

**Концепция  
Центра цифровых культур и медиаграмотности  
Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»**

**1. Введение**

**Контекст**

Цифровой мир и цифровой образ жизни невозможен без медиаэкологии, медиаграмотности, критического мышления и креативных цифровых индустрий. Современные люди – почти медиа. Человек вплетен:

- в медийное средство – всегда «на связи» и подключен к «сети» (24/7);
- в цифровой язык и изображения, который он создает (инстаграм/селфи/сторис);
- в медийное сопереживание через «другого» – цифрового себя и цифрового друга-«френда» (лайк/шер/репост/эмодзи/);
- в медийное самовыражение («освобожденные авторы»);
- в игровые механики цифровой среды (медиапротivостояние/развлечение/киберспорт) и цифровую интерактивность (тип «игрока»/соучастника предпочтителен для образования/культуры в цифровой среде с новыми «геймифицированными» технологиями).

Сегодня для успешного ведения любых коммуникаций и бизнеса в цифровой среде культуры и медиасфере важно учитывать, что она производит не столько информацию (смыслы), сколько эмоции (впечатления). Меняются традиционные отношения между компанией и клиентами. Компания становится «режиссером впечатлений». Клиенты – «зрителями» или «гостями». Работники – специалистами по «креативным коммуникациям». Сближение медиаиндустрий и пользовательского контента создает новые проблемы и возможности для медиабизнеса, медиаисследований и образования.

Иммерсивность, дополненная, смешанная, виртуальная реальности, геймификация и роботизация, нативность и мультиканальность, «другая» журналистика без редакций и издателей, интерактивное VR кино, цифровая история (digital history или DHist) социальное (импакт) продюсирование и цифровые просветительские, научные, образовательные, благотворительные – не столько СМИ, сколько поли- и метамедиа – такова цифровая реальность нынешних культурных и медиаиндустрий. Повсеместно развиваются и становятся исследовательским трендом темы медиаграмотности и цифровой этики: любое производство контента – часть медиаинформационной грамотности, а «критическая автономия» и «критическое мышление» – часть современной цифровой культуры.

В 2016 - 2018 гг. в России из стадии эксперимента на «продюсерский поток» вышло производство культурных, социальных и исторических цифровых проектов. Среди них литературные он-лайн марафоны и сопровождающие их цифровые проекты по русской классике, поддержанные Google («Каренина живьем», «Война и мир», Чехов, Булгаков); исторические цифровые сериалы в виде социальных сетей («1917. Свободная история» – проект, поддержанный Яндексом); первый сериал для

мобильных телефонов («1968. Digital» в трех языковых версиях); «Карта истории» с интерактивной игрой; онлайн музеи современной истории; променадный иммерсивный театр с мобильными приложениями – созданы в цифровых производящих студиях («История будущего» М. Зыгаря и др)<sup>1</sup>; культурные проекты банков и корпораций (музейный «Искусство сохранять», театральный «Искусство радоваться» – Сбербанк и Афиша); проект «Живые книги ИКЕА»<sup>2</sup>; мемориальные проекты «цифровой памяти» (оцифровка и визуализация архивов – личных, семейных, городских; история репрессированных, заключенных, погибших в войнах – проекты Мемориала, Музея ГУЛАГа), поддержанные общественными организациями, государством, IT и медиа компаниями.

В 2018 году цифровые проекты из России (в том числе проекты интерактивных фильмов с использованием дополненной и смешанной реальности) становятся частью программ крупнейших кино и рекламных фестивалей (например, Эрмитаж VR)<sup>3</sup>, номинантами мировых медиапремий и конкурсов (мультимедийный проект о бездомных «Жили-были» социального портала «Такие дела» стал финалистом World Press Photo 2018, а интерактивный фильм «Все сложно» – призер веб-фестиваля WEBFEST Berlin).<sup>4</sup> Осенью 2018 года на на флагманском канале медиагруппы РИА запущена линейка подкастов и первые социальные проекты объяснительной VR – журналистики, в Москве состоялся Первый в России веб-маркет (организован проектом The Digital Reporter), объединивший на одной площадке производителей интернет-контента (онлайн-шоу, веб-сериалы, диджитал-проекты) и непосредственно онлайн-платформы, то есть площадки, на которые этот контент рассчитан.

Основой многих профессий будущего становится коммуникация в ее гуманистическом аспекте, предмет спроса в цифровую эпоху – человеческое в «человеке коммуникационном». Это означает, что **коммуникативность, креативность, критическое мышление** – главное, чему необходимо учиться, помимо специальностей, связанных с био, нейро и инженерными технологиями.

Новая грамотность - **медиаграмотность/ трансмедиаграмотность** – не просто осознанное медиапотребление и «критическая автономия» по отношению к медиа и цифровой среде, но и умение создавать медиаконтент, ориентироваться в медиaprостранстве, соблюдать «цифровую гигиену», уметь отказываться от «погружения и включения» в медиареальность, осознание и осмысление цифрового опыта и цифровой повседневности.

## 2. Зарубежный опыт

В последние несколько лет во многих зарубежных странах при университетах или внутри них (межфакультетские/междисциплинарные), в институтах гуманитарных наук и искусств, при школах креативных медиа и культурных институциях городов создаются центры цифровых культур, лаборатории и проекты по трансмедиасторителлингу и медиаграмотности.

Важно отметить, что в странах ЕС и БРИКС, а также на постсоветском пространстве, идут активные процессы трансформации медиаобразования (под которым традиционно понималось образование с помощью медиа) в сторону развития

---

<sup>1</sup> <https://project1917.ru>; <https://kartaistorii.ru>; <http://democracymuseum.ru>

<sup>2</sup> <http://sberbank175.afisha.ru>; театральный [http://sberbanktheatre.afisha.ru/?utm\\_source=social&utm\\_medium=fb](http://sberbanktheatre.afisha.ru/?utm_source=social&utm_medium=fb)) - проект Сбербанка и Афиши; «Живые книги ИКЕА» <http://www.ikea.com/ext/ru/literatura/oz>;

<sup>3</sup> Эрмитаж - <http://hermitage-vr.ru>

<sup>4</sup> <https://takiedela.ru/homeless/>

медиа-информационной грамотности (в том числе, развития «критической автономии» по отношению к медиа содержанию, развития критического и креативного мышления, ориентации в информационных потоках/цифровая безопасность/цифровая этика и медиаэкологии). Создаются национальные и региональные программы медиаграмотности для граждан, программы дополнительного и школьного образования, проекты на цифровых платформах для детей, подростков, медиапедагогов («Медиакритика» в Белоруссии, «ДетекторМедиа» на Украине, «Центр Медиа инициатив» в Армении, «ТриТочки» – платформы и каналы в социальных сетях для стран Центральной Азии и др). В 2017 году международная команда педагогов, тренеров, журналистов и исследователей из Германии, России (4 человека, в том числе и А. Качкаева), Украины, Армении, Грузии, Молдовы, Белоруссии, создала образовательный он-лайн проект «МедиаНавигатор» (туллит) – платформу практических упражнений по медиаграмотности на русском языке как для профессиональных медиапедагогов, так и для всех, интересующихся медиаграмотностью.

Тема «критической автономии» – одна из ведущих для большинства центров цифровых культур, Школ и Центров медиа и новостной грамотности университетов разных стран (например, университет Стони-Брук, городской университет Гонконга, университет А. Мицкевича в Познани, центр цифровых культур в Мексике и др.)<sup>5</sup>.

Если одни центры делают главным фокусом своей деятельности медиаграмотность и медиаэкологию, то другие (например, Центры цифровых культур в Германии, Великобритании, Дании, Австралии) позиционируют себя как:

- формирующие новый социально-технологический образ жизни и креативную среду;
- помогающие вырабатывать новые цифровые формы культуры, коллективного выражения себя и повседневного опыта;
- экспериментирующие с инновационными технологиями, медиа форматами и иммерсивными практиками;
- создающие площадки для «публичного диалога», на которых обсуждают новый цифровой опыт «человека коммуникационного», этику и эстетику новых культурных практик и их влияние на повседневную жизнь<sup>6</sup>.

Некоторые из подобных Центров параллельно с экспериментальными медиа-практиками в области цифровых искусств, образования (иммерсивные проекты, VR-проекты, симуляторы и пр.) и производством качественного цифрового контента изучают «цифровой сдвиг в культуре и цифровые разрывы», медиапрактики «новых цифровых», междисциплинарные методики и методологию, потенциал и рынки цифрового общества<sup>7</sup>, цифровую гуманитаристику (например, European Summer University in Digital Humanities «Culture & Technology», Университет Лейпцига, Германия).

---

<sup>5</sup> Польша - <http://revjournal.org/tag/european-center-for-news-literacy/>; Мексика - <https://centroculturaldigital.mx> ; США - <https://www.centerfornewsliteracy.org/>

<sup>6</sup> См. например: Центры цифровых культур университета Люберга и Гамбурга в Германии: <https://www.leuphana.de/en/research-centers/cdc.html>; Сидней в Австралии: <https://sydney.edu.au/courses/subject-areas/major/digital-cultures.html>; Мексики: <https://centroculturaldigital.mx> в Лондоне - King's College London и Бристоле в Великобритании: <https://www.dcrc.org.uk>

<sup>7</sup> Лондон: King's College London <https://www.kcl.ac.uk/artshums/ahri/centres/digicult/homepage.aspx>; центр искусств Университета Кента (Gulbenkian); Брайтон: <https://www.brighton.ac.uk/digital-media-cultures/index.aspx>; Сидней: <https://sydney.edu.au/courses/subject-areas/major/digital-cultures.html>

### 3. Российская практика

В России в последние 4-5 лет – в основном, в университетах Москвы и Петербурга (НИУ ВШЭ, РАНХИГС, ИТМО, СПбГУ), в нескольких региональных образовательных организациях высшего образования (Пермь, Тюмень, Томск, Казань, Красноярск) появились кафедры и Центры, связанные с исследованиями в области цифровых культур, Digital Humanities, медиа и технологий, роботизации и больших данных. Немногочисленные проекты по медиаграмотности связаны, в основном, с неформальным образованием и проектами медийных и общественных организаций (АНРИ, Коллегия по жалобам на прессу, Медиастандарт, проект Гете Института и портала Colta).

При этом только в НИУ ВШЭ Медиаграмотность с 2013 года введена в программы курсов для профильного бакалавриата (журналистика/медиакоммуникации) и для одного из самых популярных общеуниверситетских майноров «Медиа и массовые коммуникации» (руководитель – проф. А. Качкаева).

Популяризациях темы Медиа-информационной грамотности (далее – МИГ) ведется силами преподавателей департамента медиа факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ (при поддержке Фонда «Либеральная миссия») также и в проектах неформального образования (Школы для студентов не-медиа специальностей и для медиапедагогов в Москве и в регионах<sup>8</sup>), на международных научно-практических конференциях по медиаграмотности, медиаэкологии и цифровому будущему<sup>9</sup> и публичных событиях Дней и Глобальной недели медиаграмотности на социальных площадках КГИ, Ельцин-центра, Благосферы.

Широкая рамка “медиакоммуникаций” (федеральный образовательный стандарт по этому направлению с ориентацией на мировой опыт разработан в НИУ ВШЭ коллективом под руководством А. Качкаевой и принят Минобром в 2013 году) позволила ввести в университетах принципиально новые траектории обучения, связанные с изменившейся медиасредой. В 2016 году, развивая идею цифрового продюсирования в разных сферах, в рамках магистерской программы «Трансмедийное производство в цифровых индустриях» (рук. – проф. А. Новикова/А. Архангельский) был запущен очередной проектный курс “Музеи в цифровой среде. Трансмедийное проектирование” (рук – проф. А. Качкаева). Первым из реализованных стал проект “Приложения к музею. Студенты – Толстому”<sup>10</sup> (музей Л.Н. Толстого), знаковым – дипломный проект сайт-спутник “Музеи по соседству”<sup>11</sup>, включенный в число цифровых ресурсов Третьяковской галереи<sup>12</sup>. В 2017 году – в рамках курса, при сотрудничестве с МОСГОРТУРОм, к проекту подключились 10 литературных музеев Москвы, продолжился проект с малыми музеями Третьяковской галереи и музеями Коломенского посада<sup>13</sup>. Результатом реализации стали «цифровые расширения» (представительства) мемориальных музеев Тургенева, Маяковского, Сытина и Гоголя в Москве – выпускные проекты сайтов «Тайны Дома Тургенева», «Маяковский\_125», «Лавка Сытина», а также обучающий портал «ГОГОЛЕДЖ».

---

<sup>8</sup> <http://newsliteracy.tilda.ws>

<sup>9</sup> <https://cmd.hse.ru/mediacnf/2017/>

<sup>10</sup> <http://tolstoy.ru/projects/students/>

<sup>11</sup> [http://small\\_museums\\_near.tilda.ws](http://small_museums_near.tilda.ws) ,

<sup>12</sup> [https://www.tretyakovgallery.ru/about/projects/muzei-po-sosedstvu/?special\\_version=Y](https://www.tretyakovgallery.ru/about/projects/muzei-po-sosedstvu/?special_version=Y)

<sup>13</sup> <https://tilda.cc/page/?pageid=1923537&projectid=453894>

В 2018 году в рамках магистратуры по трансмедиа запущен профиль «Музейное проектирование и цифровой музей» – совместная программа с Политехническим музеем и Институтом дизайна Амстердама (при поддержке Фонда Потанина).

**Практика взаимодействия университета и индустрий для создания гуманитарных цифровых трансмедийных проектов – так же, как и практика проектов МИГ, реализуемых в НИУ ВШЭ, – инновационный и полезный опыт, которые предлагается развивать, продвигать и распространять.**

#### **4. Обоснование создания Центра цифровых культур и медиаграмотности**

Сегодня в России нет медиацифрового центра, который занимался бы разработкой, внедрением, исследованием, продвижением на междисциплинарном уровне всего спектра тем, связанных с медиаинформационной/трансмедийной грамотностью, и одновременно развивал бы тему цифровых культур как в исследовательском (конференции, исследования, публикации), так и в прикладном ключе, (продюсирование и эксперименты с цифровыми контентом и новыми мультиплатформенными повествованиями). Именно такой Центр, который предлагается к созданию в НИУ ВШЭ, способен стать площадкой, как логично продолжающей уже наработанные на департаменте медиа практики, так и развивающей новые инновационные подходы к изучению и внедрению современных видов цифровой грамотности и цифровых культур.

Центр цифровых культур и медиаграмотности НИУ ВШЭ (далее – Центр) создается в формате коворкинга и Impact Hub – как площадка для работы, образовательный центр и сообщество одновременно.

Цели Центра:

- поддержание и формирование креативной среды, социального предпринимательства и сотрудничества в области цифровых проектов ВУЗов и учреждений в области культуры и социальных и общественных организаций, медиаграмотных сообществ внутри и вне университета;
- создание исследовательских коллабораций в области медиаэкологии, медиобразования, медиа и цифровой грамотности;
- выработка новых цифровых форм культуры (в том числе «культуры соучастия»), коллективного выражения себя и повседневного опыта в медиaprостранстве; обсуждения и продвижения идеи медиаэкологии, медиаинформационной, новостной (News Literacy), трансмедийной грамотности и цифровой этики.

Образовательная программа Центра будет опираться на материалы и документы программы ЮНЕСКО «Информация для всех», опыт подобных центров в зарубежных университетах, а также на методику оригинальных курсов, разработанных на факультете медиакоммуникаций НИУ ВШЭ (2013-2014 гг.) и преподаваемых в НИУ ВШЭ (в том числе, на программе общеуниверситетского майнора, который, как пионерский пример преподавания медиаграмотности в ВУЗах, упоминается в письме Минсвязи РФ в адрес Рособнадзора (08.02.2016) о необходимости ввести в школах и ВУЗах занятия по разным видам медиаграмотности). Деятельность Центра предусматривает проведение исследований в области медиаэкологии и медиаинформационной грамотности, научных конференций (в том числе, международных), проектную и образовательную деятельность на площадках НИУ ВШЭ и площадках-партнерах (университеты, музеи, библиотеки, лектории), в Москве и в российских регионах.

В течение 3-х лет предполагается запустить проекты по различным направлениям, создавая Пространства соучастия и сотворчества, сочетая программы онлайн и офлайн:

## 5. Образовательные проекты Центра в области цифровых культур и проекты в области импакт-продюсирования (5 направлений)

5.1. «Цифровые культуры. Инновации»: онлайн и офлайн площадка для обсуждения новых трансмедийных и иммерсивных практик, в том числе со звуковыми средами и трансмедийными форматами; медиа speed-datin представление/презентация/соединение проектов как Центра, так и других цифровых проектов ВШЭ с креативными индустриями; создание и запуск инновационных курсов и митапов – как авторских, так и модульных программ индустриальных площадок:

- «Цифровые культуры и звуковые среды: онлайн и офлайн»
  - «Цифровая среда, креативные индустрии и медиа право»
  - Импакт продюсирование социальных проектов
  - Интерактивные и иммерсивные медиа проекты в цифровой среде
  - Цифровой музей и трансмедийное продюсирование
  - Культурные практики: как объяснять и оценивать (между кураторством, медиакритикой и арт-журналистикой)
  - Книга и цифровой сторителлинг (цифровое книгоиздание, цифровая библиотека, мультимедийная книга)
  - Цифровая этика и медиаправо в цифровой среде
- и др.

5.2. «Цифровые культуры. Территория» – локальное медиа/ музей/ библиотека/НКО в содружестве с университетами – как сосед и рассказчик (**проект «Пространство соучастия» - при поддержке Фонда Потанина**);

Привлечение студентов разных специальностей к работе с разнообразными культурными и общественными институциями (музеи, театры, библиотеки, НКО, благотворительные организации и др.) для «расширения» их цифрового представительства в диджитал среде может зримо обогатить возможности традиционных организаций, способствовать трансформации и модернизации культурных, общественных и гражданских институций, помочь вовлечению сотрудников таких организаций в непривычную медиасреду, способствовать взаимодействию с новой – цифровой – аудиторией.

Практика внедрения курсов и программ медиакоммуникационной направленности с ориентацией на импакт-продюсирование в НИУ ВШЭ позволяет распространить опыт сотрудничества-соучастия для ВУЗов и социально-культурных институций в регионах страны. Именно такую **программу с проектным производственно-образовательным подходом по моделированию взаимодействия магистерских программ гуманитарного профиля с реальными институциями по созданию цифровых проектов готов профинансировать Фонд Потанина**

5.3. «Цифровые медиа для будущего. Наука»: Международная конференция – на стыке цифровых культур и медиаграмотности (ежегодная).

Цифровые культуры, медиаобразование, медиаэкология и медиаграмотность — важнейшая часть жизни современного общества, в котором медиа понимается как «общественное благо» и институт для развития граждан. Медиаграмотность, как часть цифровой культуры и экосистемы, помогает развитию «критического мышления» и

«критической автономии» аудитории. Глобальное медиа противостояние, которое сопровождалось возрастающим кризисом профессиональной журналистики, искажением медиапространства (пропаганда, дезинформация, пранкинг, троллинг, цифровая агрессия и т.д.), нарастающей на этом фоне «информационной неопределенностью» и «информационной перегрузкой», удручающим состоянием не-критичности по отношению к медиа во всем мире, манипулированием и принципиальным изменением медиапотребления людей во многих странах мира, все больше нуждающихся в информационной и цифровой гигиене, – стало печальной реальностью современного социума. Расширение, продвижение темы МИГ и критической автономии граждан по отношению к медиа — задача исследовательских проектов и Международной конференции. Поле медиаэкологии, медиаправа, медиа и цифровой грамотности, медиаобразования, медиакультуры находится на перекрестке многих академических дисциплин, обладает междисциплинарным характером и потенциалом для сотрудничества между университетами разных стран мира. Следует отметить, что три уже проведенные на департаменте медиа факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ международные конференции данной тематики по широте охвата проблем и многоаспектности подходов соответствуют основным трендам саммитов в области МИГ (в том числе, последнего – MES2018 в Гонконге).

5.4. «Цифровые медиа, медиаграмотность и цифровая этика» – проекты школ, тренингов, тулkitов, продакшнов (при поддержке Фонда «Либеральная миссия»)

- Школы медиаграмотности и Школы креативных медиа – обучение осознанному существованию в новой цифровой среде, обучение новому цифровому инструментарию и цифровому сторителлингу;

- Неделя глобальной медиаграмотности

- Дни медиаграмотности в Москве (совместно с Благосферой) и в регионах (в партнерстве с региональными организациями журналистов и издателей; гражданскими организациями; Коллегией по жалобам на прессу при СПЧ)

- Проектные стажировки и митапы для медиапедагогов и преподавателей из школ и университетов регионов России

5.5. «Понимая медиа. Точка сборки» – просветительский портал и серия подкастов (при поддержке Фонда «Либеральная миссия»)



- Первый в России портал «Понимая медиа», посвященный медиаобразованию и медиаграмотности, должен выполнять двуединую задачу: просветительскую и объединяющую. Он призван служить определенной точкой входа (хабом) для каждого, кто заинтересован в получении информации о МИГ, независимо от опыта и подготовленности.

Мультимедийный формат проекта сочетает в себе элементы популярного просвещения (статьи на базе материалов – исследовательских и учебных, документов

ЮНЕСКО), интерактивности (игровые элементы – обучающие тесты и ссылки на игровые и учебные проекты коллег в России и за рубежом), элементы «объяснительной» журналистики и аналитики («круг МИГ», составляющие МИГ, история), подкасты. С порталом и для портала как с проектным ресурсом смогут работать слушатели всех программ Центра (в том числе и школьники).

## **6. Научно-исследовательская деятельность Центра:**

6.1. Участие в международных и российских проектах по медиэкологии/медиазтике/трансмедиаграмотности с публикацией результатов исследований.

Данная работа начата несколькими волнами (2014 - 2018 гг.) исследования уровня медиаграмотности российских студентов. Результаты первого этапа исследования уже представлены его авторами А. Качкаевой, А. Колчиной и С. Шомовой на международных форумах по вопросам новостной и медиа-грамотности в США (университет Стони Брук, 2017 год), Гонконге (Баптистский университет Гонконга, 2016 и 2018 годы) и России (конференции разных лет и в разных университетах). Данные, полученные на первом этапе работы и представленные соавторами в докладах на конференциях, опубликованы как на университетских электронных платформах <sup>14</sup>, так и в печатных публикациях, в том числе зарубежных. Вторая волна исследования, в ходе которой были расширены масштабы анкетирования студентов и частично откорректированы методологические подходы к организации опроса, завершена в 2018 году; полученные результаты готовятся к публикации.

Исследовательскую работу можно будет продолжить не только в рамках новостной и медиаграмотности, но и в контексте трансмедиаграмотности. В 2018 году при поддержке ЕС начал реализовываться масштабный проект «TRANSMEDIA LITERACY и медиэкология. Использование навыков трансмедиа и стратегий неформального обучения для улучшения формального образования». <sup>15</sup> В этом проекте принимают участие 9 университетов: Universitat Pompeu Fabra (Испания); Университет Оберта-де-Каталунья (Испания); Оксфордский институт Интернета, Оксфордский университет (Великобритания); Университет Ювяскюля (Финляндия); Universidade do Minho (Португалия); Универсидад де ла Република (Уругвай); Pontificia Universidad Javeriana (Колумбия); Università degli Studi di Torino (Италия); Индир (Италия); Ars Media (Италия), в сотрудничестве с университетом RMIT (Австралия). Цель проекта – способствовать лучшему пониманию того, как подростки потребляют, производят и совместно используют медиа, создают контент и учатся в цифровых средах, как они применяют свои уже «природные» цифровые навыки. В результате создается карта навыков трансмедиа и стратегий неформального обучения, которые могут быть использованы в системе формального образования. Участие в таком проекте было бы полезно и для России.

6.2. Участие в международных проектах в области медиаправа и права в области цифровых и развлекательных индустриях с публикациями результатов экспертиз и исследований. Основная цель этих исследовательских проектов - изучение взаимовлияния права и цифровых культур и практик. Исследования охватывают широкий круг актуальных и глобальных проблем, вызванных стремительным развитием цифровых технологий и касающихся авторского и музейного права, регулирования аудиовизуального контента, социальных сетей и иных онлайн

<sup>14</sup> <https://commons.library.stonybrook.edu/cnlglobalconference/cnl2017/>

<sup>15</sup> <https://transmedialiteracy.org/>



посредников, цифровой медиаграмотности и защиты детей от вредной информации в Интернете.

Особый фокус деятельности Центра - выработка теоретических и практических регулятивных рекомендаций (law and policies) для адекватного реагирования на вызовы, возникшие в результате развития информационно-коммуникационных технологий, и содействия дальнейшему росту медиабизнеса, креативных индустрий и цифровых культур как в России, так и за её пределами.

## **7. Партнеры программ Центра:**

По направлению *«Цифровые культуры. Инновации»*: Ассоциация VARM; специалисты в области интерактивных и иммерсивных практик, Арзамас, ПостНаука, Такие Дела, Кольта, N+1, театры и Академия Арт-журналистики, музеи, креативная студия «История будущего», Яндекс.Дзен, Центры цифровой гуманитаристики и др.

По направлению *«Цифровые культуры. Территория»* – Фонд Потанина (3-х летний проект «Пространство соучастия» – цифровые медиапроекты студентов университетов для местных сообществ и культурных институций)

В области международных конференций, науки *«Цифровые медиа для будущего»* и обмена опытом организаций и программ по медиаобразованию и медиаграмотности: Федеральное агентство по делам печати и массовых коммуникаций;

Коллегия по жалобам на прессу при СПЧ;

АНРИ – ассоциация независимых издателей; НАТ – национальная ассоциация телерадиовещателей;

Фонды - Б. Ельцина, Либеральная миссия, Медиастандарт и др., заинтересованные в развитии медиаобразовательных программ;

Цифровые и медиацентры стран ЕС и Центры и программы новостной и медиа грамотности в мире – центр МИГ (университет Барселоны); центр ФерстДрафт в Гарварде (США); центр NL в Университет Стони-Брук (США), Центры в Университета А. Мицкевича в Познани (Польша), Центр в Университете Гонконга; программы МИГ в Армении, Грузии, Белоруссии, Молдове

По всем 5 направлениям деятельности Центра – факультеты и иные структурные подразделения НИУ ВШЭ, в том числе:

- 1) факультет коммуникаций, медиа и дизайна (А. Быстрицкий);
- 2) лаборатория сравнительных исследований массового сознания Экспертного института (В. Магун);
- 3) базовая кафедра информационных технологий в сфере культуры факультета Школы бизнес-информатики факультета бизнеса и менеджмента (В. Определенов).

## 7. Кадровый состав и штатное расписание Центра

Работники Центра:

6 человек

*Директор* – А.Г. Качкаева, медиаэксперт, журналист, кандидат филологических наук, профессор факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ;

*Финансовый директор* – Н.М. Осина, до настоящего времени – зам. генерального директора по финансовым и административным вопросам АО «Союздорпроект»; финансовый директор и главный бухгалтер образовательных, коммерческих и государственных предприятий и организаций;

*Исследователь-методист* – С.А. Шомова, профессор факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ, доктор политических наук, один из авторов курса НИУ ВШЭ по медиаграмотности, один из редакторов и авторов учебника «Мультимедийная журналистика» (Национальная премия «Книга года 2018»); автор нескольких монографий (в том числе, о мемах и политической коммуникации);

*Менеджер проектных программ* (2)

*IT специалист* (1)

Привлекаемые специалисты:

**Исследователи и эксперты в области медиаэкологии, медиаграмотности, медиаправа, цифровых культур:**

**К. Сколари** – Carlos Scolari (born 1963 Rosario) is a communication researcher expert in digital media, interfaces and communication ecology. Building on the tradition of the theories of mass media, since 1990, he has been dedicated to studying new forms of communication arising from the spread of the World Wide Web (Pompeu Fabra University from 2010 to 2014, and the Università Cattolica di Milano);

**Е. Ламберти** – Elena Lamberti - teaches American & Canadian Literature at the University of Bologna, Italy. She is the author of *Marshall McLuhan. Tra letteratura, arti e media*, editor of *Interpreting/Translating European Modernism* and has recently completed a new book on Marshall McLuhan's Mosaic (2011). Her areas of study also include: cultural memory, media studies and interfacing sciences/humanities;

**П. Левинсон**, профессор Фордемского университета, ведущий исследователь в области медиаэкологии (США);

**Т. Варис**, профессор университета Тампере (Финляндия);

**Ф. Роуз**, профессор: Университет Макмастера (Онтарио), экс-президент «The Media Ecology Association», Канада;

**М. Каимото**, (PhD), Университет Гонконга, Центр изучения медиа (Гонконг);

**А. Филиппак**, Университет имени Адама Мицкевича / факультет политических наук и журналистики, к.ф.н. (Польша);

**И. Печищев**, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций, зам. декана филологического факультета Пермского государственного университета (Россия), создатель и модератор страницы сообщества «Медиаграмотность для всех»;

**Г. Солдатова**, Член-корреспондент РАО, д. псих. наук, профессор факультета психологии МГУ им. М.В. Ломоносова, Директор Фонда Развития Интернет (Россия);

**Р. Хорник**, Профессор, (PhD), президент Центра новостной грамотности, Университет Стони Брук (США);

**Д. Гагарина**, зав. кафедрой гуманитарных дисциплин социально-гуманитарного факультета НИУ ВШЭ – Пермь, специалист в области цифровой гуманитаристики;

**А. Новикова**, профессор, доктор культурологии, автор книг и учебников по истории и теории медиа, телевизионных и театральных зрелищ, академические руководитель магистерской программы «Трансмедийное производство в цифровых индустриях» НИУ ВШЭ;

**А. Архангельский**, публицист, писатель, критик, телеведущий, профессор, творческий руководитель магистерской программы «Трансмедийное производство в цифровых индустриях» НИУ ВШЭ;

**Н. Ручкина**, музыковед, композитор, пианистка, лауреат международных конкурсов, продюсер, кандидат искусствоведения, специалист в области продюсирования аудиовизуального контента для креативных индустрий (училище имени Гнесиных аспирантура Московской государственной консерватории имени П.И. Чайковского, магистратура «Медиапроизводство в креативных индустриях» НИУ ВШЭ). В российских и зарубежных изданиях опубликованы ее статьи на русском, английском и китайском языках;

**В. Чумакова** — кандидат культурологии, научный сотрудник НИУ ВШЭ, специалист по М. Маклюэну и исследователь медиаэкологии;

**Е. Шерстобоева** - PhD, одна из ведущих российских юристов в индустрии развлечений, глава юридического агентства по авторскому праву, интернет-праву и медиaprаву (Sherstoboeva.Ru), доцент НИУ ВШЭ, более 15 лет консультирует селебритиз, топ-менеджмент продакшн-компаний и федеральных телеканалов по вопросам российского и зарубежного права, сотрудничает с ОБСЕ и комитетом Государственной Думы РФ в области информационной политики в качестве эксперта по праву в медиакоммуникациях.

#### **Представители индустрий: (менторы/кураторы/продюсеры):**

##### **Музеи:**

**Т. Николаева**, начальник отдела мультимедиа-и интернет проектов, Государственной Третьяковской галереи;

**А. Михайлова**, Phd, специалист в области цифровых музеев, аналитик МОСГОРТУРа;

**Т. Гафар**, директор Малых музеев Третьяковской галереи;

**Ф. Толстая**, зам. директора Музея Толстого;

**В. Определенов**, зам. директора по цифровому развитию музея изобразительных искусств им. Пушкина;

**Е. Киселева**, руководитель инклюзивного отдела музея изобразительных искусств им. Пушкина (Пушкинский для всех);

**М. Стравинская**, digital-директор Политехнического музея, медиапродюсер, специалист по визуализации больших данных;

**А. Кондратьева**, куратор проектов отдела по работе с музеями памяти, Государственный музей истории ГУЛАГа; **Н. Михайлова** – зав. образовательным отделом Дарвиновского музея.

#### **Библиотеки/театры/фестивали:**

**Н. Самойленко**, зам. директора Российской государственной библиотеки (РГБ);

**А. Устинов**, главный редактор «Музыкального обозрения», Академия Арт-журналистики;

**Т. Белова**, театровед, музыкальный критик, драматург, лектор, либреттовед, начальник литературно-издательского отдела Большого театра России. Консультант проекта трансляций оперных спектаклей в кинотеатрах The Met: Live in HD;

**А. Кузьмин-Тарасов**, театральный и кино-режиссер (Театр Мейерхольтда, Мастерская Фоменко).

**Продюсерские производящие компании/digital – отделы цифровых корпораций:**

«История будущего» (М. Зыгарь, К. Шаинян) – проекты 1917, 1968, «Карта истории», приложения для променадного театра и др.;

«Амурские волны» (А. Уржанов, И. Садреев, Р. Супер) – фильмы и программы для РБК/ТВЗ/Пятницы, Яндекса, Арзамаса и др.;

**Киноvideокомпания «lateralsummer.ru»** (А. Уткин, Н. Покровская) – Интерактивное кино/VR;

**Социальное импакт-продюсирование/Платформа** (Н. Тихонов-Рау) – социальное кино и проекты для и про волонтеров

**Яндекс. Дзен** (Н. Белоголовцев)

**Проекты VR, AR и MR (смешанная реальность) РИА** (Н. Лосева)

**Служба «Инфографики ТАСС»** (А. Ница)

Афиша-Рамблер, Маi групп и др.

**Просветительские и социальные медиа:**

«ПостНаука» (А. Бабицкий, И. Максудов);

«Арзамас/Детская Арзамаса» (Ф. Дзядко, К. Головастикова, А. Терехова);

«Такие дела», социальный портал (В. Шведов, А. Уродов);

«Новая этика», N+1 (А. Корнгауз, А. Коняев, О. Мороз)

**Благотворительные, гражданские организации, НКО:**

«Благосфера» (Н. Кеминарская, Е. Темичева);

АСИ (Е. Тополева)

Коллегия по жалобам на пресс при СПЧ (О. Кравцова)

Фонд «Подари жизнь» (Е. Шергова)

«Теплица социальных технологий» (А. Сидоренко).

**8. Финансирование деятельности Центра**

Центр создается как:

- самостоятельное структурное подразделение НИУ ВШЭ;
- Центр имеет самостоятельный бюджет и отдельный субсчет;
- Центр действует на основании Положения;

Финансирование деятельности Центра осуществляется за счет следующих средств:

- средства центрального бюджета НИУ ВШЭ на текущую деятельность;
- средства факультетов, образовательных программ и других структурных подразделений НИУ ВШЭ для реализации совместных проектов;
- гранты российских, иностранных и международных организаций;
- средства на выполнение государственного задания по оказанию государственных услуг и выполнению работ прикладных научных исследований, выполняемые Центром;
- средства, получаемые от приносящей доход деятельности (образовательной – ДПО; научно-исследовательской, экспертно-аналитической, консалтинговой);

- добровольные имущественные целевые взносы и пожертвования юридических и физических лиц, в том числе иностранных;
- средства иных источников, предусмотренных нормативными правовыми актами Российской Федерации и уставом НИУ ВШЭ.

Финансирование текущей деятельности Центра производится за счет средств центрального бюджета, финансирование программ Центра осуществляется как за счет средств факультетов и иных структурных подразделений НИУ ВШЭ в случае совместных проектов Центра и других структурных подразделения НИУ ВШЭ, так и за счет коммерческой деятельности и пожертвований юридических и физических лиц, иных источников, предусмотренных уставом НИУ ВШЭ.

**Примечание:** Достигнута договоренность о поддержке программ Центра несколькими Фондами. В частности, программы по цифровым культурам на ближайшие три года (до 2021) поддержит Фонд Потанина. Центр станет оператором проекта «Пространство соучастия» по созданию цифровых медиапроектов студентами региональных ВУЗов для местных сообществ как модели взаимодействия магистерских программ гуманитарного профиля с культурными и социальными институтами.

**Анна Качкаева,**  
**Журналист, профессор факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ**