

Ирина Полякова

Директор по маркетингу «3M Россия»



СОЗДАНИЕ НОВЫХ ТРЕНДОВ



Компания 3М

- Объем продаж - 23 млрд долл. США
- Численность персонала - более 75 000 человек
- Офисы - в 65 странах
- Продажи - более чем в 200 странах

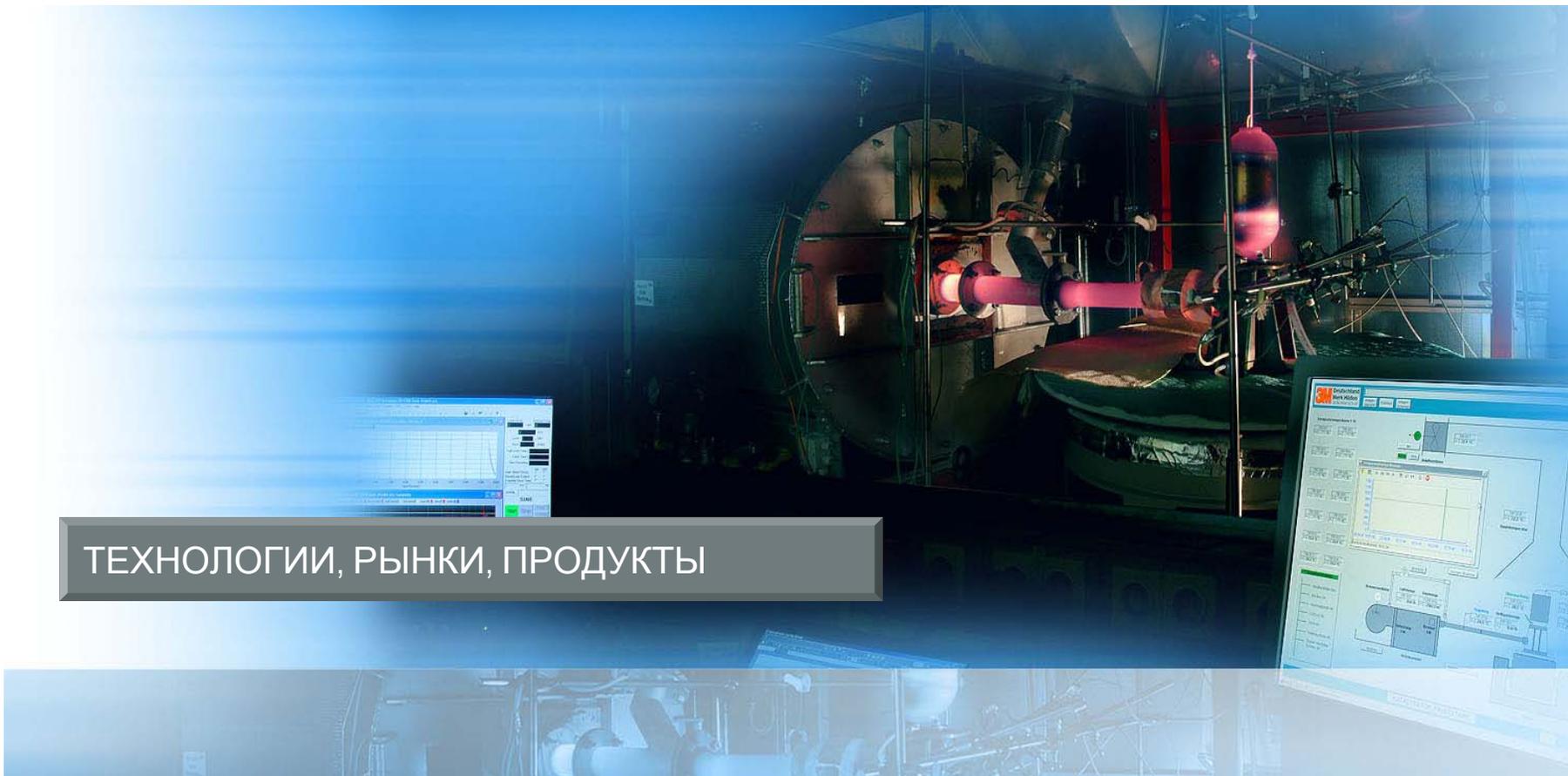


Компания 3М занимает:

- 1 место** среди компаний, лучших для лидеров (Chief Executive и Hay Group, 2009)
- 3 место** в рейтинге промышленных конгломератов (Financial Times (FT 500), 2008)
- 3 место** в рейтинге самых инновационных компаний мира (BusinessWeek, 2007)



Новые тренды



ТЕХНОЛОГИИ, РЫНКИ, ПРОДУКТЫ

3M Россия



- 1991 Представительство компании 3M в России (Москва)
- 2005 Клиентский центр в Санкт-Петербурге
- 2006 Технологический Центр в Москве
- 2008 Производственный комплекс в Волоколамске
- 2008 Клиентский центр в Екатеринбурге

Сегодня:

Около 400 сотрудников
Представители компании во всех
федеральных округах России



Более 100 лет инноваций...

Поиск новых решений - движущая сила роста и развития компании

... более 100 000 продуктов

... 45 технологических платформ

... более 26 000 патентов по всему миру

... более 7 000 исследователей

...и более 100 новых продуктов каждый год

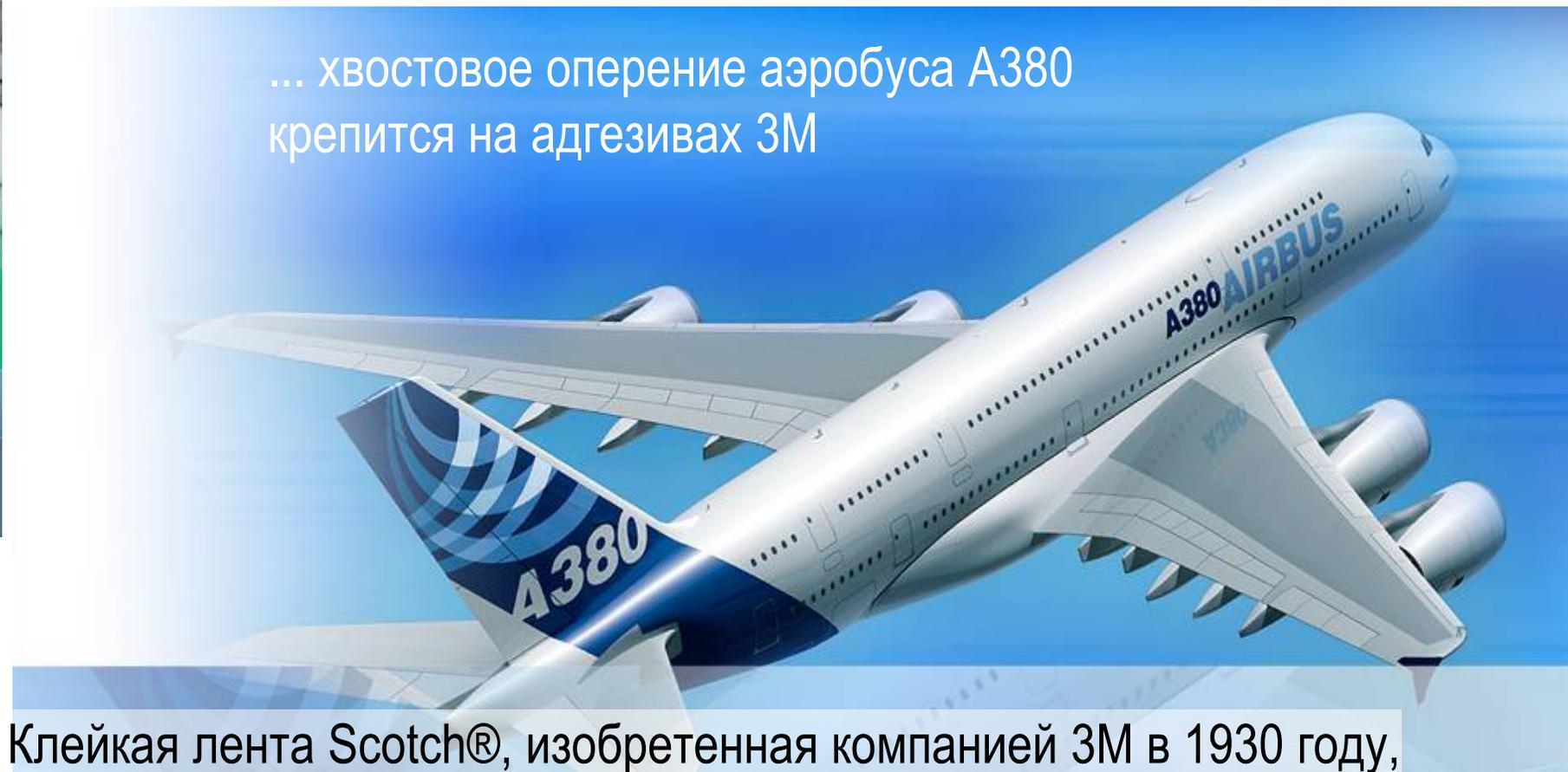


Расходы на НИОКР за последние пять лет составили 6,8 млрд долл. США за 2009 год – 1,3 млрд долл. США



Вы не поверите, но...

... хвостовое оперение аэробуса A380 крепится на адгезивах 3М



Клейкая лента Scotch®, изобретенная компанией 3М в 1930 году, сегодня – один из самых известных брендов в мире, а оборот индустрии клейких лент – \$ 35 млрд

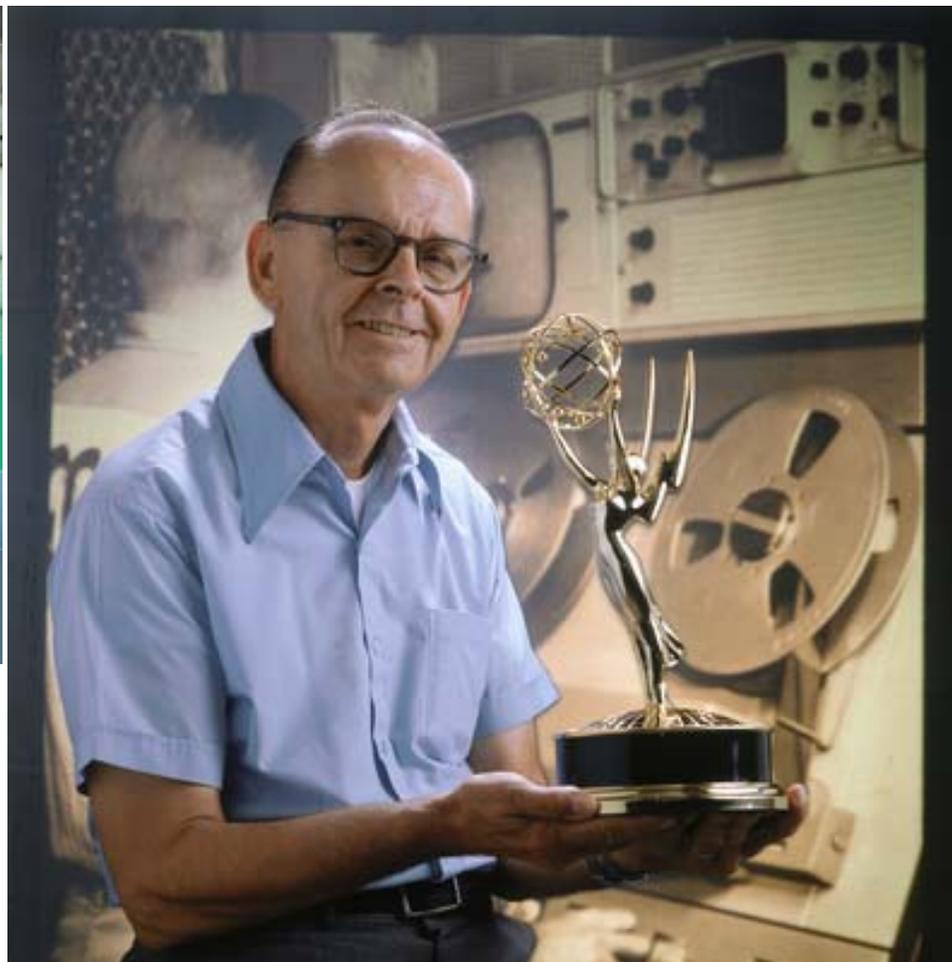


Вы не поверите, но...

...благодаря изобретению компании 3M дорожные знаки и одежда стали видны в свете фар дорожного транспорта ночью!



Вы не поверите, но...



...в 40-х годах прошлого столетия, благодаря созданию магнитной ленты для звукозаписи компанией 3M, вышла первая студийная запись песен в исполнении Бинга Кросби.

В 1983 году компания 3M стала лауреатом премии Эмми за изобретение ленты для видеозаписи



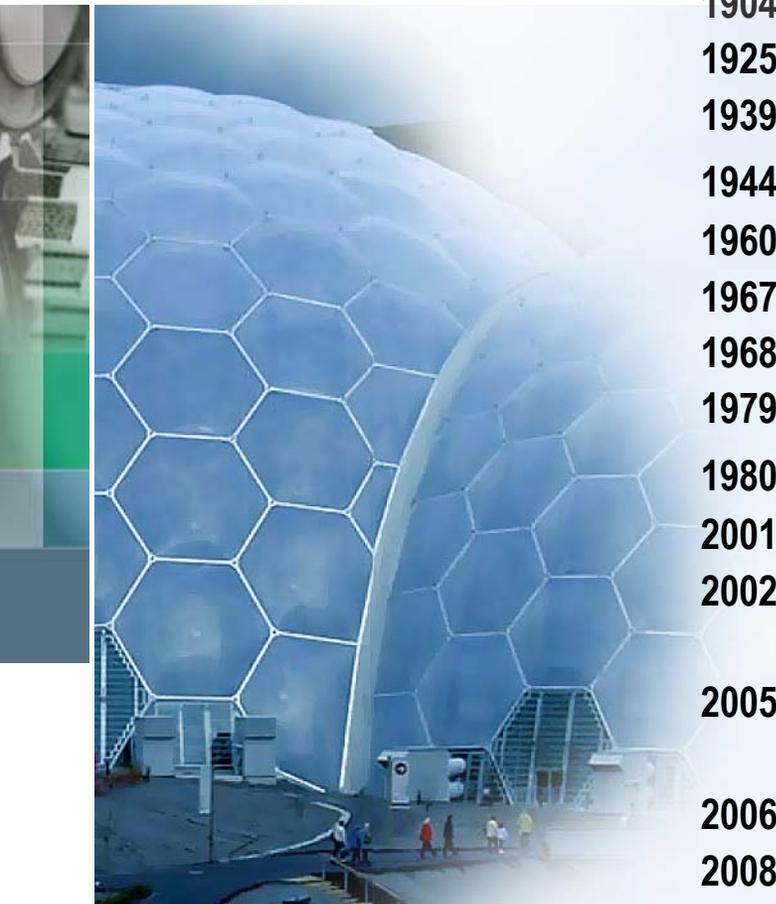
Вы не поверите, но...



...первый микропроектор – это
тоже изобретение
компании 3М
2008 год



Наши самые известные изобретения



- 1904** Водостойкая наждачная бумага Wetodry®
- 1925** Клейкая лента Scotch®
- 1939** Световозвращающая пленка для дорожных знаков
- 1944** Магнитная лента для звукозаписи 3M™ Sound Recording Tape
- 1960** Диапроектор
- 1967** Одноразовые респираторы
- 1968** Цветной копировальный аппарат
- 1979** Легкий утеплитель Thinsulate™
- 1980** Клейкие блокноты для заметок Post-it®
- 2001** Высокочувствительный стетоскоп Littmann® Stethoscope 4000
- 2002** Многофункциональная система для презентаций 3M™ Digital Wall Display
- 2005** Алюминиевый композитный усиленный провод для высоковольтных линий электропередач
- 2006** Технология 3D сканирования ротовой полости - Lava™
- 2008** Микропроектор MPro 110



Источники инноваций

Сотрудники

Инновационный климат, созданный:

- Поддержкой индивидуальных инициатив
- Предоставлением времени для творчества («правило 15%»)

Возможность рисковать:

- Создание атмосферы доверия и уважения
- Возможность совершить ошибку
- Терпимость



Два уровня исследований в компании

Прикладные лаборатории в бизнес-группах

Разработка новых продуктов и применений

Корпоративная исследовательская лаборатория

Фундаментальные исследования, такие, как:

- Нанотехнологии
- Топливные клетки
- Поверхностные слои с метастабильной структурой



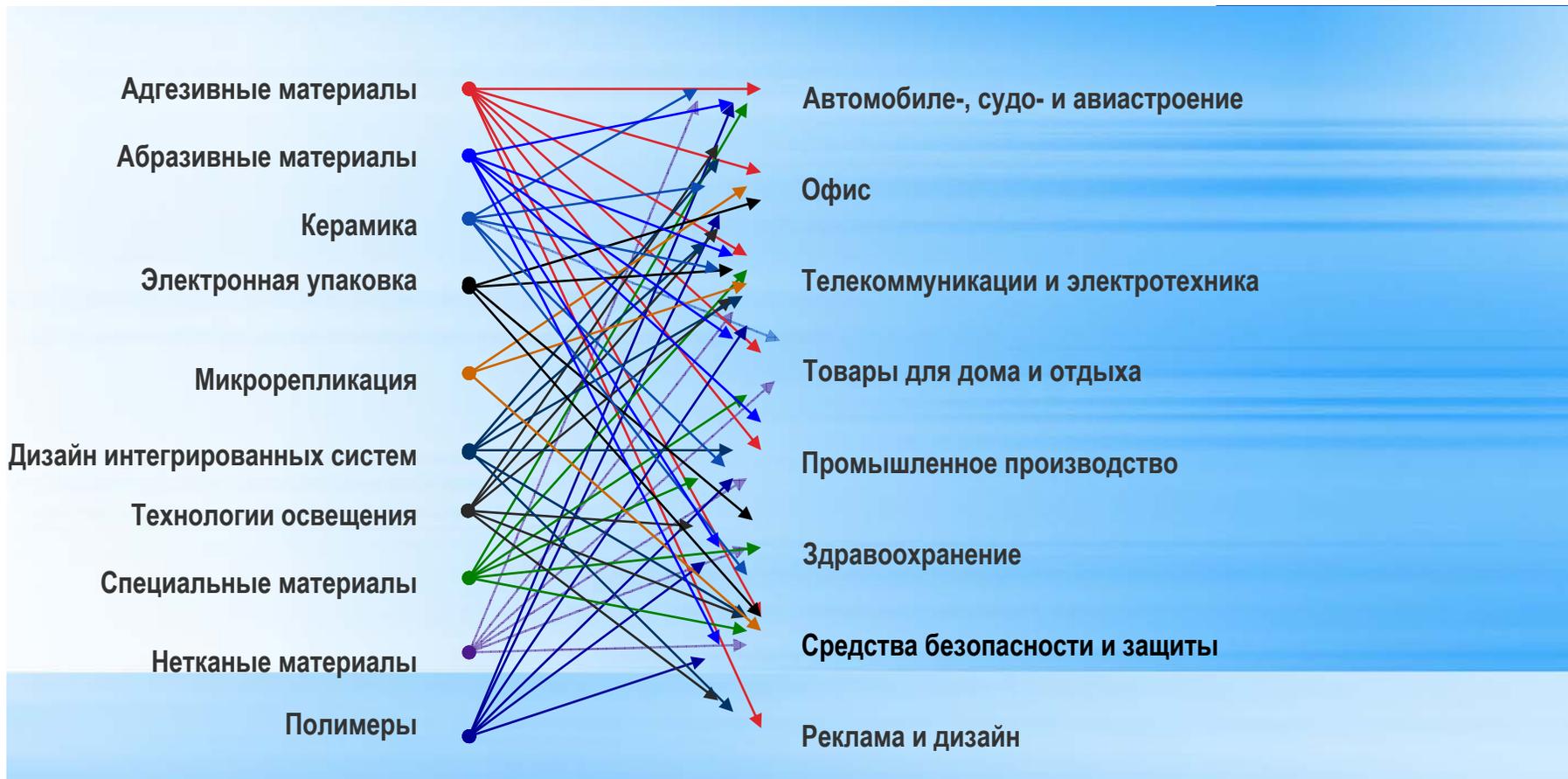
Световозвращающие материалы Scotchlite™

Блокноты Post-it®

45 технологических платформ

Ab Abrasives	Bi Biotech							Pm Polymer Melt Processing	Sm Specialty Materials
Ac Acoustics	Ce Ceramics	Em Electronic Materials					Nt Nano-technology	Po Porous Materials & Membranes	Su Surface Modification
Ad Adhesives	Dd Drug Delivery	Fc Flexible Converting & Packaging				Mi Microbial Detection & Control	Nw Nonwoven Materials	Pp Precision Processing	Tt Track and Trace
Am Advanced Materials	Di Display	Fe Flexible Electronics	Fs Filtration, Separation, Purification	Is Integrated Systems Design	Me Metal Matrix Composites	Mo Molding	Op Opto-electronics	Pr Process Design & Control	Vp Vapor Processing
An Analytical	Do Dental & Orthodontic Materials	Fi Films	Im Imaging	Lm Light Mgmt	Mf Mechanical Fasteners	Mr Micro-replication	Pd Particle & Dispersion Processing	Rp Radiation Processing	We Accelerated Weathering
As Application Software	Ec Energy Components	Fl Fluoro-materials	In Inspection & Measurement	Md Medical Data Mgmt			Pe Predictive Engineering & Modeling	Se Sensors	Wo Wound Mgmt

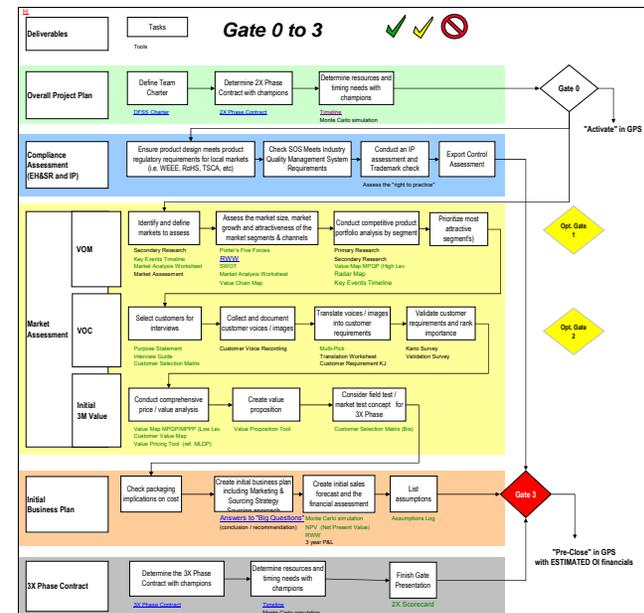
Технологические платформы и многообразие рынков



Вывод новых продуктов на рынок

- Запуск новых продуктов осуществляется по проектной методологии Lean Six Sigma
- LSS – методология оптимизации бизнес-процессов, позволяющая уменьшить вариативность любого процесса и повысить его эффективность
- Весь процесс разбит на последовательные шаги. По итогам каждого шага проходит Gate review, на котором решается – двигаться ли дальше, отправить на переделку или отменить проект

	Существующие продукты	Новые продукты
Существующие рынки	95%	50%
Новые рынки	25%	5%



Idea

Concept

Feasibility

Dev't

Scale Up

Launch

Post-Launch



Новые тренды

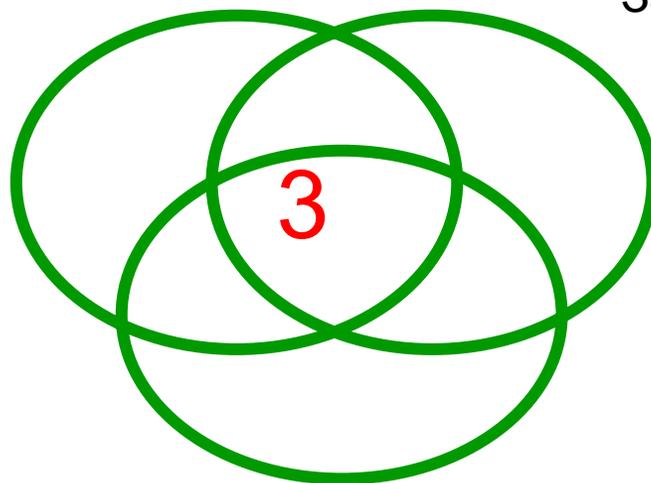


МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И
КОРПОРАТИВНЫЕ ПРОГРАММЫ

Корпоративная социальная ответственность — неотъемлемая часть бизнес-стратегии 3M

Экономическая
стабильность

Защита окружающей
среды



Социальная ответственность

Идея корпоративной социальной ответственности позволяет переосмыслить взаимоотношения между бизнесом и обществом, направив их в более конструктивное русло



Программа по защите окружающей среды

Программа «3П» – в основе международных и правительственных и программ по защите окружающей среды в: ООН, США, Великобритании, Франции, Германии, Швеции

1975 Компания 3M стала первой производственной компанией, активно занявшейся проблемами окружающей среды
Запущена программа 3П «Предотвращение загрязнения приносит пользу» (Pollution Prevention Pays)

Девиз программы: Устраняя источники загрязнения на старте – вы экономите ресурсы и деньги в процессе



Программа по защите окружающей среды

За 30 лет:

- на 95% снизились выбросы в атмосферу летучих органических веществ
- на 45% снизилось выделение газов, оказывающих парниковый эффект
- на 10% снизился выброс твердых отходов

Компания 3M производит около 400 видов инновационной продукции, которая:

- Решает задачу энергосбережения
- Уменьшает выбросы в атмосферу газов, вызывающих парниковый эффект
- Произведена с использованием меньшего количества растворителей
- Изготовлена из вторичного сырья
- Изготовлена из натуральных материалов
- Отвечает самым строгим требованиям безопасности и экологичности

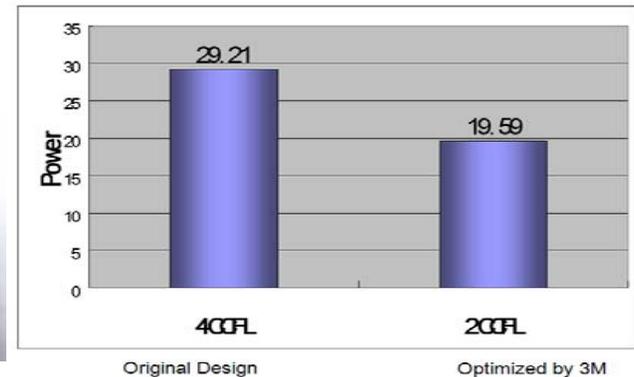


Примеры эко- и энергосберегающей продукции

- Оконные защитные пленки 3M™** задерживают 66% тепла, проходящего сквозь окно. Снижают расход энергии и выделение углекислого газа
- 3M Light Pipe™** - 1 лампа Lite Pipe™ заменяет 12 ламп высокого накаливания
 3 лампы Light Pipe™ (по 27 м каждая) = 94 лампы высокого накаливания
- Клеевые продукты и герметики 3M™** соответствуют жестким стандартам безопасности и разрешены к применению даже в детских учреждениях
- Усиленный алюминиевый композитный провод 3M™ ACCR-** решение проблемы нехватки пропускной способности ЛЭП в условиях возрастающей потребности в наращивании мощностей
- Двойные пленки Vikuiti™** - увеличивают общую эффективность использования энергии ЖК телевизорами и мониторами на 32% и экономят до 101,7 млрд квт/час энергии ЖК телевизоров, проданных в период с 2006 по 2011 годы



Power Saving - ~10W Savings



Программа по защите окружающей среды в России



Рост экологического сознания

В основе – правило 3R: **REDUCE, REUSE, RECYCLE**

(сокращение, повторное использование, переработка):

- экономия воды и электроэнергии
- повторное использование
- сортировка мусора и сдача в переработку

Инициатива «**Green Office**»: двусторонняя печать информационных материалов на принтерах, контроль за выключением всей техники в конце рабочего дня, сбор макулатуры, энергосберегающих ламп и аккумуляторов для дальнейшей утилизации

Межрегиональная программа «**Экология в городе**» - в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Волоколамске.



Программа по защите окружающей среды в России

Производственный комплекс в Волоколамске построен в 2008 году.

Программа производственного контроля

Мониторинг условий труда на рабочих местах, включая контроль качества воздуха рабочей зоны и окружающей среды на границе санитарно-защитной зоны предприятия и от источников выбросов на территории предприятия

Экологичность производства ежеквартально подтверждается:

Центром Гигиены и Эпидемиологии Московской области (мониторинг условий труда на рабочих местах)

Центром лабораторного анализа и технических измерений по ЦФО (исследование окружающей среды на границе санитарно-защитной зоны предприятия: образцов воздуха, сточных вод и замеры уровня шума)



Благотворительная программа

Компания 3M во всем мире ведет благотворительные инициативы, поддерживая сообщества и населенные пункты, на территории которых работает.

В 2009 году благотворительные пожертвования 3M в мире превысили 50 млн долл. США

3M Россия вносит свой вклад в области поддержки:

- Здравоохранения
- Образования
- Безопасности на дорогах
- Социально-незащищенных групп



Благотворительная программа

Компания 3M осуществляет помощь:

- Материалами собственного производства
- Выделением денежных средств
- Добровольным участием сотрудников в акциях

Существует система параллельного взноса: компания жертвует на благотворительные цели сумму, равную личным пожертвованиям сотрудников.



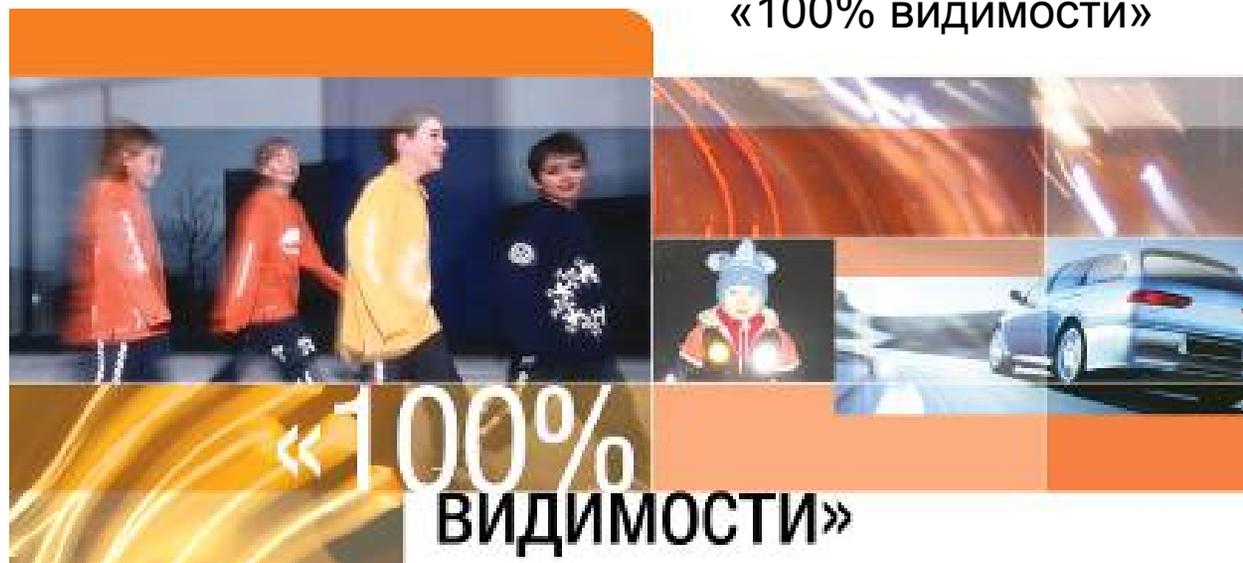
Поддержка медицинских и социальных учреждений в России:

- Фонд «Подари жизнь»
- Детские онкологические центры: РДКБ, НПЦ, РНЦРР, МООД - Москва, Детский онкогематологический центр - Екатеринбург
- Центр социального обслуживания населения района Крылатское, Москва
- Клуб «Солнечные зайчики» для детей из неблагополучных семей, Москва
- Детский дом №3 (Екатеринбург)
- Молодцовский детский дом (С.-Петербург)
- Московский автомобильный клуб инвалидов (МАКИ)



Программа по повышению безопасности дорожного движения для пешеходов

Межрегиональная социальная коммуникационная программа
«100% видимости»



Наибольшее количество происшествий со смертельным исходом происходит ночью – их количество в 3 раза выше, чем в дневное время. Основная указываемая причина происшествий – **плохая видимость объекта**

Цели кампании:

- Привлечение внимания общественности к проблеме высокого числа ДТП с участием пешеходов
- Создание культуры заботы о собственной безопасности на дороге
- Повышение информированности о световозвращающих материалах



Программа по повышению безопасности дорожного движения для пешеходов

дети на дороге должны быть видны водителям

Световозвращающие элементы на одежде, портфелях, ранцах, велосипедах, роликах ...



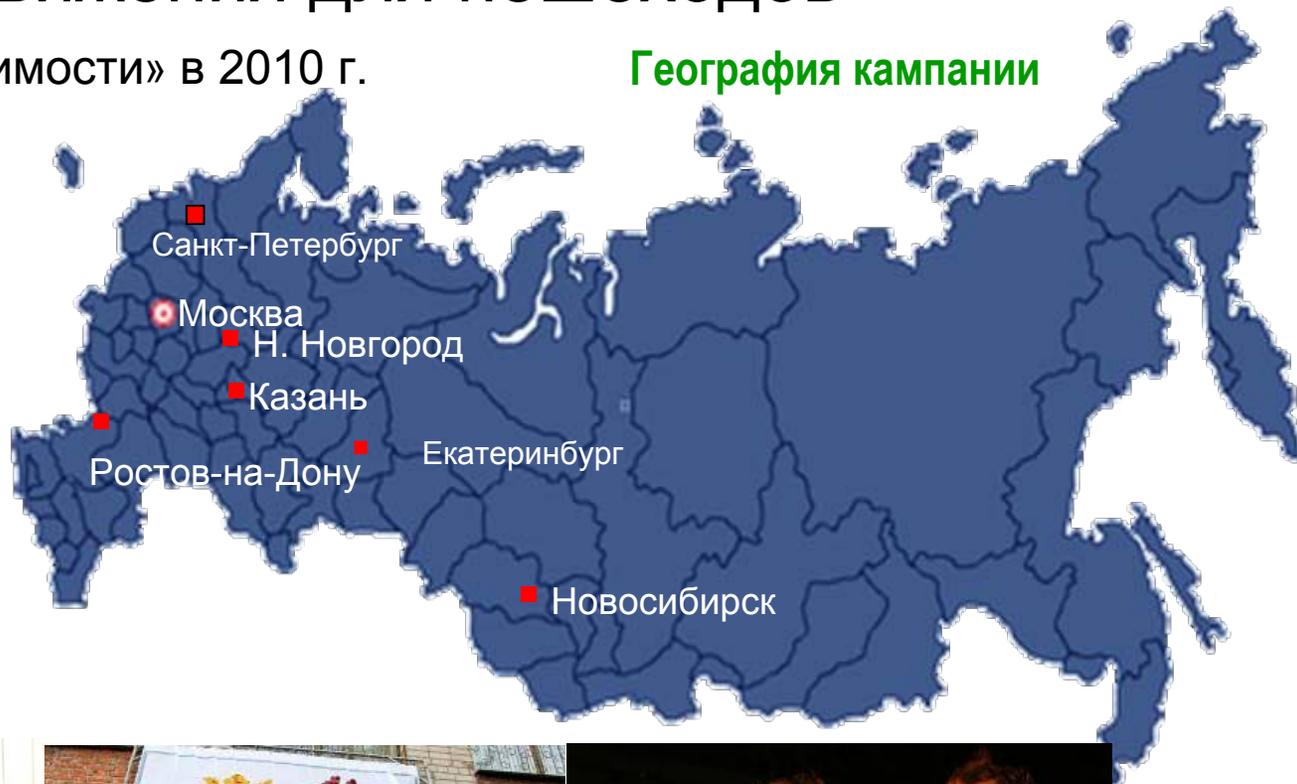
Программа по повышению безопасности дорожного движения для пешеходов

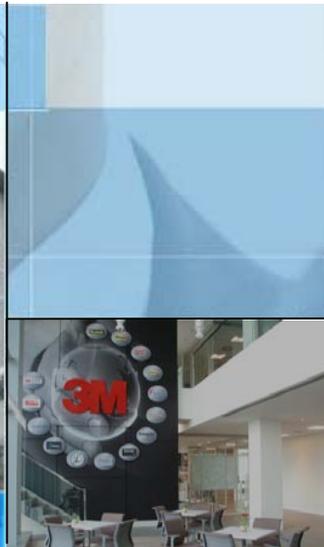
Проект «100% видимости» в 2010 г.

География кампании

Сроки реализации:

- Весна: середина апреля - конец мая
- Осень: конец августа – начало октября





Спасибо за внимание!

