

Программа мастер-классов III Конференции «Психоанализ в бизнесе: Личность, Группа, Организация», 14 ноября

Период	Секция А	Секция В	Секция С
9:30 - 10:00	Сбор участников. Презентация мастер-классов. И.Изотова, М.Стависский.		
10 :00 - 11:00	Воркшоп «Стратегия развития личности на примере 5 моделей Я-концепции». Я-Е. Ступак	Спиральная динамика в организационной среде и бизнес-коучинге. Е.Суима	Сценарий жизни человека за рабочий день. В. Старостин
11:00 - 11:15	кофе-брейк		
11:15 - 12:45	Как отражается "кризис" среднего возраста на бизнес запросах клиентов. Н.Тотухева	За тенью айсберга. Практика Executive-коучинга в маркетинге: работа с ложными запросами. И.Овчаров	Использование интегративного подхода в оценке топ – менеджеров. Е.Канатчикова, Г.Смирнов
12:45 - 13:30	обед		
13:30 - 15:30	Групповая психоаналитическая супервизия бизнес-коучинга, А.Лейкина	Управление восприятием бренда работодателя на уровне личности, группы, организации, А.Григорьев	PERFECTUM - сессия (проективная методика для стратегического и тактического бизнес-планирования)
15:30 - 17:00	Роли выживания. Е.Кузина	"Кризис смысла" в организации. Новые возможности Лидерства. М.Груздева	Коучинг в школах: реальность и перспективы. Е.Радзишевская
17:00 - 17:15	кофе-брейк		
17:15 - 19:15	Как пережить эпоху перемен (переживание организационных изменений глазами участников, инициаторов, профессиональных консультантов). И.Сикачева	Устойчивость в неопределенности. Психоаналитический подход в работе с группами и организациями, основанный на методе Социальная матрица сновидений. Ю.Федулова	Взгляд в бинокль: Психоаналитическое исследование в группе в формате коучинга на основе двойной модели Х.Бриджера. П.Бочкарев