

Одна из самых масштабных и прикладных задач, стоящих перед университетом – готовить качественных и востребованных специалистов для рынка труда. Вышка не перестает интересоваться своими недавними студентами даже после выпуска: ведь то, как они трудоустроены, в каких сферах заняты и как применяют свои знания и навыки, полученные в студенческие годы, во многом говорит о состоятельности университета.

Ежегодно Центр внутреннего мониторинга проводит опрос недавних выпускников. А в 2013 году объектом внимания стали также их работодатели – по заказу НИУ ВШЭ были проведены интервью с непосредственными руководителями выпускников, окончивших Вышку в 2012 году². Предметом интереса являлась оценка компетенций выпускников Вышки, их сильных и слабых сторон, а также требований, предъявляемых к молодым специалистам со стороны работодателей.

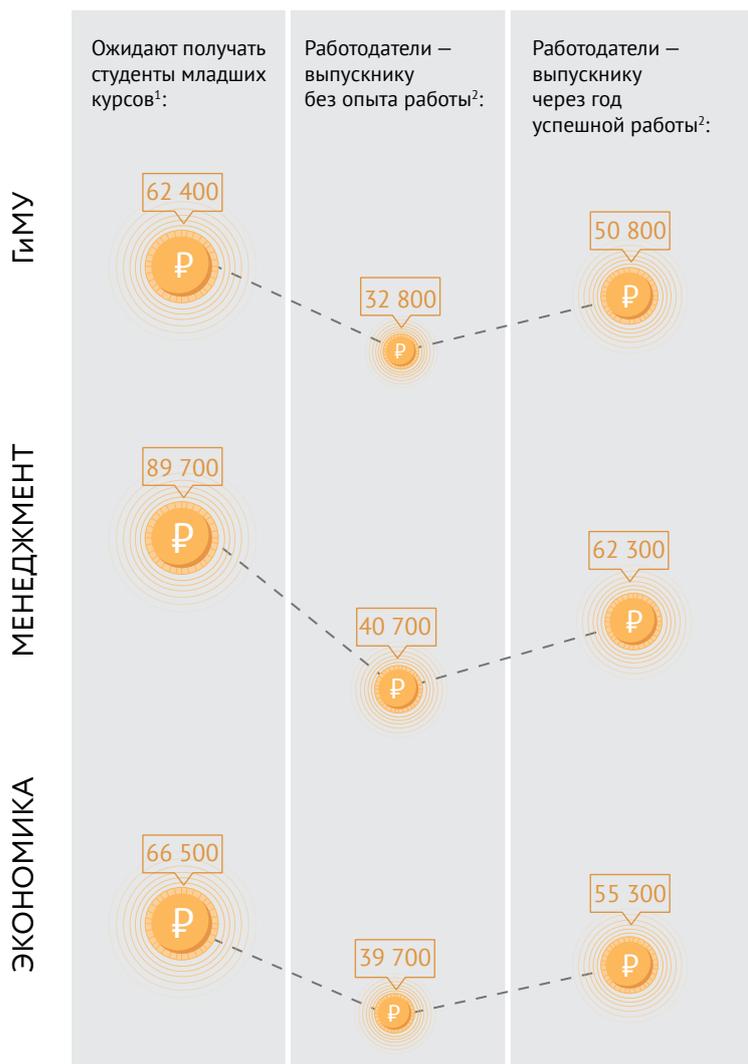
Новый номер «Типичной Вышки» мы посвящаем трудоустройству: ожиданиям студентов Вышки относительно будущего места работы, реальности выпускников и запросам со стороны работодателей. В центре внимания три крупных факультета НИУ ВШЭ: факультеты государственного и муниципального управления (ГиМУ), менеджмента и экономики.

Содержание:

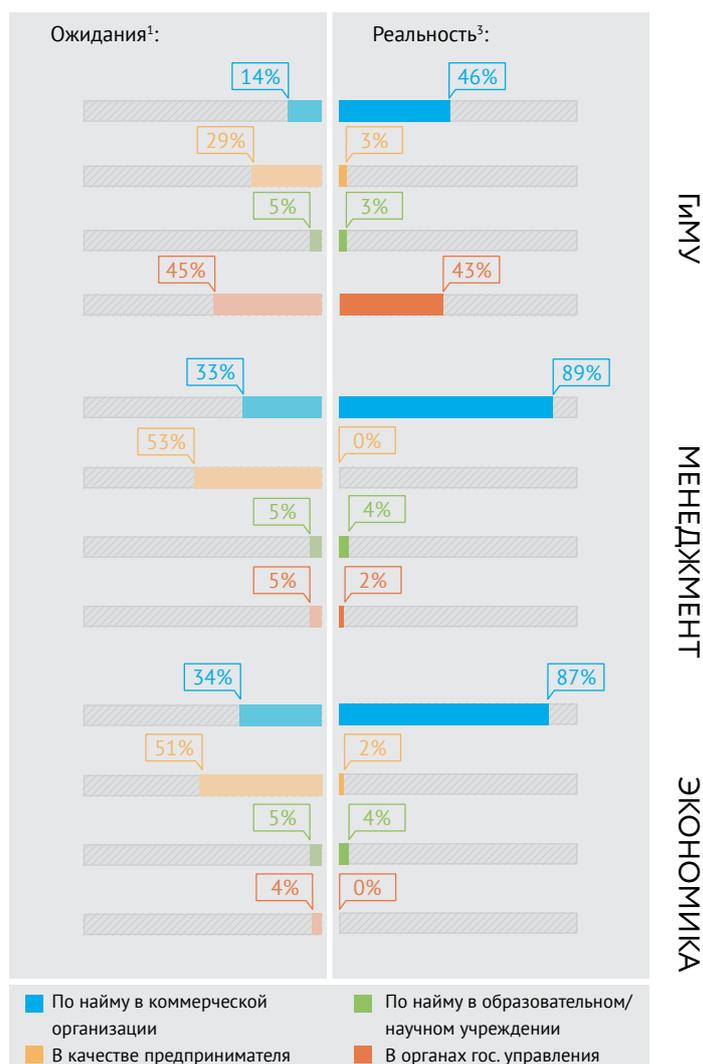
Ожидания студентов vs реальность выпускников

Работодатели о выпускниках факультетов ГиМУ, менеджмента и экономики

Зарплата, на которую рассчитывают студенты после выпуска и которую готовы предложить работодатели**:



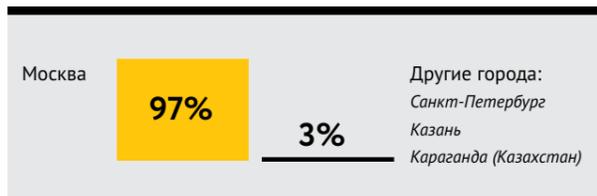
Ожидаемая и реальная сферы занятости:



* Опрос работодателей реализуется Дирекцией по работе со студентами и выпускниками и ЦВМ. ** Указана ежемесячная заработная плата до уплаты подоходного налога. Источники: 1 Мониторинг студенческой жизни, осень, 2013, данные по факультетам: ГиМУ, N=40; менеджмент, N=57; экономика, N=132; 2 Опрос работодателей выпускников 2012 года. Число работодателей выпускников ф-та, ответивших на вопрос о заработной плате: ГиМУ, N=47; менеджмент, N=52; экономика, N=77; 3 Мониторинг выпускников 2013, данные по трем факультетам: ГиМУ, N=45; менеджмент, N=73; экономика, N=75.



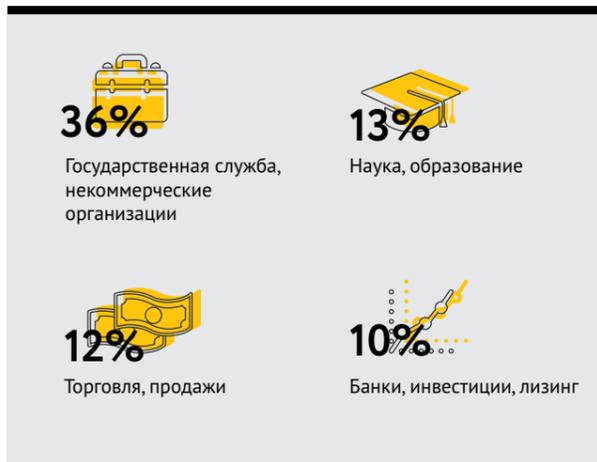
Расположение работы¹



Требования к выпускникам как претендентам на вакансию²



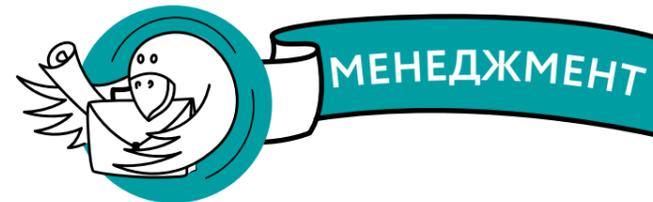
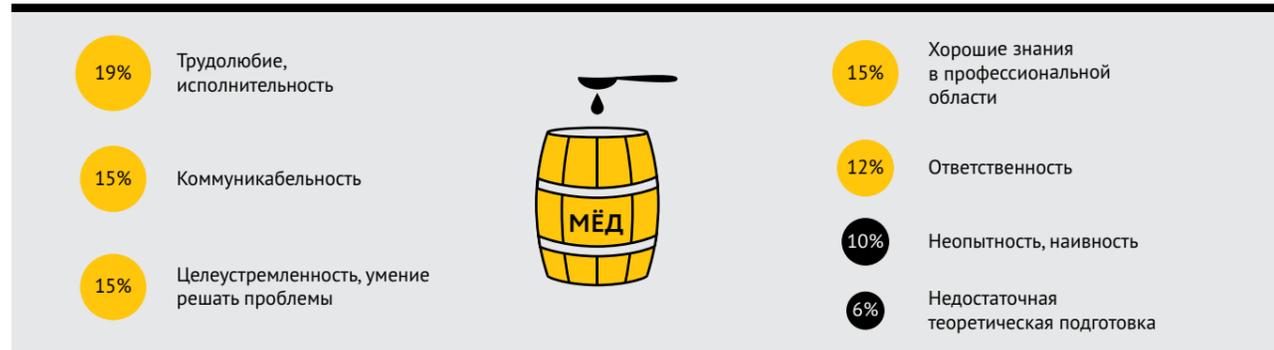
Топ-4 сфер деятельности выпускников¹ *



Оценка компетенций со стороны работодателей²



Сильные и слабые стороны выпускников²



Расположение работы¹



Требования к выпускникам как претендентам на вакансию²



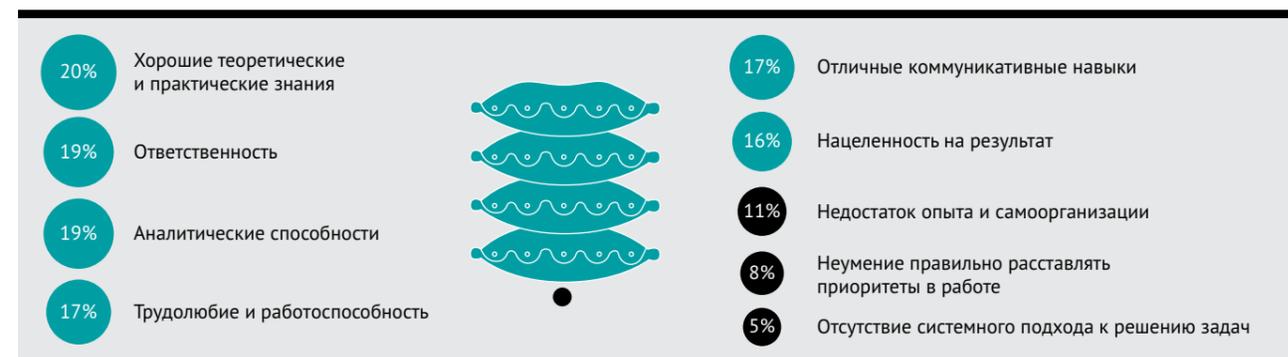
Топ-4 сфер деятельности выпускников¹



Оценка компетенций со стороны работодателей²



Сильные и слабые стороны выпускников²

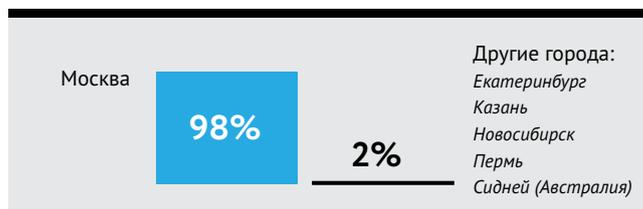


*Указаны сферы деятельности компаний, в которых работают выпускники (здесь и для других ф-тов). **Средняя оценка по 5-балльной шкале от 1 – компетенции вообще не важны до 5 – очень важны. ***Средняя оценка по 5-балльной шкале, от 1 – компетенции вообще не развиты до 5 – в сильной степени развиты. Источники: 1 Опрос выпускников ф-та ГиМУ 2012 года, N=104; 2 Опрос работодателей выпускников ф-та ГиМУ 2012 года, N=67.

Источники: 1 Опрос выпускников ф-та менеджмента 2012 года, N=176; 2 Опрос работодателей выпускников ф-та менеджмента 2012 года, N=64.



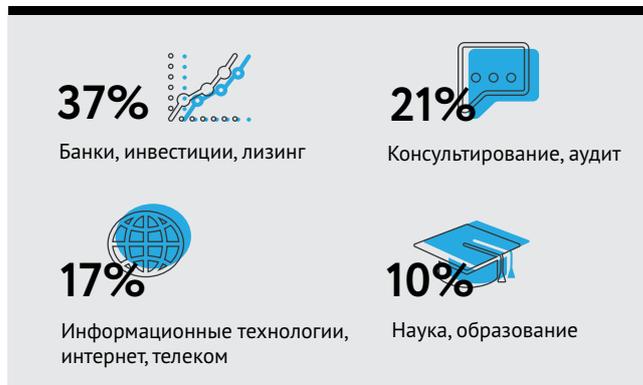
Расположение работы¹



Требования к выпускникам как претендентам на вакансию²



Топ-4 сфер деятельности выпускников¹



Оценка компетенций со стороны работодателей²



*Средняя оценка по 5-балльной шкале от 1 – компетенции вообще не важны до 5 – очень важны. **Средняя оценка по 5-балльной шкале, от 1 – компетенции вообще не развиты до 5 – в сильной степени развиты.

Сильные и слабые стороны выпускников



ЦИФРА МЕСЯЦА³



75%

первокурсников бакалавриата 2013 года объяснили свой выбор Вышки перспективой успешного трудоустройства после ее окончания

Источники: 1 Опрос выпускников ф-та экономики 2012 года, N=251; 2 Опрос работодателей выпускников ф-та экономики 2012 года, N=102; 3 Мониторинг абитуриентов бакалавриата НИУ ВШЭ 2013, N=8458.



Центр внутреннего мониторинга НИУ ВШЭ
Редколлегия: Дарья Дрожжина, Мария Правдина. Дизайнер: Дарья Карпенко
E-mail: infographics@hse.ru; телефон: 775-9590 (1802); cim.hse.ru/infnewsletter
По вопросам использования материалов просьба обращаться по адресу cim@hse.ru