Процессом разработки инноваций чаще всего занимаются компании – стартапы. К примеру, в 2012 г. была создана компания VisionLabs, которая разработала алгоритм распознавания лиц по фото, который уже внедрен в несколько десятков банков и позволяет выявлять недобросовестных заемщиков. Компания получила 980 000 руб. стартовых инвестиций и уже в 2015 г. выручка компании составила 33 млн руб. Но такая успешная история для российского рынка скорее исключение из правила (Виталий Полехин, глава клуба инвесторов бизнес-школы “Сколково”, Ведомости: http://www.vedomosti.ru/management/articles/2016/11/18/665933-rossii-zhiznesposobnih-it-startapov).

Авторы докладов на данном семинаре рассмотрят факторы, влияющие на развитие рынка инноваций, в частности для России. В первом докладе будет представлена бизнес-модель, созданная с использованием технологии P2P, а также разобрана концепция «юберизации», выдвинутая Морисом Леви в 2014 году. Будут рассмотрены положительные и отрицательные черты использования такой бизнес-модели, и факторы, позволяющие России развиваться на данном рынке, и напротив, ограничивающие её в этом. Второй доклад будет посвящен рассмотрению одного из важнейших факторов, влияющего на реализацию стратегий развития – институциональных условий. Реформы, которые были направлены на развитие и поддержку инноваций в России, оказали неоднозначное влияние на социально-экономическое развитие страны.