

Кейсы и задания для курса “Режиссура презентации”

## 1. Структура презентации

а) Посмотрите презентацию Мэй Джемисон (на английском языке)

Как вы сформулируете тему выступления и угол подачи? Какие риторические приемы использовал спикер? Опишите монтажные приемы, которые использовал спикер, составляя визуальный ряд своей презентации.

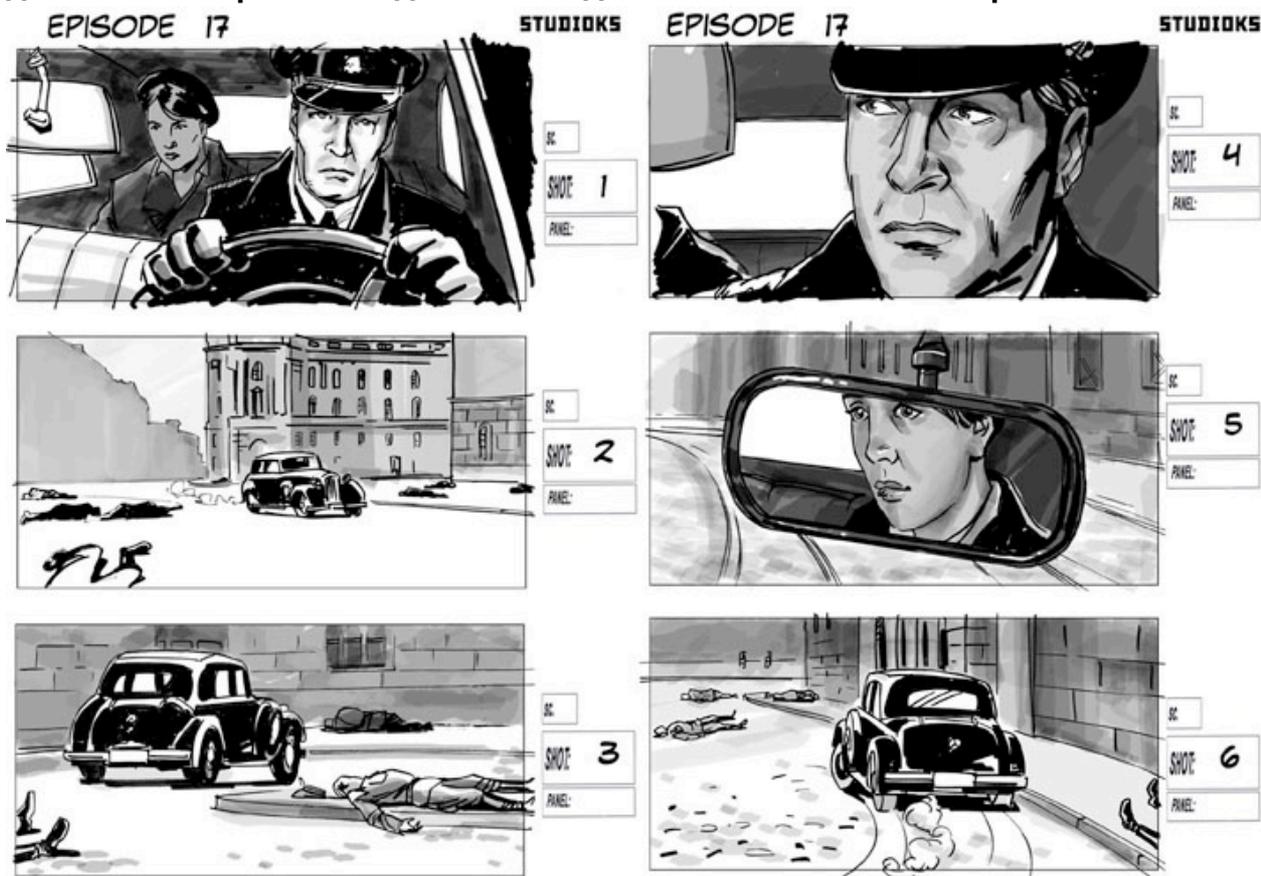
[http://www.ted.com/talks/lang/en/](http://www.ted.com/talks/lang/en/mae_jemison_on_teaching_arts_and_sciences_together.html)

[mae\\_jemison\\_on\\_teaching\\_arts\\_and\\_sciences\\_together.html](http://www.ted.com/talks/lang/en/mae_jemison_on_teaching_arts_and_sciences_together.html)

б) Используя транскрипт выступления, спланируйте новую презентацию (текстовый и визуальный ряд), нацеленную на аудиторию “родители младших школьников”.

## 2. Сторителлинг. Раскадровка.

Изучите раскадровку известного эпизода из фильма “Место встречи изменить нельзя”. Кадры в ней собраны не по порядку. Ваша задача - выстроить кадры в порядке, необходимом для рассказывания линейной истории, однако она не должна повторять исходный эпизод. Расскажите свою историю.



### 3. Визуальный сторителлинг

Используя сервис [Easel.ly](https://easel.ly), создайте инфографику по предложенной теме.

Варианты тем:

1. Алгоритм подачи документов для прохождения летней практики бакалавров факультета медиакоммуникаций
2. История развития дизайна смартфонов
3. Порядок превращения идеи журналиста в опубликованный материал в газете Коммерсант
4. Самые популярные туристические направления в России
5. Структура бюджета Российской Федерации в 2012

### 4. Метод персонажей

На основании методики, предложенной Аланом Купером в книге “Психбольница в руках пациентов”, разработайте не менее 4 типовых персонажей (портрет, интересы, ценности, пристрастия, особенности информационного поведения). Персонажи разрабатываются для создания образовательного интернет-телевидения. Персонажи должны быть основаны на данных, собранных со студентов, преподавателей и сотрудников факультета медиакоммуникаций.

### 5. Сетевая презентация

Группа разбивается на малые группы, каждая из которых должна подготовить сетевую презентацию с использованием сервиса Google Hangouts. Каждая презентация должна быть длительностью не более 20 минут, содержать визуальный ряд, крупный план спикера /спикеров, включать в себя интерактив. Все презентации посвящены основам монтажа (подходы Сергея Эйзенштейна, Дзиги Вертова, Эсфирь Шуб, Льва Кулешова и т.д)

Каждая презентация должна включать в себя интерактивный блок (опрос, мини-тест аудитории, голосование и т.д.)

Все презентации автоматически записываются на сервисе и выкладываются в Youtube. Каждая группа получает видео другой группы для оценки и анализа по 9 критериям:

1. Соответствие теме
2. Драматургия презентации
3. Логика аргументации
4. Логика визуализации
5. Взаимодействие с аудиторией
6. Мастерство речи
7. Композиция слайдов
8. Корректность ссылок на источники
9. Режиссура презентации (общее впечатление)

Анализ и критика в печатном виде отдаются группе, проводившей презентацию. Организуется обсуждение.

### 6. “Перемонтаж”

Группа разбивается на малые группы, каждая из которых выбирает известную речь, знаковую для того или иного исторического момента (речи на вручении Нобелевских премий, речи Мартина Лютера Кинга или Робеспьера, Линкольна или Черчилля и т.д.) Задача группы - отредактировать речь, создав для нее визуальное сопровождение (слайды или видео), и выступить с речью перед группой.

## 7. MindMap

Создайте интеллект-карту “Мои профессиональные навыки после 1 года обучения”, затем расширьте ее своими планами — “Я хочу научиться в следующем году”. Визуально то, что вы уже умеете и то, чему вы планируете научиться, должно быть четко разделено. Расскажите историю, основанную на вашей карте.