

Правительство Российской Федерации

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»**

Высшая школа бизнес-информатики

**Программа дисциплины
МАКРОЭКОНОМИКА**

Для направления – 080200.62 - подготовки бакалавра

Автор программы: д.э.н., профессор Розанова Н.М.: nrozanova@hse.ru

Москва 2013

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без письменного разрешения кафедры и автора-разработчика программы.

1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления 080200.62 Менеджмент («Высшая школа бизнес информатики») подготовки бакалавров, изучающих дисциплину «Экономическая теория и институциональная экономика», часть 3 Макроэкономика.

Программа разработана в соответствии с:

- Федеральным Законом о высшем и послевузовском образовании №18-ФЗ от 10.02.2009;
- Образовательным стандартам НИУ ВШЭ по направлению 08020062 - Менеджмент – подготовки бакалавриата на основе базовых учебных планов, утвержденных Ученым Советом НИУ ВШЭ;
- Рабочим учебным планом факультета «Бизнес информатики» НИУ ВШЭ и Высшей школы бизнес-информатики

2. Цели освоения дисциплины

Курс «Макроэкономика» предназначен для того, чтобы научить слушателей анализировать общую экономическую ситуацию в России, а также в отдельных секторах и отраслях бизнеса. Особый акцент делается на формирование навыков выявления инвестиционной привлекательности отрасли и прогнозирования развития отрасли и экономики в целом с учетом государственной макроэкономической политики и глобальной экономической конъюнктуры. Внешняя рыночная среда воздействует на фирму, определяя ее внутреннюю организационную структуру и управление. Поэтому руководители фирм не могут принимать грамотные управленческие решения без их предварительного экономического обоснования. Рыночные процессы, в которые вовлечена каждая фирма, являются настолько сложными, что менеджерам трудно в них разобраться без овладения научными знаниями. Данный курс раскрывает важные закономерности функционирования экономики, знание которых позволит менеджерам избежать ошибок в процессе принятия управленческих решений.

Основное внимание в преподавании данной дисциплины уделяется темам и навыкам, которые могут быть полезны управляющим компаний в их практической деятельности.

Целями освоения дисциплины являются:

- подготовка специалистов, владеющих основными подходами в макроэкономике, знающих теоретические и методологические принципы макроэкономического анализа; умеющих применять методы и инструменты макроэкономического анализа для выполнения трудовых функций, связанных с научно-исследовательской и аналитической, организационно-управленческой, проектной деятельностью в государственных и муниципальных органах власти и управления, в организациях государственного сектора экономики, включая бюджетные организации, в научно-исследовательских, образовательных, иных коммерческих и некоммерческих организациях.

- подготовка специалиста, способного успешно работать в избранной области профессиональной деятельности, обладающего системными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

- углубление и расширение знаний фундаментальных основ макроэкономике и целостного системного представления о принципах функционирования экономики, поведении крупнейших агентов экономики (потребителей и фирм) и основных направлениях экономической политики государства;

- получение более детального представления о разнообразных экономических концепциях и моделях;

- овладение более глубоким и разносторонним аналитическим аппаратом исследования экономических проблем;

- углубление навыков решения количественных задач;

- расширение представления о современных направлениях развития экономики и новых областях ее применения;

- формирование экономического мышления и умения анализировать содержание экономической политики правительства.

Курс углубляет и расширяет представления студентов о принципах экономического анализа за пределами вводного курса по экономической теории.

Программа предусматривает чтение лекций и проведение семинарских занятий. Для углубления профессиональных знаний студентов по данной дисциплине предусматриваются выполнение домашнего задания и проведение контрольной работы. В самостоятельную работу студентов входит освоение теоретического материала на основе лекций, базового

учебника и дополнительной литературы, тщательная подготовка к семинарским занятиям и выполнение текущих заданий преподавателя.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе обучения студенты углубляют и расширяют базовые знания экономического анализа, учатся оценивать применимость экономических моделей к тем или иным конкретным ситуациям в сфере государственного и корпоративного управления.

В результате изучения курса обучающиеся должны:

знать:

- ключевые экономические модели поведения потребителей, фирмы, государства;
- основные закономерности функционирования рынков товаров, труда и капитала;
- базовые понятия, категории и инструменты экономики;
- основные концепции ведущих направлений современной экономики;

уметь:

- применять данные теоретические знания при решении конкретных задач и в анализе экономической деятельности государства;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой и иной информации для анализа экономических проблем;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции их изменений;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов и развитие экономических процессов и явлений;

- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета;

владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, имеющих отношение к процессам экономики;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей экономики;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения домашних заданий, выступлений и презентаций.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбору путей ее достижения	ОК-1	- дает определение основным понятиям экономики; - распознает основные экономические модели и ключевые экономические подходы; - использует статистические методы для анализа экономической информации.	- ознакомление с базовой и дополнительной литературой; - решение задач в рамках практических занятий и самостоятельной работы; - подготовка домашних заданий, эссе или реферата.
Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь	ОК-2	- владеет научной терминологией; - применяет теоретические знания для объяснения экономических процессов; - интерпретирует статистические данные для оценки состояния рынков и отраслей.	- ознакомление с базовой и дополнительной литературой; - ответы на теоретические и практические вопросы в рамках практических занятий; - описание ситуаций в рамках подготовки домашних заданий, эссе, реферата и контрольных работ; - подготовка экономического эссе и реферата.
Готовность к	ОК-3	- демонстрирует навыки	- обсуждение

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
сотрудничеству с коллегами по учебе, работа в коллективе		экономического анализа промежуточного уровня на основе теоретических моделей, изученных в процессе обучения.	практических ситуаций на семинарских занятиях
Стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства	ОК-6	- использует дополнительную литературу, новостные источники, статистические данные для интерпретации и оценки наблюдаемых экономических явлений.	- обсуждение практических ситуаций и упражнений на семинарских занятиях; - подготовка экономического эссе и реферата.
Осознание социальной значимости своей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности	ОК-7	- применяет знания и навыки, полученные в ходе изучения дисциплин профессиональной компетенции, изучении экономических моделей и интерпретации и оценке экономических фактов.	- обсуждение практических ситуаций на семинарских занятиях; - обсуждение экономических проблем на форуме в системе LMS; - подготовка экономического эссе и реферата.
Способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы.	ОК-9	- дает определение ключевым понятиям экономики; - распознает основные экономические подходы; - использует статистические методы для анализа экономической информации; - владеет научной терминологией; - применяет теоретические знания для объяснения экономических процессов; - интерпретирует статистические и новостные данные для оценки состояния рынков и отраслей.	- решение типовых задач, тестовых заданий; - разбор практических ситуаций с использованием экономического инструментария; - подготовка экономического эссе и реферата.

4. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к базовой части общих профессиональных дисциплин, обеспечивающих подготовку бакалавров (код блока ОПД.00).

Для направления – 080200.62 - Менеджмент – факультета «Высшая школа бизнес-информатики» настоящая дисциплина является базовой, обязательной.

Данный курс является базовой дисциплиной подготовки специалиста в профессиональной образовательной программе второго высшего образования (для специалистов в области информатики в экономике).

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Линейная алгебра и математический анализ
- Информатика
- Английский язык

Для успешного освоения учебной дисциплины, студент должен владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- Способен понимать основные закономерности экономического развития;
- Способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- Уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- Способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- Готов работать в коллективе;
- Владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- Владеет английским языком на уровне чтения академической литературы по специальности;
- Владеет основными методами линейной алгебры и математического анализа для решения количественных задач экономической направленности.

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Бухгалтерский и управленческий учет
- Финансовый менеджмент
- Общий менеджмент
- Маркетинг
- Организационные изменения
- Стратегический менеджмент
- Теория организации
- Анализ и совершенствование бизнес-процессов
- Логистика

Компетенции, вырабатываемые в ходе изучения дисциплины, могут обеспечить качественную подготовку студентов по этим и другим курсам программы обучения в бакалавриате на 2-3 курсах.

Курс «Макроэкономика» - это новая дисциплина профессиональной переподготовки управляющего состава в области бизнес – информатики, нацеленная на качественный прорыв в развитии компетенций:

- директоров, менеджеров и специалистов в области ИТ,
- менеджеров всех уровней компаний, производящих и предоставляющих товары и услуги в области информационных и коммуникационных технологий (ИКТ),
- менеджеров всех уровней организаций, деятельность которых в решающей степени связана с применением ИКТ,
- специалистов консалтинговых компаний.

Курс дает каждому специалисту возможность развить ключевые компетенции (в соответствии с международными стандартами и требованиями российского рынка), необходимые для работы в должностях менеджеров высшей категории в области ИКТ для работы в любой современной организации.

В процессе обучения слушатели получают базовые знания макроэкономического анализа, учатся оценивать применимость макроэкономических моделей к тем или иным конкретным ситуациям в сфере корпоративного управления. После обучения

слушатели смогут:

- глубоко осмыслить и усвоить основные идеи, принципы и закономерности функционирования макроэкономической среды деятельности фирмы рыночного типа независимо от ее конкретной сферы или размера;
- научиться понимать природу макроэкономического поведения фирмы и потребителей в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка;
- получить практические навыки по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.

Основная цель курса - научить слушателей анализировать общую макроэкономическую ситуацию деятельности современной фирмы. Особый акцент делается на формирование навыков выявления инвестиционной привлекательности отрасли и прогнозирования развития отрасли и экономики в целом с учетом государственной макроэкономической политики и глобальной экономической конъюнктуры.

Курс «Макроэкономика» предоставляет фундаментальную основу развития экономических навыков аналитического мышления, которые затем получают оформление в рамках конкретных дисциплин методологии и оптимизации бизнес - процессов.

Все концепции, рассматриваемые в данном курсе, имеют практическую направленность. Для активизации аналитических навыков слушателей используются задания, составленные на основе опыта функционирования лучших российских и зарубежных компаний. В конце курса слушатели выполняют учебный проект по исследованию макроэкономической среды деятельности конкретной фирмы.

5. Тематический план учебной дисциплины

№	Название разделов и тем	Всего часов	В том числе аудиторные часы:			Часы самостоятельной работы
			Всего аудиторных часов	Лекционных	Семинарских и практических	
1	Тема 1. Макроэкономические индикаторы	13	5	3	2	8
2	Тема 2. Совокупный потребительский спрос	14	7	4	3	8
3	Тема 3. Инвестиционный спрос	14	6	3	3	8
4	Тема 4. Фондовый рынок	14	6	4	2	8
5	Тема 5. Государство: фискальная и монетарная политика	14	6	4	2	8
6	Тема 6. Внешнеэкономическая среда для бизнеса	16	8	4	4	8
7	Обсуждение учебного проекта	12	6	2	4	8
	Итого:	100	44	24	20	56

6. Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год			Параметры
		2	3	3	
Текущий (неделя)	Мини-контроль на семинаре	Раз в две недели	Раз в две недели	Раз в две недели	Письменная работа (10 мин.)
	Работа в системе ЛМС	каждую неделю	каждую неделю	каждую неделю	Просмотр материала и выполнение текстовых заданий
Промежуточный	Контрольная работа	✓			Письменная работа (40 мин)
	Зачет	✓			Письменная работа (120 мин)
	Домашнее задание	✓			20 страниц
Итоговый	Экзамен			✓	Письменный экзамен (120 мин.)

7. Содержание дисциплины

Тема 1. Индикаторы состояния макроэкономической среды и их интерпретация

Оценка совокупного выпуска экономики: ВВП, ВНП, национальный доход, располагаемый личный доход. Оценка экономического роста. Номинальный и реальный ВВП. Оценка инфляции. Темп инфляции. Ожидаемая и непредвиденная инфляция. Оценка состояния рынка труда. Уровень безработицы.

Кругооборот расходов и доходов. Совокупный доход. Потребительские расходы. Инвестиции. Экономика и правительство: государственные расходы. Налоги (прямые и косвенные). Трансферты. Чистые налоги. Открытая экономика. Чистый экспорт.

Тема 2. Основные характеристики совокупного потребительского спроса

Составляющие совокупного спроса в закрытой экономике: Потребительский спрос. Функция потребления. Автономный потребительский спрос. Характеристики совокупного потребительского поведения. Склонность к потреблению. Склонность к сбережению. Зависимость совокупного потребительского спроса от ставки процента, уровня богатства, уровня располагаемого личного дохода. Изменение потребительского спроса в ходе жизненного цикла индивида. Прогнозирование спроса в различных отраслях экономики.

Тема 3. Основные характеристики инвестиционного спроса

Понятие инвестиционного спроса. Компоненты инвестиционного спроса. Зависимость инвестиционного спроса от ставки процента и уровня совокупного выпуска. Роль ожиданий инвесторов. Планируемые и реальные инвестиции. Оценка инвестиционного климата в отрасли, регионе и стране в целом.

Спрос на труд. Предложение труда. Реальная ставка заработной платы. Рынок труда с гибкой заработной платой. Рынок труда с устойчивой заработной платой.

Типы безработицы: фрикционная, структурная, хроническая, циклическая. Естественный уровень безработицы как уровень безработицы при равновесии на рынке труда. Определение естественного уровня безработицы. Норма занятости экономически активного населения. Институциональные методы сокращения естественного уровня безработицы.

Тема 4. Роль финансового рынка, банков и биржи в деятельности фирм отрасли

Финансовые посредники и их роль в экономике. Банки и небанки: сходство и различия. Необходимость финансового регулирования. Взаимодействие реального и финансового бизнеса.

Формирование ставок процента в экономике: спрос и предложение денег. Денежные агрегаты. Мотивы спроса на деньги и их роль в бизнесе. Портфельный подход к анализу активов потребителей и фирм. Факторы, влияющие на динамику ставок процента.

Тема 5. Воздействие бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики на бизнес в закрытой экономике

Правительство в экономическом кругообороте. Государство и совокупный спрос. Влияние государственных расходов на выпуск. Влияние налогов на выпуск. Мультипликаторы (государственных расходов, налоговый, трансфертов и сбалансированного бюджета). Государственный бюджет и его дефицит. Бюджетно-налоговое вытеснение. Автоматические стабилизаторы (личные доходы, налог на добавленную стоимость, выплаты по безработице). Активная или сдерживающая бюджетно-налоговая политика. Государственный долг и дефицит.

Контроль за предложением денег. Процесс создания денег. Кредитный мультипликатор. Значимость ликвидности и прибыльности для банка. Факторы, определяющие эффективность банковской деятельности. Причины банковских кризисов, регулирование банковской деятельности, издержки регулирования, виды регулирования.

Центральный банк и денежная система. Резервные требования. Учетная ставка. Операции на открытом рынке. Кредитно-денежная политика. Эффективность кредитно-денежной политики. Чувствительность инвестиций к ставке процента и чувствительность спроса на деньги к ставке процента.

Деньги и инфляция. Механизм инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные спирали: цена - заработная плата и издержки - цена. Стагфляция. Инфляционные ожидания. Инфляция и номинальная ставка процента, уравнение Фишера. Издержки ожидаемой и непредвиденной инфляции. Выбор между инфляцией и безработицей. Кривая Филлипса в краткосрочном и в долгосрочном периоде.

Тема 6. Внешнеэкономическая среда бизнеса

Составные элементы платежного баланса страны. Счет текущих операций. Счет капитала. Детерминанты реального и номинального валютного курса. Долгосрочное равновесие и паритет покупательной способности. Системы фиксированного и гибкого валютного курса: плюсы и минусы каждой системы и их влияние на бизнес и экономику страны.

Абсолютная мобильность капитала при фиксированных и плавающих валютных курсах. Проблемы государственного регулирования экономики в связи с международными отношениями. Роль внешнеэкономической политики.

Преимущества от торговли. Абсолютные и относительные преимущества. Источники сравнительных преимуществ. Торговая политика. Понятие международных финансов. Роль международных финансов. Европейская валютная система. Проблемы единой валюты. Плюсы и минусы евро. Сравнительная эффективность евро и доллара как международных валют.

Государственная политика при различных режимах определения валютного курса. Стерилизация. Сравнительный анализ последствий стимулирующей и сдерживающей монетарной и фискальной политик в условиях фиксированного и гибкого валютного курсов. Влияние торговой и валютной политики на внутреннее равновесие в экономике. Внутреннее и внешнее равновесие страны.

Развитые и развивающиеся страны в международном разделении труда. Проблемы экономического роста, низкого дохода, индустриализации для развивающихся стран. Международные займы. Проблема задолженности развивающихся стран. Европейская интеграция и остальной мир: проблемы взаимодействия.

8. Образовательные технологии

Эффективное освоение данной учебной дисциплиной подразумевает посещение лекций, активную работу на семинарских занятиях, выполнение домашних заданий и написание заключительного учебного проекта (реферата) по анализу деятельности государства в определенной отрасли экономики.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах (семинары в диалоговом режиме, дискуссии, деловые игры, обсуждение результатов учебного проекта, ситуационный анализ), в учебном процессе составляет примерно половину аудиторных занятий.

Методика ролевой игры, применяемая на некоторых, как правило, заключительных по каждой теме, семинарах курса, направлена на достижение следующих целей:

- ✓ Стимулировать студентов активно использовать экономические модели;
- ✓ Мотивировать студентов к поиску и анализу дополнительной экономической информации в поддержку собственной точки зрения;
- ✓ Стимулировать студентов к изучению дополнительных экономических моделей, которые не были рассмотрены в ходе лекций и традиционных занятий;
- ✓ Развивать у студентов чувство причастности к современным экономическим событиям;
- ✓ Развивать коммуникативные навыки студентов.

Проведение семинарского занятия в виде ролевой игры предусматривает большую самостоятельную работу студентов. Преподаватель ставит перед студентами домашнее

задание в виде ситуации, в которой студент выступает в качестве работника на той позиции, которая в перспективе может ему быть доступной после окончания обучения на факультете.

Каждый семинар такого типа имеет общую тему, которую предстоит обсуждать участникам проекта. Студенты распределяются (самостоятельно или с помощью преподавателя) по ролям, за которые они будут отвечать в ходе дискуссии на семинаре. Допустимо выполнение как индивидуального задания, так и в мини-группах (по 2-3 человека), при желании.

Работа на семинаре составляет 20% итоговой оценки студентов по данному курсу. Каждый семинар – игра оценивается по 10-балльной системе. Отдельные компоненты семинарского занятия также оцениваются по 10-балльной системе. Общая оценка за семинар выводит как средневзвешенный балл.

9.Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

Итоговая оценка по курсу выставляется на основе следующих компонентов:

- ✓ Мини-контроль на занятии (10 мин.)
- ✓ Домашние задания (1-2 стр.)
- ✓ Учебный проект (15 стр.)
- ✓ Контрольная работа по всему курсу (120 мин.)

Текущий контроль проводится на лекционных и семинарских занятиях. Проверяется посещаемость занятий, оценивается активная работа на практических занятиях, выступления и вопросы по обсуждаемой теме.

Перечень вопросов, состав задач, тематика практических заданий

1. Вопросы для самоконтроля и итогового контроля знаний слушателей

1. Поведение домохозяйства на рынке товаров и услуг. Факторы, влияющие на объемы потребления и сбережений. Краткий обзор теорий потребления.
2. Гипотеза межвременного выбора Фишера.
3. Теория жизненного цикла.
4. Уменьшение налогов: гипотеза Барро-Рикардо.

5. Инвестиции в основной капитал: неоклассический подход.
6. Теорема Модильяни – Миллера.
7. Инвестиции в запасы. Теория акселератора.
8. Инвестиции в жилищное строительство. q – теория инвестиций.
9. Спрос на деньги: трансакционный мотив. Количественная теория денег.
10. Номинальный и реальный спрос на деньги.
11. Теория предпочтения ликвидности.
12. Портфельный спрос. Влияние ставки процента на величину денежного спроса.
13. Теория спроса на деньги Баумоля – Тобина.
14. Предложение денег: номинальная и реальная денежная масса. Денежная база.
15. Роль частного сектора в «создании» денег. Денежный мультипликатор.
16. Номинальная и реальная ставки процента. Эффект Фишера.
17. Рынок финансовых активов: спрос, предложение, равновесие.
18. Кривая доходности ценных бумаг и их цена.
19. Производство в краткосрочном периоде. Факторы совокупного предложения.
20. Функция краткосрочного совокупного предложения. Межстрановые различия в форме кривой совокупного предложения.
21. Равновесие на товарном и финансовом рынках в краткосрочном периоде.
22. Теоретический и эффективный спрос на рынке труда. Гипотеза двойственного решения.
23. Совокупное предложение в долгосрочном периоде.
24. Шоки совокупного предложения. Колебания цен на нефть и их последствия в краткосрочном и долгосрочном периодах.
25. Безработица в разных экономических ситуациях: рост цен на нефть, повышение доли женщин на рынке труда, увеличение пособий по безработице.
26. Экономические последствия безработицы: закон Оукена. Взаимосвязь динамики безработицы и ВВП.
27. Кривая Филлипса в краткосрочном и долгосрочном периодах.
28. Экономические последствия инфляции. Покупательная способность денег.
29. Политика государства в краткосрочном периоде: бюджетно-налоговая, кредитно-денежная, смешанная.
30. Мультипликаторы фискальной и монетарной политики государства.
31. Сбалансированный бюджет: финансирование государственных расходов увеличением налоговых платежей. Воздействие политики на товарный и финансовый рынки.
32. Стимулирующая монетарная политика и ее воздействие на совокупный выпуск, реальный и номинальный процент, величину инвестиций в краткосрочном периоде.
33. Сравнительная эффективность фискальной и монетарной политики в разных экономических условиях.
34. Воздействие фискальных методов регулирования на основные экономические показатели в условиях гибких цен.
35. Сеньораж и инфляционный налог.
36. Экономический рост и методы его измерения. Правило «семидесяти».
37. Экзогенный и эндогенный экономический рост. Человеческий капитал, НИОКР и «обучение на опыте» как факторы эндогенного роста.
38. Технологические уклады и "длинные волны" экономического развития.

2. Вопросы для выполнения учебного проекта

Анализ макроэкономической среды для бизнеса в России (на примере какой-либо отрасли народного хозяйства)

1. Общая экономическая ситуация в стране, секторе экономики и отрасли бизнеса
2. Характеристики совокупного спроса в отрасли
3. Характеристики совокупного предложения в отрасли
4. Инвестиционная привлекательность отрасли
5. Воздействие фискальной политики государства на отрасль
6. Воздействие кредитно-денежной политики государства на отрасль
7. Роль финансового рынка, банков и биржи в деятельности фирм отрасли
8. Вклад отрасли в инфляцию и воздействие инфляции на бизнес в отрасли
9. Вклад отрасли в совокупную занятость в экономике
10. Экспортно-импортные взаимосвязи отрасли
11. Место отрасли в международной торговле
12. Международная конкурентоспособность отрасли

3. Вариант письменной контрольной работы

1. Какая из ниже перечисленных статей не входит в ВВП, рассчитанный по доходам:

- а) заработная плата наемных рабочих
- б) выплата пенсий по старости
- в) выплата процентов по заемным средствам
- г) прибыли корпораций

2. Компания по производству шин продает автомобилестроительной фирме 4 шины за 400 тыс. руб., ткацкая фабрика продает ей же материал для обивки сидений на сумму 150 тыс. руб. Все это используется при производстве автомобиля, который будет продан за 5000 тыс. руб. В результате этих операций ВВП увеличится на:

- а) 5000 тыс. руб.
- б) 5000 тыс. руб. минус прибыль автомобилестроительной фирмы, получаемой от продажи одной машины
- в) 5000 тыс. руб. минус издержки автомобилестроительной фирмы по производству одной машины
- г) 5450 тыс. руб. минус прибыли всех трех фирм на единицу проданной продукции

3. Если ВВП в текущих ценах составляет 5465 млрд., сумма потребительских расходов, инвестиций и государственных закупок товаров и услуг равна 5496 млрд., а экспорт равен 673 млрд., то импорт будет составлять:

- а) 31 млрд.;
- б) 673 млрд.;
- в) 704 млрд.;
- г) 4792 млрд.

4. Потребительская функция в экономике кейнсианского типа имеет вид (в млрд. долл.): $C = 1500 + 0.9Y_d$. При снижении и государственных расходов, и налогов на 100 млрд. долл. равновесный уровень ВВП:

- а) не изменится
- б) уменьшится на 100 млрд. долл.
- в) уменьшится на 200 млрд. долл.
- г) уменьшится на 1000 млрд. долл.

5. Какие действия правительства для смягчения падения производства являются разумными с точки зрения неоклассической теории:

- а) проведение дополнительного государственного займа
- б) введение государственного регулирования цен
- в) отмена налога на добавленную стоимость
- г) снижение подоходного налога с потребителей

6. Представим себе, что экономика изначально находится в долгосрочном равновесии. Но в один прекрасный день правительство приняло закон об увеличении размера пенсий и пособий по временной нетрудоспособности. Все прочие параметры остались неизменными. С монетаристской точки зрения это приведет:

- а) к росту объема производства в коротком периоде и росту цен в долгосрочном
- б) к снижению объема производства в коротком периоде и снижению цен - в долгосрочном
- в) к росту объема производства в коротком периоде и снижению цен - в долгосрочном
- г) к снижению объема производства в коротком периоде и росту цен - в долгосрочном

7. Швейная машинка считается конечной продукцией, и ее стоимость включается в ВВП, если ее приобретает:

- а) портниха, выполняющая частные заказы
- б) ателье
- в) торговая организация
- г) муж в подарок жене

8. Повышение уровня цен, сопровождающееся снижением реального объема производства, называется:

- а) ликвидной ловушкой
- б) стагфляцией
- в) эффектом вытеснения
- г) мультипликативным эффектом

9. Известно, что в 2005 г. по сравнению с 2004 г. объем номинального ВВП страны увеличился с 500 млрд. долл. до 600 млрд. долл., а дефлятор возрос со 125 до 150. Значит, реальный ВВП:

а) увеличился; б) уменьшился; в) не изменился; г) приведенных данных недостаточно для ответа на вопрос

10. Добавленная стоимость при производстве единицы продукции равна:

- а) прибыли производителя от продажи этой единицы
- б) расходам на оплату труда, необходимого для производства этой единицы
- в) продажной цене этой единицы за вычетом всех издержек производства
- г) продажной цене этой единицы за счет расходов на покупку сырья и материалов

11. Экономика изначально находится в состоянии полной занятости. Уравнение кривой совокупного спроса в этой экономике сначала имело вид (в млрд. руб.): $Y = 3450 - 300P$, но потом увеличение налогов сдвинуло эту кривую в положение, описываемое уравнением $Y = 3300 - 300P$. Потенциальный ВВП равен 3000 млрд. руб. Показать графически и подсчитать численно, как изменятся равновесный ВВП и уровень цен в краткосрочном и долгосрочном периоде.

12. За 2003 г. уровень потребительских цен в России вырос в 4 раза. В 2004 г. ИПЦ рос на 15% в месяц. В каком году инфляция была выше - в 2003 или 2004? Подтвердите Ваш ответ расчетами.

13. Если инвестиции становятся очень чувствительными к процентной ставке:

- а) IS становится круче
- б) IS становится более пологой
- в) LM становится более крутой
- г) LM становится более пологой
- д) и IS и LM становятся более крутыми

14. Паритет покупательной способности двух валют означает, что обменный курс валют равен:

- а) относительным ценам на товары и услуги в двух странах
- б) среднему уровню цен в двух странах
- в) отношению доходов среднего гражданина в каждой стране
- г) относительным количествам товаров и услуг в двух странах
- д) устанавливается правительствами двух стран, исходя из собственных представлений

15. Если внутренние инвестиции страны превосходят ее внутренние сбережения, то при неизменных резервах Центрального банка наблюдается:

- а) отрицательное сальдо счета текущих операций
- б) дефицит гос. бюджета
- в) положительное сальдо счета капитала
- г) снижение темпов экономического роста
- д) рост государственных закупок товаров и услуг

16. Трансакционный мотив спроса на деньги - это:

- а) спрос на деньги для сделок
- б) спрос на деньги со стороны активов
- в) спрос на золотые деньги
- г) спрос на деньги в условиях кризиса
- д) спрос на деньги при отсутствии инфляции

17.Предположим, что реальный выпуск в открытой экономике составил 5000, чистые налоги 900, потребление 3200, инвестиции 900, гос. расходы 1000. Какова величина частных сбережений?

- а) 0 б) 900 в) 3100 г) 2200 д) 1000

18.На основе данных платежного баланса страны рассчитайте величину баланса движения капитала:

Товарный экспорт	+40
Товарный импорт	-30
Экспорт услуг	+15
Импорт услуг	-10
Чистые доходы от инвестиций	-5
Чистые денежные переводы	+10
Приток капитала	+10
Отток капитала	-40
Официальные резервы	+10

- а) -25 б) -35 в) -30 г) -20 д) +10

Самостоятельная (внеаудиторная) работа

Темы для самостоятельного изучения	Виды и содержание самостоятельной работы
Тема 1. Макроэкономические индикаторы	Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы
Тема 2. Совокупный потребительский спрос	Подготовка эссе, выполнение домашнего задания
Тема 3. Инвестиционный спрос	Подготовка эссе, выполнение домашнего задания
Тема 4. Фондовый рынок	Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору
Тема 5. Государство: фискальная и монетарная политика	Выполнение домашнего задания
Тема 6. Внешнеэкономическая среда для бизнеса	Анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основе проведенного анализа

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

Розанова Н.М. Макроэкономика. М., ЮРАЙТ, 2013

Дополнительные учебные материалы:

1. Тарасевич Л., Гребенников П., Леусский А. Макроэкономика. М.. ЮРАЙТ, 2003
2. Розанова Н.М, Банк: от клиента до президента. М, Вита-Пресс. 2007
3. Ким И.А. Сборник заданий по макроэкономике. М., Вита-Пресс. 2005
4. Мэнкью Г. Принципы макроэкономики. М. 2005.
5. Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика.
6. Сакс Дж, Лоррен Ф. Макроэкономика.
7. Долан Э., Кэмпбелл Д. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика.
8. Кейнс Дж. Общая теория занятости, процента и денег.
9. Макконнел К., Брю С. Экономикс часть 1. Макроэкономика.
10. Blanchard R. Macroeconomics.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе обучения используются презентации в программе PowerPoint, раздаточный материал (конспекты лекций и задания для самостоятельной работы). Самостоятельная работа слушателей подразумевает обращение к электронной библиотеке НИУ ВШЭ (www.hse.ru, раздел «Библиотека», «Электронные ресурсы»). Студенты используют материалы системы LMS для самостоятельной работы и выполнения тестов. Активность в системе LMS (выступления на форуме, выполнение тестов, просмотр материала, выполнение проектов, учет информации в объявлениях) может быть учтена при выставлении итоговой оценки за курс.

Автор программы: _____ / Розанова Н.М./