

Вышка, какая она? Мечта, образование, работа. Парты и пары, люди и общение. Вышка – это больше, чем сумма всех ее составляющих. Мы попытались описать, каким университет видят люди, которые учатся в нем, уже окончили его или только планируют в него поступать. Новый выпуск посвящен восприятию НИУ ВШЭ и представляет результаты опроса студентов на Дне Вышки и фокус-групп с абитуриентами.

Первая страница рассказывает о том, какие черты присущи Вышке и на какой объект она больше всего похожа, по мнению наших студентов.

На развороте номера – портрет Вышки-человека: какой личностью был бы наш университет, если бы стал человеком, и на какие темы с ним можно было бы поболтать.

Заключительная часть номера – пожелания студентов и выпускников, которые они оставили по случаю 21-летия Вышки, а также рекомендации по улучшению студенческой жизни, высказанные в анкетах за последние 5 лет. Поздравления, пожелания и рекомендации хорошо отражают, каким хотят видеть университет его ученики.

Содержание:

Вышка: чистое восприятие

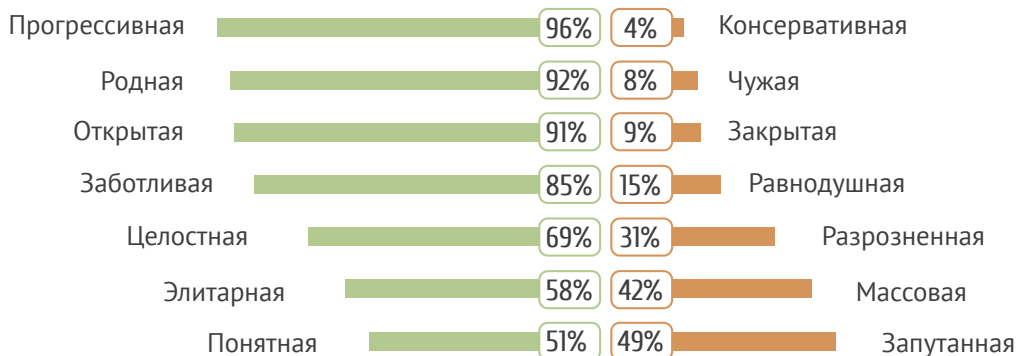
Если бы Вышка была человеком...

Поздравительная открытка: пожелания от студентов и выпускников

На что больше всего похож наш университет?¹



Какой видят Вышку студенты?²



Какой видят Вышку абитуриенты?³



Источник: 1, 2 Опрос посетителей Дня Вышки 2013, N=1546; 3 Фокус-группы с абитуриентами НИУ ВШЭ социально-экономических направлений, июль 2011 года. Представлены основные определения, используемые абитуриентами при описании НИУ ВШЭ.

Если бы Вышка
была человеком...



2011

Паспорт



Мужской



25-35 лет



Не женат/небольшая семья

Социальный профиль



Бизнесмен,
топ-менеджер



Состоятельный

Характеристики



Успешный



Активный



Современный



Целеустремленный



Уверенный
в себе

На протяжении трех лет ЦВМ исследует имидж Вышки и пытается выяснить, каким человеком мог бы быть наш университет. В 2011 году вопросы об этом задавались абитуриентам на фокус-группах, а в 2012-2013 гг. – студентам на Дне Вышки. Абитуриенты рассказывали только о ключевых чертах Вышки-человека: определяли его пол, возраст, черты характера и профессию. В 2012 году на Дне Вышки к перечисленным характеристикам добавился вопрос о любимых брендах университета. А в 2013 году Вышка-человек обрел интересы и увлечения. Можно увидеть, что, несмотря на изменения, наш университет остается все тем же: молодым, умным, успешным, активным, добрым и разносторонним.

Любимые бренды

Увлечения



Мужской/женский



32 года



Не женат/не замужем



Преподаватель
или ученый/экономист



Умный



Сильный



Добрый



Успешный



Профессионал



Lacoste



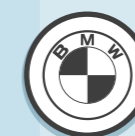
Zara



Apple



Starbucks



BMW



Мужской



24 года



Экономист



Умный



Добрый



Целеустремленный



Общительный



Активный



Apple



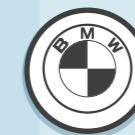
Zara



Lacoste



Nike



BMW



Спорт



Чтение



Образование
и самообразование



Музыка



Научная
деятельность

Поздравительная открытка

В мониторингах 2013 студентам и выпускникам предлагалось оставить пожелания Вышке в честь ее 21-летия. Наиболее часто упоминаемые слова характеризуют, что думают о Вышке ее ученики и каким хотят видеть университет в будущем. А чуть ниже мы публикуем рекомендации по улучшению студенческой жизни, которые студенты оставляли в анкетах с 2009 по 2013 гг.



Слова, которые чаще всего встречаются в пожеланиях ◆ студентов и ◆ выпускников Вышки¹

Пожелания студентов по развитию НИУ ВШЭ

2009

2010

2011

2012

2013

Уделять больше внимания социальной помощи студентам

Улучшить состояние корпусов и общежитий

Построить общежития в Москве

Построить общежития в Москве

Решить проблему с транспортом в общежития

Построить общежития в Москве/ решить проблему с транспортом в общежития

Сделать хорошие столовые во всех корпусах, разнообразить меню

Изменить и наладить систему LMS

Улучшить систему информирования о возможностях, которые существуют в НИУ ВШЭ для студентов

Развивать больше прикладных навыков, активнее помогать в трудоустройстве и развитии карьеры

Источники: 1 Мониторинг студенческой жизни НИУ ВШЭ, осень 2013, N=3077; Мониторинг выпускников НИУ ВШЭ 2013, N=578.



Центр внутреннего мониторинга НИУ ВШЭ
Редколлегия: Мария Правдина, Дарья Дрожжина
Дизайнер: Дарья Карпенко
E-mail: infographics@hse.ru; телефон: 775-9590 (1802);
hse.ru

ЦИФРА МЕСЯЦА

47

стихотворений посвятили студенты Вышке в честь 21-летия*

*по данным Мониторинга студенческой жизни, осень 2013, N=3077

