

## ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>Инновационная активность</b>											
Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе организаций промышленности, <i>проценты*</i>	5.5	5.2	4.7	5.0	6.2	10.6	9.6	9.8	10.3	10.5	9.3
Из них в отраслях:											
высокотехнологичных, <i>проценты</i>	...	...	...	...	...	...	...	...	19.8	20.2	20.6
среднетехнологичных, <i>проценты</i>	...	...	...	...	...	...	...	...	10.2	10.6	11.0
низкотехнологичных, <i>проценты</i>	...	...	...	...	...	...	...	...	6.4	6.7	5.9
Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации, в общем числе организаций промышленности, <i>проценты</i>	...	...	...	...	...	22.1	22.3	24.1	25.6	28.5	25.7
Из них в отраслях:											
высокотехнологичных, <i>проценты</i>	...	...	...	...	...	...	...	...	37.7	40.9	42.5
среднетехнологичных, <i>проценты</i>	...	...	...	...	...	...	...	...	27.2	32.1	34.0
низкотехнологичных, <i>проценты</i>	...	...	...	...	...	...	...	...	21.1	23.7	21.9
Удельный вес малых предприятий промышленности, осуществлявших технологические инновации, в общем числе малых предприятий промышленности, <i>проценты</i>	...	...	...	...	1.6	1.3	1.5	...	1.6	...	1.6
Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе организаций сферы услуг, <i>проценты</i>	...	...	...	3.3	2.4	5.2	5.5	6.7	7.0	6.7	15.3
Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе организаций связи, <i>проценты**</i>	...	...	...	8.3	5.5	13.1	13.4	15.3	15.1	16.0	15.8

\* Здесь и далее под организациями промышленности понимаются организации следующих видов экономической деятельности: добыча полезных ископаемых; обрабатывающие производства; производство и распределение электроэнергии, газа и воды.

\*\* В отличие от организаций других отраслей сферы услуг организации связи являлись целевыми объектами статистического наблюдения за инновационной деятельностью сферы услуг на протяжении всего рассматриваемого периода.

(продолжение)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации, в общем числе организаций сферы услуг, <i>проценты</i>	...	...	...	...	...	11.9	12.6	14.7	15.9	17.4	28.7
Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации, в общем числе организаций связи, <i>проценты</i>	...	...	...	...	...	20.6	21.4	24.6	26.0	32.3	30.3
<b>Инновационная продукция (услуги инновационного характера)</b>											
Удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности, <i>проценты</i>	4.7	3.3	4.7	3.8	3.7	4.4	4.2	4.3	4.7	5.4	5.0
Из нее в отраслях:											
высокотехнологичных, <i>проценты</i>	...	...	...	...	...	...	...	...	8.9	12.2	12.3
среднетехнологичных, <i>проценты</i>	...	...	...	...	...	...	...	...	3.7	3.1	4.7
низкотехнологичных, <i>проценты</i>	...	...	...	...	...	...	...	...	3.5	4.7	3.6
Удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции малых предприятий промышленности, <i>проценты</i>	...	...	...	...	0.7	0.6	0.6	...	0.3	...	0.3
Удельный вес услуг инновационного характера в общем объеме оказанных услуг отраслей сферы услуг, <i>проценты</i>	...	...	...	...	...	4.4	6.3	2.9	8.6	8.4	8.6
Удельный вес услуг инновационного характера в общем объеме оказанных услуг организаций связи, <i>проценты</i>	...	...	...	...	...	17.3	7.0	2.7	9.0	8.5	8.1

(продолжение)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>Затраты на технологические инновации</b>											
Затраты на технологические инновации организаций промышленности, млн. руб., до 1998 г. – млрд. руб.:											
в действующих ценах	7254.1	9150.2	9001.5	13864.4	24451.4	49428.0	61312.9	86394.6	105444.7	122850.5	125678.2
в постоянных ценах 1995 г.	7254.1	6275.9	5363.8	6966.0	7121.8	10462.7	11140.3	13590.9	14550.7	14186.1	12124.2
Из них в отраслях:											
высокотехнологичных, млн. руб.:											
в действующих ценах	...	...	...	...	...	...	...	...	38996.8	38289.3	48149.7
в постоянных ценах 1995 г.	...	...	...	...	...	...	...	...	5381.2	4421.4	4645.0
среднетехнологичных, млн. руб.:											
в действующих ценах	...	...	...	...	...	...	...	...	34001.4	39513.4	41122.3
в постоянных ценах 1995 г.	...	...	...	...	...	...	...	...	4691.9	4562.8	3967.1
низкотехнологичных, млн. руб.:											
в действующих ценах	...	...	...	...	...	...	...	...	16768.8	22690.8	14947.9
в постоянных ценах 1995 г.	...	...	...	...	...	...	...	...	2314.0	2620.2	1442.0
Затраты на технологические инновации малых предприятий промышленности, млн. руб.:											
в действующих ценах	...	...	...	...	805.3	867.6	997.7	...	1296.5	...	1932.7
в постоянных ценах 1995 г.	...	...	...	...	234.6	188.7	181.3	...	178.9	...	186.4
Затраты на технологические инновации организаций сферы услуг, млн. руб., до 1998 г. – млрд. руб.:											
в действующих ценах	...	...	...	4199.6	4787.5	12510.5	6856.7	7500.8	16070.7	22854.1	17544.4
в постоянных ценах 1995 г.	...	...	...	2110.0	1393.4	2648.2	1245.8	1180.0	2217.7	2639.1	1692.5

(окончание)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>(окончание)</b>											
Затраты на технологические инновации организаций связи, млн. руб., до 1998 г. – млрд. руб.:											
в действующих ценах	...	...	...	4197.1	4251.2	11359.3	5641.0	5817.4	13873.7	18764.1	16397.2
в постоянных ценах 1995 г.	...	...	...	2108.8	1238.2	2404.5	1024.9	915.1	1914.5	2166.8	1581.8
<b>Интенсивность затрат на технологические инновации</b>											
Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженной продукции промышленности, проценты	0.9	0.9	0.6	1.1	1.1	1.4	1.4	1.8	1.6	1.5	1.2
Из них в отраслях:											
высокотехнологичных, проценты	...	...	...	...	...	...	...	...	3.0	2.4	2.4
среднетехнологичных, проценты	...	...	...	...	...	...	...	...	1.6	1.9	1.5
низкотехнологичных, проценты	...	...	...	...	...	...	...	...	1.5	1.6	0.9
Удельный вес затрат на технологические инновации малых предприятий промышленности в общем объеме отгруженной продукции малых предприятий промышленности, проценты	...	...	...	...	0.7	0.6	0.5	...	0.4	...	0.2
Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме оказанных услуг отраслей сферы услуг, проценты	...	...	...	...	...	2.9	4.7	4.5	6.6	6.3	3.5
Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме оказанных услуг организаций связи, проценты	...	...	...	...	...	11.0	4.4	3.9	6.3	5.8	3.5