

**Eikoff, D. & Haunschild, A. 2007. 'For art's sake! Artistic and economic logics in creativeproduction' //Journal of Organizational Behaviour, 28, 523-538.**

Как утверждают авторы статьи, в поле креативных индустрий, отличающемся от всех прочих полей рядом характеристик, среди которых особая система найма, определенные карьерные траектории, важность сетей и наличия социального капитала и пр., выделяются два фокуса – «художественный» и «бизнес», представленные как особые ориентиры в деятельности агентов поля. «Художественный» (art/creativity) фокус характеризуется стремлением создавать «искусство ради искусства» [l'art pour l'art]; для агентов, ориентирующихся на такой тип деятельности, ценностью является принадлежность, вовлеченность в поле. Задача агентов, относящихся ко второму, «бизнес» типу – получение выгоды, прибыли при обмене товарами и услугами на рынке. Утверждается, что в поле креативных индустрий отмечается «конкуренция» этих двух типов, которые авторы статьи именуют «логиками действия», беря за теоретическую основу работу Бурдьё и перенимая его термины.

Авторы поставили перед собой две задачи – выявить баланс между двумя указанными «логиками действия» и понять, каким образом каждая из них влияет на креативное производство. В исследовании они пользовались данными интервью, полученными у работников театров в Германии, которые несколько отличаются от театров в других странах. Основные особенности немецких театров – (1) они, можно сказать, работают себе в убыток, потому что, даже используя метод краудфандинга как основной метод финансирования, их прибыль не превышает 23% от расходов; (2) в соответствии с основным принципом немецких театров – свободой выбора репертуара – они оказываются зажатыми в очень тесные рамки, поскольку система краудфандинга вынуждает режиссеров и пр. следовать интересам «спонсоров».

Поскольку, как отмечают авторы, необходимо уделять внимание именно индивидуальной логике действия, в анализе они фокусируются на описании влияния каждого типа непосредственно на индивидов.

Хотя в интервью актеры театров упоминают (1) свое положение в поле, (2) восприятие работы как вида отдыха, «высшего блага» как значимые характеристики своей профессии и во многом определяющие их поведение, экономической логике действия также уделяется большое значение. Она проявляется, во-первых, в конкуренции за рабочие места, которые при всей гибкости системы получить оказывается не так просто; во-вторых, в особой форме найма (временные контракты), заставляющие актеров довольно часто заниматься поиском работы. Постоянная необходимость выступать и быть трудоспособным все время давит на актеров, не позволяя им полностью сфокусироваться на «творческой стороне работы».

Таким образом, можно сказать, что две логики действия находятся в постоянном конфликте, и индивиды сами решают, в каком сочетании их использовать. Однако отмечается, что в случае значительного перекаса в сторону «бизнес» или же «арт» - схемы появляется риск утраты ресурсов и капитала (экономического или же культурного).

*Текст: Александра Бармина*