

Колонка редактора



Конец уходящего года оказался щедрым на события, так или иначе связанные с нашей базовой темой «взаимодействие бизнеса и власти». В середине ноября кафедра теории и практики взаимодействия бизнеса и власти, Институт коммуникационного менеджмента (ИКМ) НИУ ВШЭ и бизнес-школа РСПП провели двухдневный курс «GR для профессионалов: теория и практика». Встреча специалистов-практиков с гуру российского GR еще раз подтвердила: по-прежнему одной из самых серьезных проблем остается нежелание и неготовность бизнеса и чиновников говорить на одном языке, слушать и слышать друг друга.

Мы уверены, что фрагменты выступлений А.Н.Шохина, М.Ю. Барщевского, К.Г.Андросова, Д.М. Якобашвили, М.Ф.Баширова будут интересны нашим читателям, изучающим стратегии и инструменты гармонизации интересов бизнеса, общества и государства.

Крайне интересным и достойным внимания, по нашему мнению, является выступление на мастер-классе для студентов Д.А.Пумпянского, - председателя Совета директоров Трубной металлургической компании и группы Синара, члена бюро правления РСПП, президента Свердловского областного СПП, профессора кафедры теории и практики взаимодействия бизнеса и власти. Его выступление на тему «Взаимодействие бизнеса и власти: региональный аспект. Опыт СОСПП» мы публикуем в полном виде. Нам представляется уникальным и требующим всеобщего внимания опыт выстраивания сотрудничества, ежедневного диалога, системы совместного целеполагания и принятия решений между бизнесом, региональной властью и обществом.

02 декабря в ВШЭ состоялся круглый стол «Защита и продвижение интересов иностранного бизнеса в России» с участием руководителей зарубежных бизнес-ассоциаций, работающих в РФ. Он организован в рамках общеуниверситетского факультатива «GR в современной России: теория и практика» кафедрой теории и практики взаимодействия бизнеса и власти совместно с Научно-учебной лабораторией исследований в области бизнес-коммуникаций.

В ходе дискуссии президент ВШЭ, президент РСПП А. Н. Шохин отметил, что у иностранного и российского бизнеса в условиях кризиса много общих проблем. Вот почему «крайне важно найти точки соприкосновения и отстаивать системные интересы предпринимательского класса в части создания благоприятной инвестиционной среды, облегчения административного бремени и по многим другим вопросам - совместно с иностранным бизнесом». В этом номере вы можете познакомиться с выступлениями наших зарубежных гостей в рамках круглого стола.

Нашлось в нашем предновогоднем номере место и для материалов, подготовленных на базе дипломных работ выпускниками ИКМ НИУ ВШЭ. В своих публикациях они описывают результаты собственных исследований коммуникационных аспектов организационного развития, что представляет как научный, так и практический интерес.

Редакция журнала «Бизнес. Общество. Власть» поздравляет всех своих авторов и читателей с Наступающим Новым годом!

Пусть 2016 год принесет в наши дома мир, любовь, тепло и достаток! И пусть свет новых знаний, бесценного опыта, интеллектуальных и профессиональных открытий озарит вашу жизнь и в Новом году.

Валентина Кириллина, д.ф.н., профессор,
главный редактор журнала «Бизнес. Общество. Власть»