

Новые медиа: взгляд изнутри

МСК-151

Ефименко Е., Никулин Д.,
Петрова А., Урядникова А.

Исследовательские шаги

- o Попытка провести глубинные интервью
- o Кодирование
- o Подведение итогов

Попытка провести глубинные интервью - 1

Юлия

у меня нету скйпа и компа соои

сори

Юлия была в сети сегодня в 16:22 

Попытка провести глубинные интервью - 2

Планета Кунцево

Сорян, я стеснительная =)

Попытка провести глубинные интервью - 3

butovo_official

Нефига себе))

40 минут



А ты бутовская?)

Попытка провести глубинные интервью - 4

Мелифаро 11.06.16

А вам Собянщина нужна?

Алена 11.06.16

нет, просто интересно узнать о ведение паблика изнутри: как происходит отбор новостей, какие цели и т.д.

Мелифаро 11.06.16

Ну, этот работа ведётся за деньги.

Мелифаро ★ 11.06.16

Инфа конфиденциальна

Алена 11.06.16

Это просто учебный проект. Могу прислать список вопросов.

Мелифаро 11.06.16

Любая информация о группе является конфиденциальной

Алена 11.06.16

Хорошо, спасибо за информацию.

Попытка – не пытка



Кодирование

- o Районы: Кунцево, Северное Чертаново
- o Соц.сети: Одноклассники, Вконтакте, LiveJournal, Facebook, Instagram
- o N = 400

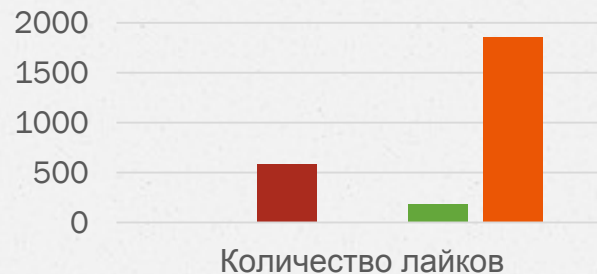
Кунцево

КУНЦЕВО

Коментарии. Лайки. Репосты



Одноклассники ВКонтакте LJ Facebook Instagram



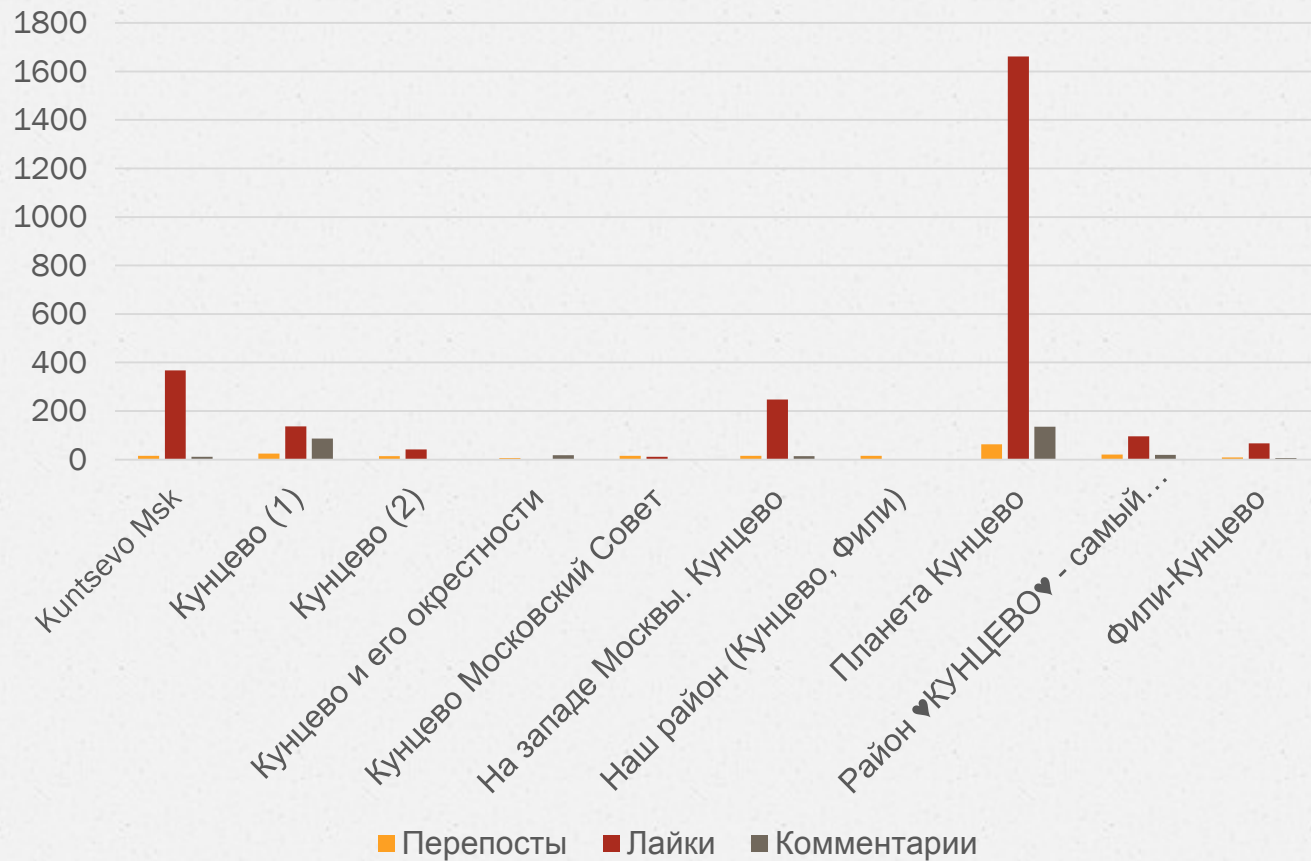
Одноклассники ВКонтакте LJ Facebook Instagram



Одноклассники ВКонтакте LJ Facebook Instagram

КУНЦЕВО

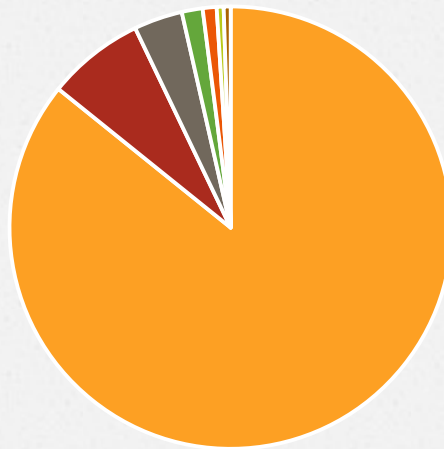
Коментарии. Лайки. Репосты



Тип записей



Тип контента



■ Текст, изображение

■ текст, видео

■ Изображение

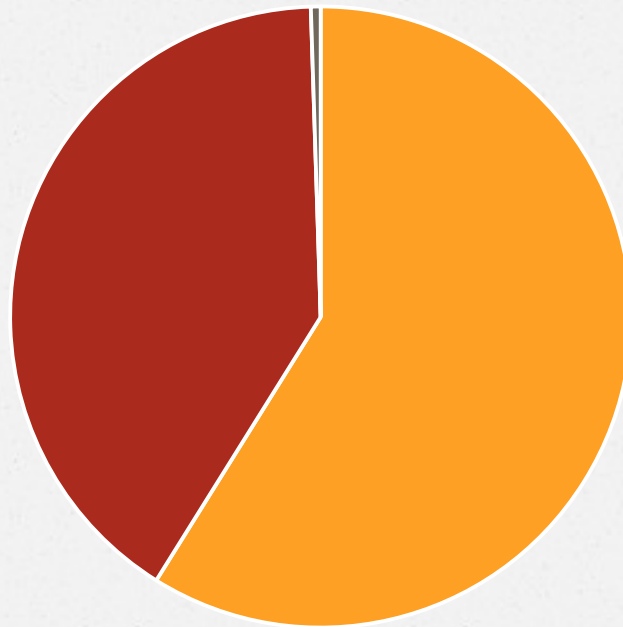
■ Изображение, аудио

■ Текст

■ Текст, изображение, аудио

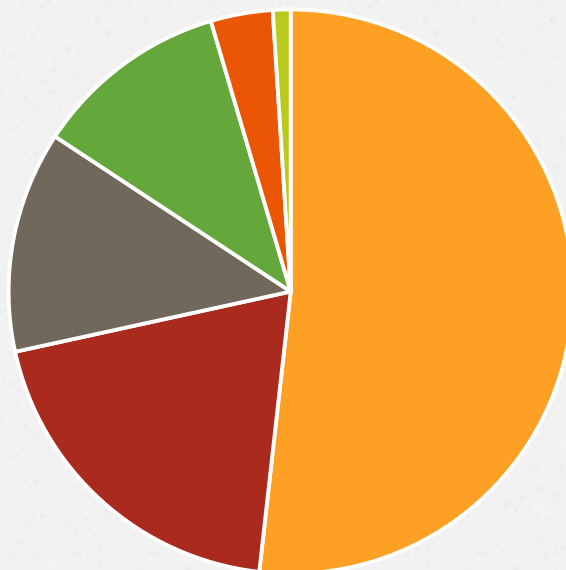
■ Текст, аудио

Авторство



■ Модератор ■ Пользователи ■ Не определено

Масштаб записей

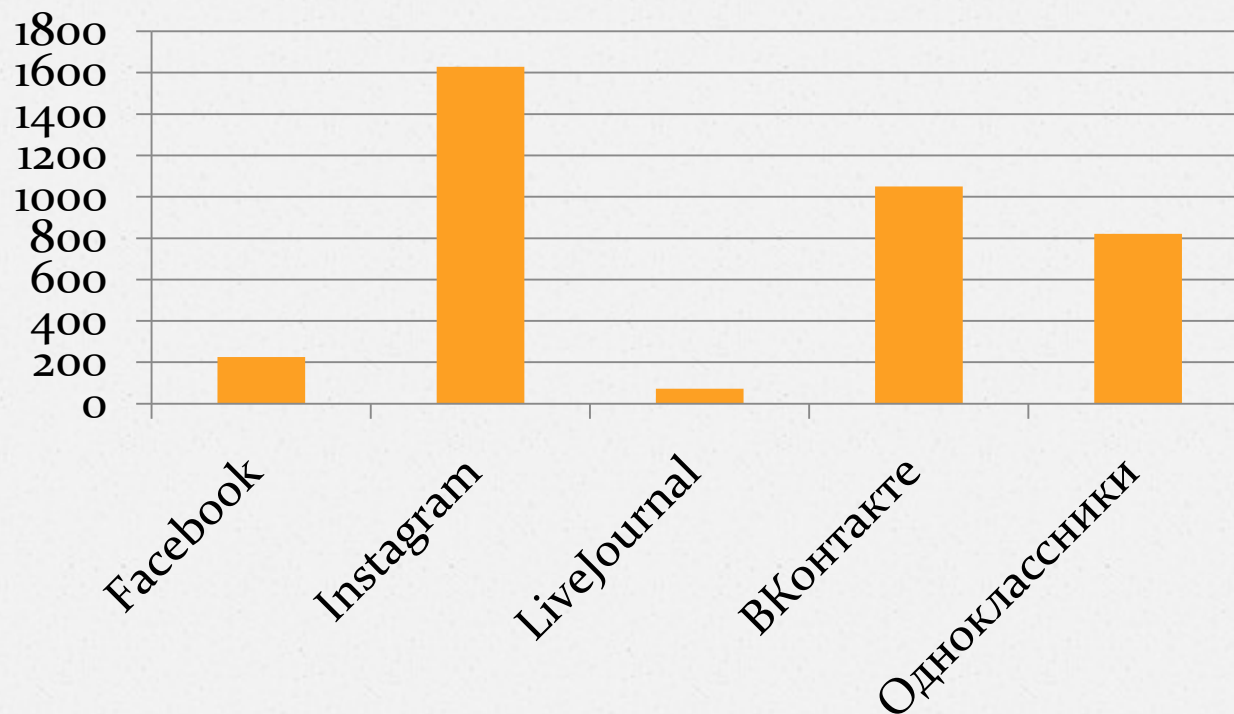


■ Районный ■ Городской ■ Не определено
■ Межрайонный ■ Обзероссийский ■ Международный

Северное Чертаново

Общая характеристика

Количество подписчиков



Общая характеристика

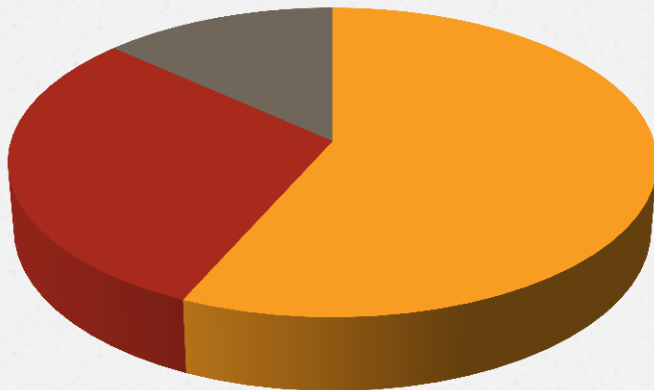
Социальная сеть	В среднем постов за день
Одноклассники («Мертвый «рекламный» паблик)	0,36
Вконтакте («Рекламный рай №2»)	0,53
Вконтакте (Местный новостной портал)	0,26
Facebook (Паблик для «нытья»)	0,66
Instagram (Газета)	5
Instagram (МКЦ)	1,43

Одноклассники

Мертвый «рекламный паблик»

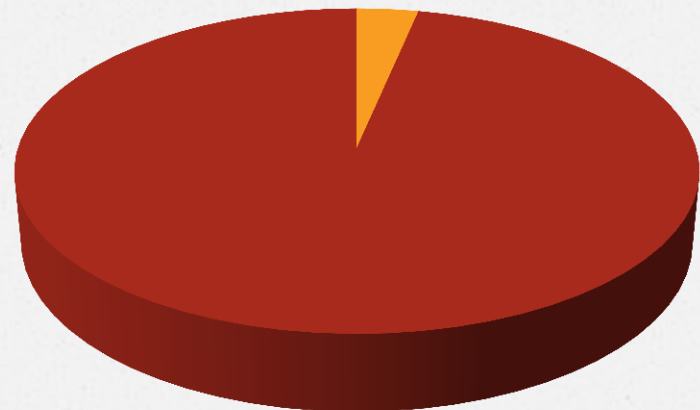
Характер поста

■ Реклама ■ Новости ■ Остальное



Наличие комментариев, лайков, репостов

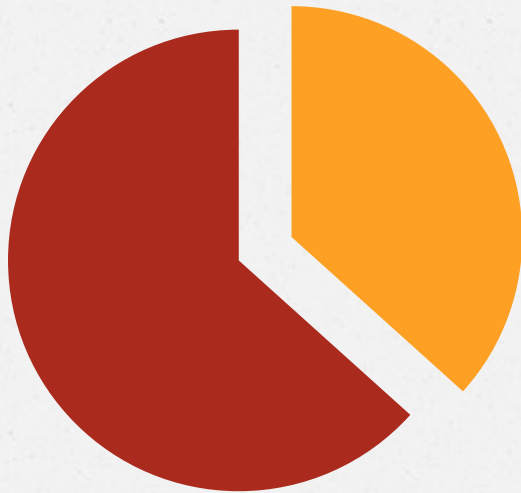
■ Присутствуют ■ Отсутствуют



Одноклассники Мертвый «рекламный паблик»

Автор поста

■ Модератор ■ Пользователь



Масштаб поста

■ Москва и МО ■ Район ■ Другое

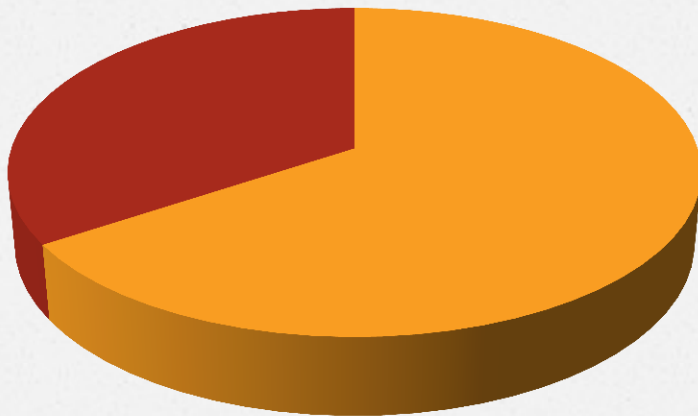


Вконтакте (1)

«Рекламный рай» №2

Характер поста

■ Реклама ■ Другое



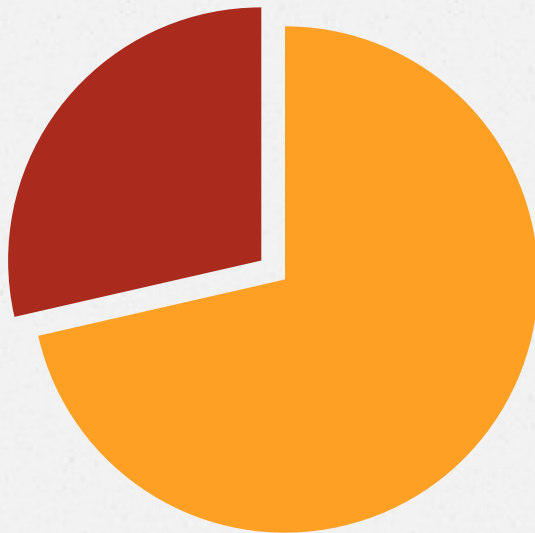
- Контент полностью пользовательский
- Всего 1 лайк/комментарий/репост на 35 записей
- Масштаб записи аналогичен предыдущему случаю – рекламная ориентация на Москву и МО или район

Вконтакте (2)

Местный новостной портал

Характер поста

■ Новость ■ Другое



- Паблик с закрытой стеной - контент полностью модераторский (пользовательские посты тоже публикуются именно ими)
- Возможность комментирования постов также отсутствует
- Ключевые темы – освещение местных общественных акций и изменений в московском городском пространстве

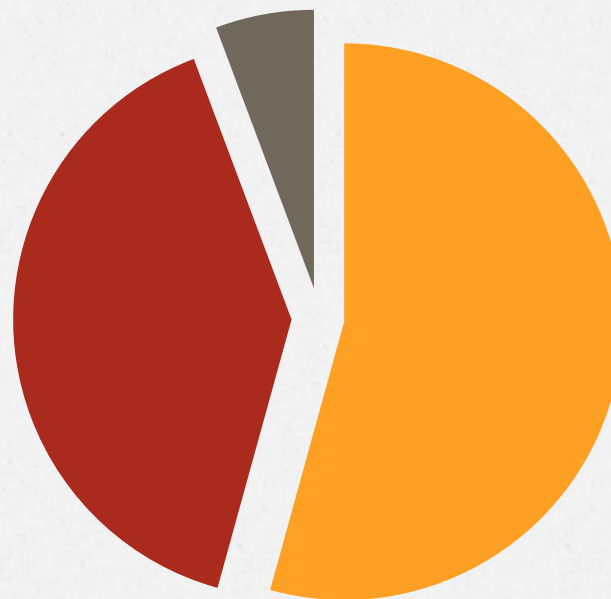
Вконтакте (2)

Местный новостной портал

Масштаб поста

Количество лайков всего	390
Количество репостов всего	19
Количество лайков в среднем на один пост	11,1
Количество репостов в среднем на один пост	0,54

■ Район ■ Москва и МО ■ Другое



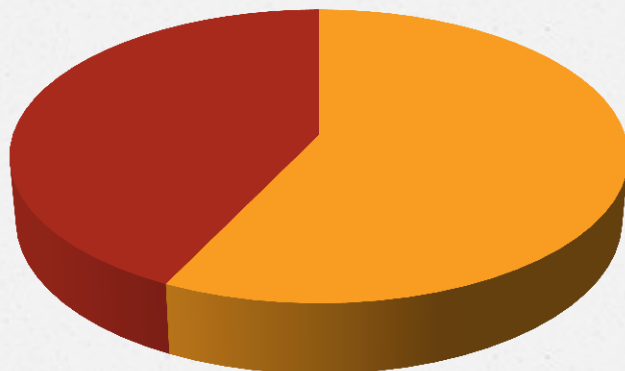
Facebook

Паблик для «НУТЪЯ»

Характера поста

■ Жалобы

■ Новости и остальное



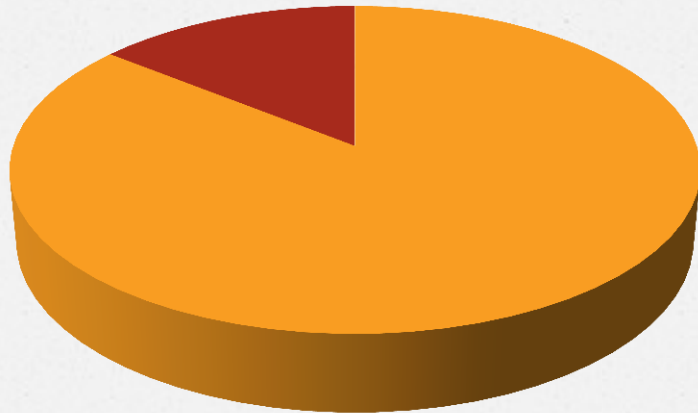
- Контент полностью пользовательский
- Ключевые темы – недовольство действиями и решениями местных представителей власти, проблемы с благоустройством района и Москвы в целом

Instagram

Газета «Чертаново Северное»: НОВОСТИ, ТОЛЬКО НОВОСТИ

Характер поста

■ Новость ■ Другое



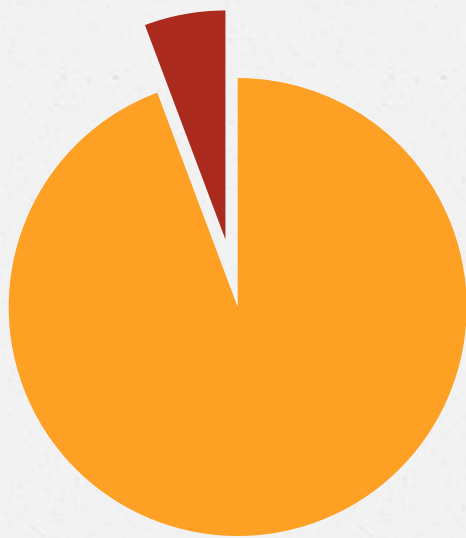
- Контент полностью модераторский
- Ресурс «классического» местного СМИ
- Ключевые темы – освещение местных общественных акций и других событий локальной значимости, интервью с местными депутатами

Instagram

Газета «Чертаново Северное»: НОВОСТИ, ТОЛЬКО НОВОСТИ

Машштаб поста

■ Район ■ Соседние районы



Количество комментариев
всего

8

Количество лайков всего

103

Количество комментариев в
среднем на один пост

0,23

Количество лайков в среднем
на один пост

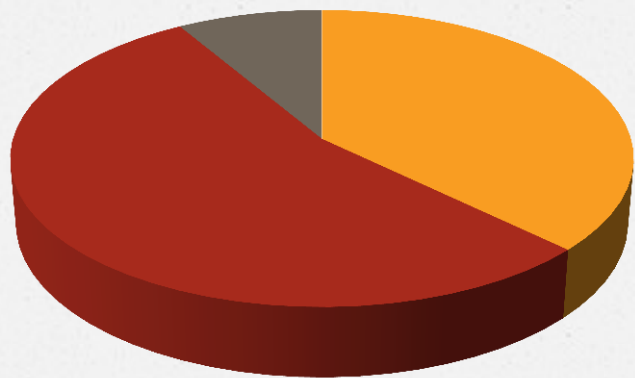
2,94

Instagram

МКЦ «Северное Чертаново»: акционизм и реклама местных секций

Характер поста

■ Новость ■ Реклама ■ Другое



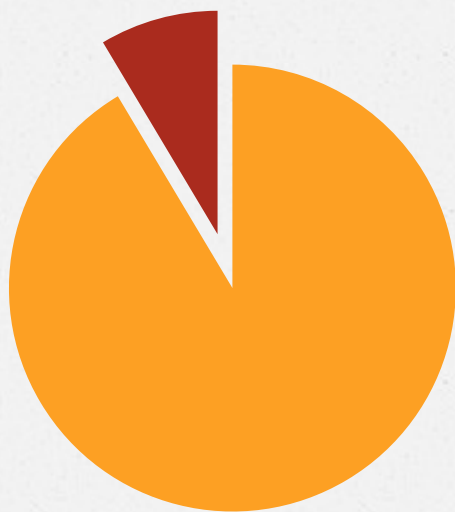
- Контент полностью модераторский
- Содержание постов неразрывно связано с основной функцией МКЦ – формированием и развитием районного культурного пространства
- Ключевые темы – реклама или освещение собственных социально-ориентированных акций и местных творческих секций/кружков

Instagram

МКЦ «Северное Чертаново»: акционизм и реклама местных секций

Масштаб поста

■ Район ■ Другое

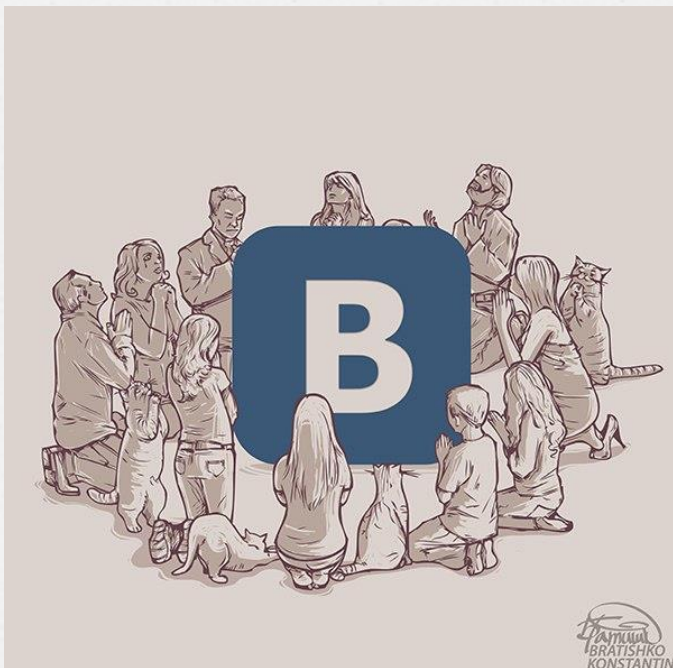


Количество комментариев всего	36
Количество лайков всего	1336
Количество комментариев в среднем на один пост	1
Количество лайков в среднем на один пост	38,2



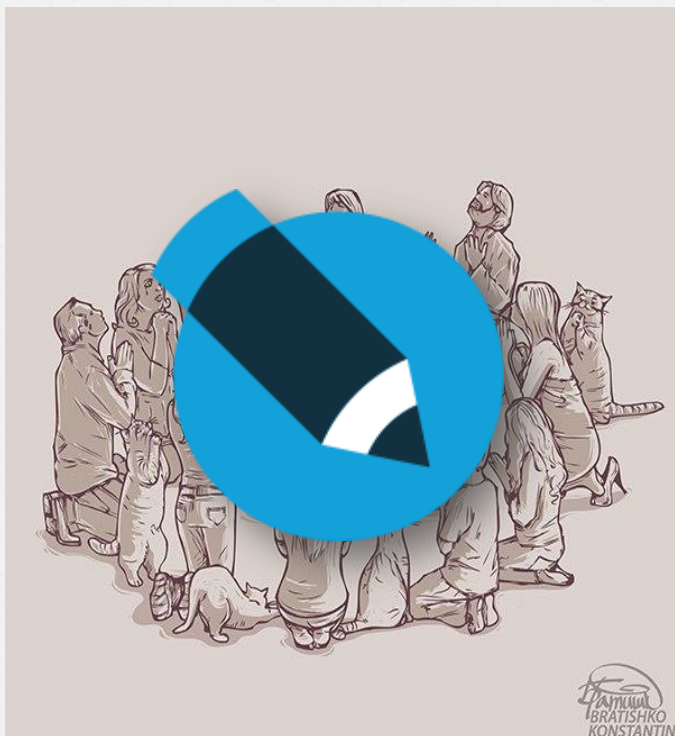
ИТОГИ

МГ, ЕД, ЛДПР и натяжные ПОТОЛКИ



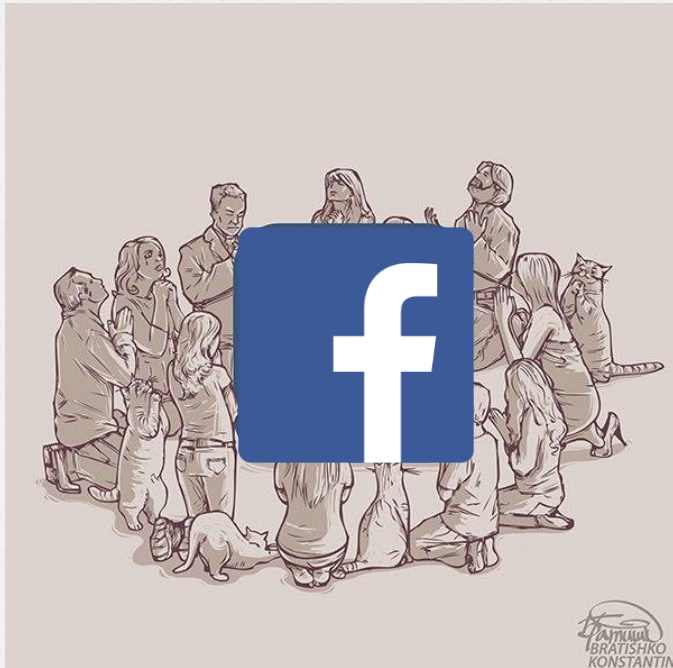
- o Активные группы, записи появляются довольно часто
- o Много рекламы, районной и межрайонной
- o Практически нет дискуссий
- o В основном записи в формате текст+картинка

LiveJournal



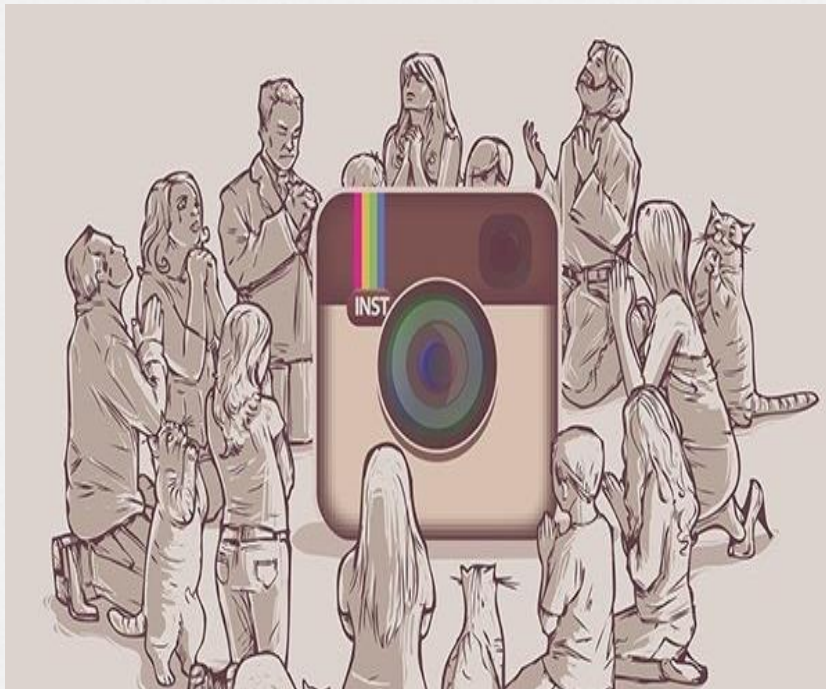
- Одно малоактивное сообщество
- Сугубо локальное, нет рекламы, но и записей немного
- В основном экологическая повестка – петиции, обсуждения вопросов жизни района
- Небольшое количество вовлеченных

Facebook



- o Дискуссия существует, рекламы мало;
- o Анонсы кружков, мастер-классов и пр.евентов;
- o Оперативное оповещение, дискуссии жителей об актуальных вопросах и проблемах;
- o Петиции.

«Ешь. Твори. Люби. И выкладывай все это в инстаграмм»



- o Активные группы, записи создаются путем репоста;
- o Отсутствие рекламы
- o Записи в формате текст+картинка+хэштег/картинка+хэштег

Натяжные потолки 3D



