



WORLD TRADE ORGANIZATION  
ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE  
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

LOGO TYPE

M

TYPOGRAPHY

**CORPORATE IDENTITY**

**IDENTITÉ INSTITUTIONNELLE**

**IDENTIDAD INSTITUCIONAL**

INDEX  
*INDEX*  
ÍNDICE

W



Index – <i>Index</i> – Índice	P. 1
Introduction – <i>Introduction</i> – Introducción	P. 2-3
Logotype – <i>Logotype</i> – Logotipo	P. 4-7
Pantone colours – <i>Couleurs Pantone</i> – Colores Pantone	P. 8
Typography – <i>Typographie</i> – Tipografía	P. 9
Stationery – <i>Papeterie</i> – Papelería	P. 10-11
Logotype board – <i>Planche logo</i> – Página del logotipo	P. 12

T

O

# INTRODUCTION *INTRODUCTION* INTRODUCCIÓN

The adoption of an official logo by the World Trade Organization is another step in establishing this unique institution on a firm and lasting foundation. The symbol presented in this manual is the visual representation of a dynamic organization with a vital role to play in ensuring the continued and orderly expansion of trade worldwide. We are a multilateral, rules-based organization and as such it is only appropriate that there should be rules on how our official logo is to be utilized to represent the organization. To be effective as a symbol of the WTO the logo must be applied in a manner which is consistent and which respects the minimum design standards set out in this manual.



RENATO RUGGIERO  
Director-General

**L'**adoption d'un logo officiel par l'Organisation mondiale du commerce est une nouvelle étape de l'établissement de cette institution unique en son genre sur une base solide et durable. Le symbole présenté dans ce manuel constitue la représentation visuelle d'une organisation dynamique qui a un rôle vital à jouer pour assurer l'expansion continue et ordonnée du commerce à l'échelle mondiale. Parce que nous sommes une organisation multilatérale fondée sur des règles, il est logique qu'il y ait des règles régissant la façon dont notre logo officiel doit être utilisé pour représenter l'Organisation. Pour constituer un symbole de l'OMC, le logo doit être reproduit d'une manière conforme aux normes graphiques minimales énoncées dans le manuel.



RENATO RUGGIERO  
Directeur général



**L**a adopción de un logotipo oficial por la Organización Mundial del Comercio es otro paso para establecer sobre una base firme y duradera esta institución singular. El símbolo presentado en este manual es la representación visual de una organización dinámica que desempeña un papel fundamental en la expansión continua y ordenada del comercio mundial. Somos una organización multilateral, basada en normas y, por tanto, es lógico que haya normas sobre la forma en que se ha de utilizar el logotipo oficial para representar a la Organización. A fin de que sea eficaz como símbolo de la OMC, el logotipo debe usarse de forma coherente y respetando las normas mínimas de diseño que figuran en este manual.



RENATO RUGGIERO  
Director General



LOGOTYPE  
*LOGOTYPE*  
LOGOTIPO



The official World Trade Organization logo.



*Le logo officiel de l'Organisation mondiale  
du commerce.*



Logotipo oficial de la Organización Mundial  
del Comercio.



The logo when used with the acronym.



*L'utilisation du logo avec l'acronyme.*



Logotipo utilizado en conjunción con el acrónimo.

# LOGOTYPE *LOGOTYPE* LOGOTIPO



WORLD TRADE ORGANIZATION  
ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE  
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

Trilingual use of the logo.



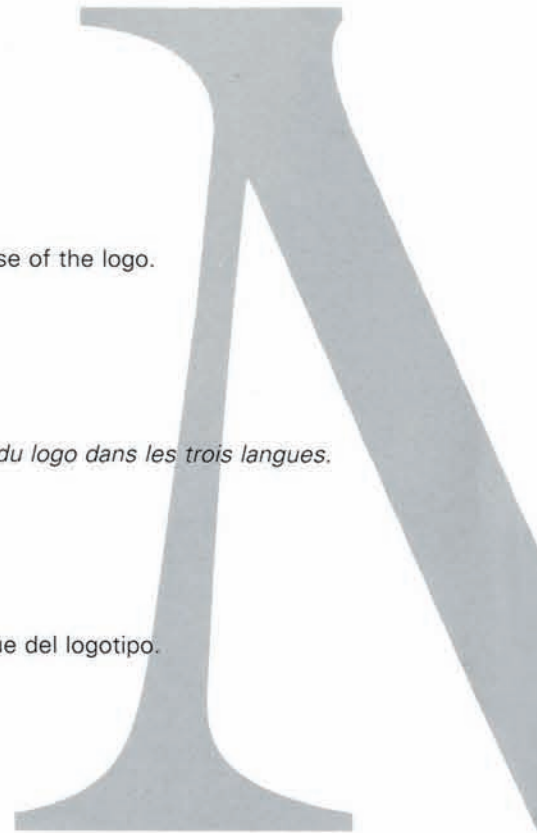
WORLD TRADE ORGANIZATION  
ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE  
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

*Utilisation du logo dans les trois langues.*



WORLD TRADE ORGANIZATION  
ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE  
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

Uso trilingüe del logotipo.



Alternative use of the logo.



*Autres utilisations du logo.*



Uso alternativo del logotipo.



WORLD TRADE  
ORGANIZATION



ORGANISATION  
MONDIALE  
DU COMMERCE



ORGANIZACIÓN  
MUNDIAL  
DEL COMERCIO



Single-language use of the logo.

*Utilisation du logo dans une seule langue.*

Uso del logotipo en un solo idioma.



WORLD TRADE  
ORGANIZATION

Single-language use of the logo.



ORGANISATION  
MONDIALE  
DU COMMERCE

*Utilisation du logo dans une seule langue.*



ORGANIZACIÓN  
MUNDIAL  
DEL COMERCIO

Uso del logotipo en un solo idioma.



# COLOURS COULEURS COLORES



Numerical colour definition  
**Magenta 100%**  
**Yellow 100%**

*Définition numérique des couleurs*  
**Magenta 100%**  
**Jaune 100%**

Definición numérica de colores  
**Magenta 100%**  
**Amarillo 100%**



Numerical colour definition  
**Cyan 100%**  
**Magenta 100%**

*Définition numérique des couleurs*  
**Cyan 100%**  
**Magenta 100%**

Definición numérica de colores  
**Cyan 100%**  
**Magenta 100%**



Numerical colour definition  
**Cyan 100%**  
**Magenta 20%**  
**Yellow 100%**

*Définition numérique des couleurs*  
**Cyan 100%**  
**Magenta 20%**  
**Jaune 100%**

Definición numérica de colores  
**Cyan 100%**  
**Magenta 20%**  
**Amarillo 100%**

The colours of the logo: Pantone colour matching system and numerical colour definition.

*Les couleurs du logo: nuancier Pantone et définition numérique des couleurs.*

Colores del logotipo: sistema de igualación de colores Pantone y definición numérica de colores.

# TYPOGRAPHY *TYPOGRAPHIE* TIPOGRAFÍA

## Galliard Roman (*Roman Oblique*)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(.,:;!?"«»- \*°β£\$&%/@®©)

## Galliard Bold (*Bold Oblique*)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(.,:;!?"«»- \*°β£\$&%/@®©)

## Univers Light (*Light Oblique*)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(.,:;!?"«»- \*°β£\$&%/@®©)

## Univers Regular (*regular oblique*)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(.,:;!?"«»- \*°β£\$&%/@®©)

## Univers Bold (*Bold Oblique*)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(.,:;!?"«»- \*°β£\$&%/@®©)

## Univers Black (*Black Oblique*)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(.,:;!?"«»- \*°β£\$&%/@®©)

## Univers Extrablack (*Extrablack Oblique*)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(.,:;!?"«»- \*°β£\$&%/@®©)

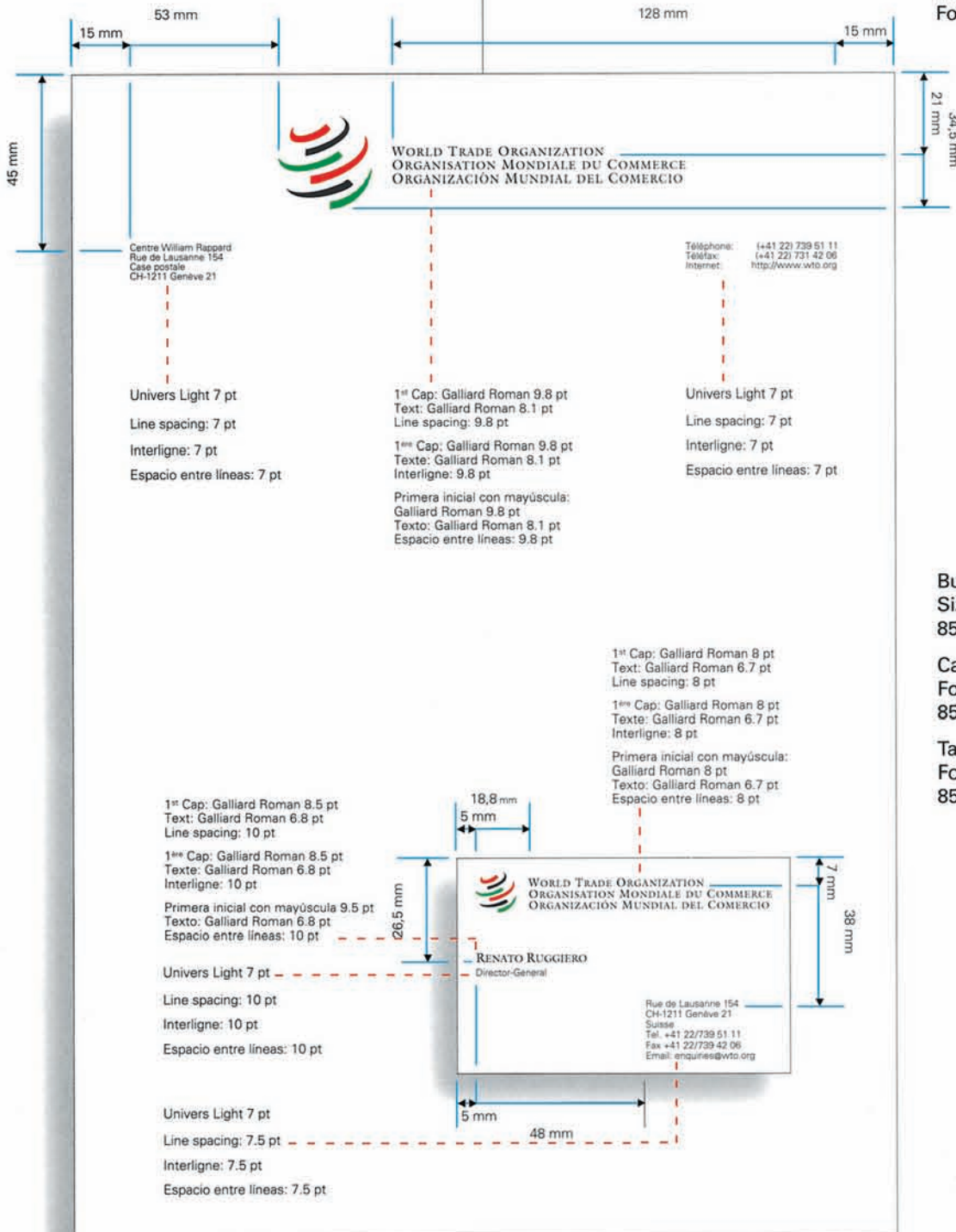


STATIONERY  
**PAPETERIE**  
 PAPELERÍA

Headed paper  
 Size A4  
 (210 x 297 mm)

Papier à en-tête  
 Format A4

Papel con  
 membrete  
 Formato A4



Business card  
 Size:  
 85 x 55 mm

Carte de visite  
 Format:  
 85 x 55 mm

Tarjetas  
 Formato:  
 85 x 55 mm

Compliments slips

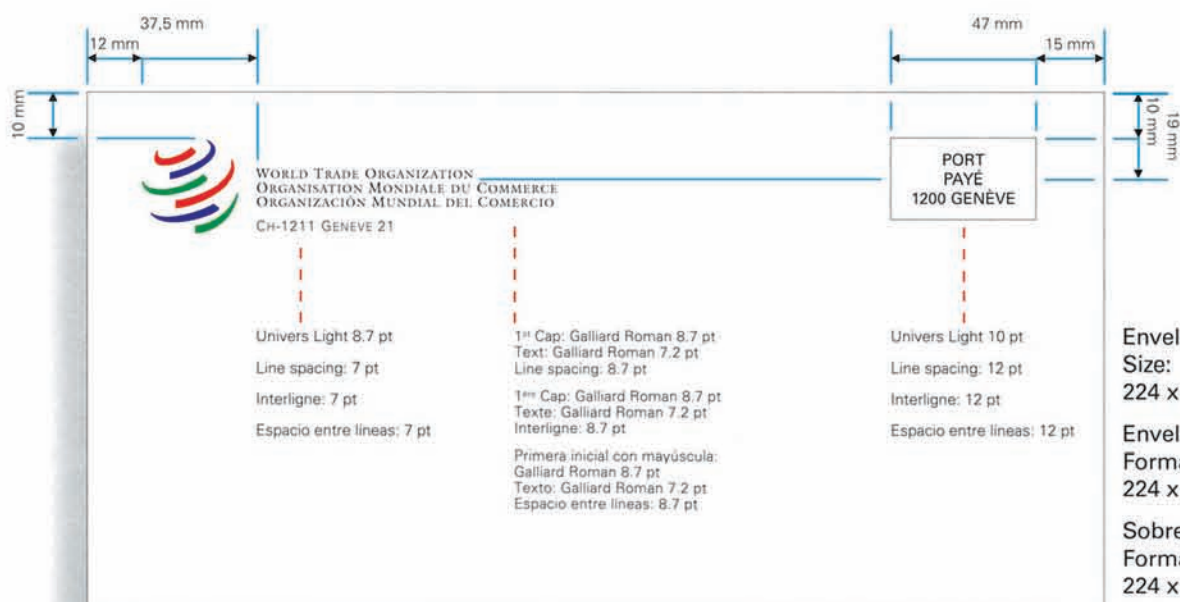
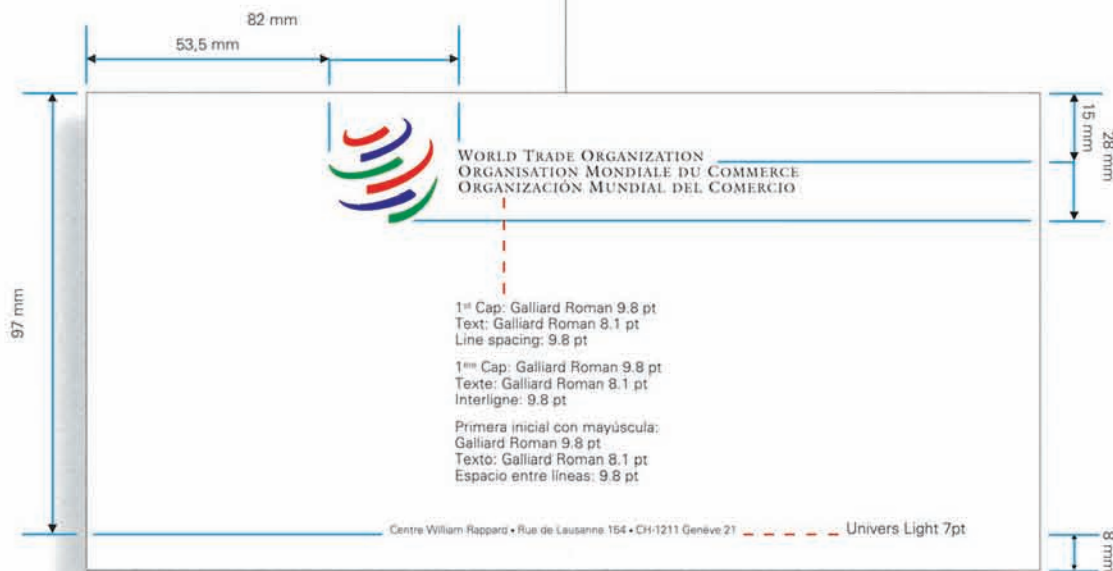
Size:  
210 x 105 mm

Fiches  
d'accompagnement

Format:  
210 x 105 mm

Tarjetas

Formato:  
210 x 105 mm



Envelope  
Size:  
224 x 114 mm

Enveloppe  
Format  
224 x 114 mm

Sobres  
Formato:  
224 x 114 mm





WTO OMC



WTO OMC



WTO OMC



WORLD TRADE ORGANIZATION  
ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE  
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

WORLD TRADE  
ORGANIZATION



WORLD TRADE ORGANIZATION  
ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE  
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

WORLD TRADE  
ORGANIZATION



WORLD TRADE ORGANIZATION  
ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE  
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO



WORLD TRADE  
ORGANIZATION

ORGANISATION  
MONDIALE  
DU COMMERCE



ORGANIZACIÓN  
MUNDIAL  
DEL COMERCIO



ORGANISATION  
MONDIALE  
DU COMMERCE



ORGANIZACIÓN  
MUNDIAL  
DEL COMERCIO

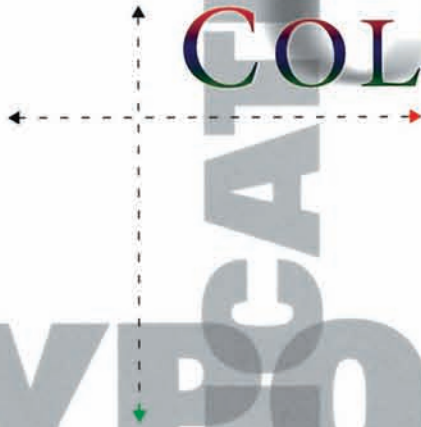


ORGANISATION  
MONDIALE  
DU COMMERCE



ORGANIZACIÓN  
MUNDIAL  
DEL COMERCIO

COLOURS



PUBLICATION COLOURS  
TYPOGRAPHY

nnopqrstuvwxyz

T

TYPO

WWW

DEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ