

ОПЫТ УЧАСТИЯ СТУДЕНТОВ
В РЕАЛИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО ПРОЕКТА
В НИУ ВШЭ – САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Методические среды
23 декабря 2015
Елена В. Веретённик

ОПЫТ В ДЕТАЛЯХ

1: История и место курса в учебном плане

2: Поиск и отбор проектов

3: Распределение по командам

4: Координация этапов работы

5: Отчетность и защита проектов

КУРС «МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ» **ОБЩАЯ ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ**

Трехлетний курс: от базовых инструментов до прикладной бизнес-статистики в SPSS

Суммарный объем (3 года) ~ 10 кредитов

Объем «Проектной части» – 2-3 кредита, 1 модуль

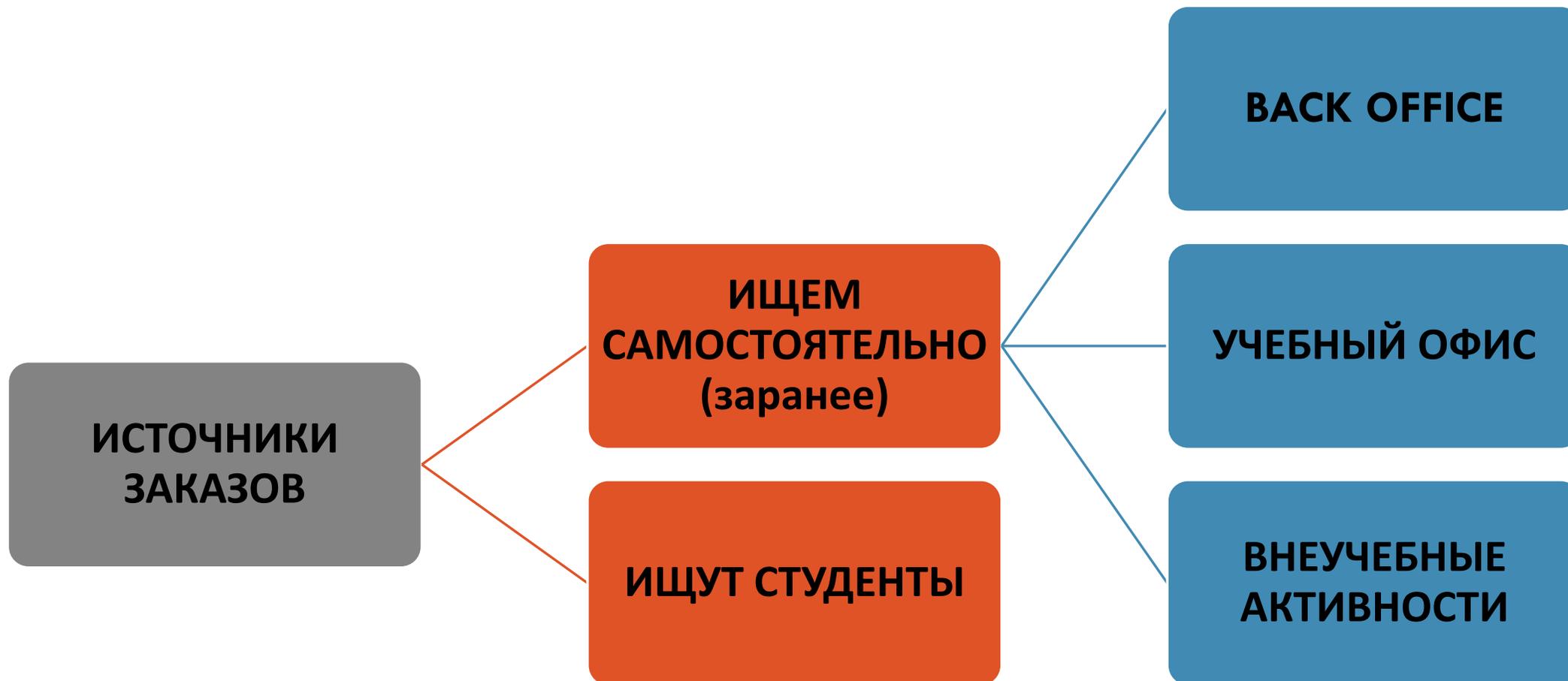
2 курс ОП «Менеджмент», 3-5 учебных групп, 80-120 студентов

СХЕМА РАБОТЫ В РАМКАХ КУРСА

Методы научных исследований в менеджменте

Лекционный материал (инструментарий)	Практики (проектные встречи, предзащиты)	Самостоятельная работа (сбор данных, работа с заказчиком)	Экзамен (отчет + открытая защита проекта)
---	--	---	---

ПОИСК И ОТБОР ПРОЕКТОВ



ФОРМА ПРОЕКТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Описание заказа

Наименование заказчика	Формулировка проблемы	Ожидаемый результат и его характеристики	Ограничения по количеству конкурирующих решений	Дедлайн
------------------------	-----------------------	--	---	---------

ЗНАКОМСТВО С ПРОЕКТАМИ – 3 ШАГА

Описание проектных предложений в LMS

Представление проектов на 1ом семинаре

Дополнительное интервью с заказчиком

ОБРАЗОВАНИЕ ПРОЕКТНЫХ КОМАНД

Распределение

**Студенты
самостоятельно**

Тьютор самостоятельно

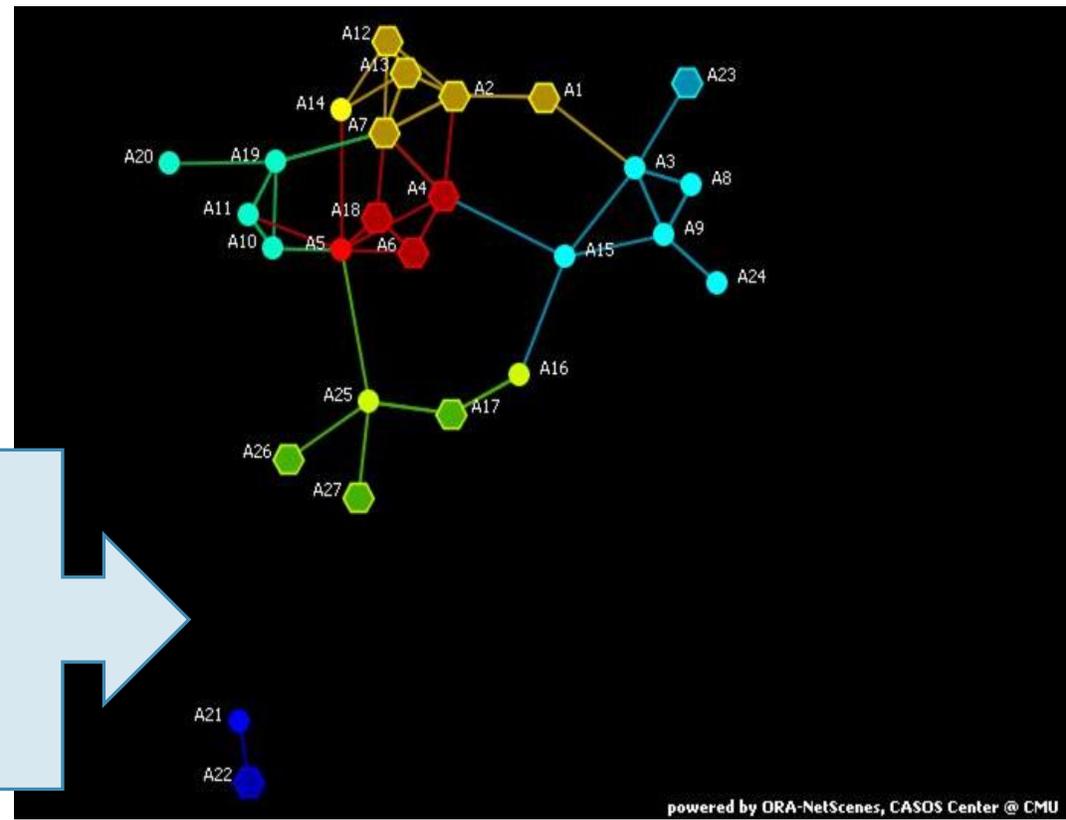
**Не более 5
человек**

**Участники из 1
учебной группы**

Социометрия

**Вручную
случайно**

ГРУППИРОВКА ПО СОЦИОМЕТРИИ



КООРДИНАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ РАБОТЫ

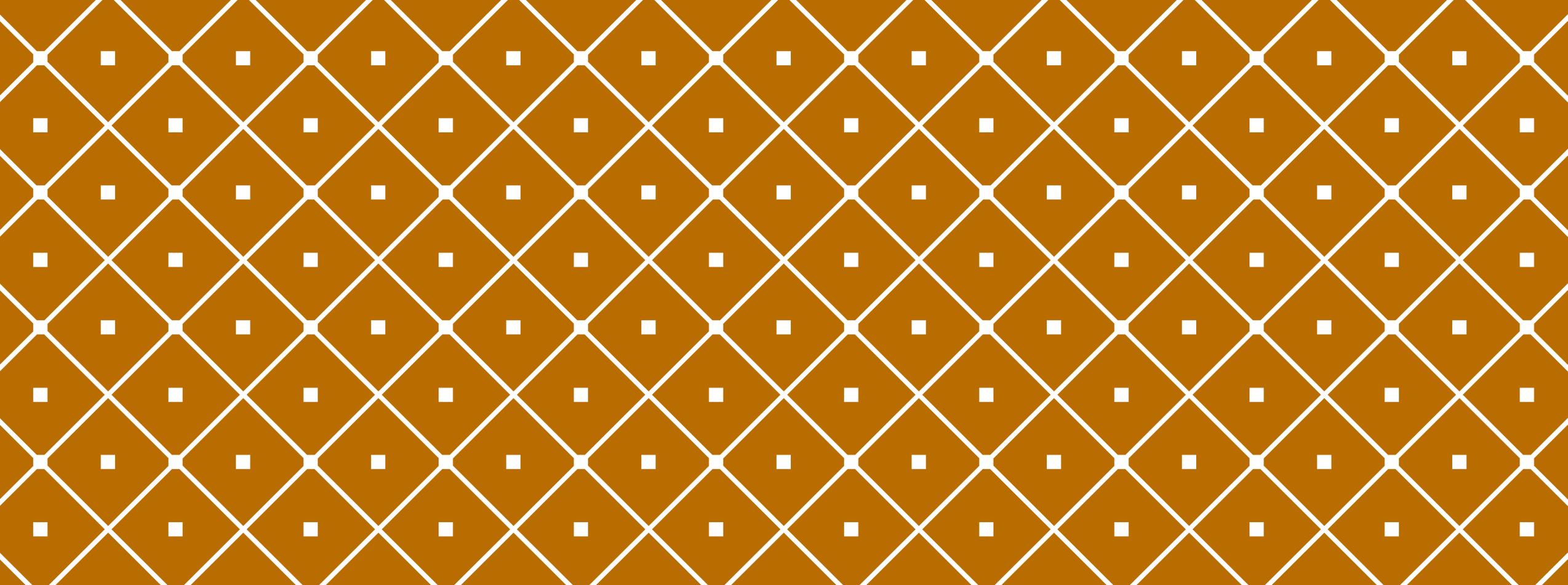
Чёткое сочетание по темам лекция-семинар

Готовый syllabus курса по неделям и дедлайнам

Система критериев «качества» по каждому этапу

Групповые проекты в LMS

Оперативная обратная связь по этапам проекта



ВАЖНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



КАЖДЫЙ СЕМИНАР – ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИТОГОВ ЭТАПА

5 минутная презентация итогов каждого этапа

Заполнение форм по качеству презентации

Обсуждение планов по проекту на неделю

Накопительные оценки – в онлайн ведомости

PEER-REVIEW ПО ЭТАПАМ ИССЛЕДОВАНИЯ

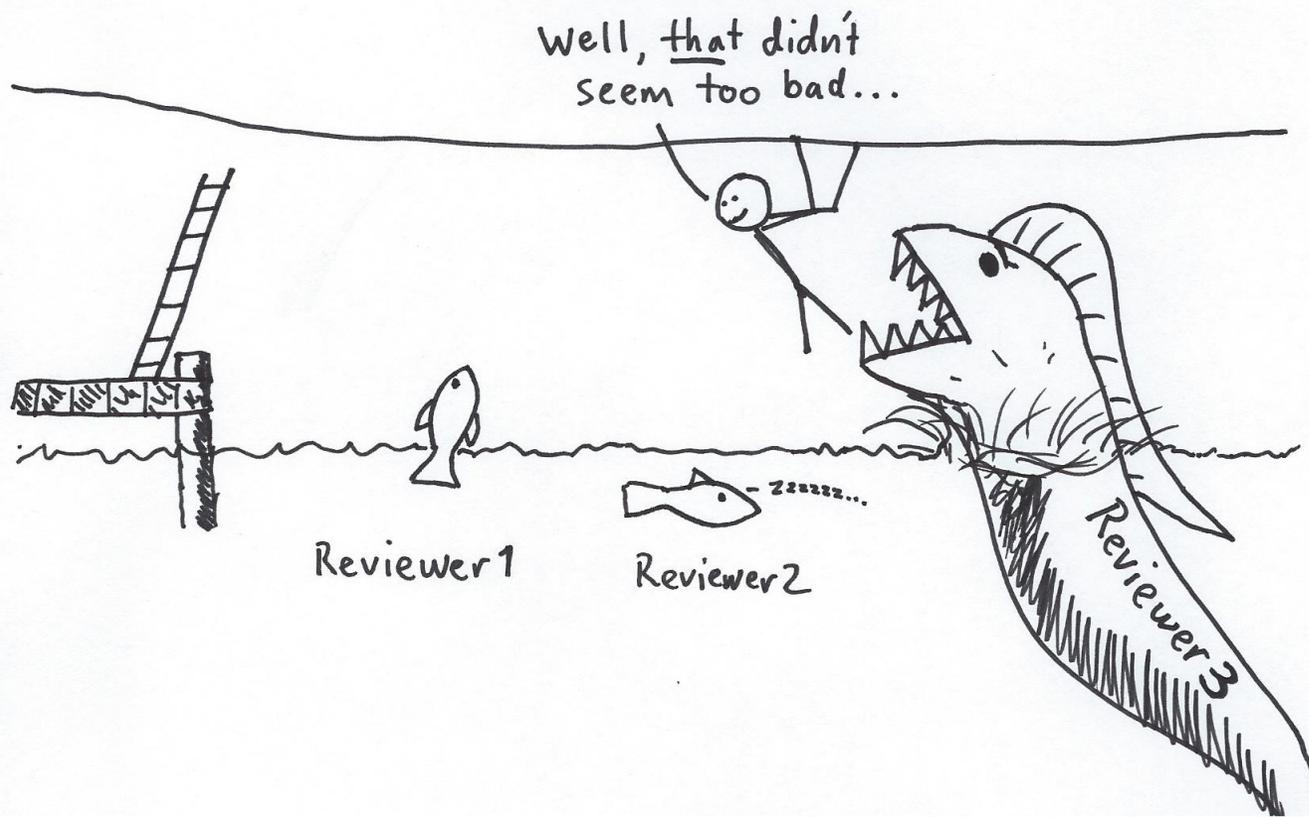
На семинарах и в качестве
дополнительного задания

Необходимо задавать систему
критериев оценки

Дополнительные критерии – бонус

УДИВИТЕЛЬНЫЙ ФАКТ

What Peer Review Feels Like
(sometimes)



Review
получается
лучше,
чем
собственный
отчет по этапу

ОЦЕНКА ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ ПО ЭТАПАМ ПРОЕКТА

Легализуем гаджеты на занятиях

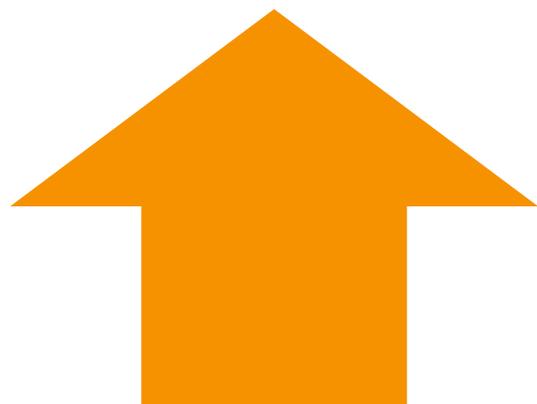
Платформа SURVEYMONKEY

Работает как оценка за
посещение/активность

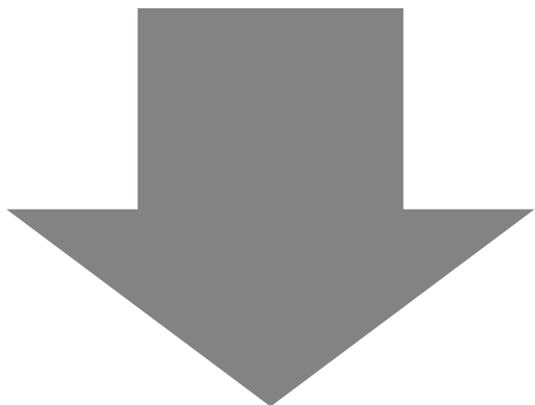
Дополнительное внимание к докладам

Навык активного слушания

ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ПРОЕКТУ



Письменный
отчет (60%)



Публичная
защита (40%)

ПУБЛИЧНАЯ ЗАЩИТА

Мероприятие Недели факультета или Недели науки

Группа заказчиков – экспертов для оценки качества презентации и выводов

Конкуренция проектных решений

Сведения о возможности внедрения как фактор мотивации

АФИША ДЛЯ ЗАЩИТЫ



РИСКОВЫЕ МОМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

**Пиковая нагрузка на
тьютора**

**Точность в
распределении на
команды**

**Оперативность
обратной связи**

**Полный syllabus
курса и все
дедлайны – ЗАРАНЕЕ**

**Критерии
оценивания каждого
этапа – ПРОЗРАЧНЫЕ
И В НАЧАЛЕ РАБОТЫ**

ВМЕСТО ЭПИЛОГА – ЧТО БЫЛО ВНЕДРЕНО ПО ИТОГАМ КУРСА

НОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ В МЕНЮ
СТОЛОВОЙ И АВТОМАТОВ –
КОМПЛЕКСЫ И ДИЕТИЧЕСКОЕ
ПИТАНИЕ

ПРОЕКТ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ (СОБСТВЕННЫЙ
БИЗНЕС)

ПОДГОТОВЛЕН ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ
АНКЕТИРОВАНИЯ ВЫПУСКНИКОВ

3 ПРОГРАММЫ ПРОДВИЖЕНИЯ
ДЛЯ ВНЕУЧЕБНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

2 ВАРИАНТА ПРОГРАММНОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ СКЛАДА
ТУРКЛУБА

И ЕЩЕ ОКОЛО 20 РЕШЕНИЙ...

