



«Мягкая сила» и «управляемый хаос» - инструменты современной мировой политики

Общеуниверситетский факультатив Института проблем безопасности
Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»



Профессор Бондаренко А.В.

A hand with a green and blue circuit board texture is shown hovering over a computer keyboard. The hand is positioned as if about to press a key. The background is a gradient of red and purple.

*Третья мировая
информационно-психологическая*

война

Третья мировая война: война в ноосфере WORLD WAR III: NOÖCENTRIC WARFARE



БИТВА ЗА УМЫ

КАК НЕ БЫТЬ ПОРАЖЕННЫМ
В ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЕ

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА



ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА



Информационная война (англ. Information war) — термин, имеющий два значения:

Воздействие на гражданское население и (или) военнослужащих другого государства путём распространения определённой информации. Термин «информационно-психологическая война» был заимствован в русский язык из словаря военных кругов США. Перевод этого термина («information and psychological warfare») с английского языка может звучать и как «информационное противоборство», и как «информационная, психологическая война», в зависимости от контекста конкретного официального документа или научной публикации.

В этом смысле также используется термин психологическая война — психологическое воздействие на гражданское население и (или) военнослужащих другого государства с целью достижения политических или чисто военных целей.

Целенаправленные действия, предпринятые для достижения информационного превосходства путём нанесения ущерба информации, информационным процессам и информационным системам противника при одновременной защите собственной информации, информационных процессов и информационных систем.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ВОЙНА



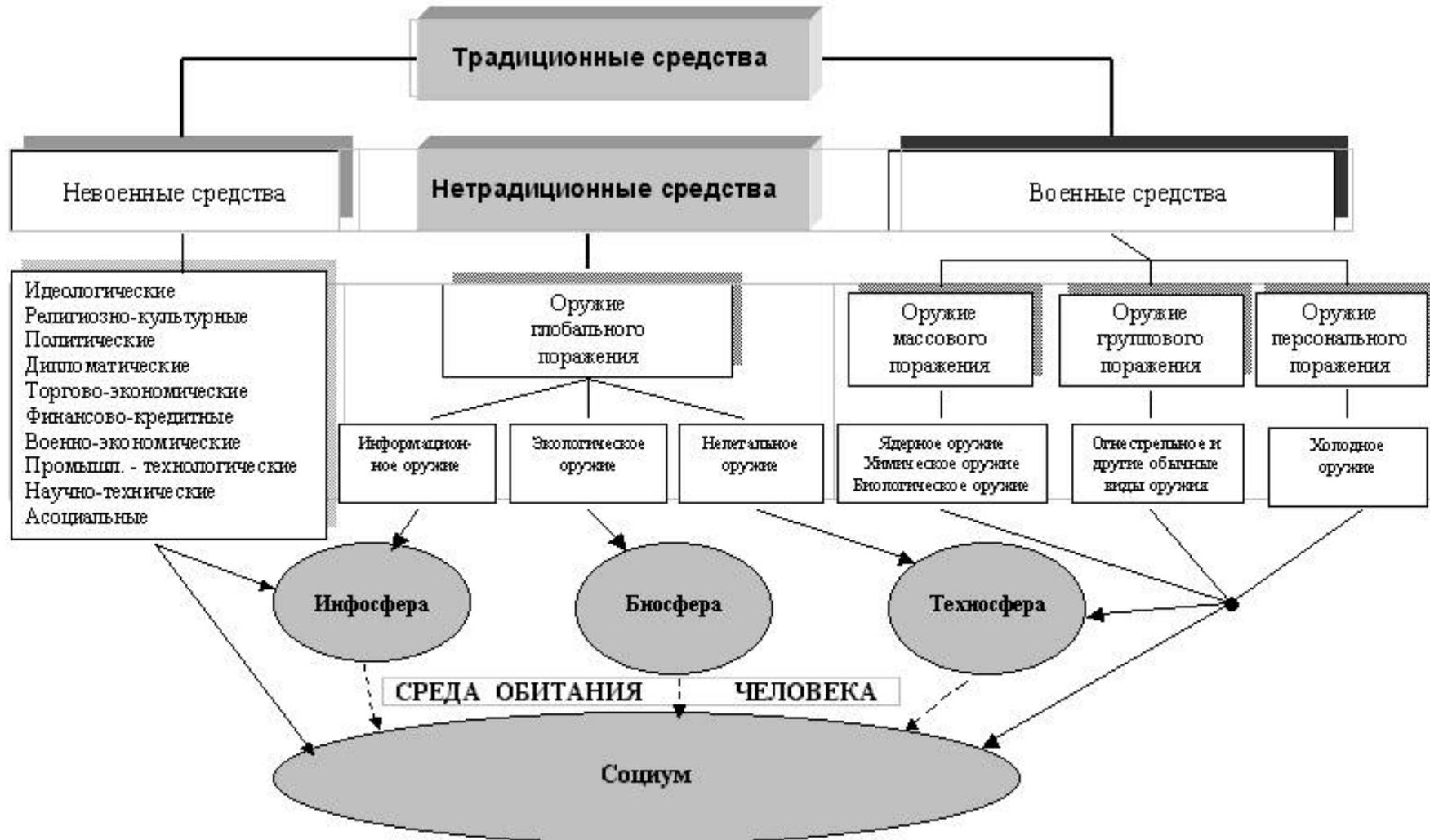
Психологическая война (син. психологические операции) — психологическое воздействие на войска противника и население с целью их деморализации и склонения к прекращению сопротивления. Может проводиться в ходе подготовки к проведению военных операций и/или в их ходе. В СССР в том же значении использовался термин спецпропаганда.

Психологические операции как война нервов, когда вместо обращения к мышлению, адепты психологической войны обращаются ко всему бессознательному и инстинктивному, что есть в психике человека, проводятся не только в военное, но и в мирное время. Для проведения психологической операции требуется наличие нескольких условий: контроль над информационными потоками как формальными: СМИ, образовательные структуры, социальные сети и т.д., так и неформальными, распространяемые посредством слухов, мнений и т.д. Важную роль здесь играет использование лидеров мнений, оказывающих определяющее влияние на формирование мнения в пределах своей группы.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА

Схема 1

ОБЩАЯ СТРУКТУРА И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ СРЕДСТВ ПРОТИВОБОРСТВА



СПЕЦПРОПАГАНДА И МАНИПУЛЯЦИЯ СОЗНАНИЕМ



Теория информационно-психологического воздействия начала формироваться еще в древние века. Опыт всех войн, которые вело человечество, наглядно свидетельствует о том, что их исход в конечном итоге зависит от двух факторов: материального и морального. Полководцы многих стран знали издавна, что бороться с неприятелем можно не только вооруженными средствами, но и путем целенаправленного воздействия на сознание и психику людей, и пытались использовать информационно-психологическое воздействие (ИПВ), т.е. целенаправленное производство и распространение специальной информации, оказывающей непосредственное влияние на функционирование информационно-психологической среды общества, психику и поведение населения, военнослужащих для ослабления морального духа и боевой мощи противника.

ИСТОРИЯ СПЕЦПРОПАГАНДЫ: АНТИЧНЫЙ ПЕРИОД

С древности на войне пытались запугать противника своей боевой мощью (зачастую мнимой). Так, перед походом в Грецию в 480 г. до н.э. персидский царь Ксеркс I распространял слухи о многочисленности своего войска, заявляя, что «если все персидские воины выстрелят из луков, то стрелы затмят солнце». Он даже отпустил к своим пойманного греческого лазутчика, предварительно продемонстрировав ему многочисленность персидского войска. Чингисхан и Ганнибал ещё до начала сражения преднамеренно распространяли слухи о «новом секретном оружии» — боевых слонах, «огненных змеях», ядовитом дыме и т. д.

Противостоящие персидским войскам афиняне пытались внести раскол в ряды сторонников персов. Фемистокл обратился к этническим грекам-ионийцам, служившим во флоте Ксеркса, со следующими словами, высеченными на камне, куда ионийцы приходили за пресной водой: «Ионяне! Вы поступаете несправедливо, идя войной на своих предков и помогая (варварам) поработить Элладу. Переходите скорей на нашу сторону! Если же это невозможно, то по крайней мере упростите карийцев поступить так же. А если не можете сделать ни того, ни другого, если вы скованы слишком тяжелой цепью принуждения и не можете ее сбросить, то сражайтесь как трусы, когда дело дойдет до битвы. Не забывайте никогда, что вы произошли от нас и что из-за вас первоначально пошла у нас вражда с персидским царем». Геродот, описавший этот эпизод, отмечал, что Фемистокл при этом действовал «с двойным умыслом: либо ионяне изменят персам и перейдут к эллинам, либо Ксеркс, получив донесение об этом, возьмет под подозрение ионян и сам не позволит им участвовать в морских битвах».

ИСТОРИЯ СПЕЦПРОПАГАНДЫ: ПОСЛЕДУЮЩИЕ ПЕРИОДЫ

К XIII веку относится один из первых примеров применения дезинформации в военных целях. В 1241 году монголы, разбив венгров и их союзников на реке Шайо, среди захваченных трофеев нашли печать венгерского короля Белы IV. После этого по приказу Батыя пленные написали на венгерском языке указ о прекращении сопротивления от имени короля Белы, копии которого, скрепленные королевской печатью, были разосланы в разные концы Венгрии.

Иногда методы психологической войны приводили к обратному эффекту. Так, в XVI веке испанцы, пославшие против Англии «Непобедимую армаду», распространили в Англии тайно напечатанный памфлет против королевы Елизаветы I, в котором она обвинялась в распутстве. Авторство этого памфлета приписывалось эмигрантским кругам. Но англичане были так возмущены тем, что эмигранты клеветают на их королеву, что в результате на сторону королевы стали даже те, кто до этого ее не поддерживал.

Во время Войны за независимость США американские листовки обещали выделить земельный участок каждому служившему британцам гессенскому наёмнику, который перейдет на сторону американцев (от 100 акров рядовому до 1000 акров полковнику). В результате около 6 тысяч из 30 тысяч гессенцев стали перебежчиками.

Наполеон во время Египетского похода пытался использовать в своей пропаганде, рассчитанной на египтян, тот факт, что борьба Франции за Мальту являлась одновременно борьбой и против мальтийских рыцарей. Он писал египетскому исламскому духовенству: «Скажите народу, что мы — друзья правоверных мусульман. Разве мы не уничтожили мальтийских рыцарей потому, что эти безумцы верили, будто Бог хочет, чтобы они воевали с мусульманами?.. Трижды счастливы будут те, кто будет с нами. Они преуспеют в своем имущественном положении и карьере. Счастливы те, кто останется нейтральным. У них будет время познакомиться с нами, и они перейдут на нашу сторону. Но горе, трижды горе тем, кто с мамелюками возьмет в руки оружие и будет против нас сражаться! Для них нет надежды, они погибнут». Наполеон также указывал главам вассальных государств, чтобы они не только посылали ему подкрепления, но и сопровождали это сообщениями печати, удваивающими число отправленных войск. В 1802 году британская разведывательная служба сообщала о том, что агент Наполеона Фьев поехал в Великобританию с заданием найти доступ к редакторам британских газет для того, чтобы обеспечить воздействие на население Великобритании.

ИСТОРИЯ СПЕЦПРОПАГАНДЫ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ

Методы психологической войны использовали и противники Франции. Так, А. В. Суворов в 1799 г. в ходе итальянского похода русской армии обратился к солдатам пьемонтской армии с призывом переходить на сторону русско-австрийских войск, в результате пьемонтцы переходили не только поодиночке, но и группами, и даже целыми частями. 27 декабря 1812 г. по приказанию М. И. Кутузова для населения Варшавского герцогства, куда вторглись российские войска, было выпущено обращение, которое имело в конце следующую оговорку: «Экземпляр сего объявления всякому, имеющему оный, служит вместо охранного листа». Это был прообраз листовки-пропуска в плен, которые затем широко использовались в войнах XX века. Командование российской армии также умело использовало обратный отпуск военнопленных для пропаганды сдачи в плен. В начале 1813 года французское командование внушало солдатам, что русские вообще в плен не берут, а если некоторым оставляют жизнь, то только для того, чтобы затем мучить. Флигель-адъютант князь В. С. Трубецкой, узнав об этом, написал Аракчееву: «Не думаете ли вы, ваше сиятельство, что полезно было бы нынешних пленных освободить и отправить их с тем, чтобы они рассказали товарищам своим, как у нас с ними обходятся». Это и было сделано в течение 1813—1814 годов. Во время Второй мировой войны основными органами, отвечавшими за ведение психологической войны: в СССР — Бюро военно-политической пропаганды и 7-е управление ГлавПУР РККА (создано в 1940 г., начальник — М.Бурцев), в Великобритании — «Исполнительный комитет политической войны», в США — «Бюро военной информации», в Германии — Министерство народного просвещения и пропаганды и отдел пропаганды при ОКВ, созданный в апреле 1939 г.

Советские органы психологической войны (спецпропаганды) распространили свыше 20 тысяч наименований различных видов информационно-пропагандистских печатных материалов на 20 иностранных языках (большей частью, естественно, на немецком) общим тиражом 2 миллиарда 706 миллионов экземпляров (в том числе 10 миллионов экземпляров газет, 10 миллионов 200 тысяч брошюр). Также использовались мощные громкоговорящие установки (МГУ), окопные громкоговорящие установки (ОГУ), рупоры. Всего за время войны было проведено более 1 миллиона устных передач для войск противника. Советские службы психологической войны достаточно широко использовали обратный отпуск военнопленных, однако эффективность этого способа зависела от успехов советских войск. Так, если в январе 1943 года из состава 96-й дивизии в район окружения под Сталинградом было заслано 34 пленных, из которых смогли вернуться только пятеро, приведя с собой 312 военнослужащих противника, то в мае 1945 года все 54 засланных военнопленных вернулись из окруженного гарнизона г. Бреслау, приведя с собой около 1500 солдат и офицеров противника. Командование 2-го Белорусского фронта в 1945 году издало приказ, разрешавший всем офицерам в должности командира взвода и выше, не дожидаясь разрешения вышестоящего командования, засылать военнопленных в тыл противника с задачей агитации за сдачу в плен. Советские органы психологической войны также эффективно использовали организации, созданные из военнопленных: «Национальный комитет Свободная Германия», «Союз немецких офицеров», «Австрийский антифашистский союз», румынский «Национальный блок», итальянский «Союз гарибальдийцев», национальный комитет «Свободная Венгрия».

ИСТОРИЯ СПЕЦПРОПАГАНДЫ



ИСТОРИЯ СПЕЦПРОПАГАНДЫ



ИСТОРИЯ СПЕЦПРОПАГАНДЫ



ИСТОРИЯ СПЕЦПРОПАГАНДЫ



Эту открытку немцы самолетами разбрасывали над Францией в 1940 году вместе с другими пропагандистскими материалами и передачами по радио.

На открытке умирающий на фронте французский солдат с фотографией жены в руках. А в это время английский солдат в тылу спит с его женой. Мысль вроде убогая, но... Но не прошло и месяца боев, как французские женщины стали перекрывать взлетные полосы аэродромов, не давая взлетать боевым английским самолетам, базирующимся во Франции.

**«Язык мой –
друг мой»**

БОЕВАЯ ЛИНГВИСТИКА: ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ПОРАЖЕНИЯ

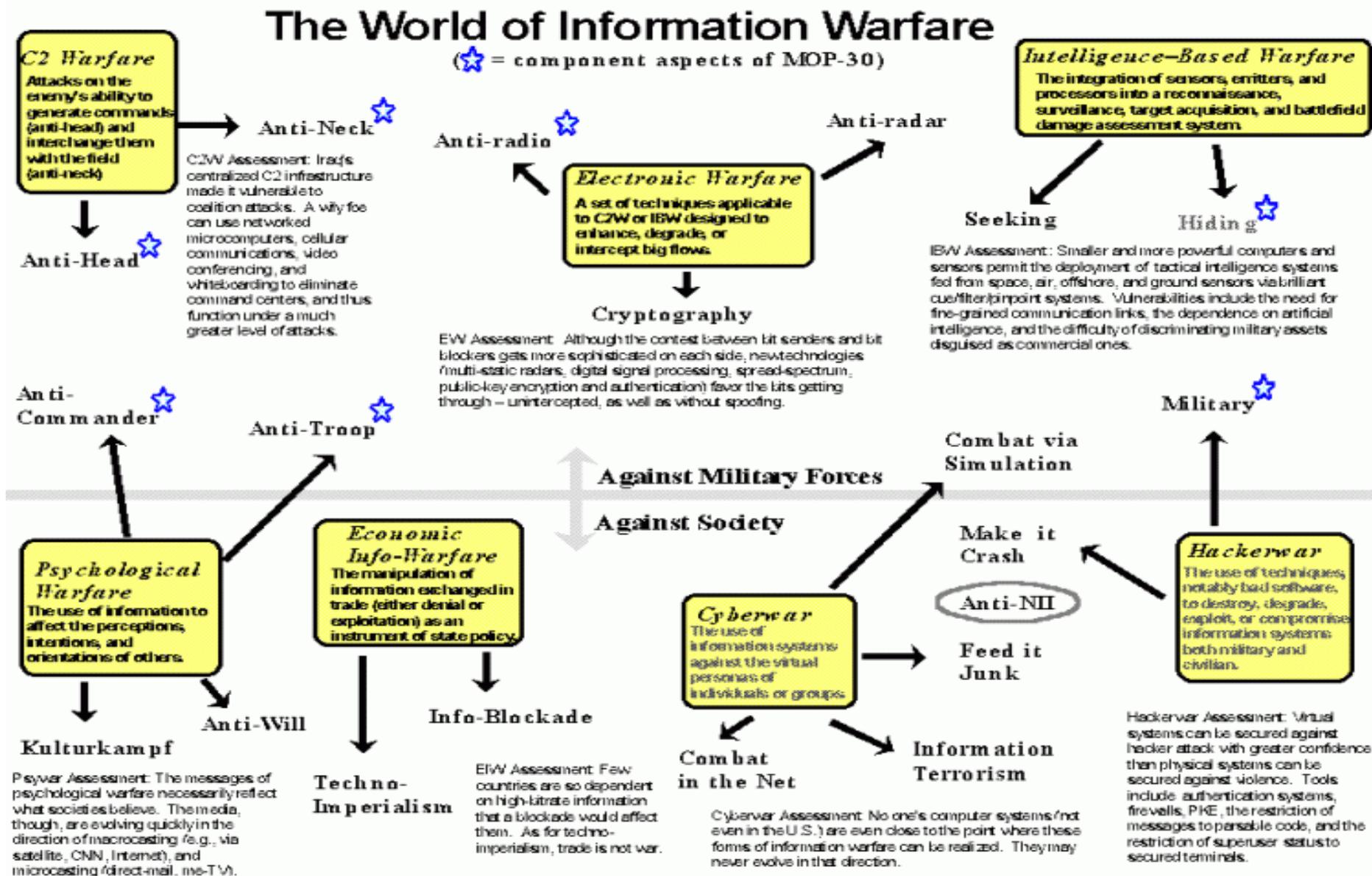


ПРОПАГАНДА ПРОТИВНИКА



Mikhail LESIN Director-General, Gazprom-Media	Konstantin ERNST Director-General, Channel One TV	Vladimir KULISTIKOV Director-General, NTV	Arkady MAMONTOV TV Host, All-Russia State Television and Radio Broadcasting Company
Dmitri KISELYOV Director-General, Russia Today	Oleg DOBRODEYEV Director-General, All-Russia State Television and Radio Broadcasting Company	Vladimir SOLOVYOV TV Host, All-Russia State Television and Radio Broadcasting Company	

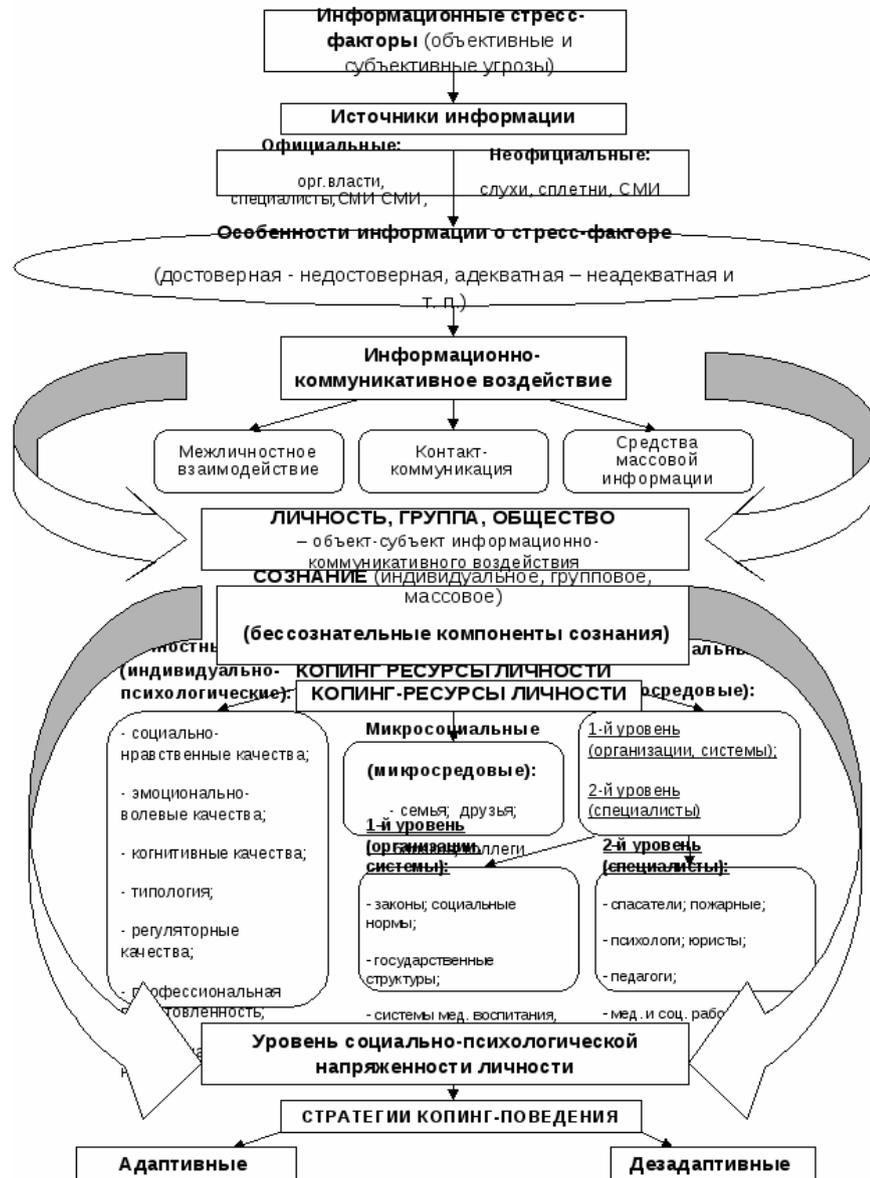
СИЛЫ И СРЕДСТВА ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОТИВОБОРСТВА ВЕРОЯТНОГО ПРОТИВНИКА



СИЛЫ И СРЕДСТВА ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОТИВОБОРСТВА ВЕРОЯТНОГО ПРОТИВНИКА



ИНФОРМАЦИОННАЯ ОБРАБОТКА СОЗНАНИЯ



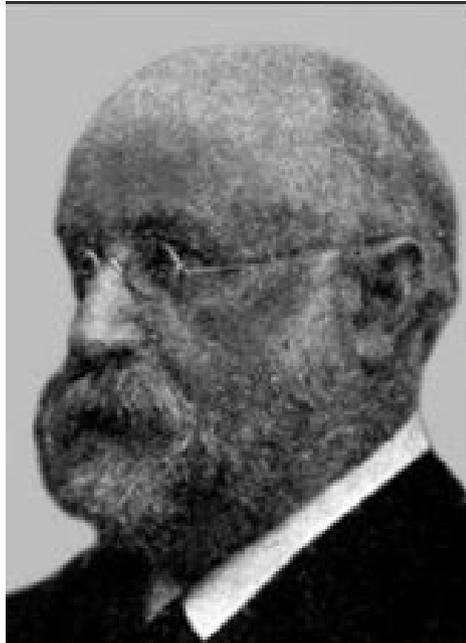
«На разрушение духовного и психологического каркаса советского народа была направлена большая кампания, названная «перестройкой». Демонтаж народа проводился сознательно, целенаправленно и с применением сильных и даже преступных технологий... применялись средства информационно-психологической... войны». С.Г.Кара-Мурза

«Соединенные Штаты» стали нормой функционирования западного сверхобщества. ...Именно оно и ведет мировую войну. Оно осуществляет глобализацию. Когда говорят о международных экономических связях, мировой экономике, это прежде всего экономика западная, экономика этого западного сверхобщества. Все средства коммуникации — это прежде всего средства коммуникации культуры этого общества. ...Цель этого сверхобщества — мировое господство». А.А.Зиновьев

«Если бы научные истины были окончательными, наука прекратила бы свое существование как таковая — как исследование, как новые эксперименты, и вся научная деятельность свелась бы к популяризации уже открытого». А. Грамши

«...Нелепо отрицать роль фантазии и в самой строгой науке...» В.И.Ленин

ПРИЁМЫ НООЦЕНТРИЧЕСКИХ ВОЙН: АПЕЛЛИРОВАНИЕ К АВТОРИТЕТАМ



«Украинцы» — это особый вид людей. Родившись русским, украинец не чувствует себя русским, отрицает в самом себе свою «русскость» и злобно ненавидит все русское. Он согласен, чтобы его называли кафром, готтентотом — кем угодно, но только не русским. Слова: Русь, русский, Россия, российский — действуют на него, как красный платок на быка. Без пены у рта он не может их слышать. Но особенно раздражают «украинца» старинные, предковские названия: Малая Русь, Малороссия, малорусский, малороссийский. Слыша их, он бешено кричит: «Ганьба!» («Позор!» От польск. *hańba*). Это объясняется тем, что многие из «украинцев» по тупости и невежеству полагают, будто бы в этих названиях кроется что-то пренебрежительное или презрительное по отношению к населению Южной России.

(А. В. Стороженко, 1857-1926 - историк, славист, археограф, публицист-литературовед, уроженец Полтавской губернии)

ПРИЁМЫ НООЦЕНТРИЧЕСКИХ ВОЙН: АПЕЛЛИРОВАНИЕ К АВТОРИТЕТАМ

СКАЗАНО 100 ЛЕТ НАЗАД



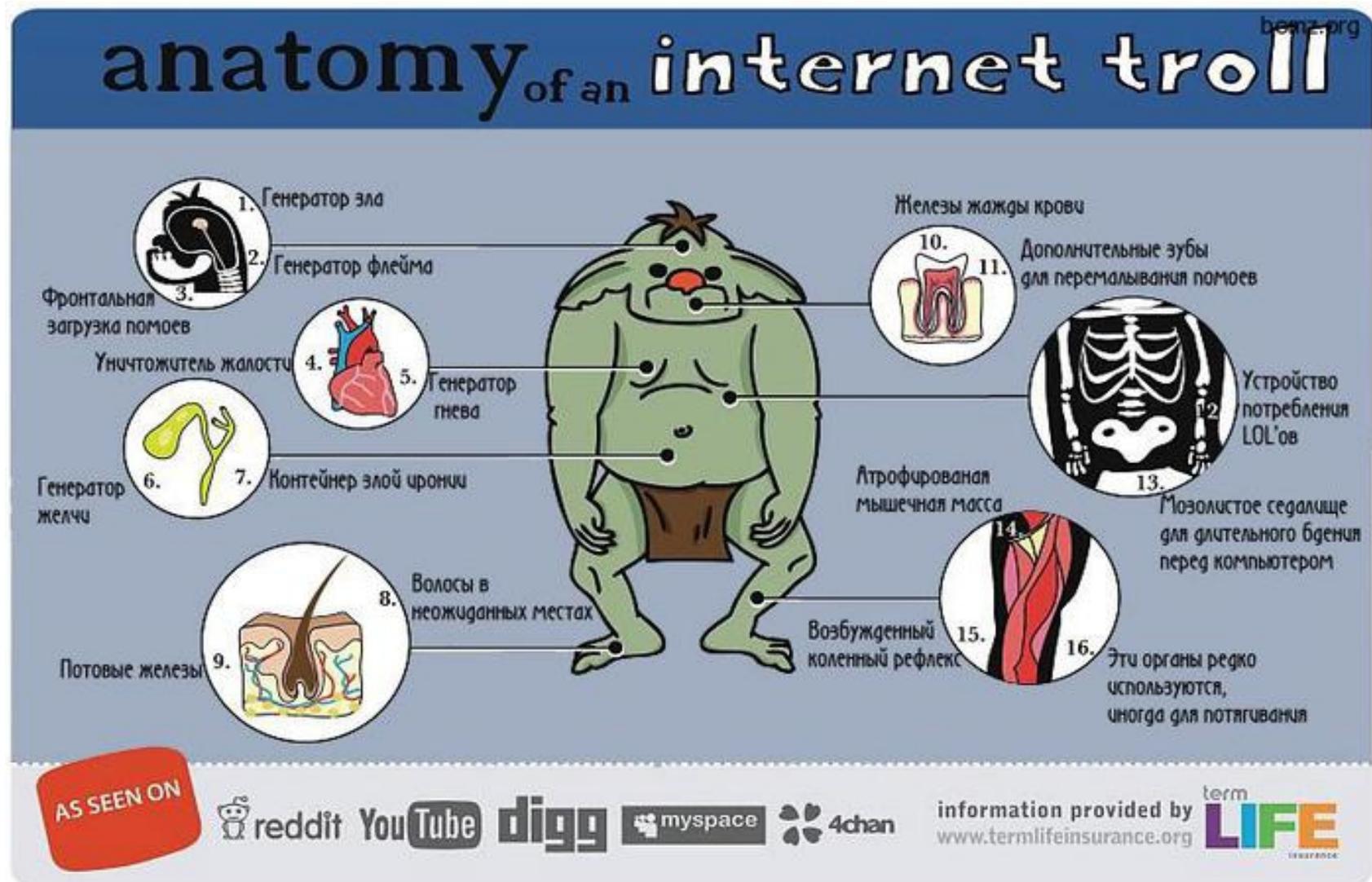
Узкое украинство - продукт исключительно привезенный нам из Галиции, культуру каковой целиком пересаживать нам не имеет никакого смысла: никаких данных на успехнет, и это является просто преступлением, так как там собственно и культуры нет. Ведь галичане живут объедками от немецкого и польского стола. Уже один язык их это ясно отражает, где на пять слов - четыре немецкого или польского происхождения....

Великороссы и наши украинцы создали общими усилиями русскую науку, литературу, музыку и художество. И олтказываться от этого своего высокого и хорошего для того, чтобы взять то убожество, которое нам, украинцам предлагают галичане, просто смешно смешно и немислимо...

..Насколько я полагаю необходимым, чтобы украинцы работали над созданием своей собственной культуры, на столько же я считаю бессмысленным и гибельным для Украины оторваться от России, особенно в культурном отношении.

При существовании у нас и свободном развитии русской и украинской культуры, мы можем расцвести. Если же мы теперь откажемся от первой культуры, мы будем лишь подстилкой для других наций, и никогда ничего великого создать не сумеем.

ПРИЁМЫ НООЦЕНТРИЧЕСКИХ ВОЙН: ТРОЛЛИНГ КАК ПРИЁМ ПРОВОКАЦИИ



ПРИЁМЫ НООЦЕНТРИЧЕСКИХ ВОЙН: ТРОЛЛИНГ КАК ПРИЁМ ПРОВОКАЦИИ



problem?

Тро́линг — при общении через компьютерную сеть — нагнетание участником общения («троллем») гнева, конфликта путём скрытого или явного задиранья, принижения, оскорбления другого участника или участников, зачастую с нарушением правил сайта и, иногда неосознанно для самого «тролля», этики сетевого взаимодействия. Выражается в форме агрессивного, издевательского и оскорбительного поведения. Используется как персонифицированными участниками, заинтересованными в большей узнаваемости, публичности, эпатаже, так и анонимными пользователями без возможности их идентификации. Термин «троллинг» происходит из сленга участников виртуальных сообществ и не имеет прямого отношения к сфере научного дискурса. В дословном переводе англ. trolling означает «ловлю рыбы на блесну». В наиболее общем виде это явление характеризуется как процесс размещения на виртуальных коммуникативных ресурсах провокационных сообщений с целью нагнетания конфликтной обстановки путём нарушения правил этического кодекса интернет-взаимодействия. В качестве цели таких действий могут выступать волны правок (постмодерация сообщений, тем, новостей) — флейм (от англ. flame — «пламя, огонь»), либо бесцельная конфронтация — холивары (от англ. holy war — «священная война»). В отношении пользователя, осуществляющего троллинг, утвердилось обозначение «троль». По предположению сотрудника института социологии РАН Ирины Ксенофонтовой, это слово приобрело популярность из-за другого его значения — «троллей» как существ, упоминаемых в скандинавской мифологии. Мифологические существа тролли, особенно в детских рассказах, изображаются в качестве уродливых, неприятных существ, созданных для причинения вреда и сотворения зла.

ДЕЗИНФОРМАЦИЯ В СМИ

РЕФЕРЕНДУМ НА ВОСТОКЕ

УКРАИНА ПОЛИТИКА ДЕНЬГИ КИЕВ МИР ГЛАМУР НАУКА И ИТ ЗДОРОВЬЕ КУРЬЕЗЫ

Выбор РЕДАКЦИИ ТОН Выпуск ТСН 19:30 за 10 мая 2014 года 4/12 Крымчане после аннексии остались без заработка из-за опустевших набережных, 5/3

"Референдум" в Донецке: улицы пусты, а сторонники сепаратистов не знают, где голосовать

Сегодня, 10:48 Друкувати +1 0 Я рекомендую

Дончане говорят, что приглашения на "голосование" пришли по одному на район.



В **Донецке** сторонники сепаратистов не знают, куда идти голосовать, поскольку боевики не объяснили, где будет проходить голосование. В это время большинство донетчан не планирует вообще идти на так называемый "референдум".

Как сообщают "Новости Донбасса", небольшая группа желающих голосовать пришла на площадь Ленина. Люди говорят, что им не объяснили, где именно будет проходить этот "референдум".

"Я с Калининского района, нам прислали на весь район приглашение, не именное - приходите в школу №16, вчера. А потом написали - приходите в ОШ №12. Решил прийти на площадь, потому что не понятно, где голосовать. Здесь мне

@EvgenyFeidman
"Референдум" в Донецке: улицы пусты, а сторонники сепаратистов не знают, где голосовать

УкрСМИ

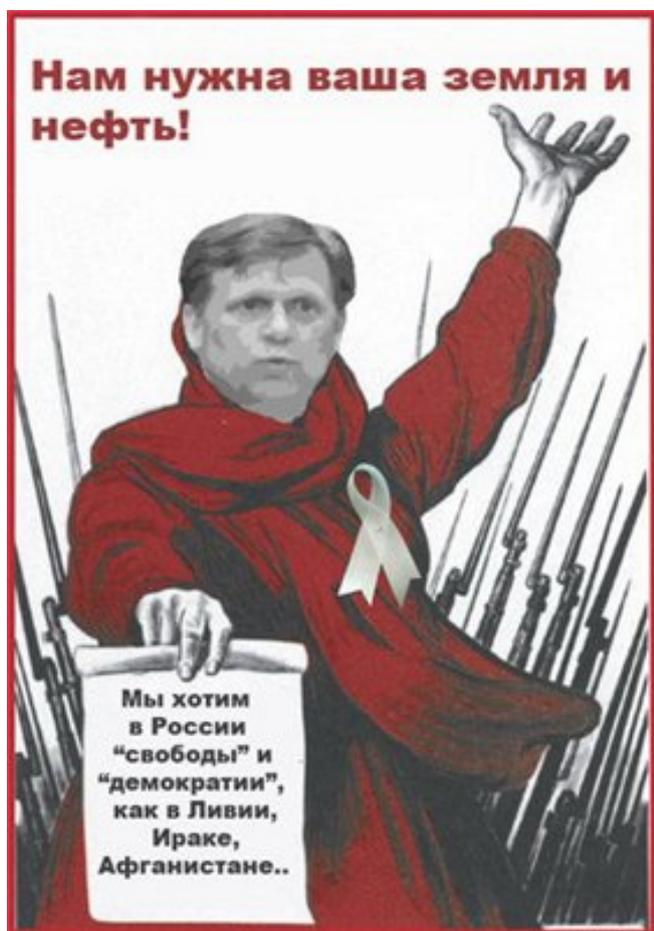


Реальность

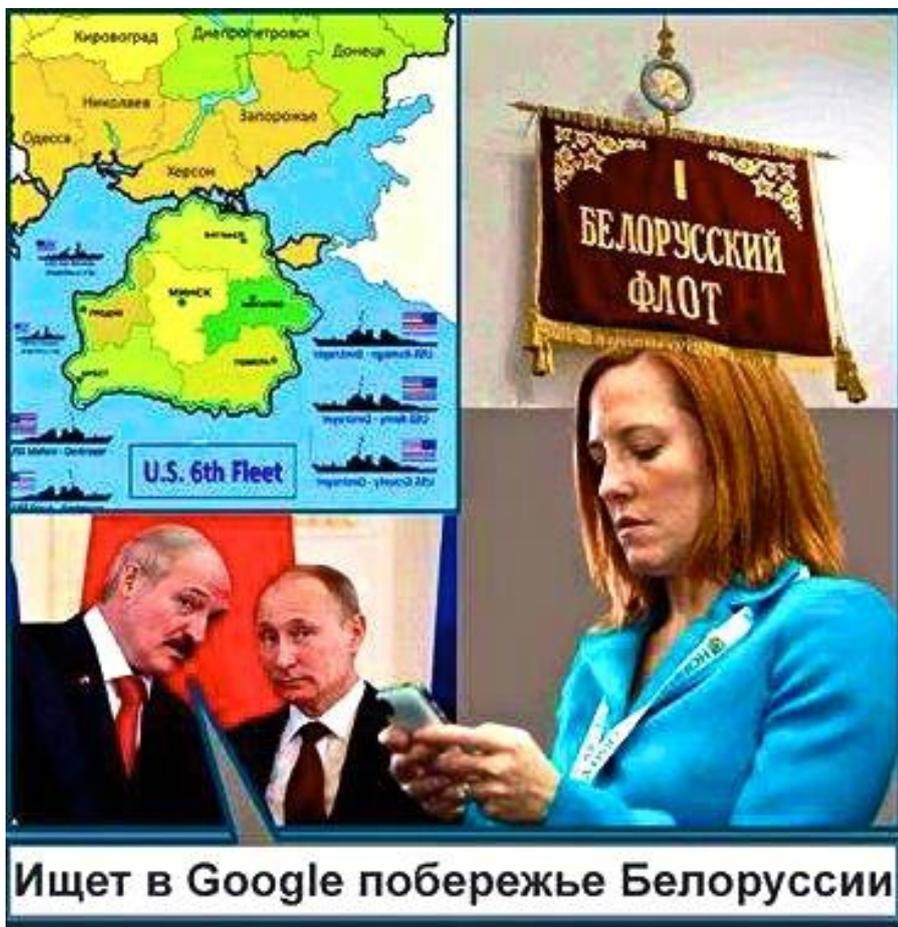
ПОЛИТИЧЕСКАЯ КАРИКАТУРА



ПОЛИТИЧЕСКАЯ КАРИКАТУРА



ТРОЛЛИНГ ОППОНЕНТА



ТРОЛЛИНГ ОППОНЕНТА



ТРОЛЛИНГ ОППОНЕНТА



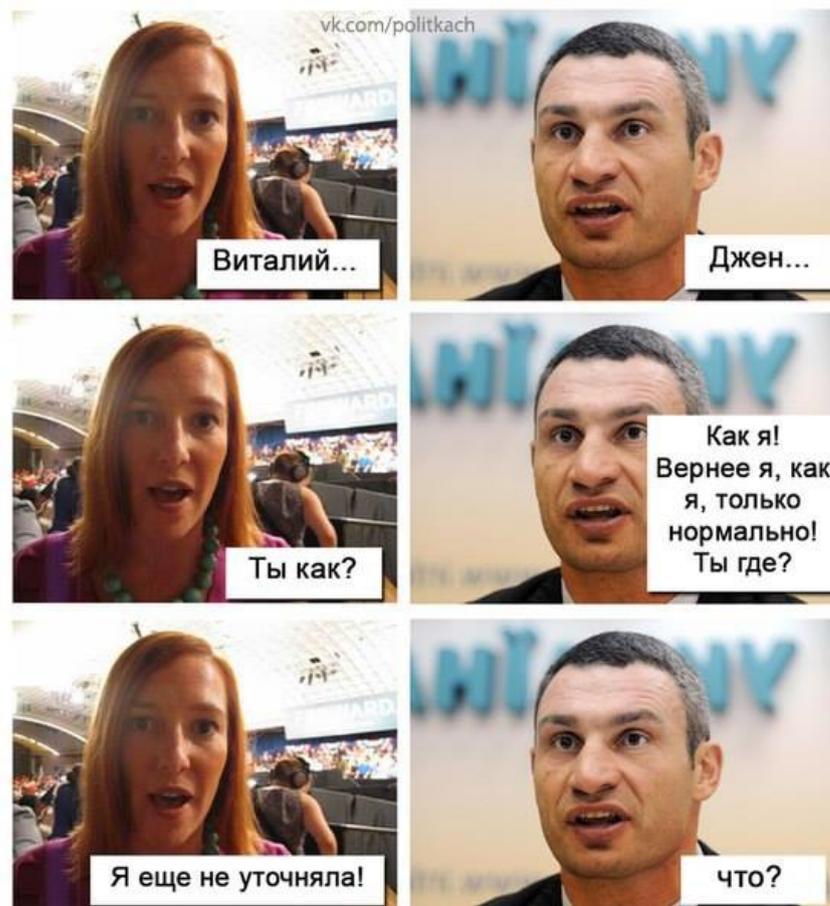
Шёл 2017 год, Россия "стонала" от 34-го уровня экономических санкций. Госдеп издал 3-й том со списками кому нельзя приезжать в США. Европа топила дровами.

ТРОЛЛИНГ ОППОНЕНТА



ОБСЕ на Украине

ТРОЛЛИНГ ОППОНЕНТА



ПРИЁМЫ НООЦЕНТРИЧЕСКИХ ВОЙН: ТРОЛЛИНГ КАК ПРИЁМ ТРОВОКАЦИИ



**ВРУЧЕНИЕ НАГРАД
ЖЕРТВАМ ГОЛОДОМОРА**

ЖЕРТВА ГОЛОДОМОРА
москали покайтесь

demotivation.ru

СРЕДА ТРОЛЛИНГА

Основными местами осуществления троллинга могут выступать различные тематические форумы, конференции, социальные сети, порталы, чаты и новостные сайты. Особенности конструкции подобных виртуальных пространств, как правило, обеспечивают возможность создания индивидами виртуального альтер эго, формируемого исключительно по собственному усмотрению такого создателя. Почти в любом виртуальном сообществе, которое создано для коммуникации пользователей, существуют специальные поля для формирования своих данных, где участники вписывают свои основные характеристики и дополнительные данные о сфере интересов и увлечений. Отсутствие разоблачающих либо контролирующих этот процесс физических и визуальных контактов в данном случае практически беспрепятственно позволяет любому участнику виртуальных пространств сгенерировать любой желаемый образ своего виртуального Я, что является объективной возможностью для организации троллинга.

ХАРАКТЕР ВОЗДЕЙСТВИЯ ТРОЛЛИНГА НА ВИРТУАЛЬНЫЕ ПРОСТРАНСТВА

Троль пытается представить себя типичным пользователем, который разделяет общие интересы и проблемы группы либо сообщества. В это время, если другие участники конференции осведомлены о троллинге и подобных ему фальсификациях личности, они пытаются и выявить троль-публикации среди настоящих постов и, при установлении таковых, заставить злоумышленника покинуть пределы группы или перестать троллить. Успех такого поиска зависит от умения распознавать намёки, определяющие цели автора постов. Успех определения таких намёков зависит от того, насколько удовольствие тролля от осуществления данного занятия погашено под влиянием группы и пожертвовано самим троллем в пользу усилий на сохранение права дальнейшего участия и/или троллинга. Тролли могут нанести существенный вред коммуникации во многих направлениях: испортить обсуждение, распространить вредный совет либо деструктивную идею, разрушить чувство взаимного доверия в сообществе. В группах, приобретших чувствительность к троллингу при общем высоком уровне фальсификаций в их пространстве, — множество вопросов, не содержащих реального троллинга и являющихся не более чем наивными по содержанию, может быть незамедлительно отвергнуто как троллинг.

ПРИЁМЫ НООЦЕНТРИЧЕСКИХ ВОЙН: ТРОЛЛИНГ КАК ПРИЁМ ДИСКРЕДИТАЦИИ



ПРИЁМЫ НООЦЕНТРИЧЕСКИХ ВОЙН: ПРИВЕНТИВНАЯ КОНТРПРОПАГАНДА



Рекомендуемая литература

- ★ Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. М: ЭКСМО, 2007
- ★ Панарин И. Н. Информационная война, PR и мировая политика. М.: Горячая линия - Телеком, 2006.
- ★ Панарин И. Н. Информационная война и дипломатия. М.: Издательство «Городец», 2004.
- ★ Панарин И. Н., Панарина Л. Информационная война и мир. М.: Издательство «Олма-Пресс», 2003.
- ★ Панарин И. Н. Технология информационной войны. М.: Издательство «КСП+», 2003.
- ★ Почепцов Г. Г. Информационные войны в бизнесе и политике. К., 1999.
- ★ Расторгуев С. П. Информационная война. М.: Радио и связь, 1999.
- ★ Внебрачных Р. А. Троллинг как форма социальной агрессии в виртуальных сообществах // Вестник Удмуртского университета. Философия. Социология. Психология. Педагогика. Ижевск: Удмуртский государственный университет, 2012. В. 1. С. 48-51.
- ★ Ксенофонтова И. В. Специфика коммуникации в условиях анонимности: меметика, имиджборды, троллинг // Отв. ред. Каргин А.С Интернет и фольклор. Сборник статей. Государственный республиканский центр русского фольклора, 2009.
- ★ Шатило Я. С. Информационная война третьего поколения // Информационная безопасность регионов. Саратов: СГСЭУ, 2009.
- ★ Max Seddon. Documents Show How Russia's Troll Army Hit America "Buzzfeed", 02.06.2014
- ★ Lazarsfeld, Paul & Merton, Robert. Mass Communication, Popular Taste, and Organized Social Action. New York, 2004.