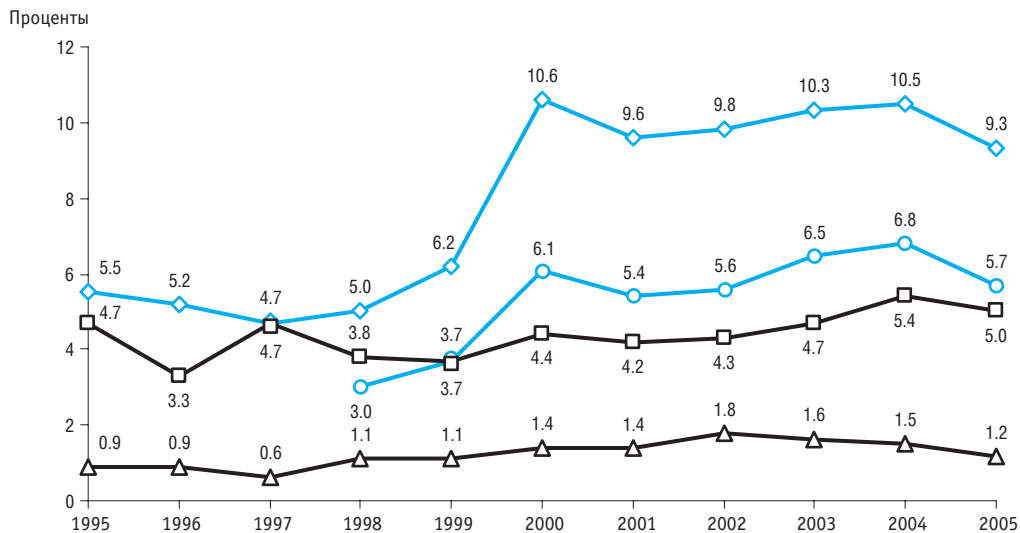


1. Динамика основных показателей инновационной деятельности в промышленности



1.1. ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



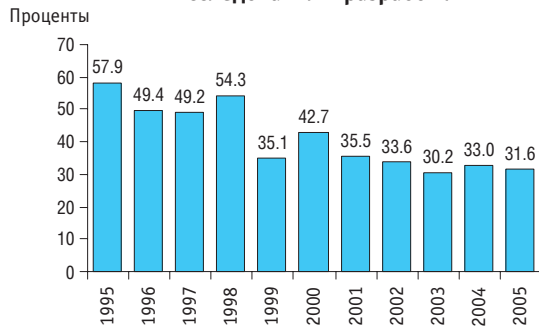
- ◇ Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе организаций промышленности
- Удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности
- △ Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженной продукции промышленности
- Удельный вес организаций, имевших научно-исследовательские, проектно-конструкторские подразделения, в общем числе организаций промышленности

1.2. ОРГАНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ, ПО ВИДАМ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

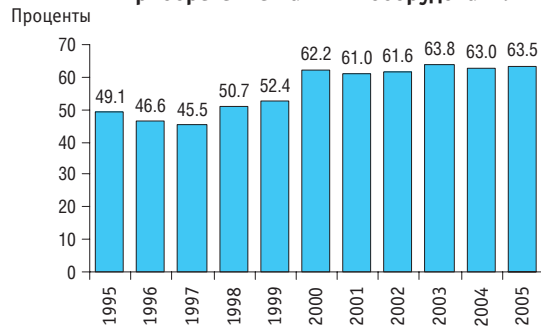
| | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Всего | 1363 | 1278 | 1173 | 1218 | 1594 | 2191 | 2066 | 2168 | 2191 | 2192 | 2402 |
| Исследования и разработки | 789 | 631 | 577 | 661 | 559 | 936 | 733 | 728 | 662 | 724 | 760 |
| Приобретение машин и оборудования | 669 | 595 | 534 | 618 | 835 | 1363 | 1260 | 1336 | 1397 | 1382 | 1526 |
| Приобретение новых технологий | 257 | 207 | 189 | 206 | 293 | 402 | 330 | 359 | 366 | 369 | 359 |
| Из них приобретение прав на патенты и патентных лицензий | 155 | 129 | 132 | 111 | 145 | 230 | 177 | 204 | 206 | 226 | 210 |
| Приобретение программных средств | – | – | – | 216 | 451 | 574 | 517 | 518 | 547 | 601 | 653 |
| Обучение и подготовка персонала | 291 | 270 | 234 | 230 | 321 | 557 | 473 | 511 | 517 | 544 | 540 |
| Маркетинговые исследования | 220 | 200 | 214 | 240 | 295 | 427 | 416 | 436 | 428 | 463 | 450 |

1.3. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИХ ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В ОБЩЕМ ЧИСЛЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ

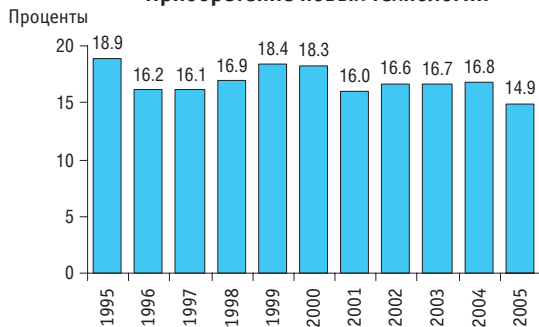
Исследования и разработки



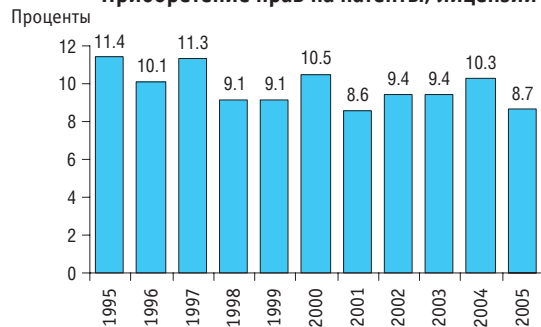
Приобретение машин и оборудования



Приобретение новых технологий

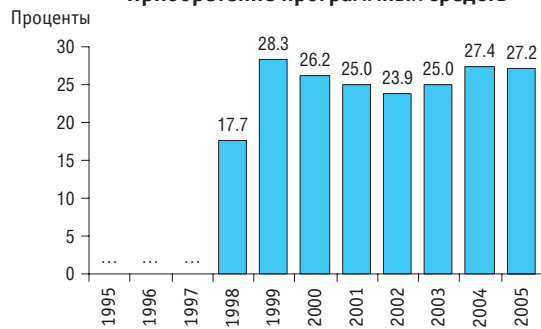


Приобретение прав на патенты, лицензий

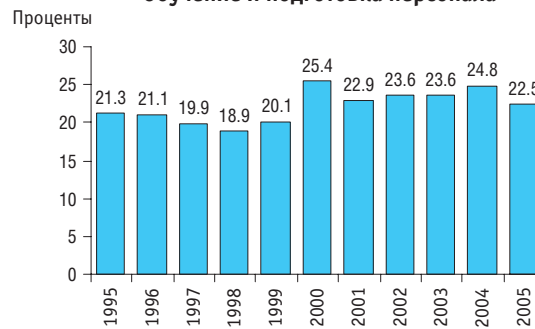


(окончание)

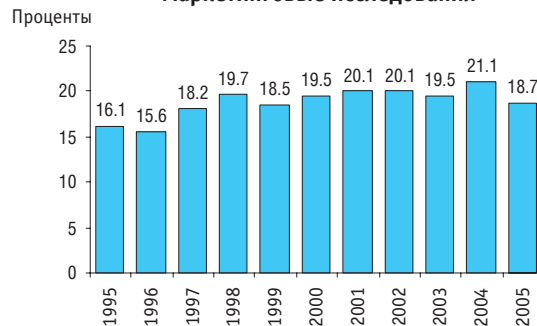
Приобретение программных средств



Обучение и подготовка персонала



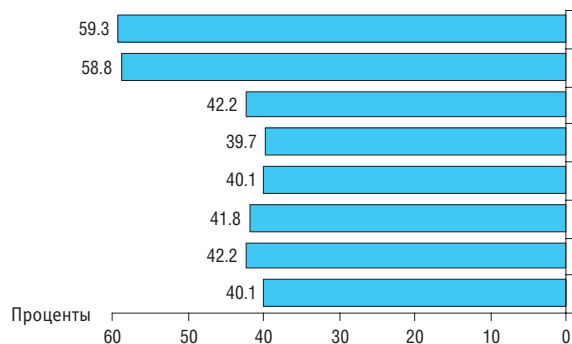
Маркетинговые исследования



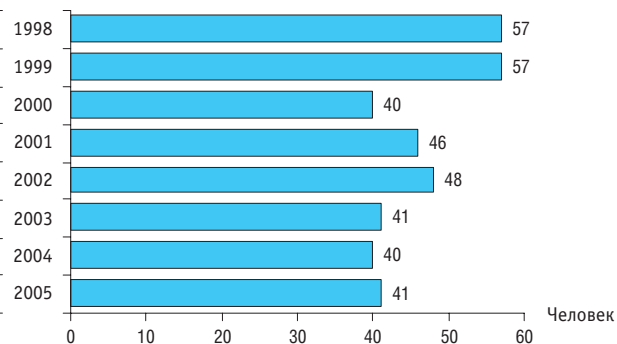
1.4. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ

| | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|--|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Число организаций, имевших научно-исследовательские, проектно-конструкторские подразделения | 722 | 937 | 924 | 820 | 870 | 916 | 924 | 963 |
| Число подразделений, выполнявших исследования и разработки в организациях промышленности | 1336 | 1570 | 2584 | 1852 | 1788 | 2048 | 2009 | 2083 |
| Численность работников в подразделениях, выполнявших научные исследования и разработки, чел. | 76590 | 89388 | 103367 | 85695 | 85902 | 84492 | 81052 | 86356 |

Удельный вес организаций, имевших научно-исследовательские, проектно-конструкторские подразделения, в общем числе организаций промышленности, осуществлявших технологические инновации



Средняя численность работников в подразделениях, выполнявших научные исследования и разработки

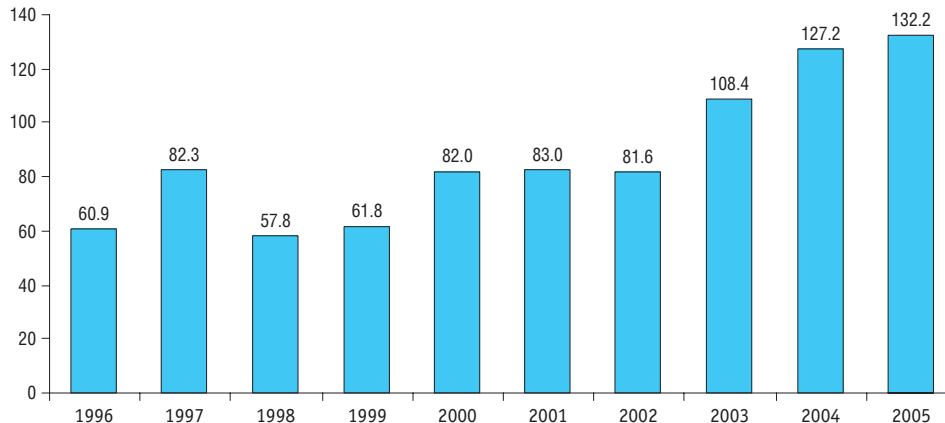


1.5. ОБЪЕМ ОТГРУЖЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

(миллионы рублей, до 1998 г. – миллиарды рублей)

| | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Объем отгруженной инновационной продукции организаций промышленности: | | | | | | | | | | | |
| в действующих ценах | 39796.8 | 35334.2 | 54948.9 | 45776.6 | 84379.6 | 154135.0 | 181826.1 | 206313.2 | 312692.0 | 433003.5 | 545540.0 |
| в постоянных ценах 1995 г. | 39796.8 | 24234.7 | 32742.8 | 22999.8 | 24576.8 | 32626.7 | 33037.1 | 32455.5 | 43148.8 | 50001.0 | 52628.3 |
| на рубль затрат на технологические инновации, руб. | 5.5 | 3.9 | 6.1 | 3.3 | 3.5 | 3.1 | 3.0 | 2.4 | 3.0 | 3.5 | 4.3 |

В процентах к 1995 г.

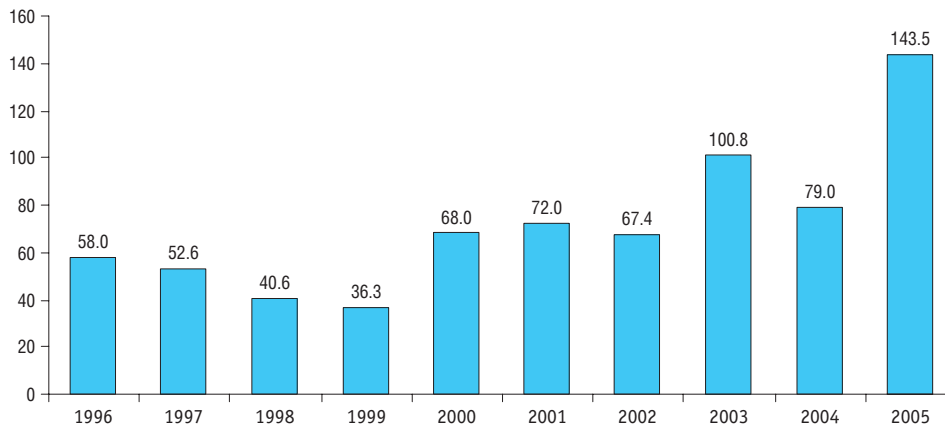


1.6. ОБЪЕМ ЭКСПОРТА ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

(миллионы рублей, до 1998 г. – миллиарды рублей)

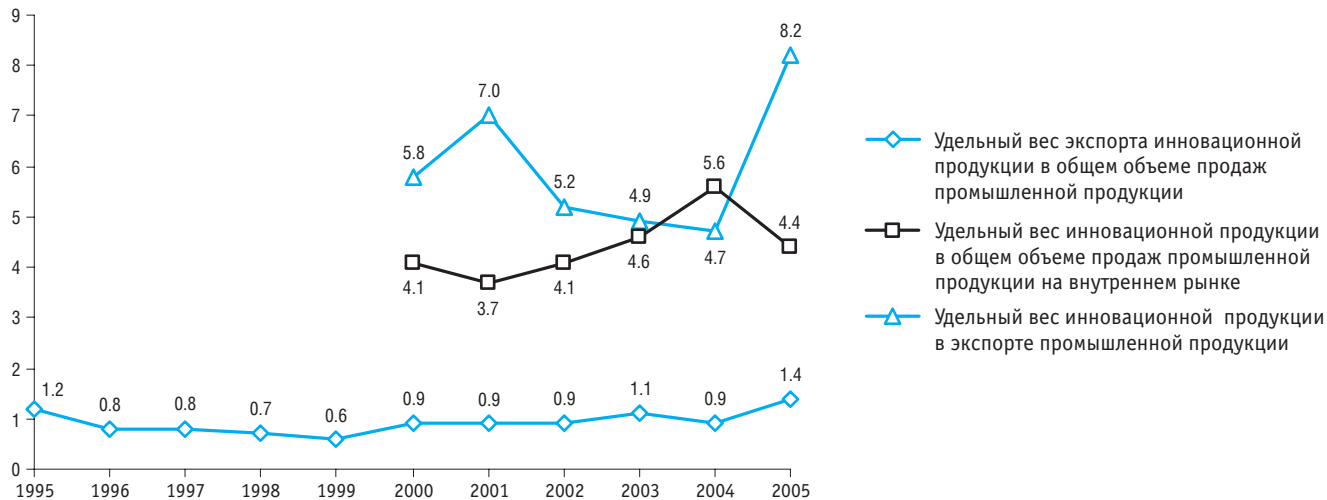
| | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|---|---------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| Объем экспорта инновационной продукции организаций промышленности: | | | | | | | | | | | |
| в действующих ценах | 10173.7 | 8597.8 | 8978.6 | 8213.8 | 12678.7 | 32672.3 | 40330.6 | 43597.2 | 74351.1 | 69557.8 | 151358.0 |
| в постоянных ценах 1995 г. | 10173.7 | 5897.0 | 5350.1 | 4126.9 | 3692.9 | 6915.9 | 7327.9 | 6858.4 | 10259.9 | 8032.2 | 14601.5 |

В процентах к 1995 г.

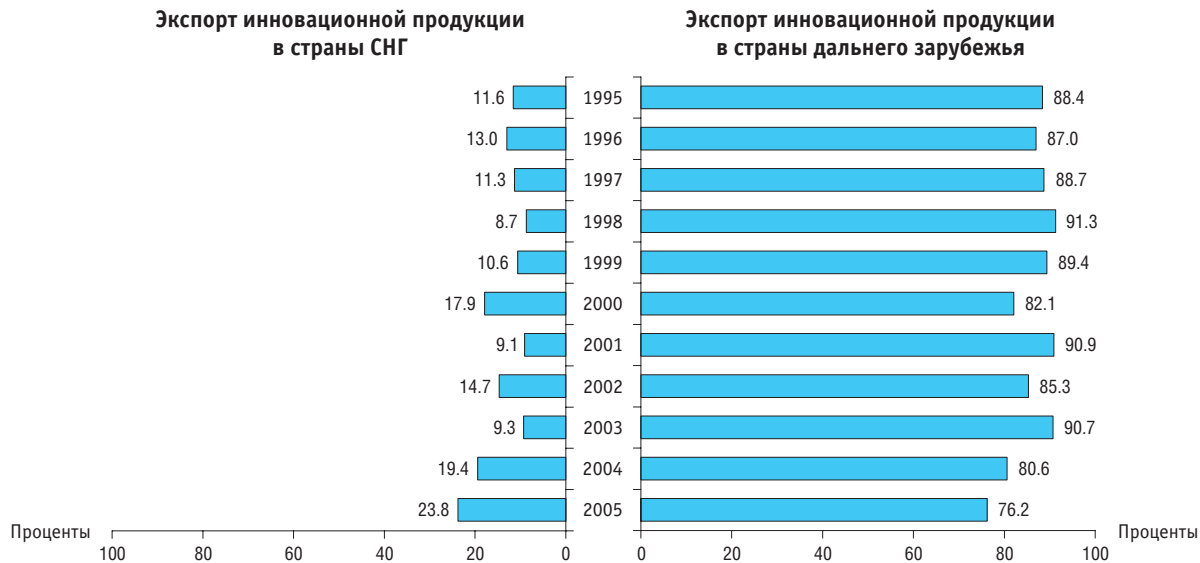


1.7. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ В ОБЪЕМЕ ПРОДАЖ НА ВНУТРЕННЕМ И ВНЕШНЕМ РЫНКАХ

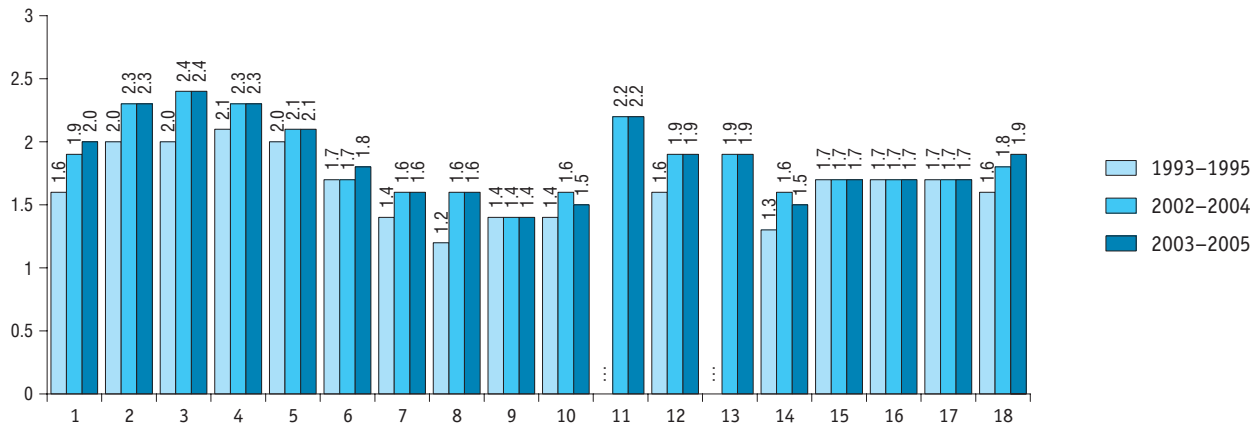
Проценты



1.8. СТРУКТУРА ЭКСПОРТА ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ



1.9. РЕЙТИНГ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ



- 1 – замена снятой с производства устаревшей продукции
- 2 – улучшение качества продукции
- 3 – расширение ассортимента продукции
- 4 – сохранение и расширение традиционных рынков сбыта
- создание новых рынков сбыта:

5 – в России

6 – в странах СНГ и Восточной Европы

7 – в странах ЕС, Норвегии, Швейцарии, Исландии, Лихтенштейне

8 – в США и Канаде

9 – в Японии

10 – в других странах

11 – обеспечение соответствия современным стандартам

12 – повышение гибкости производства

13 – рост производственных мощностей

14 – сокращение затрат на заработную плату

15 – сокращение материальных затрат

16 – сокращение энергозатрат

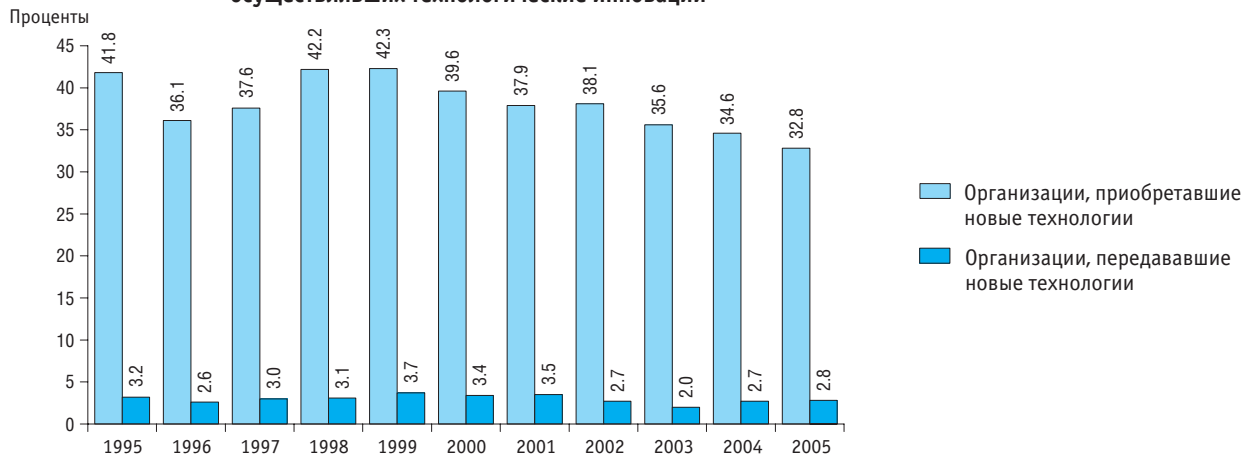
17 – снижение загрязнения окружающей среды

18 – улучшение условий труда

1.10. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ОБМЕН В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ

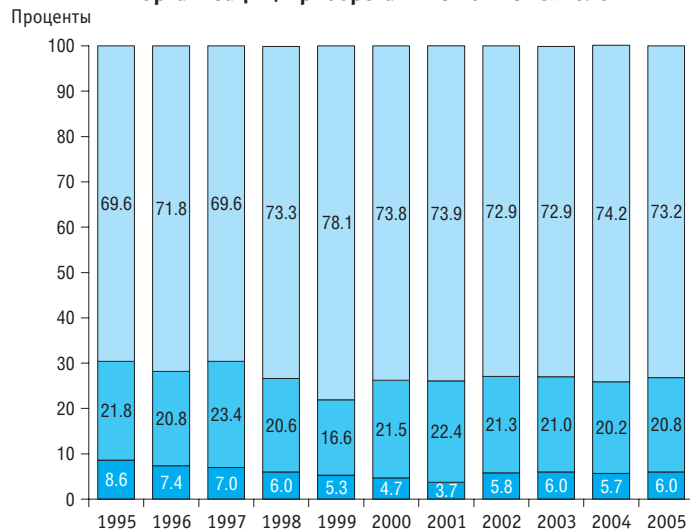
| | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Организации промышленности, приобретавшие новые технологии | 570 | 461 | 441 | 514 | 675 | 867 | 782 | 827 | 780 | 759 | 788 |
| Организации промышленности, передававшие новые технологии | 44 | 33 | 35 | 38 | 59 | 74 | 72 | 58 | 44 | 59 | 68 |

Удельный вес организаций, осуществлявших технологический обмен, в общем числе организаций промышленности, осуществлявших технологические инновации

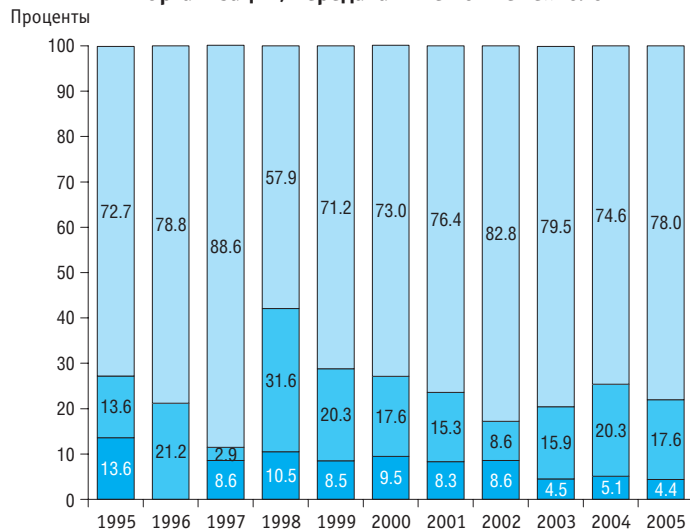


1.11. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРИОБРЕТАВШИХ И ПЕРЕДАВАВШИХ НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, В ОБЩЕМ ЧИСЛЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ

Организации, приобретающие новые технологии



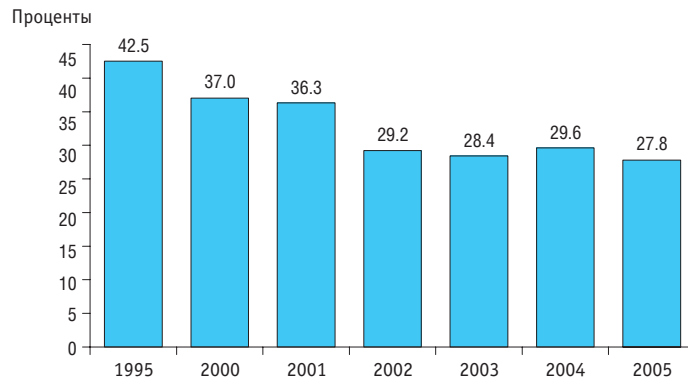
Организации, передававшие новые технологии



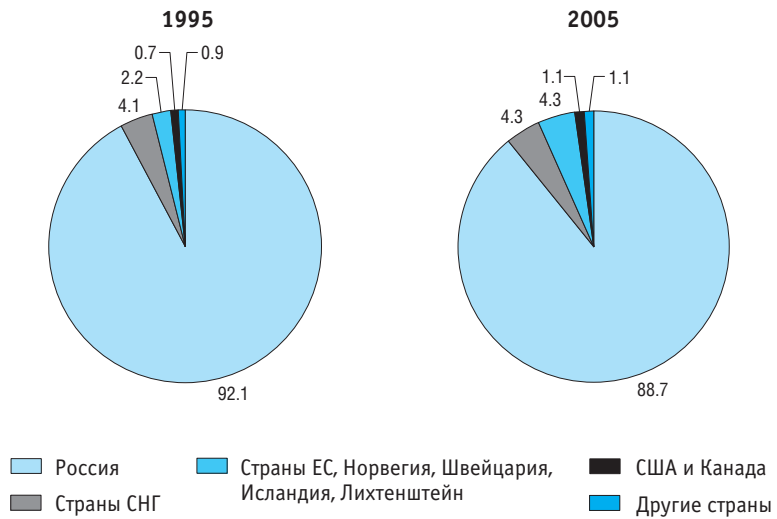
- Организации, осуществлявшие технологический обмен внутри России
- Организации, осуществлявшие технологический обмен со странами дальнего зарубежья
- Организации, осуществлявшие технологический обмен со странами СНГ

1.12. СОВМЕСТНЫЕ ПРОЕКТЫ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Удельный вес организаций, участвовавших в совместных проектах, в общем числе организаций промышленности, осуществлявших технологические инновации



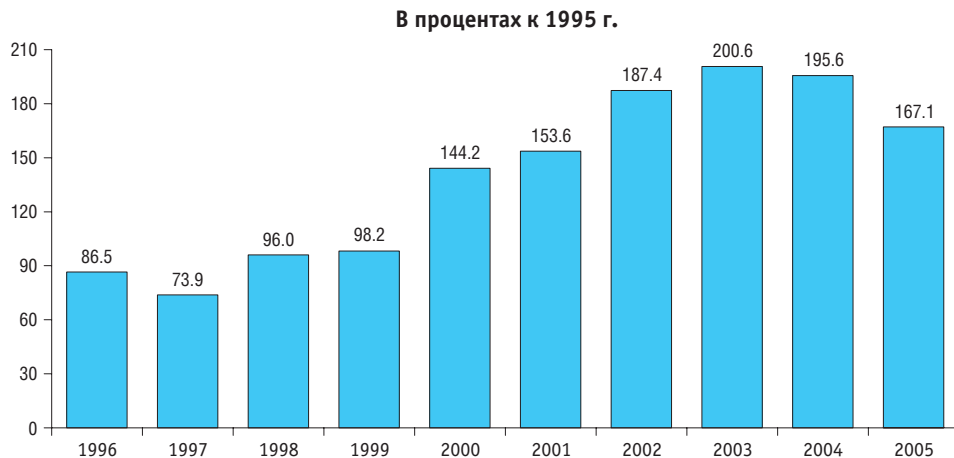
Структура совместных проектов по странам (проценты)



1.13. ЗАТРАТЫ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

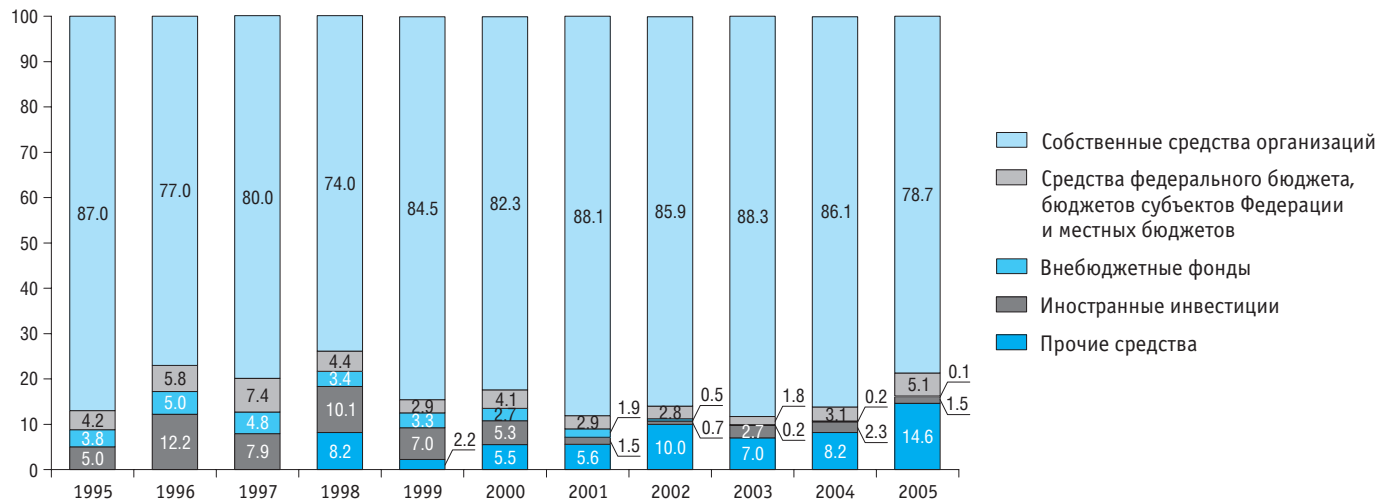
(миллионы рублей, до 1998 г. – миллиарды рублей)

| | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 |
|--|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|
| Затраты на технологические инновации: | | | | | | | | | | | |
| в действующих ценах | 7254.1 | 9150.2 | 9001.5 | 13864.4 | 24451.4 | 49428.0 | 61312.9 | 86394.6 | 105444.7 | 122850.5 | 125678.2 |
| в постоянных ценах 1995 г. | 7254.1 | 6275.9 | 5363.8 | 6966.0 | 7121.8 | 10462.7 | 11140.3 | 13590.9 | 14550.7 | 14186.1 | 12124.2 |

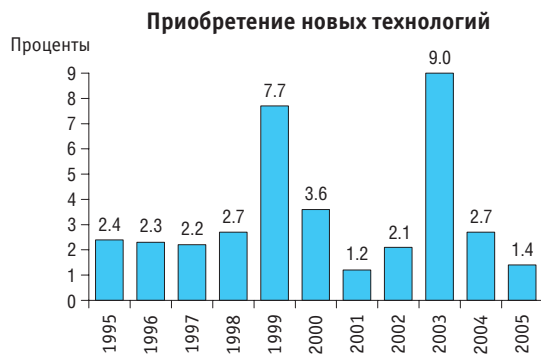


1.14. ЗАТРАТЫ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПО ИСТОЧНИКАМ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Проценты

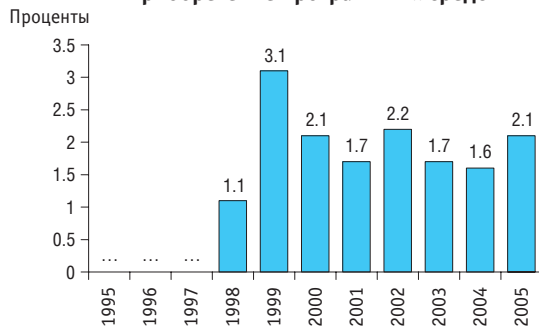


1.15. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ЗАТРАТ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ЗАТРАТ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПО ВИДАМ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

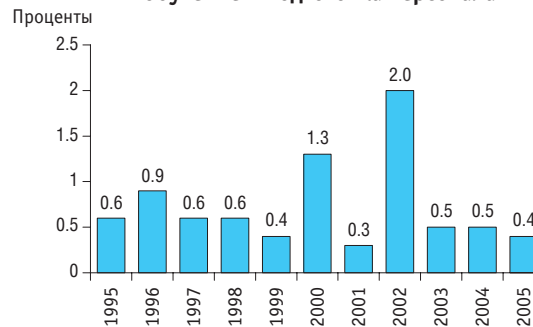


(окончание)

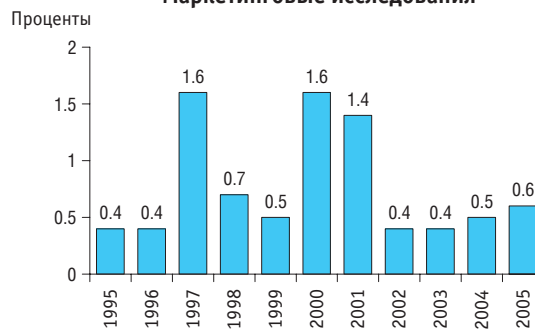
Приобретение программных средств



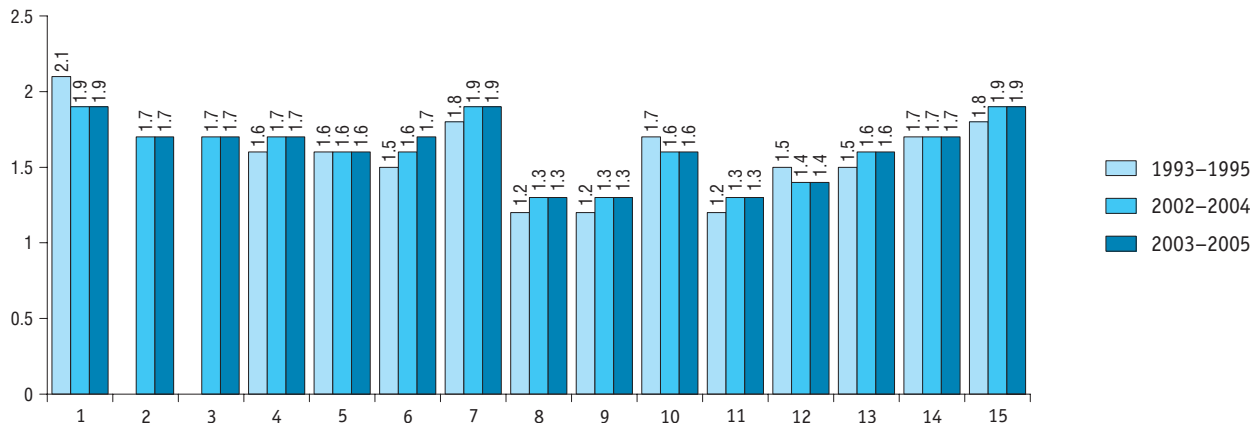
Обучение и подготовка персонала



Маркетинговые исследования



1.16. РЕЙТИНГ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ



Внутренние источники:

- 1 – научно-исследовательские подразделения
- 2 – производственные подразделения
- 3 – маркетинговые подразделения
- 4 – организации в составе группы, в которую входит организация, осуществлявшая технологические инновации
- 5 – поставщики оборудования, материалов, комплектующих, программных средств
- 6 – конкуренты в отрасли
- 7 – потребители продукции (работ, услуг)
- 8 – консалтинговые, информационные фирмы

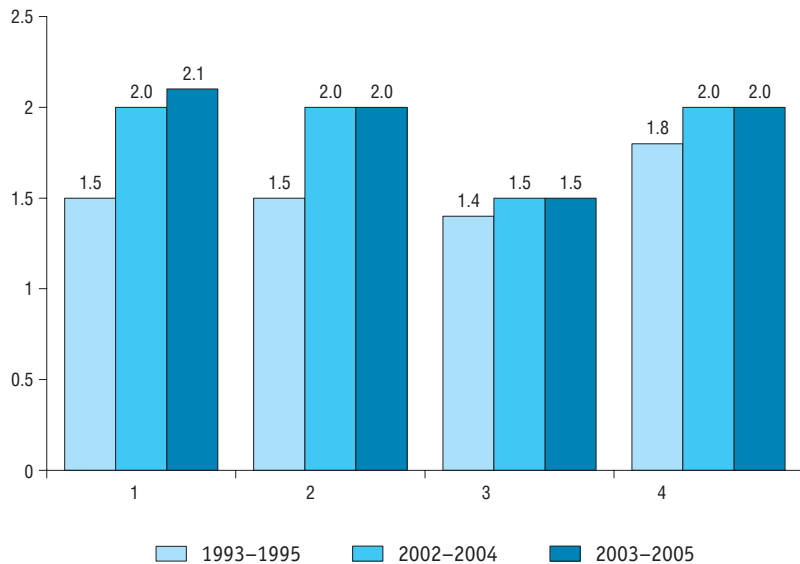
Научные организации:

- 9 – академического профиля
- 10 – отраслевого профиля
- 11 – высшие учебные заведения

Общедоступная информация:

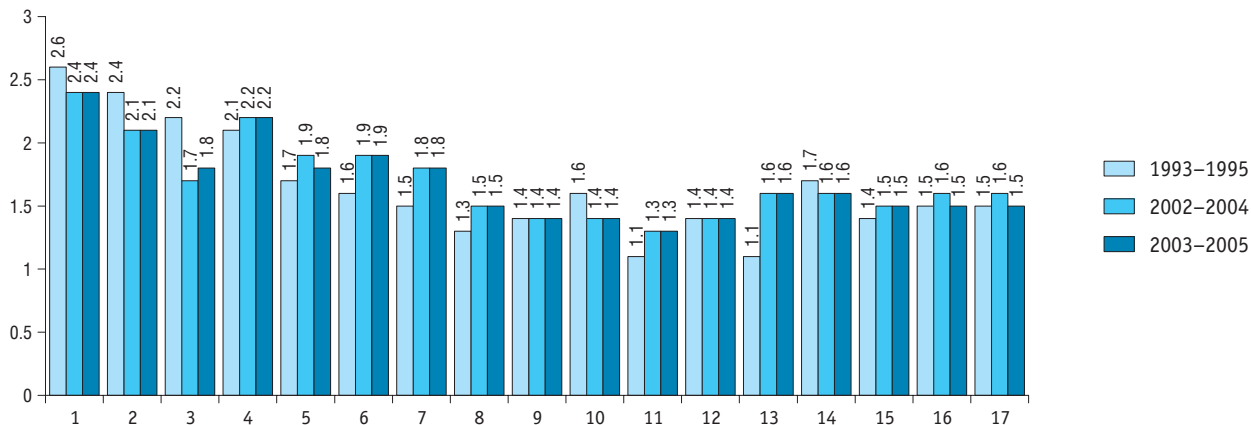
- 12 – описания изобретений, официальные издания Роспатента
- 13 – конференции, семинары, симпозиумы
- 14 – научно-техническая литература
- 15 – выставки, ярмарки, другие рекламные средства

1.17. РЕЙТИНГ МЕТОДОВ ЗАЩИТЫ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК В ПРОМЫШЛЕННОСТИ



- 1 – патентование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей
- 2 – обеспечение коммерческой тайны, секретности ноу-хау
- 3 – усложненность проектирования изделий
- 4 – обеспечение преимущества перед конкурентами в сроках разработки и выпуска продукции

1.18. РЕЙТИНГ ФАКТОРОВ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ИННОВАЦИЯМ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ



Экономические факторы:

- 1 – недостаток собственных денежных средств
- 2 – недостаток финансовой поддержки со стороны государства
- 3 – низкий платежеспособный спрос на новые продукты
- 4 – высокая стоимость нововведений
- 5 – высокий экономический риск
- 6 – длительные сроки окупаемости нововведений

Производственные факторы:

- 7 – низкий инновационный потенциал организаций
- 8 – недостаток квалифицированного персонала
- 9 – недостаток информации о новых технологиях

10 – недостаток информации о рынках сбыта

- 11 – невосприимчивость организации к нововведениям
- 12 – недостаток возможностей для кооперирования с другими, в том числе научными, организациями

Другие факторы:

- 13 – низкий спрос со стороны потребителей на инновационную продукцию
- 14 – недостаточность правовой базы
- 15 – неопределенность сроков инновационного процесса
- 16 – неразвитость инновационной инфраструктуры
- 17 – неразвитость рынка технологий