной научной конференции «Акмеология: личностное и профессиональное развитие человека» 29 мая 2007 года). 1,3 п.л.

Другие работы, опубликованные автором по теме диссертации

1. Жданович А.А. Отношение студентов к профессиональной карьере // Психологический журнал. – 2005. – № 4. – С. 37 – 43. 1,7 п.л.
2. Жданович А.А. Сравнительный анализ категориальных структур восприятия ориентации на карьеру и карьеризма в массовом сознании // Психологический журнал. – 2006. – № 4. – С. 43 – 48. 1,7 п.л.

3. Жданович А.А. Реадаптация опросника «Карьерные ориентации» и его стандартизация на студенческой выборке // Психологический журнал. – 2007. – № 4. – С. 4 – 19. 2,3 п.л.
4. Коломейцев Ю.А. Основные научные подходы к профессиональной карьере и карьерным ориентациям личности / Ю. А. Коломейцев, А. А. Жданович // Проблемы управления. – 2008. – № 1(26). – С. 207 – 215. (авторский вклад 60%). 2,2 п.л.
5. Жданович А. А. Карьера и карьерные ориентации личности // Зборнік навуковых прац Акадэміі паслядыпломнай адукацыі. Вып. 2 / рэд. кал.: А. І Таўгень (гал. рэд.) [і інш.]; ДУА «Акад. паслядыплом. адукацыі». – Мінск : АПА, 2006. – С. 73 – 78. 1,2 п.л.
6. Жданович А. А. Категориальная структура восприятия карьеры педагога учителями школ // Проблемы и перспективы развития системы доуниверситетской подготовки сельской молодежи : материалы Респуб. науч. -метод. конф., г. Минск, 20 –21 апр. 2006 г. / Бел. гос. пед. ун-т им. М. Танка – Мн.: БГПУ, 2006. – С. 64 – 66. 0,9 п.л.
7. Жданович А. А. Категориальная структура восприятия карьеры педагога студентами // Сборник тезисов докладов X Республиканской научной конференции студентов и аспирантов вузов Республики Беларусь «НИРС – 2005» В трех частях. Часть 3. – **НЕТ МЕСТА ИЗДАНИЯ и ГОДА**. – С. 73. 0,3 п.л.
8. Жданович А. А. Профессиональная идентичность и карьерные ориентации женщин в сфере образования // Профориентация и профадаптация (теория и практика) : межвуз. учеб-метод. пособие в 2 кн. Кн. 1 / коллектив авторов; под науч. ред. А. М. Кухарчук, Л. Ф. Мирзаяновой. – Барановичи : БарГУ, 2006. - С.243 – 287. 2,3 п.л.
9. Жданович А.А. Профессиональная карьера и ее развитие // Актуальные проблемы профориентации и профадаптации: сб. науч. статей / под науч. ред. А. М. Кухарчук, Л. Ф. Мирзаяновой. – Барановичи : УО БарГУ, 2006. – Вып. 5 – С. 44 – 50. 1,3 п.л.
10. Жданович А. А. Профессиональная Я-концепция в структуре целостной Я-концепции личности // Психологические проблемы профессионализации молодежи: сб. науч. ст. / УО «Мозырский гос. пед. ун-т» ; под ред. М. А. Дыгуна. – Мозырь, 2006. – С. 45 – 50. 1,1 п.л.
11. Жданович А. А. Семантика личностных черт как понятийное средство структурирования субъектом профессиональной Я-концепции // Взаимодействие и взаимопроникновение языков и культур: состояние и перспективы : материалы Межд. науч. конф. / редкол. : Т. В. Балущ (гл. ред.) [и др.] – Минск : БГПУ, 2008. – С. 16 – 18. 0,9 п.л.
12. Жданович А. А. Восприятие профессиональной карьеры студентами, обучающимися по одной или сдвоенным специальностям // Актуальные проблемы профориентации и профадаптации : сб. науч. ст. / под науч. ред. А. М. Кухарчук, Л. Ф. Мирзаяновой. – Баранавичи : РИО БарГУ, 2008. – Вып. 6. – С. 9 – 13. 1,1 п.л.
13. Жданович А. А. Профессиональное самоопределение личности. Теоретические подходы / А. А. Жданович, А. М. Кухарчук // Актуальные проблемы профориентации и профадаптации : сб. науч. ст. / под науч. ред. А. М. Кухарчук, Л.Ф. Мирзаяновой. – Баранавичи: БарГУ, 2005. – С. 9 – 13. (авторский вклад 50%). 1,1 п.л.
14. Костюкович А. А. [Жданович А.А.] Психологические проблемы самореализации современной женщины // Женщина. Образование. Демократия. Материалы 4-ой междунар. междисциплинар. науч.-практ. конф. – Мн.: ООО "ЭНВИЛА – М", 2002. – С. 284 – 288. 1,2 п.л.
15. Кухарчук А. М. Представления личности о рынке труда как условие ее профессиональной адаптации / А. М. Кухарчук, Н. В. Костюкович, А. А. Жданович // Адаптация к профессио-

нальной деятельности как психолого-педагогическая проблема: методологические основания, пути и способы решения: Материалы II Межд. науч.-практ. конф. В 3 ч. Ч.1 / редкол.: Л. Ф. Мирзаянова (гл. ред.) [и др.]. – Барановичи : БГВПК, 2003. – С. 284 – 288. (авторский вклад 30%). 0,8 п.л.

16. Жданович А. А. Профессиональные планы слушателей факультета довузовской подготовки и профессиональной ориентации молодёжи // Актуальные проблемы профориентации и профадаптации : сб. науч. ст. / под ред. А.М. Кухарчук, Л.Ф. Мирзаяновой. – Барановичи : БГВПК, 2003. – С. 32 – 35. 0,5 п.л.
17. Жданович, А. А. Карьерные ориентации персонала как проблема психологии управления // Психология управленческой деятельности в информационном обществе : материалы Респ. науч.-практ. конф. / редкол.: Н. А. Дубинко (гл. ред.) [и др.] – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2007. – С. 26 – 30. 1 п.л.

Лицензия ЛР № 020832 от 15 октября 1993 г.
Подписано в печать 21 октября 2008 г. Формат 60x84/16
Бумага офсетная. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 1,5.
Тираж 100 экз. Заказ № _____

Типография издательства ГУ-ВШЭ
125319, г. Москва, Кочновский пр-д., д.3