

## ПРОГРАММА ВОРКШОПА

### «ТЕХНОЛОГИИ, МЕНЯЮЩИЕ МАРКЕТИНГ»

Даты проведения - 2-3 февраля 2019 г.

Место проведения - ул. Мясницкая 9/11

Время	Вид активности	Спикер/ответственный
<b>2 февраля</b>		
10.00-11.00	Приветствие участников. Представление магистерской программы «Маркетинг»	К.э.н., доц. Ветрова Т.В., академ. руководитель программы «Маркетинг»
	Как меняется маркетинг сегодня? Технологии, используемые в учебном процессе.	
11.00-11.45	Нейромаркетинговые технологии. Креатив на основе данных	Ст. препод. Письменная А.С., директор по маркетингу Coffee Bean
11.45- 12.00	<i>Перерыв</i>	
12.00 -12.45	Актуальные тренды и технологии digital-маркетинга	Горшунов И.В., ex. Google, учредитель Etcetera.vc
12.45- 13.30	Как AI и BI технологии влияют на маркетинг?	К.э.н., ст. препод.. Лагутаева Д.А., PhD-кандидат университета Маастрихта
13.30-14.30	<i>Обед</i>	
14.30- 15.15	Технологии, меняющие отношения компании с клиентами	Манин А.В., к.т.н., доц., управляющий партнер консалтинговой компании CRM-design
15.15-16.00	Клиентские сообщества и их роль в современном маркетинге	К.э.н., ст. препод., Бузулукова Е.В., учредитель консалтинговой компании «Суперион»
16.00-16.15	<i>Перерыв</i>	
16.15- 17.00	Использование форсайт-технологий в бизнесе	Матич Л.Ю., зав. отделом проектного управления Центра отраслевых и корпоративных проектов ИСИЭЗ
17.00-17.45	Актуальные технологии поиска и анализа маркетинговой информации	К.э.н., доц. Полынская Г.А.
17.45-18.30	Представление маркетингового кейса компании L'Oreal. Распределение студентов по мини-группам	Представитель L'Oreal
18.30	<i>Культурная программа</i>	Организаторы – студенты программы «Маркетинг»

<b>3 февраля</b>		
10.00-13.30 с перерывом	Решение кейса: работа в группах, обсуждение кейса в сопровождении кураторов	Кураторы – студенты программы «Маркетинг»
13.30-14.30	<i>Обед</i>	
14.30-17.30 с перерывом	Презентации результатов работы групп	Жюри: представитель компании L'Oreal, к.э.н., доц. Ветрова Т.В., к.э.н., ст. препод. Лагутова Д.А.
17.30-18.00	Подведение итогов работы с кейсом. Объявление и награждение победителей	Представитель L'Oreal
18.00-18.30	Подведение итогов воркшопа. Вручение сертификатов	К.э.н., доц. Ветрова Т.В.