




Государственный университет –  
Высшая школа экономики



Институт статистических исследований  
и экономики знаний

Центр конъюнктурных исследований



---

**ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ  
ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ  
ВО II КВАРТАЛЕ 2010 ГОДА**

---

Август '10

---

Москва



Государственный университет –  
Высшая школа экономики



Институт статистических исследований  
и экономики знаний

Центр конъюнктурных исследований

# **ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ВО II КВАРТАЛЕ 2010 ГОДА**

Москва  
2010

**Деловая активность организаций оптовой торговли во II квартале 2010 г. —**  
М.: ГУ–ВШЭ, 2010. — 16 с.

**Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний ГУ–ВШЭ** представляет информационно-аналитический материал «Деловая активность организаций оптовой торговли во II квартале 2010 г.», подготовленный на основе ежеквартальных конъюнктурных опросов руководителей торговых компаний, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

Конъюнктурные обследования направлены на оперативное получение от предпринимателей в дополнение к официальным статистическим данным краткосрочных качественных оценок о состоянии бизнеса и основных тенденциях его динамики, особенностях функционирования хозяйствующих субъектов, их намерениях, степени адаптации к механизмам хозяйствования, сложившемуся деловом климате, а также о важнейших факторах, лимитирующих их деятельность.

Программа обследования гармонизирована с соответствующими подходами, принятыми в странах ОЭСР, и базируется на международной практике исследования делового климата в различных секторах экономики.

Структура выборочной совокупности идентична структуре генеральной статистической совокупности. При этом объем выборки достаточен для получения необходимой точности оценок показателей на всех уровнях разработки по разделу ОКВЭД (раздел G).

**Институт статистических исследований и экономики знаний**

Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20  
Телефон: (495) 621–28–73, факс: (495) 625–03–67  
E-mail: [issek@hse.ru](mailto:issek@hse.ru)  
<http://issek.hse.ru>

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Государственного университета — Высшей школы экономики представляет информационно-аналитический материал о состоянии деловой активности организаций оптовой торговли во II квартале и ожиданиях предпринимателей на III квартал 2010 г.

В докладе использованы результаты ежеквартальных выборочных<sup>1</sup> опросов руководителей более 2.5 тыс. организаций оптовой торговли, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

## Обобщенная конъюнктура в оптовой торговле

Анализ результатов хозяйственной деятельности во II квартале 2010 г. свыше 2.5 тыс. организаций оптовой торговли позволяет констатировать продолжение восстановления отрасли после финансово-экономического шока, охватившего торговые фирмы в конце 2008 г. Позитивная динамика практически всех показателей, характеризующих состояние делового климата в данном секторе экономики, свидетельствует о преодолении многих негативных явлений и кризисных тенденций.

Однако преобладание положительных изменений все же не позволяет говорить о «качественном сдвиге» в отрасли. Результирующие значения подавляющего большинства показателей в анализируемом периоде, к сожалению, пока не смогли достичь даже минимальных значений, характерных для докризисного периода, хотя многие из них оказались лучшими с 2009 г. Кроме того, сохранилось немало факторов, представляющих определенную угрозу для устойчивого поступательного движения наметившегося положительного тренда.

Между тем очевидно, что фаза значительного спада деловой активности далеко позади и отрасль начала развитие по новой траектории, где восстановительные процессы будут только набирать обороты.

Результаты очередного ежеквартального опроса, проведенного Федеральной службой государственной статистики во II квартале 2010 г., указывают на наличие в организациях оптовой торговли процесса активного экономического оздоровления. Основными драйверами в позитивных переменах стали стабилизация потребительского рынка, поддерживаемая повышением реальных денежных доходов населения и восстановлением потребительского кредитования, а также улучшение внутренней и внешнеэкономической конъюнктуры в целом. Таким образом, позитивные явления выразились в существенном замедлении отрицательной динамики показателей, характеризующих состояние делового климата в данном секторе экономики. В частности, обследованием выявлено, что во II квартале значительно снизились темпы сокращения объемов продаж в натуральном выражении и товарооборота. Увеличившийся спрос и рост доходов конечных потребителей товаров оптовых фирм, в свою очередь, привел к необходимости ускорения обновления и расширения ассортимента.

Наблюдаемая повышательная корректировка значений вышеуказанных показателей и соответственно укрепление позиций оптовиков отразилась на динамике численности занятых. В анализируемом периоде этот показатель также значительно замедлил темпы сокращения.

---

<sup>1</sup> Выборка репрезентативна в целом по отрасли, регионам, различным группам организаций по численности занятых и формам собственности.

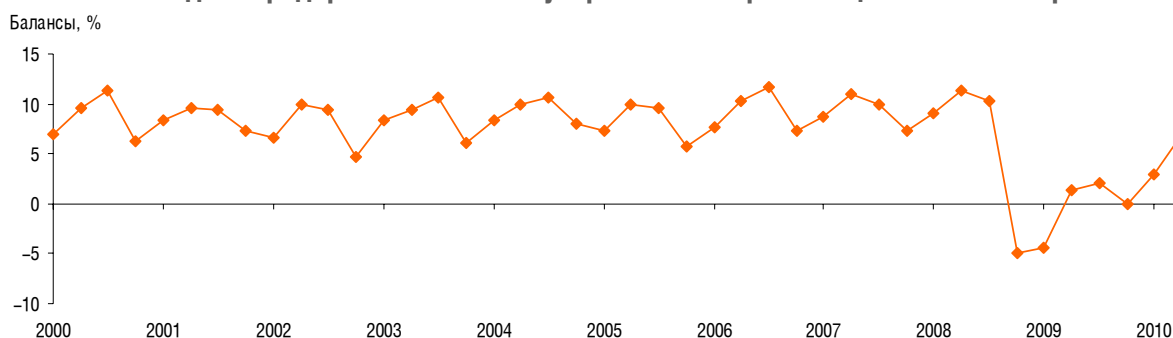
**Динамика оценок основных показателей деятельности организаций оптовой торговли**  
Балансы, %<sup>2</sup>

	2009				2010	
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал	II квартал
Спрос	-41	-18	-4	-9	-23	-3
Оптовый товарооборот	-45	-26	+4	-2	-25	-5
Объем продаж в натуральном выражении	-43	-27	+1	-5	-23	-6
Ассортимент товаров	-5	-1	+2	+3	+2	+6
Численность занятых	-20	-15	-13	-10	-10	-1
Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами	-19	-13	-9	-11	-9	-3
Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами	-13	-10	-9	-6	-3	+2
Прибыль	-42	-28	-12	-12	-27	-5

Во II квартале впервые за последние полтора года перешли в положительную зону предпринимательские оценки обеспеченности кредитными и заемными финансовыми ресурсами.

Очевидно, что вследствие все более благоприятных условий для предпринимательской деятельности границы для развития оптовой торговли расширяются от квартала к кварталу. Об этом свидетельствует и значение **индекса предпринимательской уверенности**<sup>3</sup>, которое во II квартале 2010 г. продемонстрировало дальнейшее укрепление положительной динамики — увеличилось по сравнению с I кварталом на 4 п. п. и составило +7%.

**Рис. 1. Индекс предпринимательской уверенности в организациях оптовой торговли**



В организациях оптовой торговли шести федеральных округов Российской Федерации<sup>4</sup> наибольшее значение индекса предпринимательской уверенности зафиксировано в Сибирском и Приволжском федеральных округах (+10% и +9% соответственно), а наименьшее — в Северо-Западном федеральном округе (+3%).

Таким образом, позитивная динамика ключевых показателей демонстрирует, что в секторе оптовой торговли сформировалось достаточно предпосылок к дальнейшему восста-

<sup>2</sup> Баланс — разность долей респондентов, отметивших «увеличение» и «уменьшение» значения показателя по сравнению с предыдущим периодом (кварталом); в процентах.

<sup>3</sup> Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле рассчитывается как среднее арифметическое балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале; в процентах.

<sup>4</sup> Данные по Южному и Северо-Кавказскому федеральным округам будут проанализированы в последующих обзорах.

новлению. Тем не менее, пока неизвестно, какими темпами будет восстанавливаться отрасль и насколько устойчивыми будут эти изменения. Ведь в оценках предпринимателей присутствует ряд сигналов, которые по-прежнему указывают на наличие дисбалансов, вызывающих определенные опасения.

Прежде всего это касается перспективы развития деловой активности оптовых фирм в III квартале 2010 г. Так, по сравнению с началом 2010 г. в анализируемом периоде отмечалось ухудшение предпринимательских ожиданий по многим показателям. В частности, в I квартале большинство участников опроса рассчитывали на довольно быстрое восстановление оптовой торговли в 2010 г. Однако в анализируемом квартале им пришлось несколько умерить оптимизм своих ожиданий. Очевидно, что экономическая действительность по-прежнему содержит достаточно противоречий и скрытых проблем, которые не позволяют в полной мере реализовать прогнозируемый предпринимателями темп подъема отрасли.

Необходимо обратить внимание и на стереотип поведения предпринимателей при формировании ценовой политики. В целях стабилизации финансовой ситуации большинство из них (55%) по-прежнему придерживались стратегии повышения цен на реализуемые товары. При явном замедлении темпов сокращения прибыли и снижения обеспеченности собственными финансовыми ресурсами отрицательные значения этих показателей демонстрируют общее настроение руководителей оптовых организаций, для которых проблема финансового «оздоровления» в ближайшем квартале опять будет одной из самых актуальных, и при ее разрешении стратегия повышения цен останется преобладающей. Об этом свидетельствует и блок финансовых ограничений, на которые предприниматели вновь указали во II квартале. Такие факторы, как «недостаток финансовых средств», «неплатежеспособность покупателей», «высокий процент коммерческого кредита», «высокий уровень налогообложения», согласно итогам обследования, уверенно лидировали по степени отрицательного воздействия на деятельность организаций.

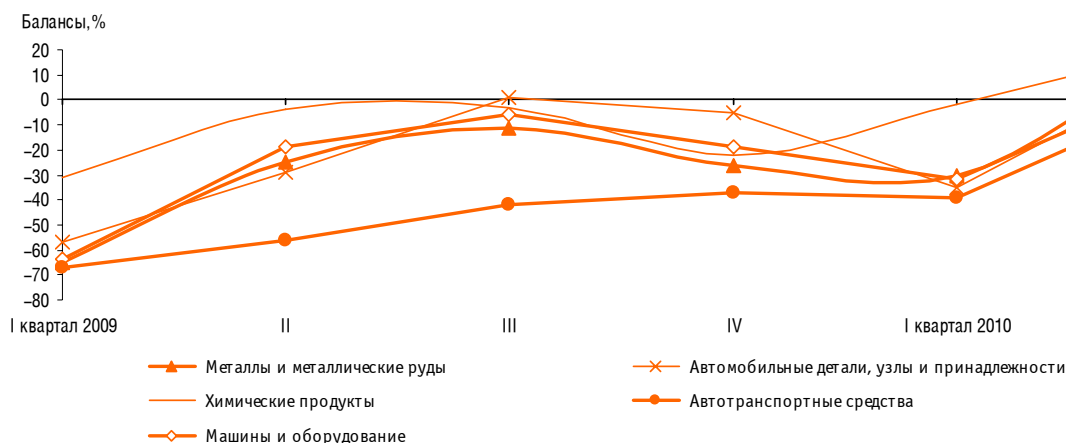
### **Спрос. Объем продаж в натуральном выражении. Оптовый товароборот. Численность занятых**

Экономическая деятельность оптовых организаций во II квартале 2010 г. протекала в посткризисных условиях, где позитивные коррекционные процессы получили желаемое развитие. Их отличительной особенностью стало преобладание позитивных тенденций в динамике основных показателей, что позволило констатировать завершение периода спада деловой активности и переход оптовых фирм в режим активного восстановления.

На заметное оживление в значительной степени повлияло существенное замедление темпов сокращения **спроса** на реализуемую оптовиками продукцию. Так, значение баланса оценок изменения спроса в I квартале составляло  $-23\%$ , а в следующем — уже  $-3\%$  ( $-18\%$  во II квартале 2009 г.).

Положительное влияние обозначившейся тенденции сказалось на всех видах товаров, реализуемых оптовыми фирмами. Однако особенное улучшение спросовой ситуации отмечалось в организациях, деятельность которых связана с торговлей промышленными товарами. В частности, позитивная динамика спроса наблюдалась при реализации металлов и металлических руд, химических продуктов, машин и оборудования, а также автомобильных деталей, узлов и принадлежностей. Значительный рывок произошел и в организациях, занимающихся оптовыми продажами автотранспортных средств.

Рис. 2. Динамика оценок изменения спроса на некоторые виды товаров, реализуемых организациями оптовой торговли



Следует отметить, что в указанных фирмах впервые за полтора года произошел перелом отрицательной динамики спроса.

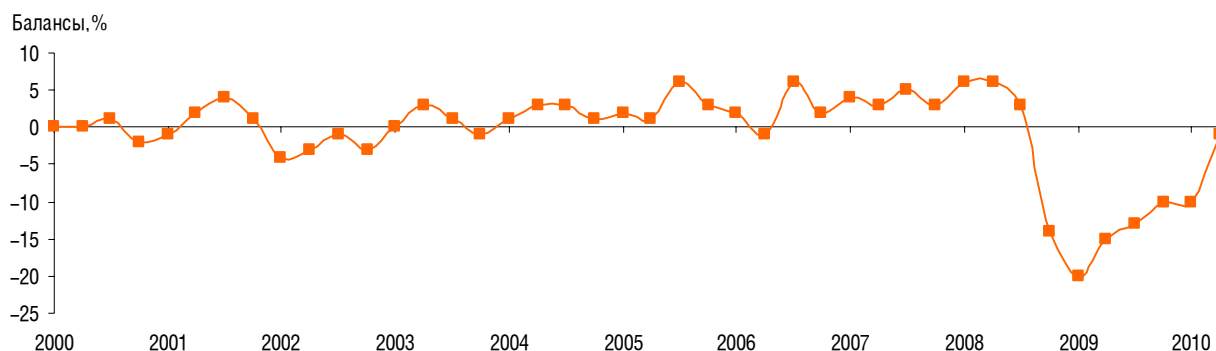
Восстановление спросовой ситуации существенно притормозило сокращение **объемов продаж в натуральном выражении**. В результате, значение баланса оценок изменения показателя во II квартале 2010 г. составило  $-6\%$  против  $-23\%$  в предыдущем периоде ( $-27\%$  во II квартале 2009 г.).

Однако итоговые оценки объема продаж по большинству видов реализуемых товаров все же имели отрицательные балансовые значения. В большей мере это касалось организаций, торгующих товарами для населения. Причем, при сопоставлении динамики объема продаж продовольственных и бытовых товаров вновь обнаруживалась устойчивая дифференциация потребительских предпочтений, сформированная годом ранее, — в пользу продуктов питания и товаров первой необходимости. Население пока не готово вернуться к прежней структуре потребления.

О стремлении конечных потребителей к экономии указывает и сохраняющийся разрыв между объемами продаж автомобильных деталей, узлов и принадлежностей, и оптовой торговли автотранспортными средствами. В частности, объем продаж увеличился в фирмах, реализующих автозапчасти, в результате чего баланс оценки изменения показателя переместился в положительную зону, составив в отчетном периоде  $+8\%$ . По-прежнему физические и юридические лица стремились не покупать новые автотранспортные средства, а ремонтировать и поддерживать в исправном состоянии уже имеющиеся.

Сложившаяся в отрасли конъюнктура повлияла и на кадровую политику. В анализируемом периоде в большинстве оптовых фирм отмечалось замедление темпов сокращения **численности занятых**. В результате баланс оценки показателя во II квартале составил  $-1\%$  против  $-10\%$  в предшествующем ( $-15\%$  во II квартале 2009 г.).

Рис. 3. Динамика оценок изменения численности занятых в организациях оптовой торговли



Оценивая сложившуюся ситуацию в секторе оптовой торговли, следует признать, что отмеченных позитивных тенденций для осуществления прорыва было все-таки недостаточно. Например, значение баланса изменения оптового **товарооборота**, несмотря на заметное снижение темпов сокращения, так и не вышло из отрицательной зоны. Баланс оценки изменения показателя в анализируемом периоде составил  $-5\%$  против  $-25\%$  в I квартале 2010 г. ( $-26\%$  во II квартале 2009 г.).

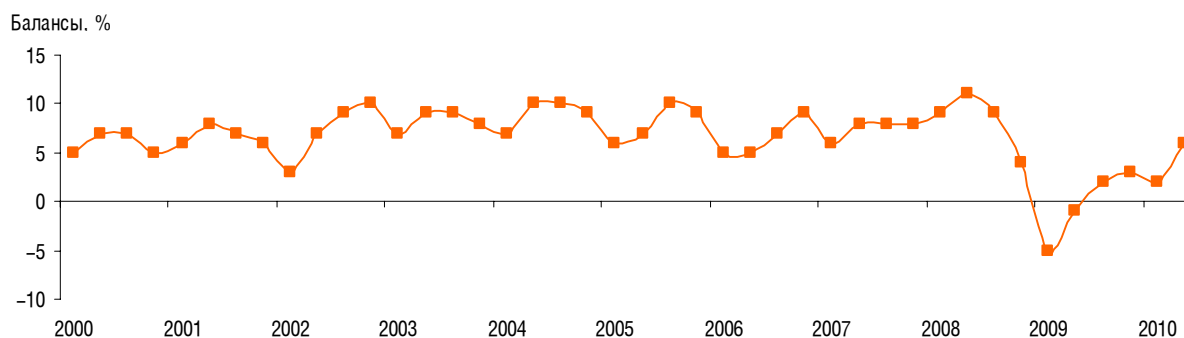
Тем не менее преобладание положительных тенденций позволяет утверждать, что после кризиса 2009 г. отрасль перешла в фазу активного восстановления.

### Ассортимент. Складские запасы. Поставщики и потребители продукции оптовых организаций

Формирование **ассортимента товаров** во II квартале 2010 г. проходило в режиме адаптации к тенденциям потребительского поведения. Радикальные смещения акцентов в потребительских предпочтениях, произошедшие в разгар кризиса 2009 г., продолжали влиять на процесс регулирования ассортиментной линейки, который отличался комплексным удовлетворением спроса покупателей в рамках избранного ими сегмента рынка.

Улучшение общеэкономической конъюнктуры способствовало ускорению обновления и расширения ассортимента реализуемых товаров. Так, баланс оценки изменения показателя увеличился по сравнению с предшествующим кварталом на 4 п. п. и составил  $+6\%$  ( $-1\%$  во II квартале 2009 г.).

Рис. 4. Динамика оценки изменения ассортимента товаров в организациях оптовой торговли



Процесс трансформации ассортимента происходил с учетом востребованности и доступности того или иного товара. В частности, продолжилось активное расширение ассортимента в оптовых фирмах, реализующих продовольствие и товары первой необходимости.

Ситуация со **складскими запасами** во II квартале 2010 г. в оптовых организациях



складывалась в том же ключе, что и периодом ранее. Большинство респондентов (84%) оценили уровень располагаемых запасов товаров как «нормальный»<sup>5</sup>.

Структура **поставщиков и потребителей** товаров во II квартале 2010 г. формировалась из предприятий-производителей, оптовых и оптово-посреднических фирм, организаций розничной торговли, физических лиц и прочих организаций.

Исходя из результатов обследования, можно заключить, что во II квартале 2010 г. основными поставщиками товаров, как и в предыдущем квартале, оставались предприятия-изготовители продукции и оптовые фирмы. В целом организации оптовой торговли приобретали у оптовых фирм более половины (51%) от общего объема покупок, у предприятий производителей — 44%.

Не изменилась во II квартале 2010 г. **география закупок и продаж товаров оптовыми организациями.**

Около половины от общего объема закупаемой продукции составлял товар, приобретенный предпринимателями в собственном регионе, чуть меньше — у поставщиков, расположенных в других регионах Российской Федерации.

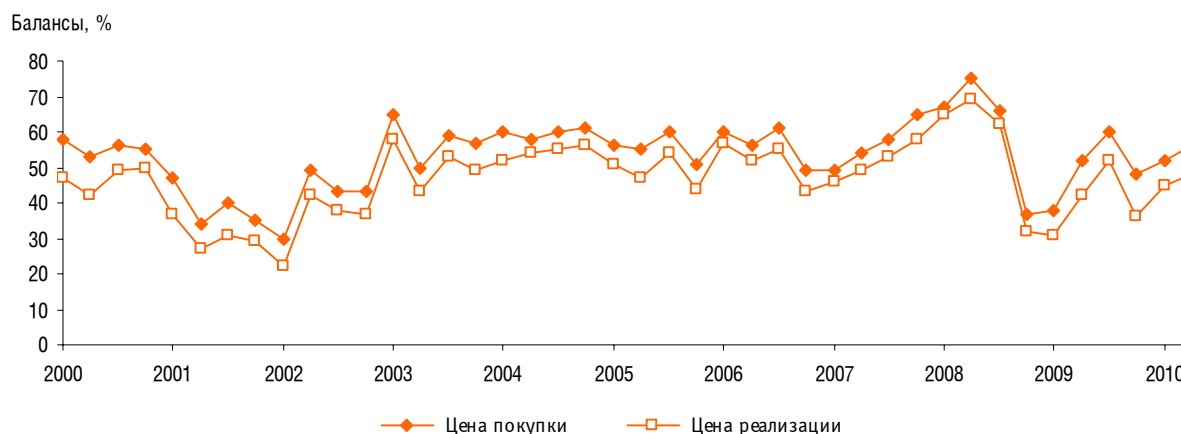
Распределение объемов продаж по местонахождению покупателей в анализируемом квартале сохранилось практически без изменений. Основную часть товаров (83% от общего объема продаж) торговые организации реализовывали предприятиям и фирмам, расположенным в одном с ними регионе.

## Цены закупки и реализации. Система расчетов

Преодолевая последствия кризиса, большинство предпринимателей во II квартале 2010 г. предпочли сохранить выбранные ими инструменты ценообразования, направленные на увеличение цен реализуемых товаров. Впрочем, для этого у них было достаточно аргументов, главным из которых было стремление противодействовать сохраняющимся негативным тенденциям в финансовом секторе, что во многом определялось задачей коммерсантов компенсировать снижающуюся прибыль и ограниченное количество собственных финансовых ресурсов. Также одной из главных причин выбранного ценообразования послужила ответная реакция оптовиков на дальнейшее повышение в анализируемом периоде закупочных цен поставщиками товаров.

По сравнению с предыдущим кварталом баланс оценки изменения **цены покупки** в анализируемом квартале вырос на 4 п. п. и составил +52%, а баланс оценки изменения **цены реализации** прибавил 3 п. п., составив в результате +48% (+42% в аналогичном периоде 2009 г.).

Рис. 5. Динамика оценки изменения цен покупки и реализации в организациях оптовой торговли



<sup>5</sup> «Нормальный» уровень — обычный, достаточный для сложившихся условий в период обследования.

Анализ динамики цен покупки и реализации в разрезе товарных групп в оптовых фирмах показал, что во II квартале коррекция цен в сторону повышения коснулась большинства видов реализуемых оптовиками товаров. Активное увеличение темпов роста цен отмечалось в оптовых фирмах, реализующих металлы и металлические руды, топливо. В частности, продолжая наращивать цены на свою продукцию, производители вновь пытались компенсировать прогрессирующее подорожание сырья — железорудных концентратов, коксующегося угля, металлолома, флюсов, что, в свою очередь, вызвало цепную реакцию оптовиков, выразившуюся в росте цены реализации. Так, баланс оценки изменения цены на металлы и металлические руды в анализируемом периоде по сравнению с I кварталом 2010 г. вырос на 17 п. п. и составил +50%.

**Порядок расчетов оптовых торговых организаций** с поставщиками и покупателями реализуемых товаров во II квартале не изменился.

Осталась на уровне предыдущего квартала и система расчетов организаций оптовой торговли с поставщиками продукции, при которой доля безналичных расчетов была основной и составила 95% от общего объема расчетов. Доля наличных расчетов составила 3%, взаимозачетов — 1%. В обследованных организациях векселя, другие финансовые инструменты и бартер как формы расчетов практически не использовались.

В расчетах с покупателями оптовика в анализируемом квартале применяли преимущественно безналичные и наличные расчеты (82 и 16% от общего объема расчетов), доля взаимозачетов оставалась на уровне 1%.

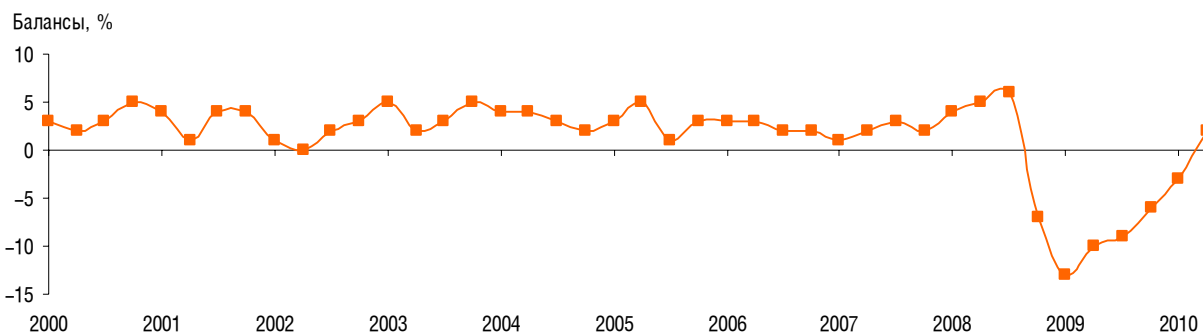
### Финансово-экономическое положение организаций оптовой торговли

Во II квартале наблюдалось замедление темпов снижения финансовых показателей деятельности оптовых фирм.

В частности, баланс оценки динамики показателя **обеспеченности кредитными и заемными финансовыми средствами** впервые с начала 2009 г. перешел в положительную фазу и составил +2% против -3% в предыдущем периоде (-10% в аналогичном периоде 2009 г.).

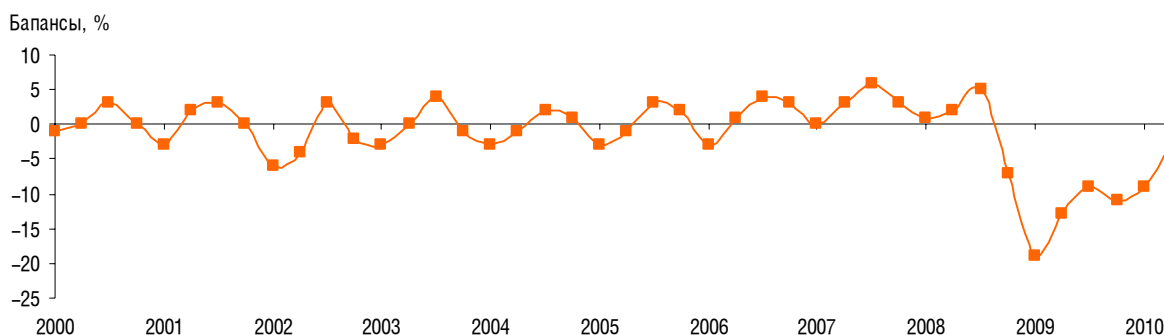
Данные позитивные изменения наблюдались преимущественно у оптовых фирм, реализующих автомобильные детали, узлы и принадлежности, топливо, химические продукты, машины и оборудование.

Рис. 6. Динамика оценки изменения обеспеченности кредитными и заемными финансовыми ресурсами



В анализируемом квартале повышательная тенденция отмечена и в динамике обеспеченности **собственными финансовыми ресурсами**, вызвавшая положительную оценку финансовой деятельности оптовых организаций. И предприниматели оценили состояние собственной финансовой деятельности более позитивно, чем кварталом ранее. Баланс оценки изменения показателя во II квартале 2010 г. по сравнению с предыдущим замедлил темпы снижения и составил -3% против -9% в предшествующем периоде (-13% во II квартале 2009 г.).

Рис. 7. Динамика оценки изменения обеспеченности собственными финансовыми ресурсами



Следует отметить, что преобладание позитивных процессов в динамике вышеуказанных показателей хоть и позволяет констатировать некоторое укрепление финансовой позиции оптовых фирм, но к существенному улучшению результирующих оценок экономической деятельности организаций не приводит.

Вместе с тем, во II квартале 2010 г. возможности получения **прибыли** оценивались предпринимателями по-прежнему отрицательно, и этот показатель экономической деятельности фирмы, который считается одним из основных, хотя и замедлил темпы снижения, но все еще оставался в зоне отрицательных значений. Баланс оценки изменения показателя составил -5% против -27% в предшествующем квартале (-28% во II квартале 2009 г.).

Анализ финансово-экономического положения организаций оптовой торговли раскрыл знаковый характер отрицательных значений показателей **«прибыль»** и **«обеспеченность собственными финансовыми ресурсами»**, и в ближайшее время для оптовых организаций финансовое «оздоровление» сохранит статус приоритета.

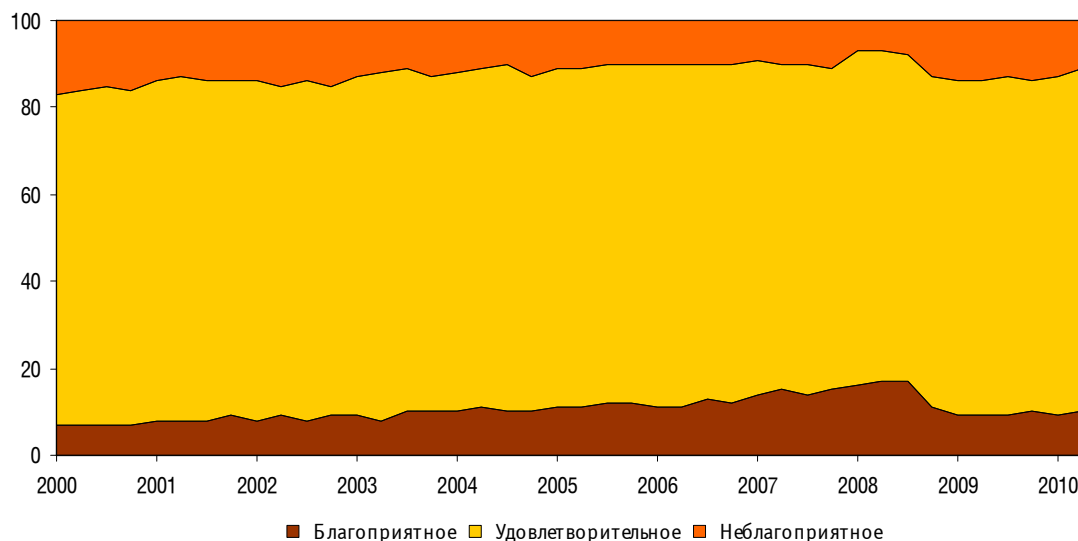
В отличие от описанных показателей, динамика которых не вызывает сомнений, во II квартале 2010 г. практически без изменений оставалась **структура источников финансирования** оптовых организаций. Как и прежде, доля собственных оборотных средств в общем объеме используемых источников финансирования составляла основную часть — 70%, кредитных и заемных — 18%, финансовых средств клиентов — 10%, прочих средств — 2%.

Рис. 8. Структура источников финансирования организаций оптовой торговли в 2010 г.  
% от общего объема финансирования



Результаты исследования показали, что экономическая ситуация в секторе оптовой торговли большинством (79%) руководителей характеризовалась как «удовлетворительная».

Рис. 9. Динамика оценки экономического положения в организациях оптовой торговли  
Доля организаций от их общего числа, %



### Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли

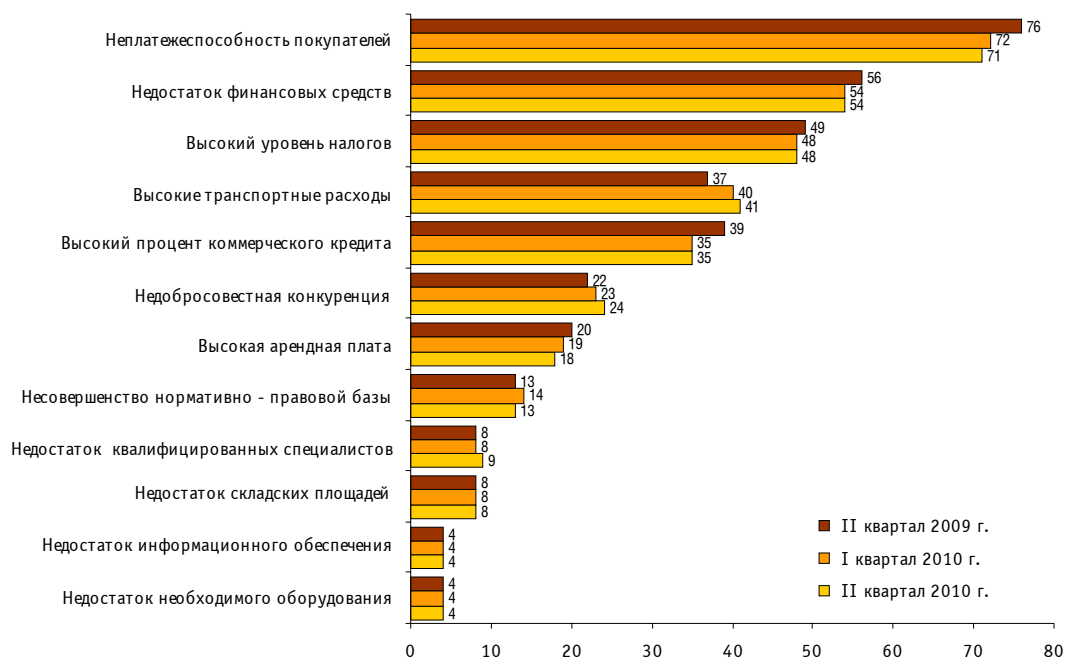
Оценивая совокупность факторов, оказывающих лимитирующее влияние на деятельность оптовых организаций, необходимо отметить их сложность и неоднозначность.

С одной стороны, ослабление этого влияния во II квартале 2010 г., по сравнению с соответствующим периодом 2009 г., очевидно. Однако с другой стороны, несколькостораживает замедление темпов снижения давления на деятельность оптовых фирм со стороны финансовых ограничений, по-прежнему сохраняющих свою силу. К ним относятся, прежде всего, **«недостаток финансовых средств», «высокий процент коммерческого кредита», «высокий уровень налогов»**. И оценки этих лимитирующих факторов оставались на уровне I квартала 2010 г.

Следует обратить внимание, кроме того, на неизменное негативное воздействие на деятельность оптовых фирм и других факторов, в числе которых чаще всего назывались **«недостаток необходимого оборудования», «недостаток складских площадей», «недостаток информационного обеспечения»**.

В то же время, несмотря на то, что в анализируемом периоде времени показатель **«неплатежеспособность покупателей»** занимал первое место в рейтинге ограничительных факторов, последовательное ослабление его негативного воздействия свидетельствовало о том, что общеэкономическая конъюнктура постепенно становится более благоприятной для развития данного сектора экономики (71% руководителей против 76% в аналогичном периоде 2009 г.).

Рис. 10. Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли  
Доля организаций от их общего числа, %



Таким образом, исходя из результатов анализа финансово-экономической деятельности оптовых фирм во II квартале, можно с уверенностью констатировать, что отрасль вышла на траекторию восстановительного роста, однако в среднесрочной перспективе вряд ли стоит ожидать быстрого восстановления утраченных позиций. По всей видимости, продолжение положительного тренда будет зависеть от позитивных изменений в реальном секторе экономики и секторе домашних хозяйств.

## ДИНАМИКА ОЦЕНОК ИЗМЕНЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Таблица 1

### Спрос

Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс
2009								
I квартал	9	41	50	-41	27	51	22	+5
II квартал	20	42	38	-18	27	55	18	+9
III квартал	25	46	29	-4	24	53	23	+1
IV квартал	24	43	33	-9	16	54	30	-14
2010								
I квартал	15	47	38	-23	30	50	19	+11
II квартал	26	45	29	-3	30	55	15	+15

Таблица 2

### Оптовый товарооборот

Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс
2009								
I квартал	18	19	63	-45	34	41	25	+9
II квартал	28	18	54	-26	35	45	20	+15
III квартал	43	18	39	+4	34	41	25	+9
IV квартал	40	18	42	-2	23	43	34	-11
2010								
I квартал	28	19	53	-25	40	39	21	+19
II квартал	39	17	44	-5	42	41	17	+25

Таблица 3

**Объем продаж в натуральном выражении**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	16	25	59	-43	31	45	24	+7
II квартал	25	23	52	-27	33	47	20	+13
III квартал	37	27	36	+1	30	46	24	+6
IV квартал	35	25	40	-5	20	48	32	-12
2010								
I квартал	25	27	48	-23	37	44	19	+18
II квартал	34	26	40	-6	39	46	15	+24

Таблица 4

**Ассортимент товаров**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	9	77	14	-5	11	82	7	+4
II квартал	11	77	12	-1	11	83	6	+5
III квартал	12	78	10	+2	11	82	7	+4
IV квартал	14	75	11	+3	10	81	9	+1
2010								
I квартал	12	78	10	+2	15	79	6	+9
II квартал	14	78	8	+6	14	81	5	+9

Таблица 5

**Численность занятых**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	15	50	35	-20	7	78	15	-8
II квартал	18	49	33	-15	7	80	13	-6
III квартал	18	51	31	-13	9	77	14	-5
IV квартал	19	52	29	-10	8	77	15	-7
2010								
I квартал	17	56	27	-10	8	82	10	-2
II квартал	22	55	23	-1	11	80	9	+2

Таблица 6

**Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	7	67	26	-19	12	74	14	-2
II квартал	8	71	21	-13	12	77	11	+1
III квартал	11	69	20	-9	13	74	13	0
IV квартал	10	68	21	-11	9	75	15	-6
2010								
I квартал	9	73	18	-9	13	76	10	+3
II квартал	11	75	14	-3	13	80	7	+6



Таблица 7

**Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	8	60	21	-13	7	67	15	-8
II квартал	9	59	19	-10	8	67	12	-4
III квартал	9	61	18	-9	8	67	13	-5
IV квартал	10	61	16	-6	7	66	14	-7
2010								
I квартал	11	75	14	-3	10	81	9	+1
II квартал	13	76	11	+2	8	71	10	-2

Таблица 8

**Прибыль**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	16	26	58	-42	29	44	27	+2
II квартал	22	28	50	-28	30	48	22	+8
III квартал	30	28	42	-12	30	46	24	+6
IV квартал	30	28	42	-12	22	45	33	-11
2010								
I квартал	22	29	49	-27	36	43	21	+15
II квартал	34	27	39	-5	38	45	17	+21