

**Концепция  
международной лаборатории экономики нематериальных активов факультета  
Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента Национального  
исследовательского университета «Высшая школа экономики» НИУ ВШЭ –  
Санкт-Петербург**

**Предпосылки создания международной лаборатории экономики нематериальных активов факультета Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург (далее – МЛЭНА)**

Создание МЛЭНА в структуре факультета Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург мотивировано необходимостью институционализации деятельности фактически сложившейся исследовательской группы на факультете Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента. Эта исследовательская группа возникла в результате совместных проектов с научными сотрудниками Международной лаборатории экономики нематериальных активов в НИУ ВШЭ – Пермь (МЛЭНА НИУ ВШЭ – Пермь). В течение последнего года МЛЭНА НИУ ВШЭ – Пермь фактически расширила свою деятельность, запустив ряд новых проектов с привлечением ресурсов исследователей из числа профессорско-преподавательского состава, аспирантов, а также студентов магистратуры и бакалавриата НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург.

С целью поддержки этой деятельности 14.02.2018 года была разработана модель (протокол совещания по исполнению поручения от 23.10.2017 № 1.3-04/259), которая позволяет создать распределенный (межкампусный) исследовательский центр.

Создание распределенной лаборатории необходимо для проведения высококачественных исследований, развития молодых исследователей и сетевого взаимодействия ППС, аспирантов и студентов двух кампусов НИУ ВШЭ в Перми и Санкт-Петербурге.

Проекты, инициированные исследовательской группой в НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, являются тематическим продолжением и развитием основных научных направлений МЛЭНА НИУ ВШЭ – Пермь. На текущий момент ключевым проектом стало исследование процессов цифровой трансформации компаний и рынков. Эта исследовательская тема соответствует одному из приоритетных направлений НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург «Цифровые исследования и трансформация экономики, бизнеса и общества». Взаимодействие факультета Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург и факультета Санкт-Петербургская школа физико-математических и компьютерных наук НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург может дать синергический эффект для развития данной тематики.

## **Цель создания МЛЭНА**

Проведение преимущественно эмпирических сравнительных исследований в области цифровых бизнес моделей и цифровой трансформации компаний и рынков.

## **Задачи МЛЭНА НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург**

(1) осуществление научно-исследовательской, экспертно-аналитической, консалтинговой деятельности в области анализа процессов цифровой трансформации в экономике и бизнесе;

(2) организация совместной научно-исследовательской деятельности с исследователями МЛЭНА НИУ ВШЭ – Пермь, а также иными российскими, зарубежными и международными исследовательскими центрами;

(3) привлечение к научно-исследовательской работе МЛЭНА научно-педагогических работников, студентов и аспирантов НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург и других, в том числе партнерских организаций, включая международные;

(4) публикация и продвижение результатов научных исследований в ведущих зарубежных и российских журналах и на международных научных мероприятиях;

(5) использование результатов научных исследований и разработок в образовательном процессе и содействие практическому применению этих результатов.

## **Описание научной и научно-практической деятельности МЛЭНА**

Цифровизация экономики сегодня становится одним из ключевых вызовов, с которым сталкиваются компании как инновационных, так и традиционных отраслей. Процессы цифровой трансформации затрагивают все ключевые сферы бизнеса, предъявляя особые требования к новым бизнес-моделям, аккумулированию соответствующих компетенций и знаний внутри компаний, а также определяя новые принципы создания и сохранения корпоративной репутации и следования этике деловых взаимоотношений.

В последние годы рост популярности исследований по проблемам цифровой трансформации обусловлен следующими причинами. Во-первых, цифровые технологии ведут к фундаментальным изменениям в функционировании рынков и значительным образом влияют на устройство и принципы фирмы (Spelman et.al., 2016; Grieves, 2015). Кроме того, цифровизация трансформирует бизнес-модели компании, изменяет структуру и расстановку ее ресурсов, как материальных, так и нематериальных. Как следствие, с точки зрения операционной деятельности и ресурсного подхода компании становятся все более цифровыми. Во-вторых, цифровые технологии усиливают и ускоряют изменения, происходящие на рынке. Чтобы сохранить конкурентоспособность, компании должны проявлять гибкость, адаптироваться к новым рыночным реалиям (Westkämper, 2011) и фокусироваться на собственных ресурсах как основном источнике устойчивых конкурентных преимуществ (Barney, 1991; Barney, Wright, and Ketchen, 2001). Таким образом, в рамках цифровой трансформации в компаниях возникает новый тип ресурсов и новый источник создания ценности. Это требует глубокого изучения и выработки специальных подходов к управлению.

Навыки и умение собирать и создавать новые данные, обрабатывать информацию с помощью цифровых технологий рассматриваются сегодня среди ключевых драйверов стоимости, что, в свою очередь, определяет новую конфигурацию

ресурсной теории фирмы. Происходящие изменения приводят к необходимости расширить теоретическое понимание сути тех ресурсов, которыми обладает компания и которые может эффективно использовать для успешного перехода в цифровую экономику. Поэтому с теоретической точки зрения данный проект обращен к проблеме цифровых компетенций и бизнес-моделей, которые формируют стратегический портфель ресурсов уже существующих компаний, а также инновационных стартапов. Изучение цифровых ресурсов связано не только с теоретическим моделированием и пересмотром классических моделей теории фирмы, но и формированием методологической базы для проведения эмпирических сравнительных исследований. Основу методологии исследования составляют инструменты сбора и анализа данных на основе открытых информационных источников. Использование современных средств машинного обучения, интеллектуального анализа данных и агрегации больших массивов информации является естественным инструментом эмпирического исследования цифровых ресурсов в виду их единой природы. Именно методологические принципы являются объединяющей основой для ряда исследовательских вопросов, которые планируется изучить в настоящем проекте.

Таким образом, проекты МЛЭНА как части распределенного исследовательского центра будут направлены на решение проблем, связанных с процессом интеграции компаний в цифровое пространство под влиянием различных институциональных факторов, а также оценкой взаимосвязи использования цифрового капитала компании и результативности. С этой целью планируется изучить следующие исследовательские вопросы: (1) накопление и использование цифровых компетенций компаний; этапы цифровой трансформации человеческого и организационной капитала компаний, (2) внедрение и использование новых цифровых бизнес моделей в компаниях традиционного бизнеса и интернет-компаний, (3) инновационное цифровое предпринимательство и условия его успешного развития, (4) корпоративная репутация и новые принципы деловой этики в условиях цифровой экономики.

### **Основные направления научных исследований МЛЭНА**

(1) Изучение направлений модификации и трансформации классических подходов в теории фирмы и стратегического менеджмента (а именно resource-based view, production function, stakeholders theory, intellectual capital perspective и value-based view), связанные с цифровой трансформацией.

(2) Разработка и валидация метрик для оценки цифровых ресурсов компании на основе открытых информационных источников, а также создание и регулярное обновление баз данных, позволяющих проводить комплексную оценку цифровых компетенций, бизнес-моделей и репутации компаний в цифровой экономике.

(3) Анализ стадий цифровой трансформации компаний и оценка ее результативности, в том числе, анализ цифровой трансформации как драйвера создания ценности для различных групп стейкхолдеров.

(4) Оценка эффективности цифровых инновационных стартапов в различных институциональных условиях.

(5) Анализ существующих и разработка новых цифровых бизнес моделей.

### **Ожидаемые результаты деятельности МЛЭНА**

(1) Развитие молодых исследователей факультета Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента Национального исследовательского университета «Высшая

школа экономики» НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург посредством осуществления постоянной научной деятельности, международного научного сотрудничества и интеграции в международное научное пространство.

(2) Позиционирование МЛЭНА как одного из ведущих исследовательских центров изучения процессов цифровой трансформации в экономике и бизнесе за счет публикации результатов в международных научных изданиях, а также участия и организации собственных научных мероприятий: конференций и семинаров.

(3) Обеспечение связи научных исследований с образовательным процессом путем привлечения преподавателей, студентов и аспирантов к научно-исследовательской работе, развитие их научного потенциала; использование результатов научных исследований в преподавании.

(4) Обеспечение интеграции исследовательских и образовательных программ факультета Санкт-Петербургской школы экономики и менеджмента Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург и факультета экономики, менеджмента и бизнес-информатики НИУ ВШЭ – Пермь.

#### **Количество планируемых публикаций научными сотрудниками МЛЭНА в 2019-2021 гг.:**

№ строк и	Сведения о планируемых публикациях	2019 год		2020** год		2021** год	
		кол- во	язык	кол- во	язык	кол- во	язык
1.	всего подготовлено публикаций*	<b>3</b>	<b>англ.</b>	<b>5</b>	<b>англ.</b>	<b>5</b>	<b>англ.</b>
2.	в журналах индексируемы х в WoS и/или Scopus	<b>2</b>	<b>англ.</b>	<b>3</b>	<b>англ.</b>	<b>4</b>	<b>англ.</b>
3.	в журналах из перечня ВАК	-		-		-	
4.	препринты	<b>1</b>	<b>англ.</b>	<b>1</b>	<b>англ.</b>	<b>1</b>	<b>англ.</b>
5.	монографии	-					
6.	главы в монографиях	-		<b>1</b>	<b>англ.</b>	-	
7.	прочее (расшифроват ь)						

\* - значение строки 1 должно быть равно сумме строк 2-7;

- в строках 2-7 публикация учитывается только один раз, т.е. если она была учтена в строке 2, то не учитывается в строке 3;

\*\* данные предоставляются при планировании продолжения проекта.

## **Сведения о кандидатуре руководителя МЛЭНА**

Кандидатом на должность заведующего МЛЭНА является Шакина Елена Анатольевна (<https://www.hse.ru/staff/eshakina>), к.э.н., PhD. Е. А. Шакина является руководителем МЛЭНА НИУ ВШЭ – Пермь и станет ключевым координатором деятельности распределенной исследовательского центра. В качестве международного эксперта и ведущего научного сотрудника к работе распределенной лаборатории будет привлечен Анхель Антонио Барахас Алонсо (<https://www.hse.ru/org/persons/127023073>), PhD, профессор, руководитель департамента финансов факультета Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург. Оба кандидата имеют более чем пятилетний опыт руководства международным исследовательским центром в НИУ ВШЭ, являются авторами большого числа публикаций в зарубежных реферируемых журналах.

## **Кадровый состав МЛЭНА**

1. Алсуфьев Артем Иванович, к.э.н., старший преподаватель НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург.
2. Артамошина Полина Сергеевна, преподаватель, магистрант НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург.
3. Барахас Алонсо Анхель Антонио, PhD, профессор НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург.
4. Веретенник Елена Вадимовна, преподаватель НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург.
5. Вилло София Викторовна, старший преподаватель НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург.
6. Давий Анна Олеговна, аспирант, преподаватель НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург.
7. Даунинг Джефф, PhD, доцент НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург.
8. Заздравных Евгений Александрович, к.э.н., старший преподаватель НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург.
9. Кракович Виктор Валерьевич, к.э.н., старший преподаватель НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург.
10. Любица Ясенко, PhD, доцент НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург.
11. Майти Моинак, PhD, доцент НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург.
12. Миранда Гаспаретто Тадеу, PhD, старший преподаватель НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург.
13. Сторчевой Максим Анатольевич, к.э.н., доцент НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург.
14. Терников Андрей Александрович, аспирант, преподаватель НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург.
15. Шакина Елена Анатольевна, PhD, доцент НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург.

## **Проект штатного расписания МЛЭНА НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург**

- 1 ставка заведующего лабораторией
- 1 ставка ведущего научного сотрудника
- 1 ставок научного сотрудника
- 2 ставки младшего научного сотрудника
- 2 ставки стажеров-исследователей
- 1 ставка менеджера

## **Потребности МЛЭНА в площадях, оборудовании, оргтехнике**

МЛЭНА необходимо отдельное помещение с двумя компьютерами для каждодневной исследовательской деятельности и проведения семинаров.

Адрес помещения: ул. Кантемировская, д. 3А, к. 208.

Площадь помещения – 20 кв.м.

Оборудование – компьютер (2 ед.), проектор (1 ед.)

## **Источники финансирования деятельности МЛЭНА**

1. средства, получаемые от приносящей доход деятельности;
2. добровольные имущественные целевые взносы и пожертвования юридических и физических лиц, в том числе иностранных;
3. гранты российских, иностранных и международных организаций;
4. иные источники, предусмотренные уставом НИУ ВШЭ.

## **Перечень информационных каналов, освещающих деятельность МЛЭНА**

1. страница МЛЭНА на сайте НИУ ВШЭ: <https://idlab.hse.ru/>;
2. регулярно публикуемые релизы результатов проведенных исследований на научно-образовательном портале НИУ ВШЭ: <https://iq.hse.ru/>;
3. профессиональные сетевые ресурсы: IDEAS/RePeC: <https://ideas.repec.org/>; ResearchGate: <https://www.researchgate.net/>;
4. комментарии экспертов и исследователей МЛЭНА в средствах массовой информации.