

А.В.Поршнев

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ СТУДЕНТАМИ НФ ГУ-ВШЭ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ*

Интернет стал неотъемлемой частью среды обитания современного человека. Как отмечается во многих исследованиях, студенты наиболее активны в использовании ресурсов Интернета, и проводят значительную часть своего времени в сети [1,2,3.4]. Что привлекает студентов в Интернете? Как они проводят там свое время? В данном исследовании мы постарались ответить на эти вопросы и проанализировать мотивацию студентов НФ ГУ-ВШЭ.

Исследование мотивации использования Интернет студентами область, привлекающая внимание как психологов так и социологов. Так, в 2002 году в США в рамках проекта «PewInternet&American Life» было проведено исследование использования интернет студентами [5]. В этом социологическом исследовании приняло участие более двух тысяч студентов.

Проводились социологические исследования студентов и в России, например «Провинциальный студент как пользователь сети Интернет» [6]. Однако выборка в нем значительно меньше.

В России первые психологические исследования мотивации пользователей Интернет были проведены Арестовой О.Н., Бабаниным Л.Н., Войскунским А.Е.. С 1992 по 1998 годы они провели серию исследований, в которых приняло участие более 3000 человек [7]. В исследованиях изучалась социально-психологическая, демографическая и мотивационная динамика сообщества пользователей Интернет. Однако необходимо отметить, что мотивация студентов, как отдельной группы пользователей, не рассматривалась.

Поскольку мотивация является одной из ключевых характеристик деятельности, то в рамках проекта «Новая образовательная культура: условия эффективного использования Интернет студентами» выполняемого при поддержке гранта ГУ-ВШЭ, нам представляется необходимым провести исследование мотивации использования Интернет студентами НФ ГУ-ВШЭ.

В процессе исследования мы будем опираться на понимание мотивов, сложившееся в школе А.Н.Леонтьева, а мотивацию определять как иерархическую систему мотивов.

В психологии мотивации, как отмечают А.Е.Войскунский, Т.О.Гордеева, Д.А.Леонтьев, Ж.Нюттен и др., остро стоит вопрос об объективных показателях, критериях, позволяющих судить о типе мотивации субъекта. Значительные трудности при диагностике мотивов и целей, с которыми сталкиваются исследователи и практики, связаны, по мнению Т.О.Гордеевой, с их большой значимостью и зачастую неосознанностью субъектом [8].

Один из возможных путей решения данной проблемы, по мнению О.Н.Арестовой, Л.Н.Бабанина и А.Е.Войскунского, – функциональный анализ

* Индивидуальный исследовательский проект № 07-01-160 «Новая образовательная культура: условия эффективного использования Интернет студентами» выполнен при поддержке ГУ-ВШЭ

мотивации с помощью изучения ее влияния на подструктуры деятельности [9]. Так, существенной формой проявления направляющей функции мотивации является ориентация деятельности субъекта по отношению к предметам внешней среды, примером которой может служить интерес субъекта к конкретному аспекту ситуации. Поэтому одним из индикаторов мотивации студентов может быть характер интересующей их информации.

Еще одна важная функция мотивации заключается в оценивании обстоятельств деятельности, ее результатов. Она проявляется как в невербальной, так и в рациональной вербализованной форме, при этом оценки субъекта могут иметь разную степень осознанности. При изучении мотивации студентов представляет интерес их субъективная оценка роли, которую играют применяемые ими инструменты и ресурсы в развитии познавательных процессов и личности, а также в общении с другими людьми.

В связи с вышесказанным для исследования мотивации использования инструментов и ресурсов сети Интернет нами предлагаются следующие показатели:

1. Цели использования Интернета.
2. Направленность интересов студентов.
3. Оценка психологических особенностей работы в Интернете.
4. Представление пользователей о собственных мотивах и потребностях.

Очевидно, что перечисленные параметры позволяют судить о ситуативной мотивации, характеризующей применение Интернет, а не о глубинных личностных мотивационных структурах. Однако нам представляется, что даже исследование ситуативной мотивации, характеризующей применение Интернета, может быть полезной при реализации нашего проекта.

Таким образом, можно сформулировать общие гипотезы, связанные с определением мотивов студентов при использовании Интернет.

Гипотеза 1. Основными целями, для которых студенты используют Интернет являются: поиск информации для выполнения учебных заданий и общение.

Гипотеза 2. Основными мотивами студентов являются познавательный, аффилиации и самореализации.

Процедура исследования.

В исследовании приняли участие добровольцы, студенты первого и второго курсов НФ ГУ-ВШЭ: юридический факультет, первый курс - 39 человек; экономический факультет, второй курс - 20 человек; факультет менеджмента – 50 человек. Итого 109 человек в возрасте от 17 до 18 лет, 50 мужчин и 59 женщин.

Для анализа мотивации использования Интернет была использована модифицированная анкета О.Н.Арестовой, Л.Н.Бабанина и А.Е.Войскунского [11]. Для упрощения анкеты из нее были исключены вопросы, касающиеся особенностей подключения к Интернету, перспектив и проблем развития сети.

Анализ данных

Анкета, предложенная студентам, включала в себя 47 вопросов. Первые два касались возраста и пола участника исследования. 25 вопросов были направлены на изучение мотивации. Рассмотрим их последовательно.

1. Цели использования Интернет.

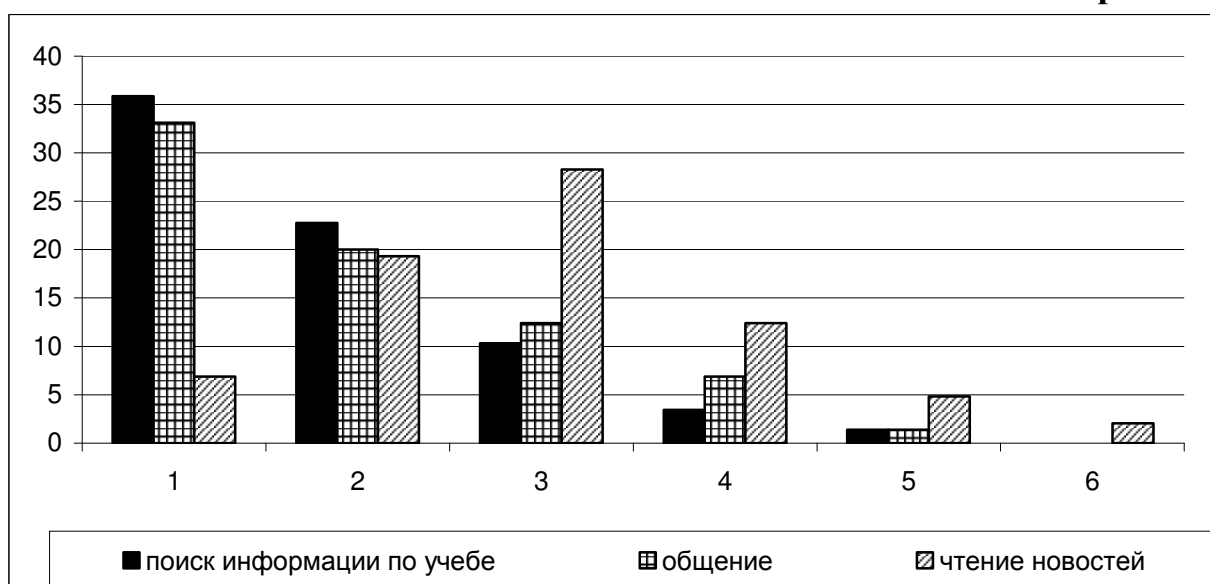
Студентам предлагалось разделить 100% времени проводимого в Интернете на шесть категорий: «общение», «получение новостей», «поиск информации по учебе», «поиск и скачивание картинок», «мелодий и игр для телефона», «игры и развлечения», «чтение блогов, переход с сайта на сайт без особых целей». Данные категории были выявлены на основе контент-анализа сочинений «Как я использую Интернет».

Несмотря на то, что студенты указывали время в процентах, мы не можем утверждать, что возможно использование этих данных для расчета среднего времени. Это связано с тем, что участники исследования не имеют одной временной шкалы, а собранные данные субъективны. Поэтому полученные данные необходимо рассматривать как измеренные по шкале порядка, а значит перед использованием необходимо перейти к рангам.

Проранжируем полученные данные. Для этого воспользуемся стандартной процедурой РАНГ в программе MS Excel.

Распределение рангов для категории «общение», «чтение новостей» и «поиск информации для учебы» представлено на гистограмме 1.

Гистограмма 1

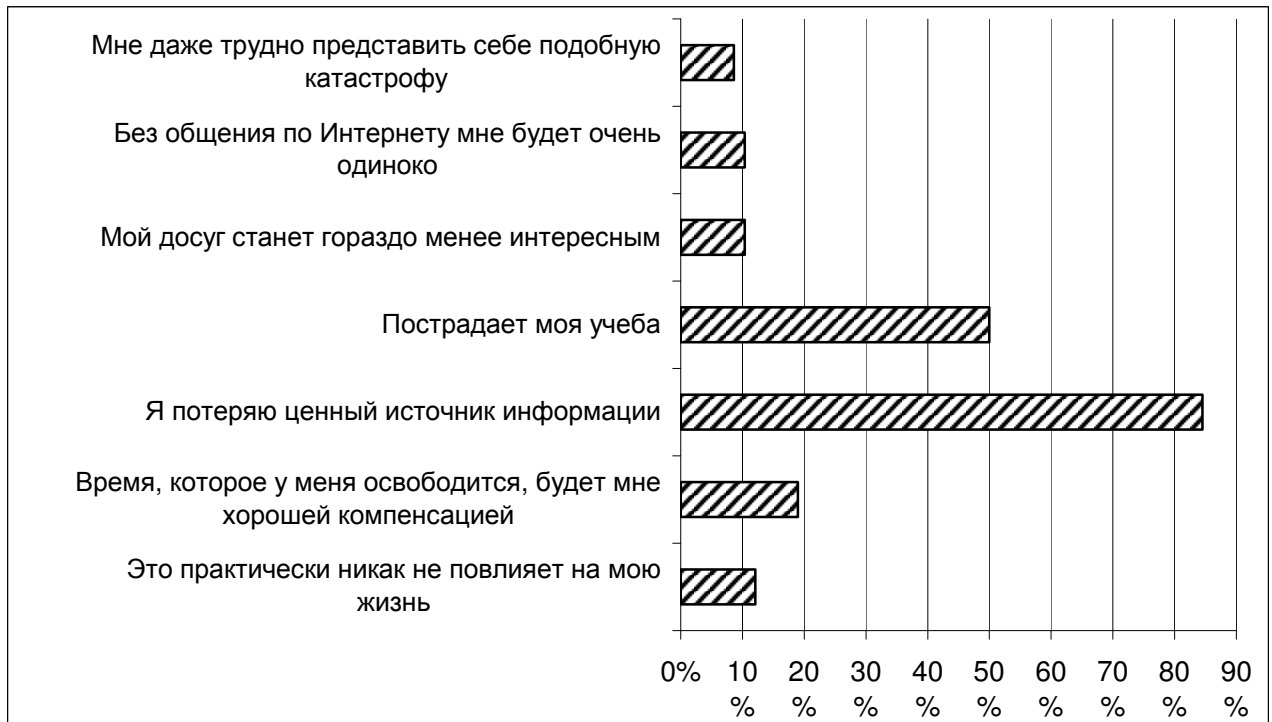


Частоты встречаемости рангов (1,2,3,4,5,6) по основным категориям (в процентах).

Из гистограммы 1 видно, что предварительные выводы о важности категории «поиск информации по учебе» подтверждаются.

Перейдем к анализу ответов на следующий вопрос: «Представьте себе, что Интернет исчез из Вашей жизни. Что произойдет? Поставьте галочку рядом с ответами, с которыми Вы согласны». Полученные данные представлены на гистограмме 2.

Гистограмма 2



Оценка последствий исчезновения Интернет (в процентах от общего числа респондентов)

Из гистограммы 2 видно, что студенты воспринимают Интернет в первую очередь как источник информации, потеря которого может серьезно сказаться на качестве учебы. Что подтверждает нашу гипотезу 1. По мнению студентов, в случае исчезновения Интернета, их общение практически не пострадает, а значит «поиск информации» по праву занимает первое место в списке их целей.

Интересно, сравнить полученные результаты с данными других исследователей. Так, в исследовании “The Internet goes to college”, проведенного в 2002 году в США было выявлено, что «общение» с помощью Интернет занимает первое место по важности [12]. 42% американских студентов, участвовавших в исследовании, отметили, что основной целью использования Интернет является общение. Американские студенты постоянно используют электронную почту: 72% проверяют свой почтовый ящик как минимум раз в день, а 66% имеют больше одного почтового ящика. 26% студентов каждый день общаются с помощью систем мгновенного обмена сообщениями, таких как ICQ, Miranda и т.д. Следующее, для чего используют Интернет американские студенты, - подготовка к занятиям. На третьем месте - желание быть включенным, причастным к происходящему вокруг. Можно отметить, что чтение новостей, которое занимает третье место у студентов НФ ГУ-ВШЭ, помогает ощутить чувство причастности. Так, в ходе исследования многие студенты отмечали, что их сеанс работы в Интернет начинается с чтения новостей и анонсов на корпоративном портале НФ ГУ-ВШЭ, а ведь они могли начать с любой другой новостной страницы. Таким образом, нам

представляется, что для студентов ГУ-ВШЭ важен мотив включенности в социальную жизнь родного вуза.

Таким образом, во-первых, гипотеза 1, о том, что основными целями, для которых студенты используют Интернет, являются: поиск информации по учебе и общение, подтверждается.

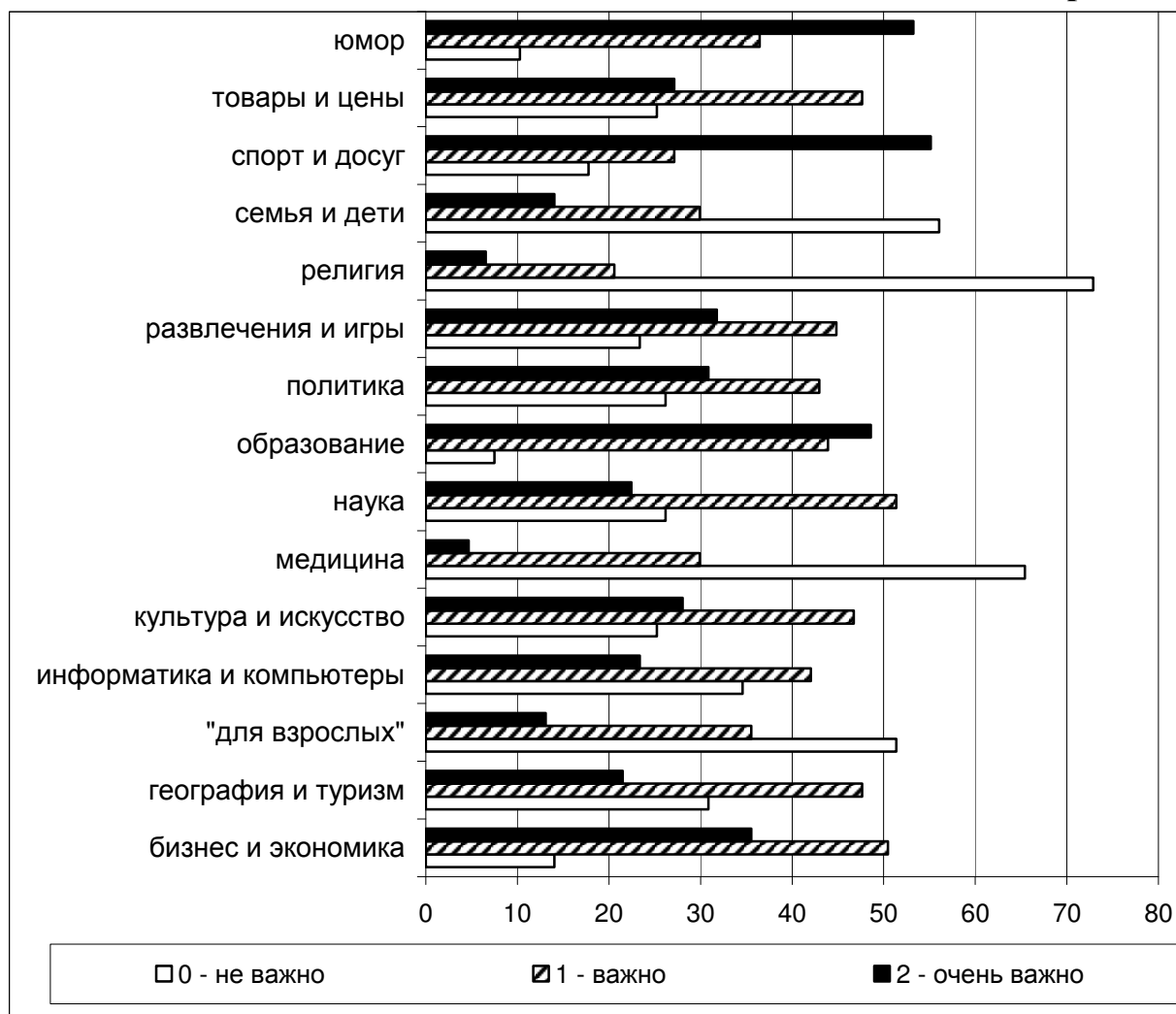
Во-вторых, можно отметить, что интересы студентов НФ ГУ-ВШЭ близки к интересам их американских сверстников.

2. Направленность интересов студентов

Следующий вопрос: «Какая информация представляет для Ваших друзей наибольший интерес? Поставьте 2 около категорий, которые очень важны, 1 менее важны, 0 практически незначимы» был посвящен исследованию направленности интересов студентов. На гистограмме 3 представлено распределение ответов студентов.

Задавая данный вопрос в такой форме мы стремились максимально снизить влияние фактора социальной желательности. Категории ответов были взяты из анкеты разработанной О.Н.Арестовой, Л.Н.Бабаниным, А.Е.Войскунским.

Гистограмма 3



Популярность информации, получаемой из Интернета (распределение частот оценок "очень важно", "важно", "не важно" в процентах)

Согласно данным приведенным в гистограмме 3, больше всего студентов НФ ГУ-ВШЭ интересуется «спорт и досуг» (55% ответов 2) и «юмор» (52% ответов 2). Информация на эту тему, по данным исследования О.Н.Арестовой, Л.Н.Бабанина, А.Е.Войскунского, также вызывает наибольший интерес среди пользователей Интернет.

Однако если мы просуммируем ранги присвоенные студентами, то первой категорией будет «юмор» (сумма рангов - 153), второй – «образование» (151), а «спорт и досуг» будет лишь на третьем месте. Полученные результаты весьма характерны для студентов НФ ГУ-ВШЭ – поскольку для них очень важно получение качественного и востребованного на рынке труда образования. Неудивительно также, что следующей по важности идет категория «бизнес и экономика» (130).

Единственное, что кажется странным, так это то, что категория «наука» занимает лишь 9 место из 15. Однако в этом нет ничего удивительного, поскольку в данном исследовании приняли участие только студенты 1-2 курсов, которые не пишут курсовых и дипломных работ. Наоборот, ответы 22% респондентов, что категория «наука» очень важна для них, является высоким показателем, отражающим активную работу преподавателей по включению студентов в научные исследования уже на первых курсах.

Как видно из гистограммы 3 среди опрошенных студентов низкий интерес имеют темы: «религия», «медицина», «семья, дети», «для взрослых». Тема «религия» в силу своих особенностей и отношения большинства религиозных культов к предметам техники имеет низкую популярность среди пользователей Интернет. Так, например, в исследовании «Мотивация пользователей Интернет» (1992-1998), данная тема имела наименьшую популярность, далее следовала «семья и дети», потом «медицина».

Таким образом, общие тенденции, характерные для россиян пользователей Интернета, характерны и для студентов НФ ГУ-ВШЭ. При этом стоит отметить высокую заинтересованность студентов в проведении научных исследований (22% студентов первого и второго курса отметили данную категорию как очень важную).

3. Оценка психологических особенностей работы в Интернете.

Для определения субъективных оценок психологических последствий работы в Интернете в анкету были включены 16 утверждений. Если респондент был согласен с утверждением, он должен был поставить рядом с ним галочку.

Результаты ответов испытуемых представлены в таблице 1.

Таблица 1.

**Утверждения в порядке их поддержки респондентами (процент
испытуемых согласных с утверждением)**

Утверждение	%
Работа в Интернете способствует деловому успеху	76
Интернет для меня не более чем удобный способ информационного обмена	74
Интернет становится для меня основным источником новых знаний,	69

позволяет быть в курсе интересующих меня вопросов

Развлекательные возможности Интернета позволяют отдохнуть и отвлечься от повседневных дел	50
Интернет позволяет человеку полнее реализовывать свои интеллектуальные, коммуникативные и творческие способности	38
Работая в Интернете, ощущаешь принадлежность к наиболее передовому в технологическом и информационном отношении сообществу	29
При работе в Интернете неизбежно возникают ненужные контакты	28
При работе в Интернете сам по себе складывается новый круг общения	26
Работа в Интернете отнимает массу времени и отвлекает от других дел	26
Некоторые партнеры по Интернету стали моими друзьями	24
Работа в Интернете способствует развитию личности	24
При общении в Интернете для меня ценна возможность активно высказывать свое мнение и участвовать в принятии решений	22
Меня привлекает возможность анонимной работы в Интернете	17
Для меня важно, что работа в Интернете предполагает помощь более компетентных пользователей новичкам, выводит деловое и личное сотрудничество на новый уровень	12
Работа в Интернете ведет к тому, что обычное общение отчасти утрачивает свою привлекательность	12
Интернет позволяет восполнить возникающий в современном обществе дефицит компетентного и доброжелательного общения	10
Меня по-настоящему интересует только сетевое общение	00

Из таблицы 1 видно, что большинство студентов НФ ГУ-ВШЭ считают, что работа в Интернете способствует деловому успеху. Также они отметили, что Интернет для них это только удобный способ информационного обмена. Только для 10% студентов важно общаться именно в сети, ведь только 10% респондентов отметили, что в случае исчезновения Интернета им будет одиноко и, лишь 12% согласились с высказыванием «Работа в Интернете ведет к тому, что обычное общение отчасти утрачивает свою привлекательность». При этом ни один респондент не согласился с утверждением «Меня по-настоящему интересует только сетевое общение».

Для 69% студентов глобальная сеть является основным источником новых знаний, позволяет быть в курсе интересующих их вопросов.

Половина студентов сообщили о том, что Интернет позволяет им отдохнуть и отвлечься от повседневных дел.

Среди негативных последствий студенты отметили «Работа в Интернете отнимает массу времени и отвлекает от других дел» (26%) и «При работе в Интернете неизбежно возникают ненужные контакты» (28%). При этом в исследовании «Мотивация пользователей Интернет» 45% процентов респондентов ответили, что увлечение Интернетом происходит в ущерб другим

делам. Поэтому можно предположить, что либо студенты НФ ГУ-ВШЭ лучше умеют управлять своим временем, либо мало внимания уделяют тому, насколько общение в Интернет отвлекает от учебы. Этот пункт очень важен для темы нашего проекта, поэтому мы планируем в дальнейшем уделить ему особое внимание.

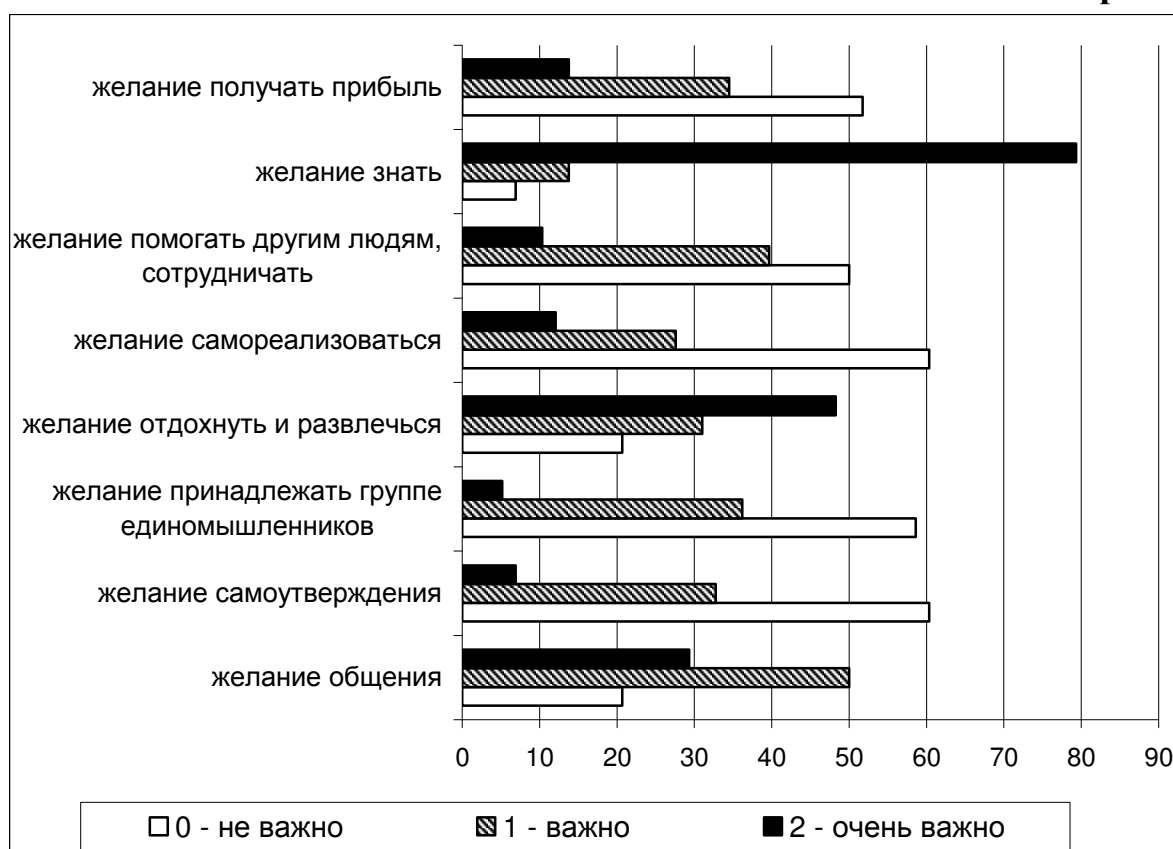
Сходные данные были получены в исследовании «Teens and Online Stranger Contact», в котором 32% американских тинейджеров отметили, что они контактировали с незнакомцами и 7% отметили испуг или дискомфорт при общении [14].

Таким образом, большинство ответов участников исследования связаны с позитивными последствиями использования Интернета: деловым успехом, познанием, развитием игры и самореализацией. Можно отметить, что перечисленные ответы характеризуют выраженность мотивов: делового, познавательного и рекреации. Однако присутствуют и негативные последствия: нежелательные контакты и увлечение Интернет в ущерб другим делам.

4. Представление пользователей о собственных мотивах и потребностях.

Для выяснения представлений студентов о своих мотивах и потребностях, в исследовании был задан вопрос «Оцените, какие желания движут Вами, когда Вы решаете задачи с использованием Интернета. Поставьте "2" около желаний, которые очень важны для Вас, "1" менее важны, "0" практически незначимы» Распределение ответов представлено на гистограмме 4.

Гистограмма 4



Распределение рангов присвоенных участниками исследования по каждой из категорий (в процентах от общего числа респондентов).

Как видно из гистограммы 4 самое важное для студентов НФ ГУ-ВШЭ – желание знать (познавательный мотив), далее идет отдохнуть и развлечься (мотив рекреации) и на третьем месте стоит коммуникативная мотивация.

Можно видеть, что результаты, полученные при ответе на вопросы о мотивах и о психологических последствиях близки и в первом и во втором случаях мотивы познавательный и рекреации выступили как наиболее значимые. Однако на первый взгляд это не согласуется с ответами на вопрос о целях использования Интернет. Напомним, при ответе на этот вопрос было получено, что студенты используют сеть для поиска информации и общения, игры и развлечения оказались на последнем месте. Конечно, это возможно, что участники исследования ошиблись и неверно определили свои мотивы. Но нам представляется, что никакого противоречия здесь нет – студенты общаются в основном для того чтобы отдохнуть и развлечься.

Таким образом, основными мотивами при использовании Интернета студентами НФ ГУ-ВШЭ являются познавательный, рекреационный и коммуникативный. Наша гипотеза 2 подтверждается только в части превалирования познавательного мотива.

Заключение.

Проблема исследования мотивов пользователей Интернет сложна и многогранна и вряд ли может быть полностью рассмотрена в одном исследовании. Нами была предпринята попытка вслед за О.Н.Арестовой, Л.Н.Бабаниным и А.Е.Войскунским провести анализ мотивов российских студентов при использовании сети.

Были получены результаты, согласующиеся с данными полученными в исследованиях «Мотивация пользователей Интернет», «The Internet Goes to College: How students are living in the future with today's technology».

В результате анализа полученных данных гипотеза 1, о том, что основными целями, для которых студенты используют Интернет, являются: поиск информации по учебе и общение, была подтверждена. Гипотеза 2, была подтверждена лишь частично. Основными мотивами при использовании Интернета студентами НФ ГУ-ВШЭ являются познавательный, рекреационный и коммуникативный.

В ходе исследования было выявлено, студенты отмечают в основном позитивные стороны использования Интернет: деловой успех, познание, развитие игры и самореализации. Негативные стороны, связанные с возникновением нежелательных контактов и увлечением Интернет в ущерб другим делам, они отмечают значительно реже.

По итогам проведенного анализа можно предположить, что общение в Интернете выступает как способ отдохнуть и развлечься, однако проверка данного утверждения требует проведения дополнительных исследований.

В дальнейшем планируется расширить выборку респондентов, как за счет расширения спектра факультетов и включения студентов старших курсов, так и за счет проведения исследования в других вузах.

Поскольку в ходе исследования было выявлено, что основными мотивами студентов являются познавательный, рекреационный и коммуникативный, то

особое внимание в ходе дальнейшей реализации нашего проекта «Новая образовательная культура: условия эффективного использования Интернет студентами» мы будем уделять изменениям в культуре поиска информации, общения и организации досуга.

Литература.

1. Исследование поведения белорусских посетителей различных поисковых систем компании "Webcom Media", 2008 [Электронный ресурс] http://belapan.com/archive/2008/02/29/internet_stat/
2. Опрос компании «Рамблер», 2007 [Электронный ресурс] <http://rumetrika.rambler.ru/auditory/poll.html>
3. Пользователи Интернета зимой 2006-2007 // ФОМ [Электронный ресурс] http://rumetrika.rambler.ru/publ/article_show.html?article=3196
4. Пользователи интернета в Краснодарском крае, 2003, [Электронный ресурс] http://www.spider.ru/ru/library/lib_8.html
5. Jones S. and others The Internet Goes to College How students are living in the future with today's technology [Электронный ресурс] <http://www.pewinternet.org/>
6. Мордасова Н. А. Провинциальный студент как пользователь сети Интернет: на примере исследования студенчества Тамбовской области [Электронный ресурс] <http://www.nbuu.gov.ua/Articles/crimea/2004/doc/265.pdf>
7. Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войскунский А.Е. Мотивация пользователей Интернет // Гуманитарные исследования в Интернет / Под ред. А.Е. Войскунского. М. «Можайск-Терра». 2000, с55-77
8. Гордеева Т.О. Психология мотивации достижения. М.: Смысл-Академия, 2006. - 336с.
9. Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войскунский А.Е. Мотивация пользователей Интернет // Гуманитарные исследования в Интернет / Под ред. А.Е. Войскунского. М. «Можайск-Терра». 2000, с55-77
10. Там же
11. Там же
12. Jones S. and others The Internet Goes to College How students are living in the future with today's technology [Электронный ресурс] <http://www.pewinternet.org/>
13. Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войскунский А.Е. Мотивация пользователей Интернет // Гуманитарные исследования в Интернет / Под ред. А.Е. Войскунского. М. «Можайск-Терра». 2000, с55-77
14. Smith A. Teens and Online Stranger Contact, 2006 [Электронный ресурс] http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_Stranger_Contact_Data_Memo.pdf