

## АННОТАЦИЯ

### учебного практикума «Консультационный проект»

#### **Основная идея практикума**

Консультационный проект – учебный практикум, в ходе которого магистранты в группах из 4-5 человек решают задачу, поставленную компанией-клиентом, которая соответствует профилю студентов, проводят необходимые исследования и аналитическую работу, а также разрабатывают совместно с представителями компании и академическими руководителями группы студентов со стороны НИУ ВШЭ рекомендации для решения поставленных задач. Программа учебного практикума «Консультационный проект» полностью соответствует практике ведущих международных школ бизнеса как в России (Высшая школа менеджмента СПбГУ), так и за рубежом (все университеты, аккредитованные CEMS, EPAS, PIM).

#### **Цель проведения практикума**

Целью Консультационного проекта является интеграция знаний, умений и навыков, полученных в ходе обучения на программе магистратуры по направлению менеджмент, посредством использования на практике инструментальных и исследовательских методов в области менеджмента в исследовательской и проектной работе студентов в ходе решения реальных практических задач, поставленных компаниями-клиентами.

#### **Концепция курса**

Работа студентов над консультационными проектами в рамках курса «Консультационный проект» не оплачивается, участие компаний в курсе бесплатно. Студенты в командах 4-5 человек, работая над консультационным проектом по обозначенной компанией-клиентом теме, проводят весь спектр исследовательской работы для выполнения задачи:

- 1) делают обзор существующих теоретических источников по теме проекта, включая ведущие российские и международные академические и практические журналы;
- 2) проводят поиск и анализ вторичных данных по теме проекта, включая международные и российские базы данных;
- 3) осуществляют разработку дизайна исследования, дают обоснование выбранных методов исследования и их соответствие задачам проекта,
- 4) проводят эмпирическое исследование, а также анализ полученных в результате исследования данных;
- 5) предоставляют результаты теоретического обзора и эмпирического исследования в виде письменного отчета по проекту, а также в виде презентации. Студенты презентуют результаты проекта в компании и перед комиссией по защите Консультационного проекта в НИУ ВШЭ.

### **Методы обучения**

Работа над темой длится не менее 10 недель. Учебный практикум «Консультационный проект» включает подготовительную лекционную составляющую в области инструментария и основных исследовательских методов менеджмента и управленческого консалтинга, а также практическую и презентационную составляющие.

Кроме исследовательских и аналитических навыков, нацеленных на решение конкретных практических задач, учебный практикум также обучает основным навыкам работы в команде, презентационным и коммуникативным навыкам, которые являются важнейшей составляющей профессионализма современного менеджера.

### **Магистрантам необходимо осуществить основные этапы работы над проектом:**

- Участие в лекциях по инструментарю проведения исследований в менеджменте, а также в сфере консалтинга, организуемой факультетом менеджмента НИУ ВШЭ.
- Первоначальная встреча с Руководителем проекта и Руководителем группы для обсуждения программы, календаря, правил и критериев оценки за консультационный проект.
- Первоначальная встреча с представителями компании с участием Руководителя группы, в рамках которой осуществляется постановка целей и задач проекта, обсуждение основных принципов коммуникации между компанией и группой, определение ключевых требований к результатам проекта, а также ожидаемые результаты.
- Обязательный краткий отчет о встрече с компанией, с подтверждением или необходимым изменением темы, как результата обсуждения данных вопросов с представителями компании, а также краткий план работы по проекту, представляемые Руководителю группы.
- Промежуточная презентация выполненной работы и полученных результатов по консультационному проекту Руководителю группы и Руководителю проекта, на базе которой магистрантам выставляется промежуточная аттестация при условии выполнения плана работы над проектом и наличия положительных отзывов Руководителя группы и координатора от компании.
- После завершения работы и презентации результатов в компании, но не позднее, чем за 3 дня до защиты проекта в НИУ ВШЭ, группа сдает Руководителю проекта отчет о выполнении консультационного проекта.

**Форма организации деятельности студентов в рамках реализации учебного практикума «Консультационный проект»**

**Блок 1 – Подготовительный этап**, в рамках которого куратор курса:

- 1) осуществляет поиск компаний-клиентов и готовит список тем проектов, предложенных компаниями-клиентами, а также ведет переговоры с контактным лицом от компании;
- 2) осуществляет поиск академических руководителей для всех тем в рамках курса – для каждой команды;
- 3) проводит информационную подготовку участников курса и добровольное распределение тем Консультационных проектов, формирует группы студентов.

**Блок 2: Установочные лекции и запуск курса**, в ходе которого встречаются академические руководители групп и студенты, обговариваются правила проведения учебного практикума «Консультационный проект». Обсуждение задач темы, требований, формата сотрудничества студентов с компанией-клиентом и академическим руководителем при работе над темой. Проведение лекций по инструментарию проведения исследования и основам эффективной коммуникации.

**Блок 3: Проведение первой встречи между компанией-клиентом и студентами**, в ходе которой присутствуют представитель компании-клиента, академический руководитель группы и команда. Отчет руководителю проекта с заключительной версией темы работы и планом действий в виде Research Proposal.

**Блок 4: Промежуточный контроль**: письменный отчет и презентация команд по выполненной части работ, детальный план оставшихся действий. Оценивают презентацию академические руководители групп проектов.

**Блок 5: Итоговый контроль**: заключительный письменный отчет для компании и Комиссии по защите Консультационного проекта. Заключительный семинар – презентация итогов проекта по каждой теме перед Комиссией по защите Консультационного проекта. Вопросы, комментарии и отзывы комиссии, представителей компании-клиента и академических руководителей групп.

**Блок 6. Подведение результатов**: оценивание работы на основе оценки от компании-клиента (30%), оценки от академического руководителя группы (20%) и оценки Комиссии по защите Консультационного проекта (50%). Оценки от компаний и руководителей отражены в их официальных письмах-отзывах. Сбор отзывов, комментариев и оценок качества курса от студентов. Анализ и представление результатов курса.