

Цель, объект и методы

- Цель: изучить московские районные паблики и их модераторов на примере района Южное Бутово.
- Объект исследования: паблики, посвященные району Южное Бутово.



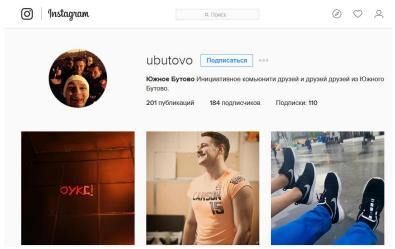
• Методы: контент-анализ публикаций, интервью с модераторами.

Рассматриваемые паблики:



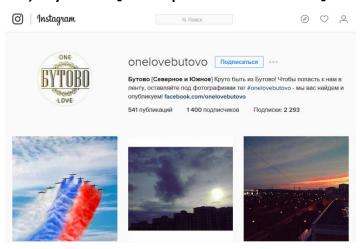
https://www.instagram.com/butovo official/

2) Южное Бутово



https://www.instagram.com/ubutovo/

3) Бутово [Северное и Южное]



https://www.instagram.com/onelovebutovo/



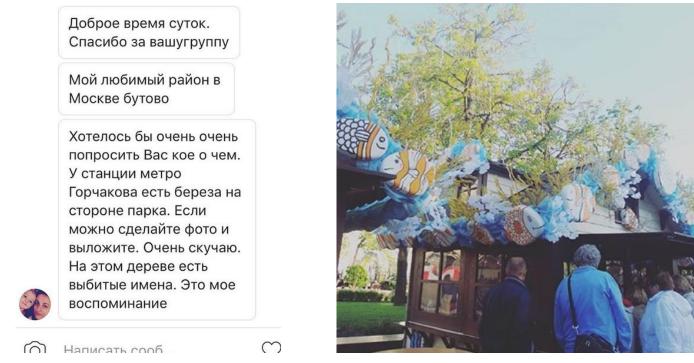
Частота записей

- 1) ❤ЮЖНОЕ БУТОВО❤ ежедневное обновление; 3-4 поста в день
- 2) Южное Бутово нерегулярное обновление; около 8-12 постов в месяц
- 3) Бутово [Северное и Южное] нерегулярное обновление; около 1 поста в день
 - Лидер по количеству записей в целом за весь период существования паблика - Бутово [Северное и Южное]
 (первая публикация - 90 недель назад)
 - У Лидер по частоте обновления публикаций ♥ЮЖНОЕ БУТОВО Ф
 (первая публикация 42 недель назад)



Тип записей, контент

1) Тип записей — различного рода фотографии района, кадры из жизни подписчиков, реже встречаются новости или просьбы (бюро находок)





Добавьте комментарий...

onelovebu...

Подписаться

ial/

https://www.instagram.com/butovo_official/

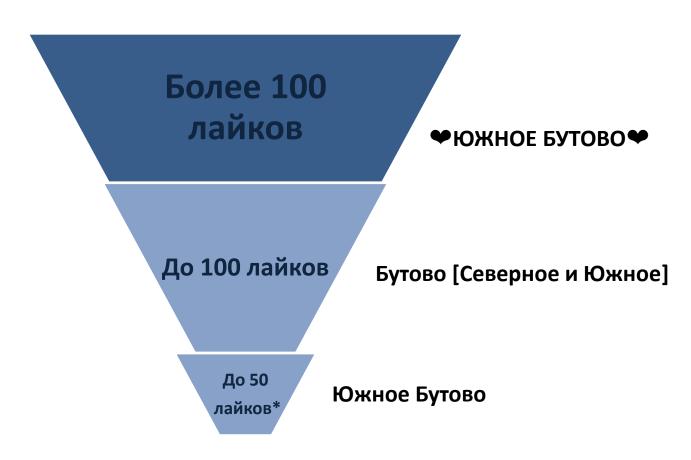
https://www.instagram.com/onelovebutovo/

2) Контент – изображение + печатный текст (как правило текст – подпись фотографии + хештеги)



Масштаб записей, популярность страниц

1) **Масштаб записей –** районный и межрайонный (паблик «Бутово [Северное Южное]»)





- Основная цель создания страниц развлекательная, реже информационная
- Сообщения (публикации) направлены на жителей района Южное Бутово (районный масштаб), в одном случае в равной степени адресованы жителям Северного и Южного Бутово (межрайонный масштаб, паблик «Бутово [Северное и Южное]»)
- Формат сообщений продиктован особенностями социальной сети и представляет собой сочетание изображения (видео за рассматриваемый период не встречались) и печатного текста (практически в каждой публикации набор хештегов)
- Активность подписчиков сравнительно низкая (наличие комментариев от 1 до 4)
- Возможность публикации постов только от имени модератора. Поступление новостей, обмен информацией осуществляется также через Whats App.

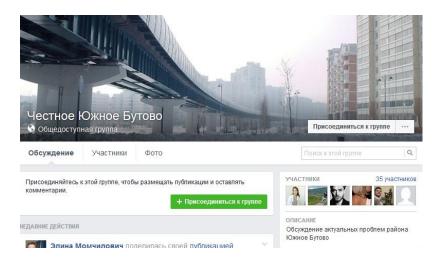
Рассматриваемые паблики:



1) Бутово - Наш Район

https://www.facebook.com/groups/wwwbutovocom/

- 976 участников
- ежедневное обновление
- 1-2 поста в день



2) Честное Южное Бутово

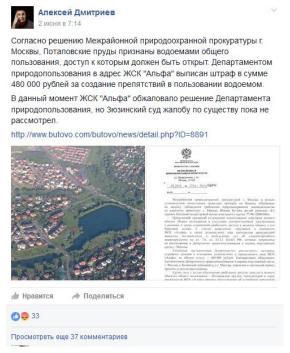
https://www.facebook.com/groups/yubutovo/

- 35 участников
- последняя активность была в апреле 2016 г.
- достаточно регулярное обновление, но не ежедневное
- 2-4 поста в неделю



Тип записей, контент

1) Тип записей — в основном новости, реже жалобы; очень редки записи о пропаже-находке, аренде жилья, поиске знакомств, консультациях.









8 июня примерно в районе ул адмирала лазарева 41 утерян телефон Sony Xperia, чёрного цвета. Нашедшего ждёт вознаграждение!!!



А где можно в С.Бутово _сегодня_ сделать ЭКГ, рентген и получить консультацию терапевта? платно, понятное дело.

https://www.facebook.com/groups/wwwbutovocom/

2) **Контент** – печатный текст + изображение, реже – только текст; очень редко использование видео (как самостоятельно, так и с текстом), изображения без текста (в некоторых случаях пояснения к изображениях были даны в описании фотографии).



Масштаб записей, популярность страниц

3) Масштаб записей – районный и межрайонный.

Максимальное число комментариев Максимальное число лайков Максимальное число репостов Максимальное число дислайков Максимальное число «сочувствующих»

Бутово - Наш Район

- 39
- 31
- 17
- 7
- 1

Честное Южное Бутово

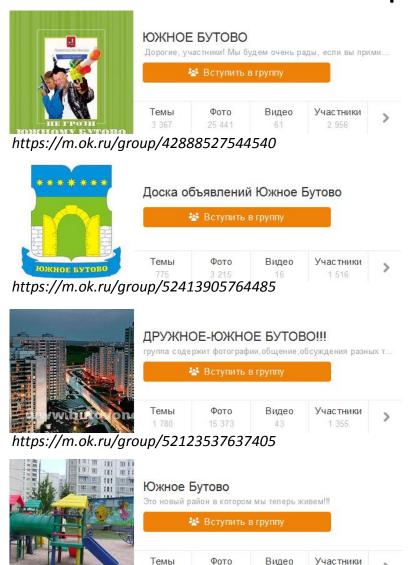
- 2
- 6
- 7
- 1

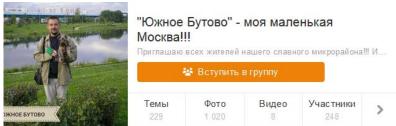


- Цель создания групп, в первую очередь, информационная.
- Новости предлагаются как участниками групп, так и самим модератором.
- ▶ В группе «Бутово Наш Район» модератор от своего имени публикует только новости. Остальные типы записей (жалобы, консультации, сообщения о пропаже-находке и т.д.) предлагаются участниками группы.
- > В группе «Честное Южное Бутово» модератор публикует не только новости, но также жалобы. Участники в данной группе менее активны, они редко предлагают свои публикации.
- Основной формат сообщений (текст + изображение) применялся для большинства типов записей (новости, жалобы, продажа-покупка, пропажанаходка, знакомства и другое).
- > Текстовый формат в меньшей степени применялся для новостей, но больше для консультаций, жалоб, сообщения о пропаже-покупке и другого.
- > В группе «Честное Южное Бутово» в качестве постов также использовались видео и изображения без текста. (не привлекательный тип контента?)
- Высокая степень активности (лайки и комментарии) на постах с «животрепещущими» вопросами.
- Большое количество репостов у постов, в которых сообщают о пропаже, а также о важном предстоящем событии (т.е. то, о чем должно узнать большинство жителей района). В этом проявляется некое содействие со стороны соседей.

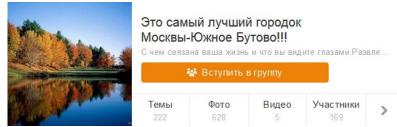


Рассматриваемые паблики:

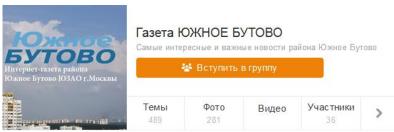




https://m.ok.ru/group/48027884912673



https://m.ok.ru/group/47849087107098



https://m.ok.ru/group/53643808538872



Частота записей

- 1) ЮЖНОЕ БУТОВО ежедневное обновление; 3-10 постов в день; участники
- 2) Доска объявлений Южное Бутово ежедневное обновление; 3-5 постов в день; участники
- 3) ДРУЖНОЕ-ЮЖНОЕ БУТОВО ежедневное обновление; 2-7 постов в день; участники
- 4) Южное Бутово нерегулярное обновление; 1-3 поста в день; участники
- 5) «Южное Бутово» моя маленькая Москва!!! **нерегулярное** обновление; 1-2 поста в день; участники
- 6) Это самый лучший городок Москвы Южное Бутово!!! нерегулярное обновление; около 10 постов в месяц; модератор
- 7) Газета ЮЖНОЕ БУТОВО ежедневное обновление; 7-10 постов в день; **модератор**



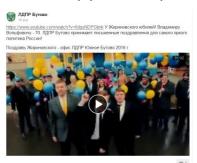
Тип записей, контент, масштаб записей, популярность страниц

1) **Тип записей** – в группах «Это самый лучший городок Москвы - Южное Бутово» и «Газета Южное Бутово» - новости. В остальных группах – реклама.



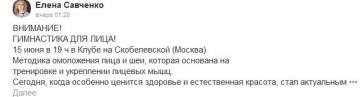


https://m.ok.ru/group/53643808538872



https://m.ok.ru/group/47849087107098







https://m.ok.ru/group/47467290492931

https://m.ok.ru/group/48027884912673

- 2) Контент печатный текст + изображение, реже текст + видео или только текст.
- 3) Масштаб записей от районного до общероссийского. Масштаб некоторых записей определить не удалось.
- 4) Наличие комментариев, лайков, перепостов в каждой группе их очень мало; до 2 комментариев, до 3 лайков, до 1 перепоста.



- ▶ Цель групп «Это самый лучший городок Москвы Южное Бутово» и «Газета Южное Бутово» информационная. В остальных не определена (реклама?).
- В группах «Это самый лучший городок Москвы Южное Бутово» и «Газета Южное Бутово» новости предлагаются только модераторами.
- Для новостей модераторы предпочитают использовать печатный текст + изображение или +видео.
- Основной формат сообщений текст + изображение используется с любым типом сообщения
- > Для консультации использовался только текст (в виду особенности самого сообщения).
- **Большинство записей городского масштаба** (при том, что группы районные!)
- Районных и Межрайонных сообщений крайне мало для районного сообщества (может быть связано с тем, что в пабликах большое количество рекламы).
- Достаточно много записей с неопределенным масштабом (что также указывает на содержание записей).
- Низкая степень активности
- Несмотря на большое количество участников, они крайне не активны! (Не интересно лайкать рекламу? Не интересны новости городского масштаба?
 - -> у групп неподходящие цели и, соответственно, контент)



Рассматриваемые паблики:

1) Организации района Южное Бутово



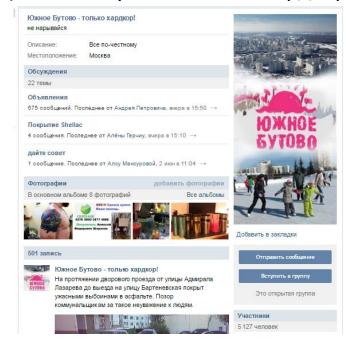
http://vk.com/orgbutovo

<u>бесплатное</u> размещение рекламы услуг частных предпринимателей района Южное Бутово

3) *"~~"*° ЮЖНОЕ БУТОВО *"~~"*°



2) Южное Бутово - только хардкор!



http://vk.com/club68478186 <u>жалобы</u> и недовольства по поводу недостаточного благоустройства района

http://vk.com/6ytobo

наиболее **разноплановый** паблик, нет четкой специализации, разнообразный контент



Частота записей

- **1. Организации района Южное Бутово** обновления регулярные, преимущественно ежедневные. Количество постов в день варьируется от 1 до 6
- **2. Южное Бутово только хардкор!** обновления нерегулярные (могут происходить как каждый день, так и раз в неделю). Количество постов в день варьируется от 1 до 6.
- **3.** . *"~~"*" ЮЖНОЕ БУТОВО *"~~"*" обновления регулярные, ежедневные, так как записи предлагают рядовые пользователи. 2-3 поста в день.
 - Лидер по количеству записей в целом за весь период существования паблика *"~"*" ЮЖНОЕ БУТОВО *"~"*"
 (всего 3118 записей, первая публикация 19.12.2007)



Тип записей, контент

1) Тип записей — зависит от специфики группы. Организации района Южное Бутово — преимущественно реклама. Южное Бутово - только хардкор! — преимущественно жалобы. *"~"*" ЮЖНОЕ БУТОВО *"~"*" - разноплановый контент: новости, вопросыответы, бюро находок, «отдам в добрые руки», реклама, просьбы о помощи, поиск людей, обсуждения на сторонние темы.



2) Контент – изображение + печатный текст, иногда видео.



Масштаб записей, популярность страниц

Масштаб записей — районный, реже межрайонный и городской (когда размещается реклама организаций других районов, например, медицинского центра в Подольске).

Популярность пабликов — низкая (несмотря на большое количество участников: 4400-7000, активность подписчиков также низкая).

"~~"° ЮЖНОЕ БУТОВО *"~~"*° - наиболее популярный из всех рассматриваемых. Но за исследуемый период (29 мая-9 июня) активность не высокая: максимум 7 лайков или 8 комментариев на одну запись, всего за период 19 лайков и 19 комментариев). Хотя некоторые, более старые записи насчитывают 20-30 лайков.

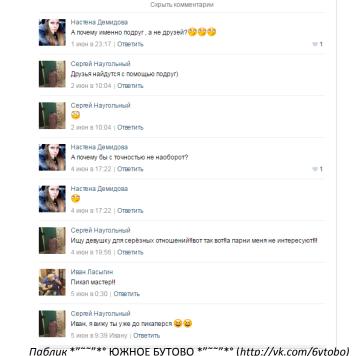


Daniel Comwins

29 мая в 19:58 | Комментировать

Добрый вечер, сегодня около 18-00 на пересечении ушакова и веневского я очень сильно навернулся на велосипеде и прошелся рукой и ногой по асфальту, спасибо жителям дома 7 или 18Б точно не помню уже за оказанную помощь (парню и женщине) которые принесли перекись и бинты для обработки ран, да и прохожие не оставались в стороне, очень приятно стало на душе что в трудный момент люди обратили внимание, что редкость на сегодняшний день, всем здоровье и благ. P.S. Водители смотрите в зеркала заднего вида !!!

Мне нравится 🖤 7



Ищу подруг для прогулок и и встреч!Не давно просто переехали в Южное Бутово и пока друзей нету!Очень скучаем!Кто поможет???пишите буду благодарен а то от скуки уже помераю!! (

Мне нравится 🖤

- 1. Было проанализировано 3 наиболее активные и релевантные группы ВК, посвященные району Южное Бутово.
- 2. Как оказалось, исследованные группы представляются достаточно специфичными: группа Организации района Южное Бутово является рекламной площадкой; группа Южное Бутово только хардкор! является местом выражения недовольства относительно положения дел в районе (что хорошо перекликается с названием сообщества); группа *"~~"*" ЮЖНОЕ БУТОВО *"~~"* наименее специфичное сообщество, освещает жизнь района глазами рядовых пользователей.
- 3. Сообщения носят преимущественно районный характер, за редким исключением являются межрайонными или городскими (например, когда речь идет о рекламе).
- 4. Формат сообщений максимально разнообразный (за исключением аудио-постов).
- 5. Активность подписчиков достаточно низкая (наиболее активная аудитория у паблика *"~"*" ЮЖНОЕ БУТОВО *"~"*" (это общий паблик о районе) если сравнивать с другими районными сообществами, то участники этой группы активно лайкают, репостят, комментируют.
- 6. Лишь одна группа позволяет рядовым пользователям публиковать посты от их имени *"~"*" ЮЖНОЕ БУТОВО *"~"*. Возможно, именно с этим связана наибольшая активность участников этой группы.

Заключение

- В целом между пабликами разных соц. сетей нет различий по типу контента (текст+изображение), но есть по типу записей (Instagram развлекательная цель, Facebook новостная, Одноклассники новостная + рекламная?, Вконтакте различается в зависимости от группы).
- Наиболее активным районным пабликом является группа в Facebook «Бутово Наш Район».
- Разные группы Вконтакте «специализируются» на разных типах сообщений.
- Большое количество лайков в Instagram может быть связано со спецификой данной соц. сети.
- Большинство пабликов имеет районный или межрайонный масштаб, за исключением Одноклассников (городской или неопределенный).