

РАЗРАБОТКА БРЕНДИНГА И ДИЗАЙНЕРСКИХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ШКОЛЬНЫХ ПРОСТРАНСТВ ГОРОДА МОСКВЫ



Введение

В 2016 году Школа дизайна НИУ ВШЭ совместно с Институтом образования НИУ ВШЭ проводила прикладное исследование в области дизайна и брендинга образовательных учреждений.

В рамках исследования были выявлены основные тенденции дизайнерского оформления школьных образовательных пространств и брендинга общеобразовательных организаций на базе лучшего отечественного и зарубежного опыта.

ПРИНЦИП СВОБОДНОЙ ПЛАНИРОВКИ

- четкое зонирование здания

Concord Elementary Schools (MI
Book School)



Maison de l'enfance



- выделение цветовых акцентов как отдельных конструктивных интерьерных составляющих – колонн, плинтусов, карнизов, дверей, лестниц и т.д., так и ярких акцентов в мебели, оборудовании

Saint Eusebius School Spain



Kel 13



GEMS World Academy

ПЕРЕСМОТР СИСТЕМЫ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ЗОНИРОВАНИЯ, СОСТАВА И ПЛОЩАДЕЙ ПОМЕЩЕНИЙ ШКОЛ

- увеличение площади здания в расчете на одного учащегося
- групповое членение помещений



Kel 13



- наличие общей универсальной учебной зоны, помещений для индивидуального времяпрепровождения и специализированной рабочей зоны с соответствующим оборудованием

Sheikh Zayed Private Academy



Vitis School Wrocław



Vitis Telefontalpa

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

- экологически чистые строительные и отделочные материалы
- энергосберегающее светодиодное освещение, пассивное энергопотребление здания



Ecole Jean-Moulin



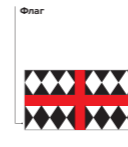
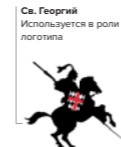
Numata Elementary school

- альтернативные источники энергии

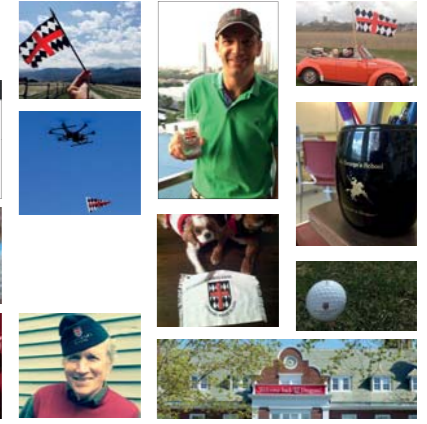
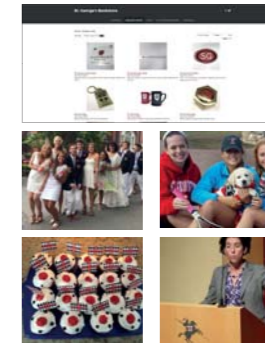


St. George's School

Общая информация
 Название: St. George's School
 Расположение: Миддлтон, Род-Айленд, США
 Год основания: 1995
 Возраст: от 14 до 18 лет
 Количество учеников: 370
 Талисман: дракон
 Сайт: stgeorges.edu



Суммарная продукция
 Школа имеет отдельный сайт, на котором можно приобрести продукцию с образовательной миссией от спортивной команды до сувениров для собак. В социальных сетях много фотографий с сувенирной продукцией школы. Ее приобретают преподаватели, ученики, гости школы, выпускники.



ПРИНЦИП «ЗЕЛеноЙ ШКОЛЫ»

- использование внутреннего двора/трехсторонней территории в процессе обучения: внутренний двор становится продолжением класса

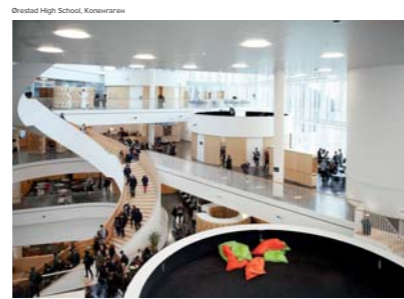
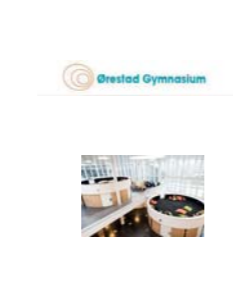


St Hilary's & St. Hugh's School



ОТРАЖЕНИЕ МИССИИ, ЦЕЛЕЙ И ТРАДИЦИЙ ШКОЛЫ ВО ВСЕХ АСПЕКТАХ ДИЗАЙНА

- использование фирменного стиля в элементах навигации и оформлении помещений



Schule Schloss Salem

Общая информация
 Название: Schule Schloss Salem
 Расположение: Калькофен, Залем, Ифтерлинген, земля Баден-Вюртемберг, Германия
 Год основания: 1920
 Программы: средняя школа (English National Curriculum), IGCSE, A-level, IB
 Возраст: от 10 до 18 лет
 Количество учеников: 650
 Сайт: www.schule-schloss-salem.de



Escolas Lumiar

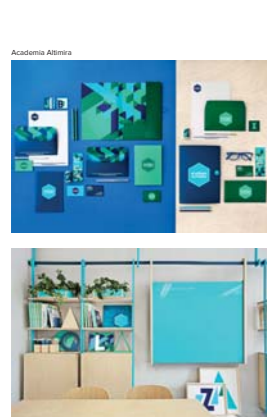
Общая информация
 Название: Escolas Lumiar
 Расположение: Сан-Паулу, Бразилия
 3 подразделения: Lumiar Petropolis, Lumiar Internacional, Lumiar Seo Paulo
 Год основания: 2000
 Возраст: от 0 до 14 лет
 Сайт: lumiar.org.br



Логотип
 Логотип воплощает конструкцию, состоящую из разных деталей, символизирующих мир.

Графика
 Фирменный стиль основан на анимационной графике. Есть персонажи — мальчик и девочка.

Краткое описание
 Обучение в духе "научить, как", а не просто "знать", упор на изучение навыков. Нет уроков и фиксированного расписания, учителя как наставники, следят за прогрессом и успеваемостью учеников. Ученики и родители решают, как и на что использовать пространство школы.



Academia Athina



ТРАНСФОРМИРУЕМОСТЬ

- модульность решений в мебели и системах хранения



Leda grammar school



Rosemary works school

Dilijan International School



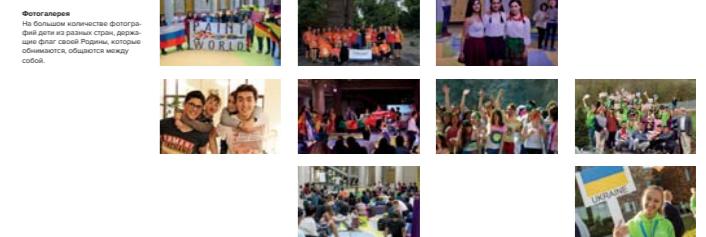
Общая информация
 Название: DILIJAN International School Of Armenia
 Расположение: Дилижан, Армения
 Год основания: 2000
 Программы: IB
 Возраст: от 13 до 19 лет
 Сайт: www.dilijan.org



Краткое описание
 Школа находится за городом. Горные пейзажи, Армения, историческое достояние. Школьники из разных стран мира. Мультикультурная среда — школьники знакомятся с культурами других стран мира, а также узнают культуру Армении.

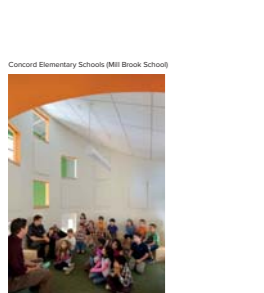


Оформление мероприятия



ОБУЧЕНИЕ ЧЕРЕЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПРОСТРАНСТВОМ

- персонализация: возможность проведения индивидуальных занятий и наличие мест для уединения



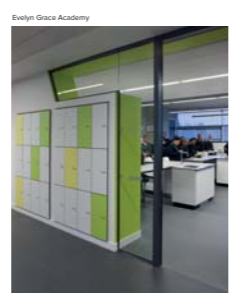
Concord Elementary School (MI) Book School



Vita School Brestov

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ СИСТЕМ ХРАНЕНИЯ

- диверсификация систем хранения для младших и старших школьников (в виде шкафов, выдвижных ящиков, полонок)



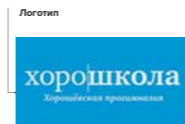
Evelyn Grace Academy



Meta Montessori Lyceum

Хорошёвская прогимназия

Общая информация
 Название: Хорошёвская прогимназия
 Расположение: Москва
 Год основания: 2013
 Городская школа
 Возраст: детский сад, начальная школа, 5-й класс
 Сайт: horoshkola.ru



Краткое описание
 Хорошёвская прогимназия основывает воспитание детей в школе на системе равенства (или социальной) подходе, базирующийся на нескольких основных принципах. Первый из них основан на том, что учитель не должен давать своим авторитетом, а создавать для ребенка такие ситуации, когда тот начинает учиться сам. Еще один принцип заключается в отсутствии жесткого плана. Наконец, третий принцип предлагает самому учителю не бояться делать ошибки.

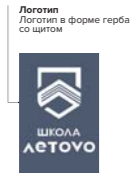


Цвета
 Фирменные цвета присутствуют на фасаде здания

Основные задачи

Школа Летово

Общая информация
 Название: Школа Летово
 Расположение: Москва (образование на русском и английском языках)
 Год открытия: 2018
 Городская школа
 Возраст: 7-10 классы
 Сайт: <http://letovo.ru/>



Цвета
 [Color swatches]

Паттерн
 [Pattern swatches]



Школа Летово — некоммерческий проект. Его инициатором и меценатом является российский бизнесмен, владелец группы компаний «Русгар» Вадим Николаевич Москвичев.

Краткое описание
 Школа соединит традиции российского образования и опыт наиболее успешных мировых школ. Выпускники готовятся к поступлению в самые престижные вузы России и мира. Программа обучения каждого ученика индивидуальна, но она всегда охватывает три области, которые отражаются в дипломе: знания, умения и личностное развитие.

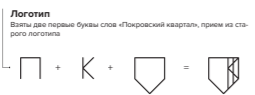


Сайт школы
 На сайте уже есть информация о конкретных учителях, которые будут работать в школе. Это помогает сформировать представление о коллективе учителей и администрации. Школа на данный момент еще не открыта. На сайте есть 3D визуализация нескольких ракурсов комплекса с подписанными корпусами.

Вывод: Школа Летово
 Холодная цветовая гамма и графика ассоциируются с чистотой, прозрачностью и инновационностью школы. Стиль задает общую рамку, которая со временем может быть заполнена содержанием без потери узнаваемости. Яркость реальной жизни, реальных учеников на таком лаконичном фоне — это принцип, поддерживаемый на уровне заявленных ценностей школы: личное развитие по индивидуальной траектории при соблюдении высоких общих стандартов.

Школа № 2095 «Покровский квартал»

Дата основания: 2014
 Тип: Общеобразовательная школа
 Возраст учеников: 3-18 лет
 Место: Россия, Москва
 Сайт: sch2095.mskobr.ru



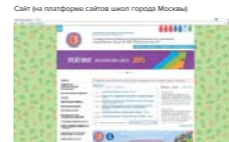
Цвета
 [Color swatches]



Краткое описание
 «Покровский квартал» — образовательный комплекс, созданный в 2014 году путем объединения школ, детского сада и учебно-производственного комбината (2 детских сада и 7 школ). Все учреждения расположены в так называемом Покровском квартале — на территории, ограниченной Мясницкой улицей, Садовым кольцом, улицей Воронцово Поле и Лубянской проездом. Это не просто большая школа, в образовательный центр, использующий ресурсы городской образовательно-культурной среды, в том числе университетов.



Макет школьной газеты

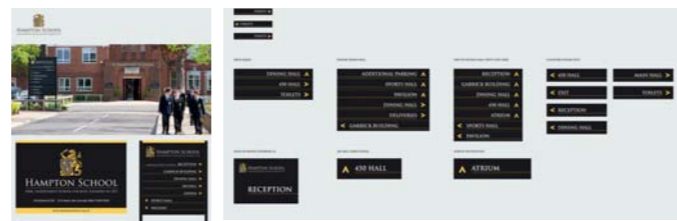


Сайт на платформе сайтов школ города Москвы

Медиаканалы (сайты, социальные сети, медиа-контент)



Навигационные элементы (карта, таблички на кабинеты, информационные стенды)



Информационные материалы (плакаты, газета, презентации)



Сувенирная продукция (значки, наклейки, магниты, открытки, альбомы, обложки)



Исследования и аналитика позволили определить перечень основных задач, которые ставят перед дизайнерами требования современных образовательных стандартов в сочетании с текущим состоянием большинства существующих помещений и зданий:

- **Необходимость различных сценариев использования помещений путем обеспечения мобильности (складная, легкая и переносная мебель) и возможности трансформации пространства (индивидуальное или общественное, одного человека или группы).**
- **Наличие различного бюджета и степени готовности к изменениям пространства.**
- **Потребность в общественных пространствах (местах для отдыха, общения и активного/спокойного времяпрепровождения вне уроков).**
- **Необходимость фирменного стиля для отображения основной идеи школы и ее педагогической концепции.**

Сценарии работы с пространством

Исходя из проведенного исследования относительно ресурсного потенциала и готовности к изменению пространства, Школой дизайна НИУ ВШЭ были разработаны различные сценарии взаимодействия с пространством школы, позволяющие как минимальными усилиями, так и полноценно обновить интерьеры учебных организаций.

Предлагаемые сценарии следует рассматривать как рамочные рекомендации, описывающие последовательность шагов в зависимости от имеющегося бюджета, а также дающие в связке с решениями по брендингу широкие возможности по индивидуализации будущего проекта с учетом особенностей конкретного школьного образовательного учреждения при помощи графических и колористических решений.

В предложенных вариантах учитывается необходимость мобильности и масштабируемости проектов, что позволяет использовать пространство с учетом различных вариантов и технологий преподавания, а также ориентироваться на возможность использования имеющейся мебели и оборудования.



базовый вариант

Отсутствие бюджета и ресурсов



сценарий 1

Минимальный набор необходимых изменений



сценарий 2

Базовый набор необходимых изменений, включая минимальную работу с пространством



сценарий 3

Расширенный набор необходимых изменений, включая активную работу с пространством

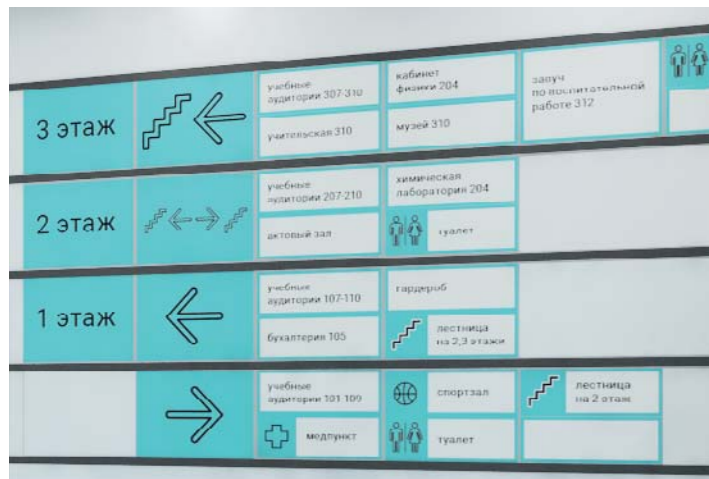
Сценарий 1

Минимальный набор необходимых изменений

- создание или выбор единого стилового решения, сочетания шрифтов, создание основных цветовых схем;
- решения по общей навигации по школе;
- использование основных рекомендаций по цветам при выборе отделки: базовые ахроматические и акцентные – фирменные;
- создание единых по стилю табличек на кабинеты.

было

стало



Сценарий 2

Базовый набор необходимых изменений, включая минимальную работу с пространством

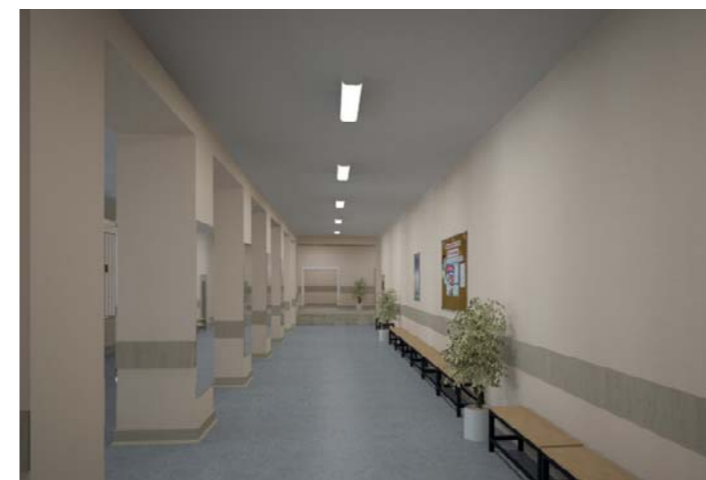
- решения по общей навигации по школе — создание или выбор единого стилового решения, сочетания шрифтов, создание основных цветовых схем;
- создание единых по стилю табличек на кабинеты;
- создание единых по стилю информационных стендов с использованием модульных решений и основных брендинговых цветов и шрифтов;
- замена штор (с ламбрекенами)/тюля;
- комплексные решения по озеленению;

- замена различных комнатных растений и цветочных кашпо на системы озеленения, выполненные в едином стиле, кашпо в общей стилистике интерьера;
- замена отдельно расположенных растений на «фитостены» из стабилизированных растений;
- покраска отдельных плоскостей интерьера (торцевых стен, межоконных простенков, пилонов, колонн, ригелей) в основные и акцентные «брендинговые» цвета;
- замена дверей на двери с элементами остекления или полностью стеклянные с армированным безопасным стеклом, визуально расширяющие пространство и обеспечивающие зрительную связь между помещениями и коридорами;

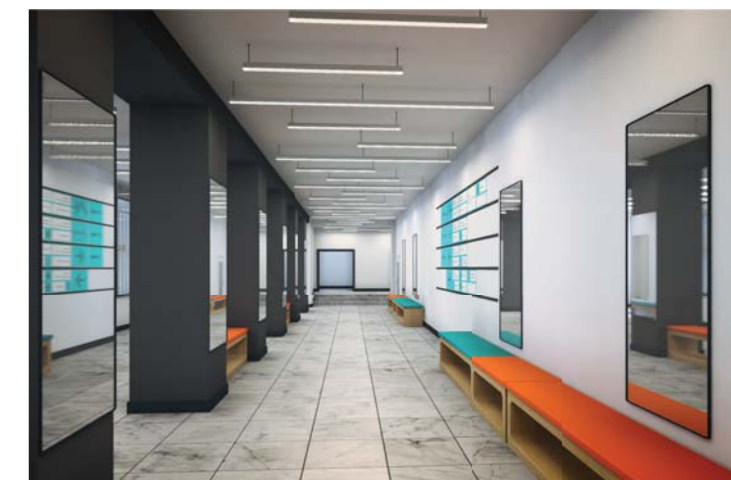
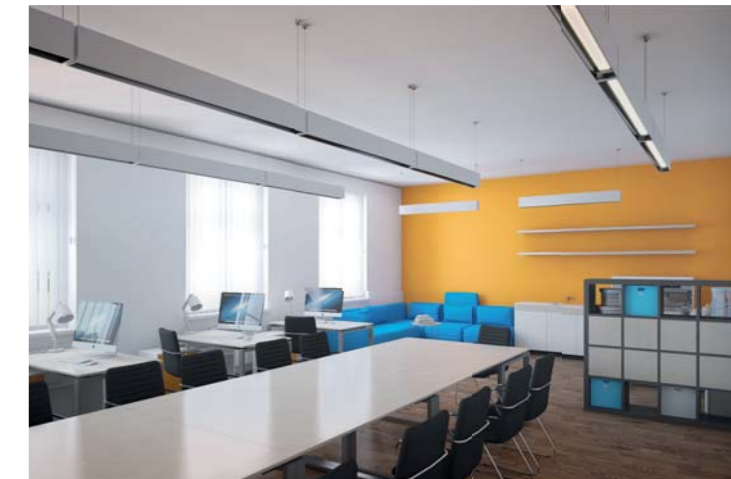


- использование удлиненных по вертикали ручек для удобного пользования школьниками разного возраста;
- в случаях применения глухих дверных полотен не использовать сложные филенчатые панели, в крайнем случае, простые формы филенок с одинарной композицией;
- наличники и плинтуса простых прямолинейных форм, с износостойким покрытием;
- установка сантехнической инсталляции, скрывающей разводку санитарно-технических коммуникаций, замена сантехнического оборудования на безопасные с санитарно-гигиенической точки зрения приборы.

было

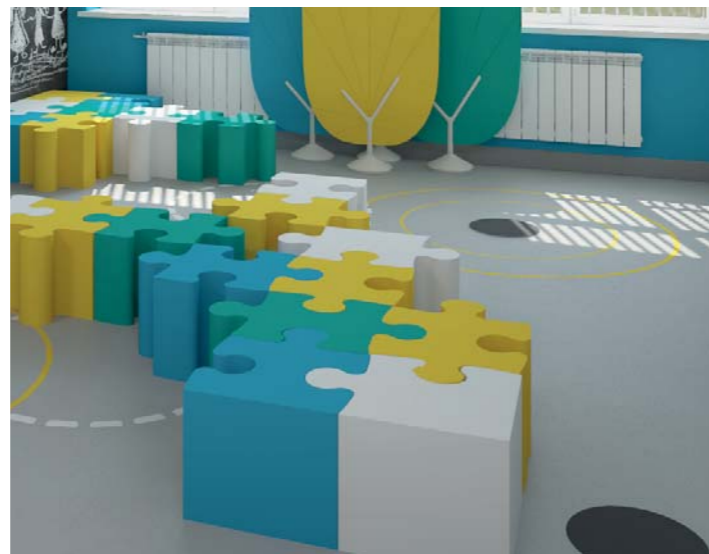


стало



Сценарий 3

- организация в стенах остекленных проемов, зрительно объединяющих пространство классных комнат с рекреациями;
- устройство звукоизоляционных стеклопакетов, включающих в себя встроенные жалюзи;
- организация в стеновых нишах строительного исполнения систем хранения (шкафов-купе/полок/ящичков);
- организация в нишах игровых зон (индивидуального/ группового использования);
- реконструкция потолочных решений — замена типовых конструкций типа «армстронг» на современные решения с интегрированными системами освещения;
- монтаж современных, безопасных, износостойких напольных покрытий в цветовой гамме, соответствующей принятым интерьерным решениям.



было



стало



было



стало



Брендинг и его отражение в среде

Наличие системных решений по фирменному стилю дает широкие возможности по комплексному продвижению образа образовательного учреждения, существенно облегчает задачу изменения внутреннего пространства, задавая четкие критерии при выборе колористических, шрифтовых решений и иллюстративного ряда.

Минимальный набор

Наличие знака, шрифта, палитры фирменных цветов и принципов использования этих элементов на основных типах потенциальных носителей.

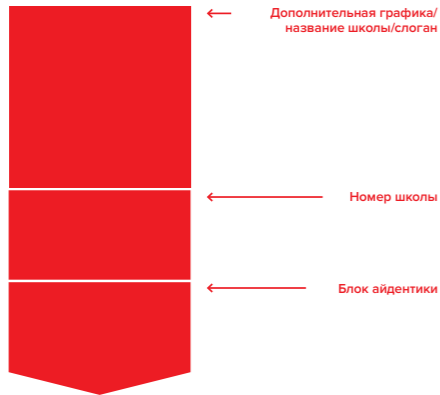
Логика построения логотипа:



Форму знака рекомендуется выбирать в зависимости от типа учебного заведения. В случае, если тип не определен или речь идет об образовательном комплексе, рекомендуется использовать форму «Школа»



Дополненная версия логотипа может содержать важную для школы символику, не укладывающуюся в обычную версию логотипа

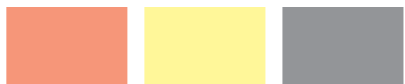


Если цвет используется как акцент в ситуации привлечения внимания, в презентационных материалах нужно использовать более яркие цвета (например, сувенирная продукция, плакаты, оформление праздников). Для ежедневного использования рекомендуются приглушенные цвета, образующиеся как 50% от основного цвета (например, тетради, оформление класса, одежда)

Для активных носителей



Для спокойных носителей (50% основного цвета)



Расширенный набор

Дальнейший выбор позиций для расширения брендбука обусловлен конкретными задачами каждого учебного заведения, имеющимся бюджетом и привычным форматом продвижения школы во внешней среде.

Во многих школах есть пресс-центр, соответственно, ведется работа по изданию газет, журналов и/или поддержке сайтов и социальных сетей. Возникает потребность в качественных шаблонах для верстки, в узнаваемых элементах, позволяющих сохранять привязку к школе при размещении материалов на сторонних ресурсах и в социальных сетях.

Пример расположения шрифтовых и графических элементов по сетке демонстрирует строгое подчинение шрифтовых блоков сетке и свободное расположение графических объектов относительно сетки

Школа №303		
Школа №303		
Школа №303		

Рекомендуемые шрифты:

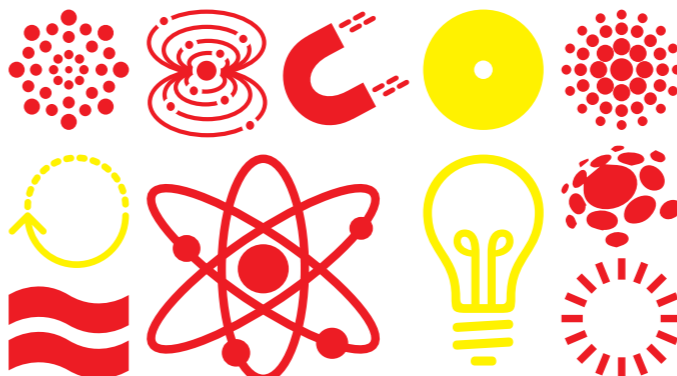
Для основного текстового набора.
<https://www.myfonts.com/fonts/cstm-fonts/kazimir-text/>

Для заголовков, навигации, любых акцентов.
<https://www.myfonts.com/fonts/inotype/helvetica-world/>

Дополнительный технический шрифт.
<https://www.myfonts.com/fonts/fontfont/din-round-pro/>

Kazimir
Text
Helvetica
World
DIN
Round pro

Физика



Навигация и информационные носители

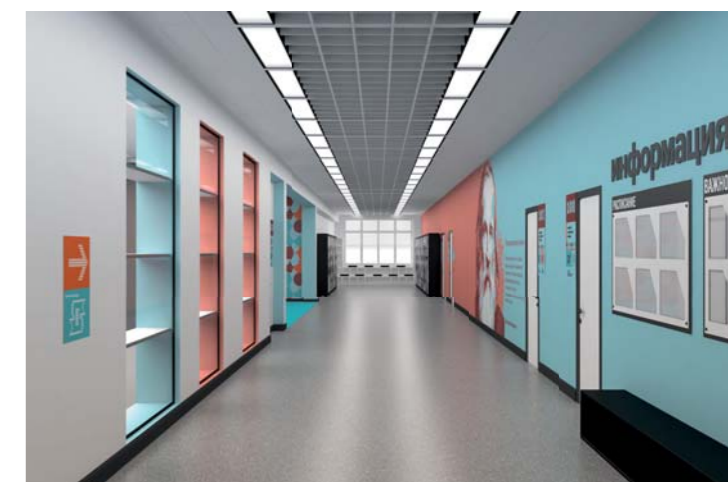
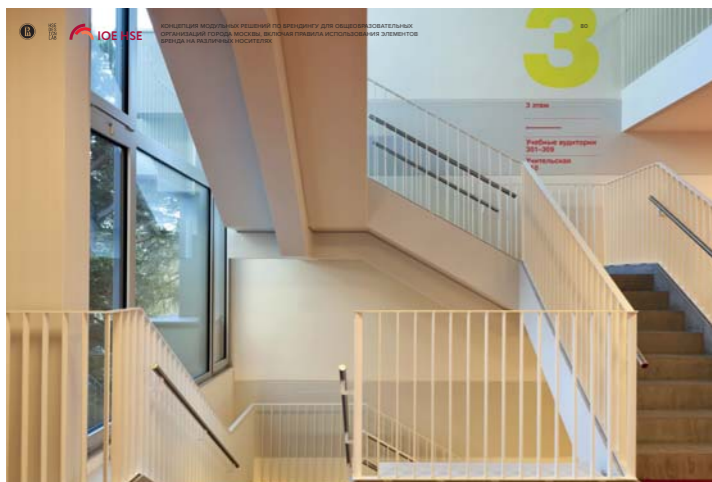


IOE HSE
 Концепция визуальных решений по брендингу для образовательных организаций города Москвы. Включая правила использования элементов бренда на различных носителях.

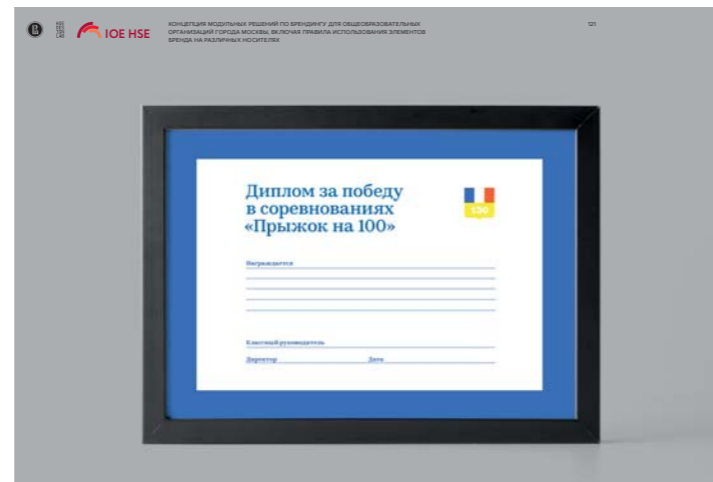
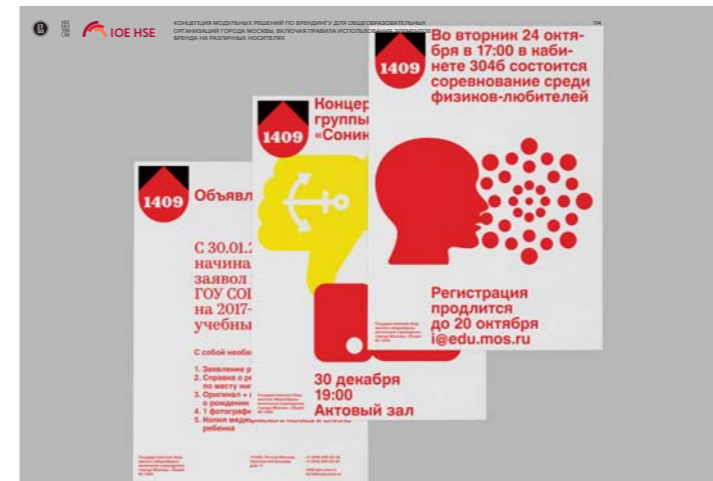
Пример использования логотипа



1 этаж	2 этаж	3 этаж
Учебные аудитории 101-109	Учебные аудитории 201-209	Учебные аудитории 301-309
Кабинет директора 110	Лаборатория 210	Учительская 310
Музей 113	Методический кабинет 210	Кабинет заведующего учебной частью 312
Спортивный зал		
Учебные аудитории 111, 115	Учебные аудитории 211, 215	Учебные аудитории 311, 315
Лаборатория 114	Лаборатория 214	Лаборатория 314
Гардероб	Библиотека	Актовый зал
Столовая	Туалеты	Туалеты
Туалеты		
23.09.2017 Родительское собрание 10-А каб. 113	23.09.2017 17:00 Кино клуб каб. 214	



Важным представляется наличие атрибутов, позволяющих подчеркнуть принадлежность к собственной школе. Здесь востребованными становятся популярные у школьников форматы наклеек, банданы, футболки, толстовки, рюкзаки. Школа – это бренд с потенциально высокой степенью лояльности, его с удовольствием присваивают себе.



Перспективы

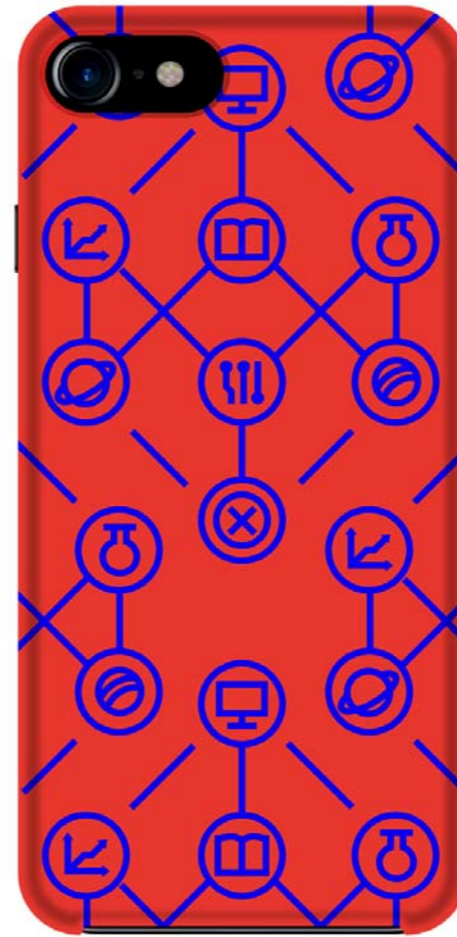
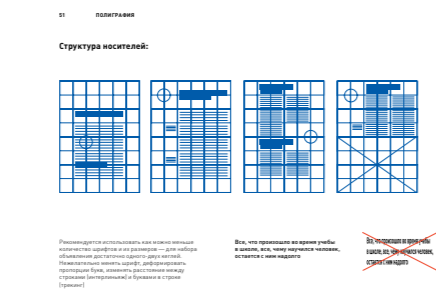
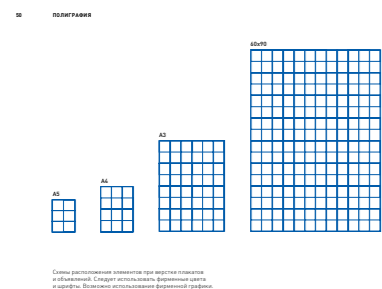
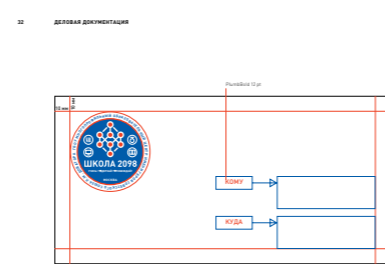
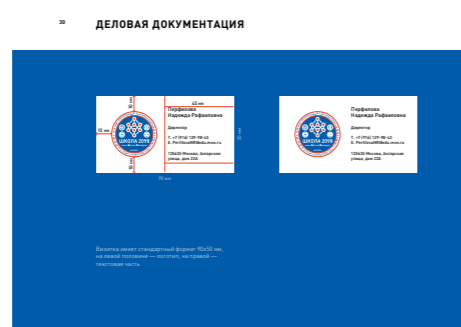
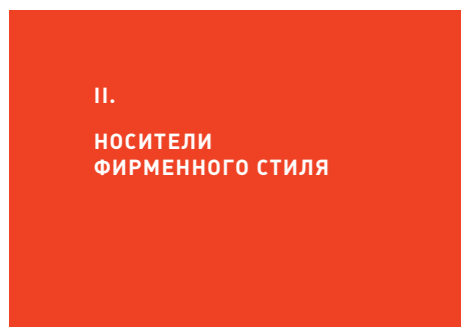
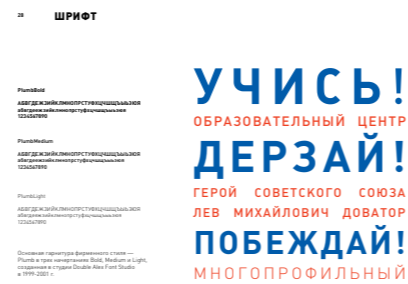
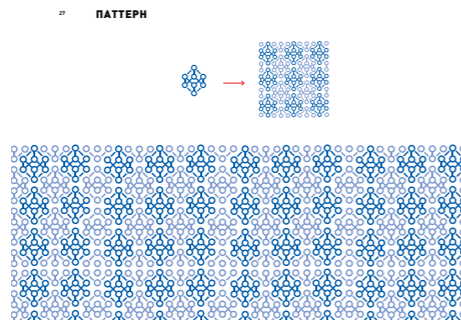
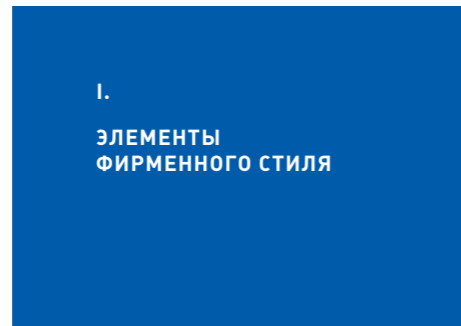
Важными дальнейшими шагами представляются популяризация предлагаемых рекомендаций и переход от альбомных решений к практике. В ходе семинаров и предварительных опросов представители школ выражали заинтересованность в подобных решениях, одновременно сетуя на сопутствующие организационные, бюджетные и логистические трудности.

Представляется необходимым реализовать ряд пилотных проектов в формате полного документирования всех этапов работы над проектом и одновременного обучения представителей школ. Это позволит увеличить уровень осведомленности представителей образовательных учреждений о доступных решениях, повысить квалификацию и облегчить переход к практике. Кроме того, итоговые материалы могут стать рабочими инструкциями, пользуясь которыми, всё большее количество школ сможет внедрять предлагаемые рекомендации в своей среде.

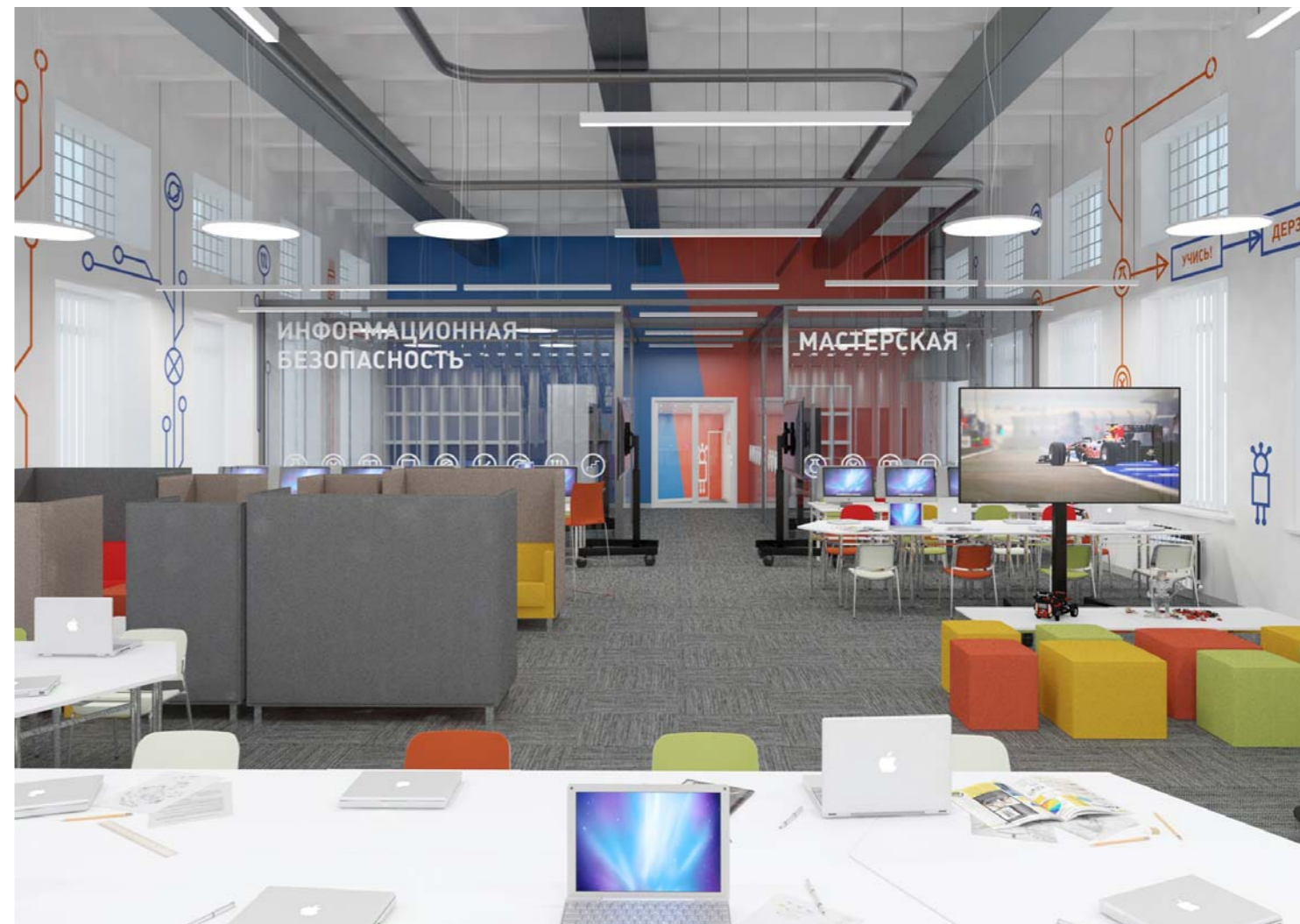
РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

Школа № 2098 имени Доватора Фирменный стиль и дизайн-проект IT-полигона

Школа 2098 г. Москвы специализируется на точных науках. В Лаборатории дизайна сделали школе современный фирменный стиль и разработали проект новых интерьеров и навигации. Стены школы акцентированы фирменными цветами. В навигации используется технологичная, но веселая графика. Вместо старого актового зала появился современный IT-полигон.



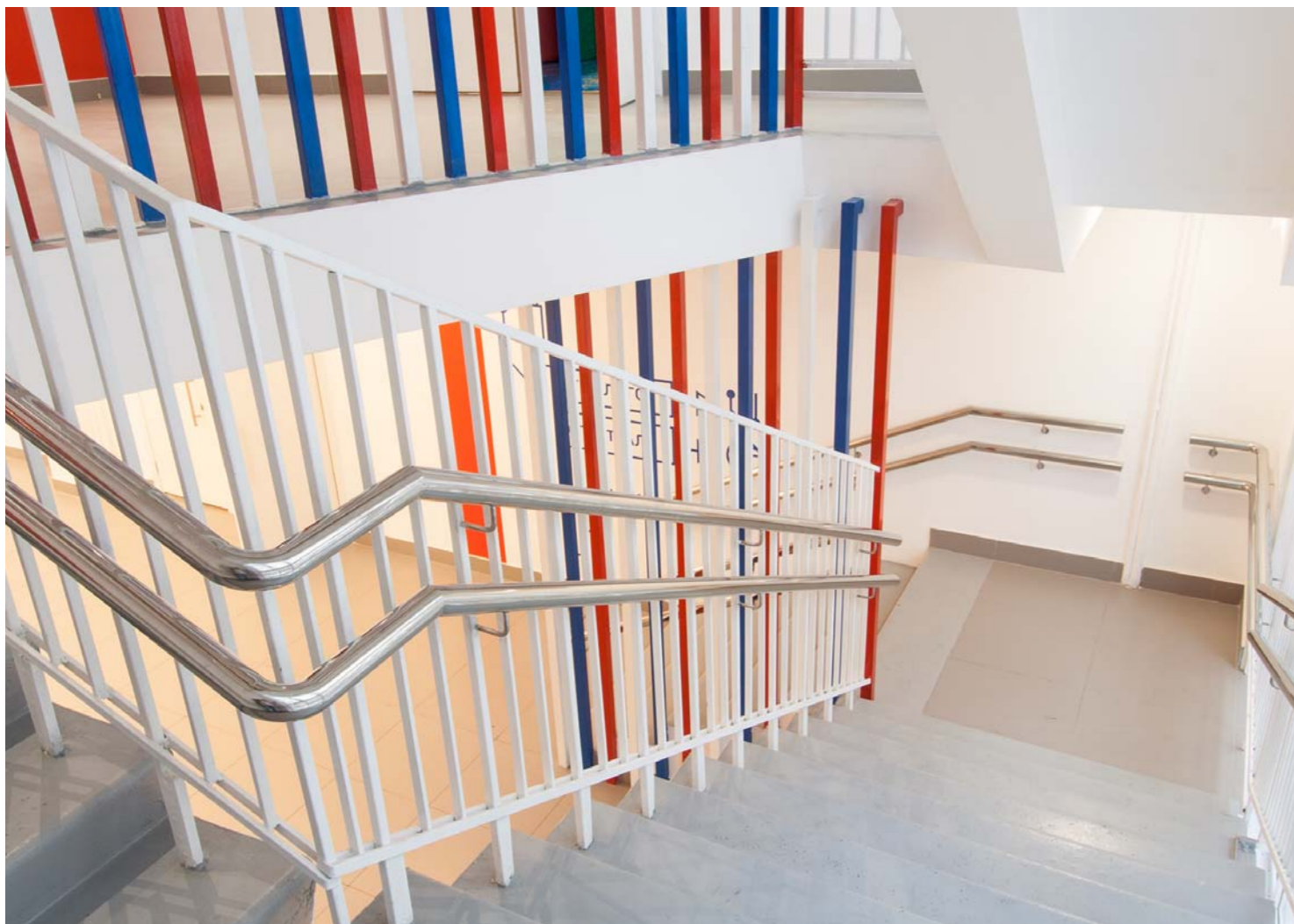






Инженерный корпус школы №548 Навигационные таблички и интерьерная графика

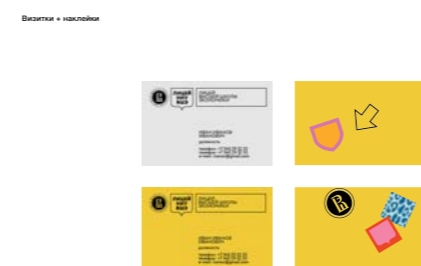
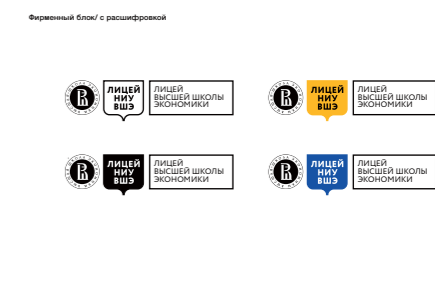
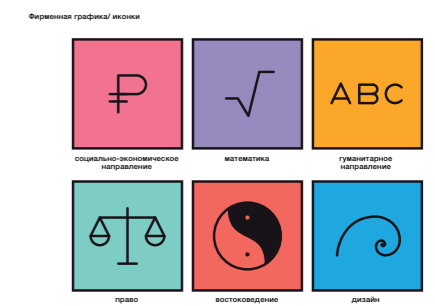
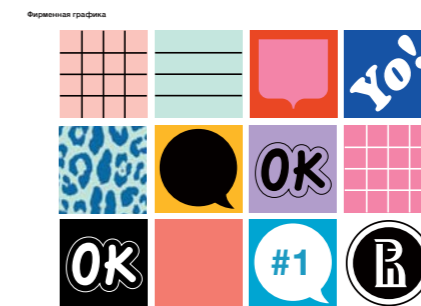
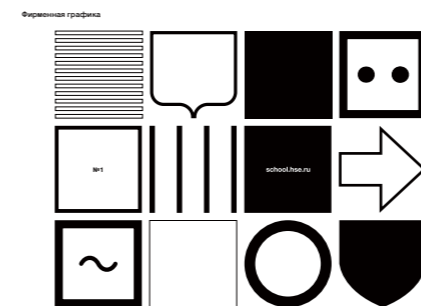
Специализация Инженерного корпуса Школы № 548 — точные науки и инжиниринг. Для оформления интерьеров мы разработали серию иллюстраций на основе винтажной патентной графики.





Лицей НИУ ВШЭ Разработка брендбука

Рекомендации по модульным решениям по дизайну и брендингу для типовых проектов строительства школьных зданий для Московского государственного строительного университета Лаборатория дизайна НИУ ВШЭ в рамках сотрудничества с Московским государственным строительным университетом разработала рекомендации по дизайну интерьеров и общей стилистике оформления типовых проектов. Подобные проекты могут быть реализованы в самых различных условиях.



ЛИЦЕЙ НИУ ВШЭ

ОТКРЫТ НАБОР

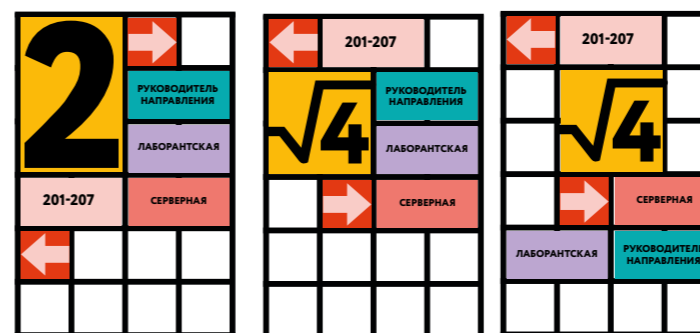
ОТКРЫТ НАБОР В 10-Й КЛАСС ЛИЦЕЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ЭКОНОМИКИ

ПРИЕМ ЗАЯВОК ДО 15 МАЯ!

SCHOOL.HSE.RU



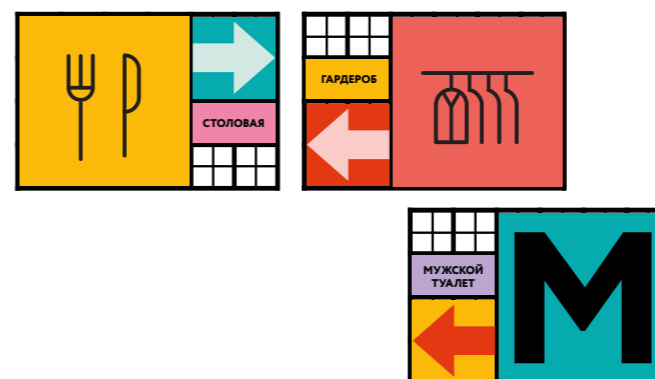
ЭТАЖНЫЕ УКАЗАТЕЛИ



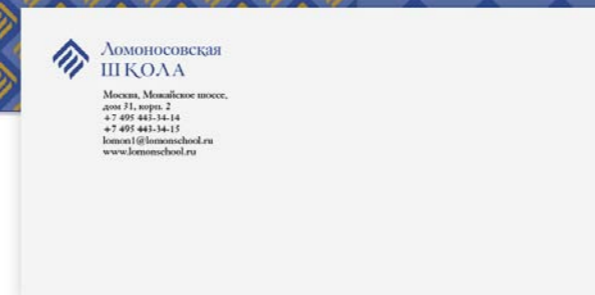
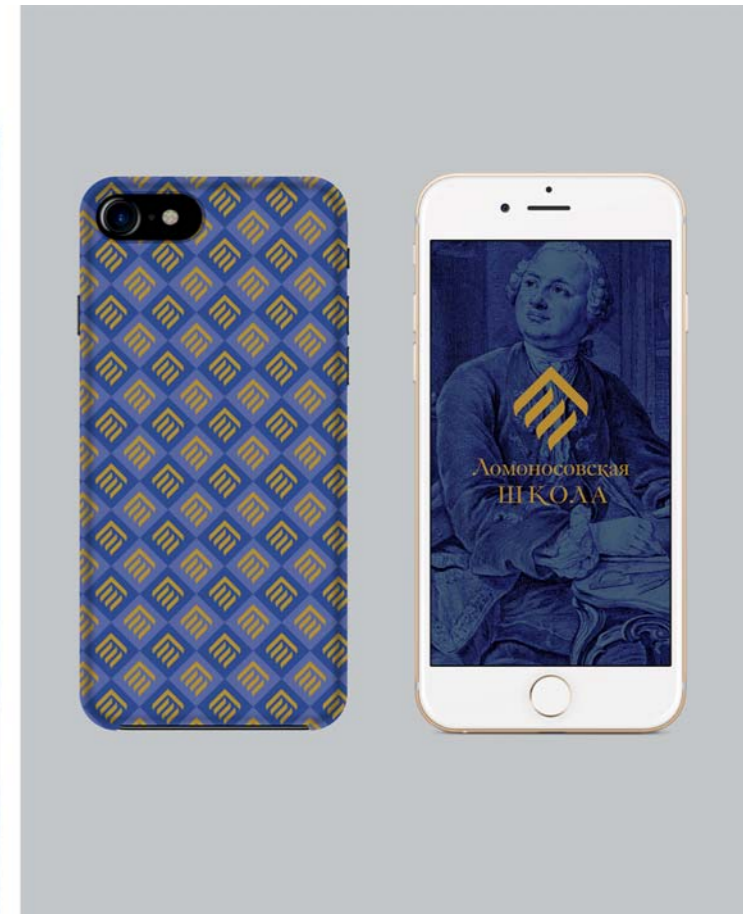
ТАБЛИЧКИ КАБИНЕТОВ



СПЕЦИАЛЬНЫЕ УКАЗАТЕЛИ

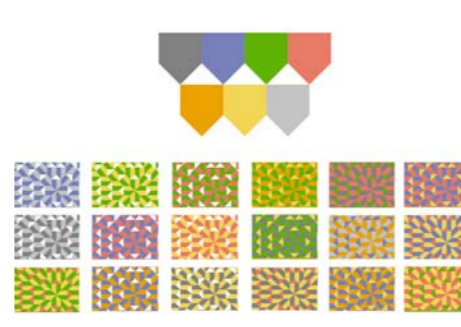
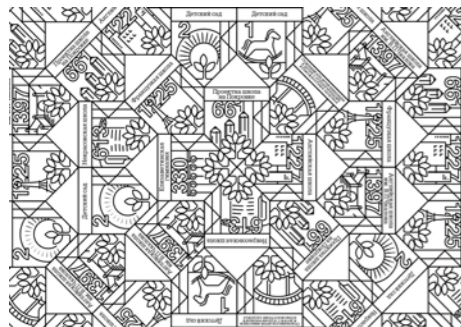
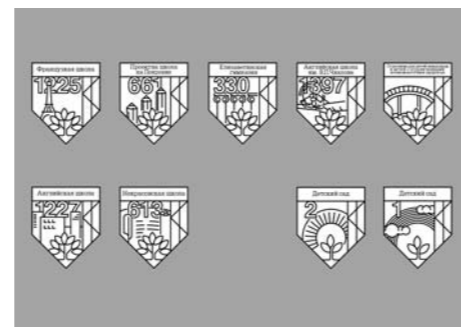
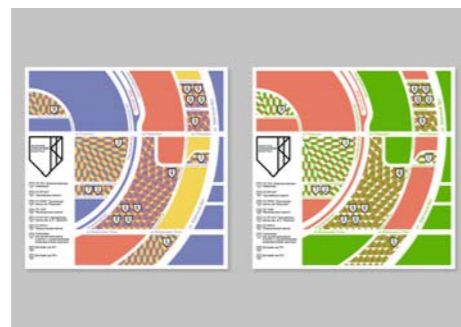
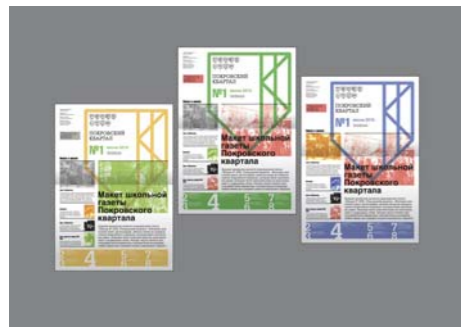


Ломоносовская школа Брендбук для частной школы



Брендбук для школы «Покровский квартал»

Покровский квартал — комплекс школ и детских садов. Каждое структурное подразделение имеет свою историю. Фирменный стиль должен не только объединять, но и подчеркивать индивидуальность каждого структурного подразделения. В основе логотипа — геральдический щит и первая буква названия. На основе общего решения для каждой школы и детского сада созданы свои уникальные логотипы. Стиль дополняют паттерны из геометрических фигур.







HSE
DESIGN
LAB



РОССИЯ, 115054, Г. МОСКВА,
УЛ. МАЛАЯ ПИОНЕРСКАЯ, 12
+7 (495) 621 8711,
+7 (903) 144 2032