

Paul DiMaggio "Cultural Entrepreneurship in Nineteenth – Century Boston" // New York: Oxford University Press, 1986, pp.41-61.

Как говорит в начале статьи DiMaggio, строгое разграничение между высокой и популярной культурой, в его американской версии, возникло в период между 1850 и 1900 годами из действий городской элиты по выстраиванию организационных форм, изолирующих и отделяющих высокую культуру от популярной. Эти организационные формы сформировали роль культурных институций, карьеры артистов, природу выставляемых работ и цели публики, которым они собирались служить. В этой работе DiMaggio стремится рассмотреть институционализацию высокой культуры, процесс создания культурных организаций как попытку городской элиты произвести институциональную систему, отражающую их идеи и представления о высоком искусстве.

Сакрализация искусства, определение высокого искусства и выстраивание границ между ним и популярным искусством, институционализация этой классификации была работой людей, которых DiMaggio называет культурными капиталистами.

До 1850 года в искусстве, представляемом организациями Бостона, не наблюдалось каких-либо явных разграничений между высокой и популярной культурой; учреждения не были направлены на поддержание и определение подобного видения искусства. Границы, разделяющие некоммерческие, объединенные, коммерческие и публичные предприятия были не так строго определены в 19 веке, как в 20. Каждые представляли только какую-то часть элиты; нужно было создать организацию, которая удовлетворяла бы всем требованиям.

К концу 19 века подобные организации были созданы, тем самым было проведено разграничение между высоким и популярным искусством посредством создания институциональных границ. Среди всех перечисленных предприятий, производящих культурные продукты, именно некоммерческие организации могли удовлетворить всем требованиям.

Первый шаг в направлении институционализации культуры – централизация творческой активности внутри институций, контролируемых культурными капиталистами Бостона, что сопровождалось созданием музея изобразительного искусства и симфонического оркестра. Эти институции не были продуктами отдельных представителей элиты, более того они участвовали в создании групп, связанных посредством наличия родственных, коммерческих связей, а также за счет участия в общей клубной жизни и благотворительных организаций. Таким образом, это были организации, формирующие статус-группы.

Текст: Надежда Соколова