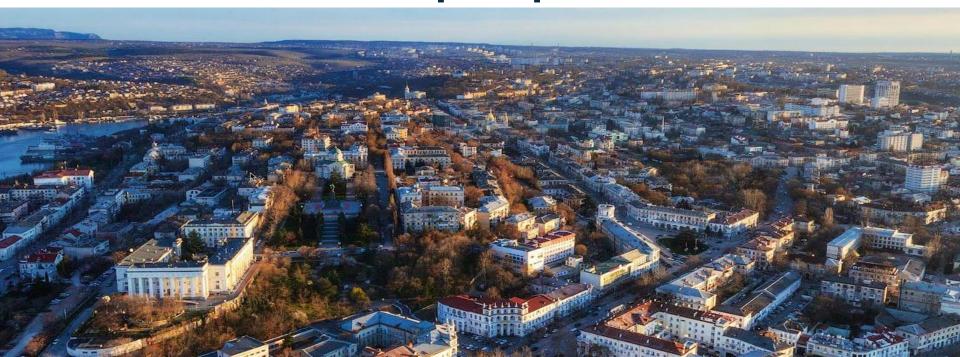
Team:

Анжелика Вихлянцева, Алина Танатарова, Майя Завина, Александра Горяйнова, Дарина Яцкова

# Московские районные паблики и их модераторы









Этап 2 – Контентанализ



Этап 3 – Интервью





Этап 4 – Анализ







Этап 2 – Контентанализ



Этап 3 – Интервью



Этап 4 — Выводы Анализ

# Мэппинг медийного пространства

Лидером по количеству групп, посвящённых районам Москвы, является социальная сеть Вконтакте. На втором месте – Instagram.

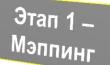
вконтак	сте. На втором месте – I	nstagram. 		
		Участники		
	Социальные сети	Тимирязевский САО	Мещанский ЦАО	Марьина Роща СВАО
В	Вконтакте	<b>6</b> групп 20 145 участников	<b>9</b> групп 2 585 участников	<b>11</b> групп 5 377 участников
	Instagram	<b>4</b> группы 1 607 участников	<b>3</b> группы 1 469 участников	<b>2</b> группы 932 участника
f	Facebook	<b>1</b> группа	<b>3</b> группы 292 участника	<b>2</b> группы 26 участников в 1
LIVEJOURNAL	Live Journal	-	<b>1</b> группа 15 участников	<b>2</b> группы 29 участников
8	Одноклассники	-	<b>1</b> группа 1 783 участника	<b>1</b> группа 19 участников

## Топ-5 по количеству записей среди социальных сетей

Чаще всего публикации обновлялись в пабликах исследуемых нами районов, они и возглавили пятёрку пабликов-лидеров по количеству записей за 7 дней (с 10 по 16 мая 2016г.)

Район	Социальная сеть	Количество участников	Количество записей за 7 дней (10-16.05.2016)
Мещанский	Instagram	574	548
Тимирязевский		858	472
Мещанский		841	347
Марьина Роща		764	339
Мещанский	3	54	205







Этап 2 – Контентанализ



Этап 3 – Интервью



Этап 4 — Анализ



## Марьина Роща: контент-анализ

В ходе контент-анализа было выявлено следующее:

≽автором записей чаще всего выступает сам модератор (95%);

жонтент сопровождается фотографией или изображением в 98% случаев;

≽наиболее частая комбинация: текст + картинка (80%);

≽аписи, в основном, затрагивают масштаб района – 54%;

жомментарии к записям присутствуют в 46% случаев;

≽пайки присутствуют в 75% случаев;

≽а вот репосты делались лишь в 3% случаев.

содержание сообщений чаще всего носило развлекательный или рекламный характер. Проблемы местного характера обсуждались, не более чем в 13% публикаций.

В выборку попали паблики, следующие району посвящённые Марьина Роща: **Жители** района Марьина роща (Facebook) >gazeta\_marina\_rosha (Instagram) Marinarosja (Instagram) ≽Марьина Роща contents (Вконтакте) **⊁**Газета Марьина Роща (Вконтакте) **CBAO** ЖМарьина Роша Москвы (Вконтакте)









Этап 2 – Контентанализ



Этап 3 – Интервью



Этап 4 – Анализ



## Интервью: портреты респондентов

#### Теодор

30 лет, женат Не проживает в Марьиной Роще Сфера деятельности – социальное предпринимательство, политтехнологии Медийные интересы – Бизнес FM, Poccuя-24, Euronews, CNN, Аль-Джазира; не любит читать Интернет использует для общения и «поиска релевантного контента»

#### Сергей

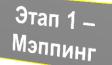
32 года, проживает в Марьиной Роще Сфера деятельности – предприниматель в сфере розничной торговли Медийные интересы – Не смотрит ТВ, слушает Мегаполис, Бизнес-FM, Радио-джаз, Шоколад, Монте-Карло, Серебряный дождь; любит читать книги, «приносящие пользу мозгу» Зарегистрирован в основных

социальных сетях

#### Артём

Проживает в Марьиной Роще
Сфера деятельности –
председатель молодёжной
палаты Марьина Роща
Медийные интересы – Не
смотрит ТВ, любит читать,
например, о войне
Зарегистрирован в основных
социальных сетях







Этап 2 – Контентанализ







Этап 4 – Анализ



## Марьина Роща: специфика района

Район расположен в Северо-Восточном административном округе Москвы. По словам респондентов, одной из особенностей района является его близкое расположение к центру. Однако, из-за того, что район находится практически в центре Москвы, ощущается нехватка зелёных насаждений, парков. Кроме того, «он с двух сторон, с запада и с востока, получается, заканчивается вокзалами. С одной стороны - Рижский вокзал, с другой стороны -Савёловский вокзал, понимаете, да, географию?»

### Как появился паблик?

Возникла необходимость трудоустройства инвалидов – появился паблик с возможностью его модерирования

Возникла проблема с постройкой дома на месте детского сада – появился паблик как средство быстрого обмена сообщениями с жителями района

Респондент стал председателем Молодёжной палаты района Марьина Роща — появился паблик как средство дёшевого и быстрого информирования населения о деятельности палаты («Контакт самый доступный, самый простой, понятный способ информирования граждан»).

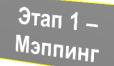
## Модерирование

Контент связан с другими сетями, он дублируется, поэтому модерирование не занимает много времени, и проводится *«без отрыва от производства»* 

«Например, в Контакте есть рецепты «побольше котят», пару-тройку в день районных фоточек, одна релевантная новость: что-то случилось в районе. Это такой некий медиаплан...»

«Когда есть материал какой-то, то публикуется материал, работа с пабликом идёт в рамках публикации нового материала». Кроме того, «есть активные люди, которые помогают вести группу».







Этап 2 – Контентанализ



Этап 3 – Интервью



Этап 4 — Анализ





## Выводы

√Чаще всего паблики, посвящённые району Марьина Роща, публикуют развлекательный и рекламный контент. Существуют попытки создать обсуждение реальных проблем, но чаще всего они не находят активного отклика.

«Сарафанного радио», и возможно тогда, по их мнению, паблики станут реальной платформой для гражданских инициатив.

