



Геймификация, интерактив и квиз- маркетинг

Дмитрий Гецевичюс

WaveAccess



Будим мозг!

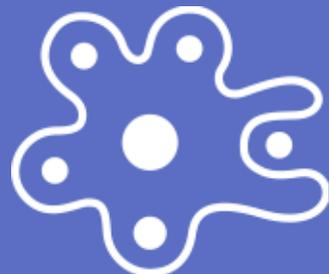
Правила игры:

1. — Скорость ответов тоже важна
2. — Верных ответов может быть 1+
3. — Ответ выбран — жми “Ответить”!

myQuiz.ru код **9879**



Но все люди разные! В чем секрет?



Вовлечение



Фокусирование



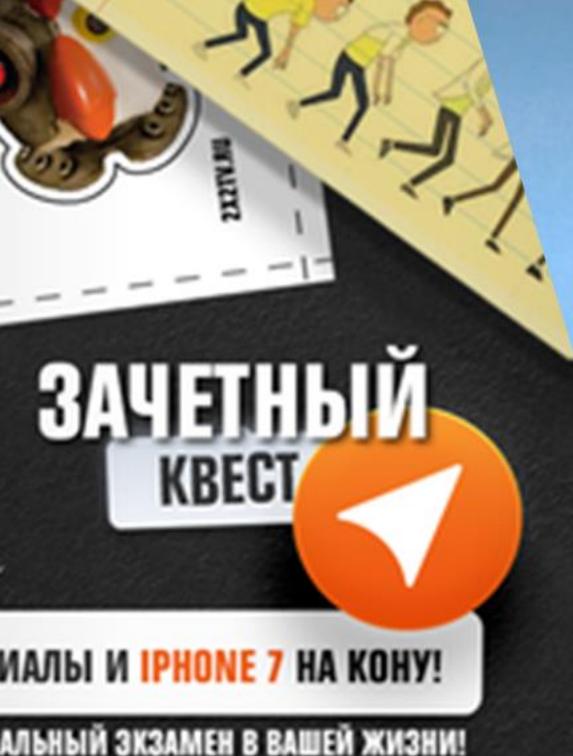
Запоминание

**Как и откуда
появился этот
тренд?**



The image features three circular food photographs arranged around a central white circle. The top-right circle shows a tart with a dark filling and a thick layer of sliced almonds. The bottom-right circle shows a galette, a flat pie with a golden-brown crust and a filling of small, round dumplings. The bottom-left circle shows a pie with a dark, textured crust and a thick layer of white meringue that has been browned in places. The central white circle contains the text 'FOOD52' in a dark, serif font.

FOOD52



**ЗАЧЕТНЫЙ
КВЕСТ**

МАЛЫ И **IPHONE 7** НА КОНУ!
ВАЖНЫЙ ЭКЗАМЕН В ВАШЕЙ ЖИЗНИ!

aviasales.ru



Viber



Выиграй путешествие в Таиланд!



План действий:

1. Сконцентрироваться
2. Пройти квест
3. Спасти друга

Тинькофф Квест игра на миллион

Первый квест в реальной жизни.
Играй и зарабатывай деньги.

Рокетбанк



aviasales.ru

Угадай страну по интерьеру

Поехали!

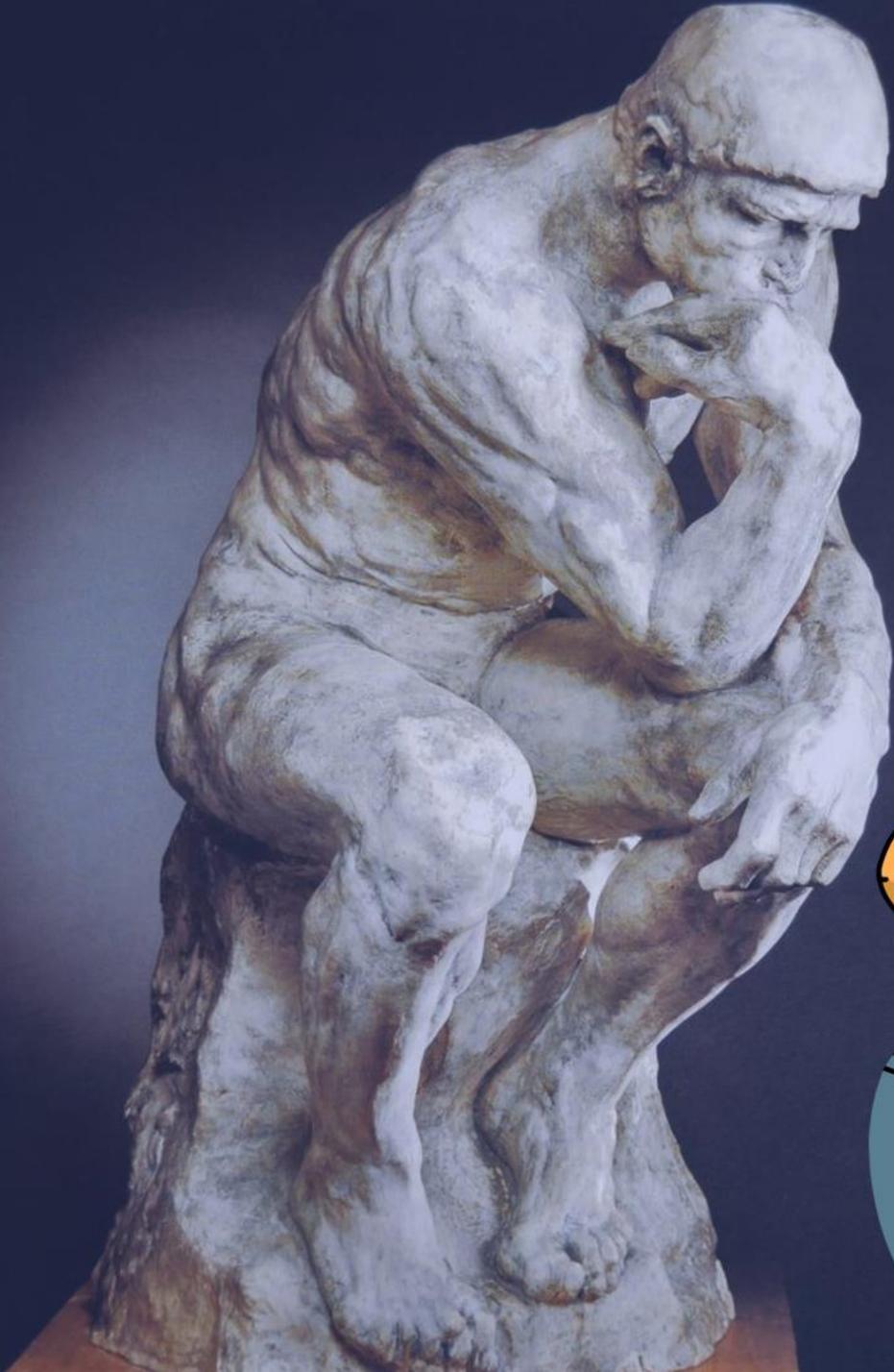


#Tinkoffquest
в цифрах



...век приняло участие





WOW!!



**Как используют
квизы сегодня?**



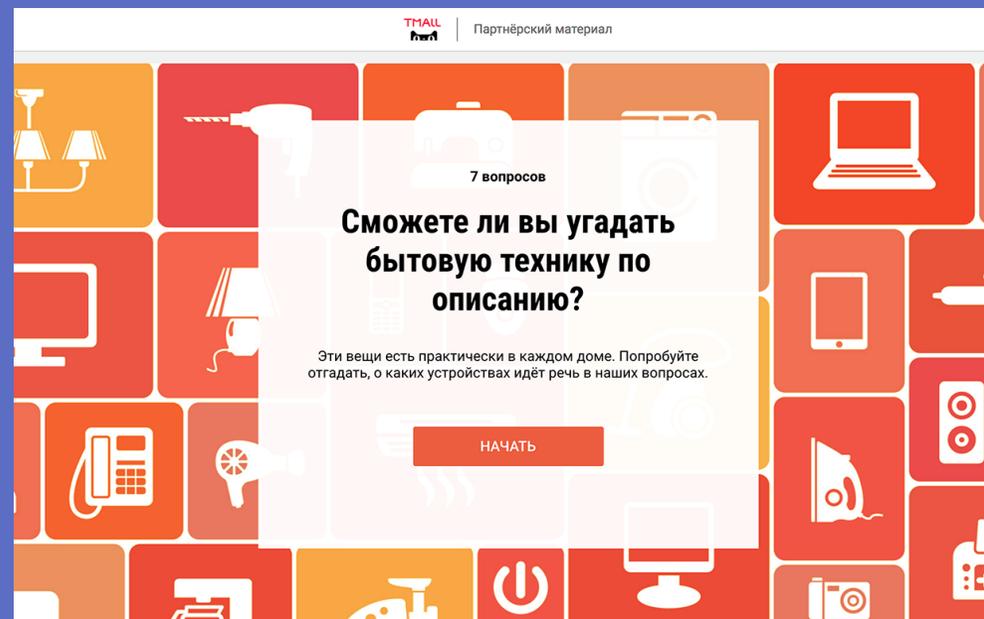
Привлечение трафика

У СМИ большой трафик.
Вы взаимодействуете с ним.

ИЛИ: Вы забираете его часть на свою бренди-
рованную страницу и взаимодействуете с ним.

Партнерские программы:

- Meduza
- The Village
- Лайфхакер
- BuzzFeed
- и другие порталы.



Лидогенерация

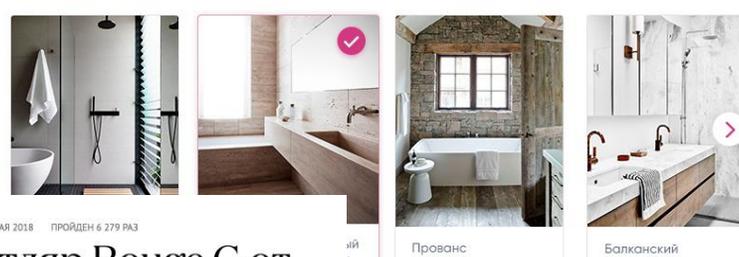
Генерируем лиды:

- Marquiz
- Bucket.io
- Envybox
- Tilda
- и другие.

Создадим интерьер вашей мечты

Какой стиль интерьера вам нравится?

Готово: 31%



Прованс

Балканский

Далее

Ваша скидка: 24 000 Р

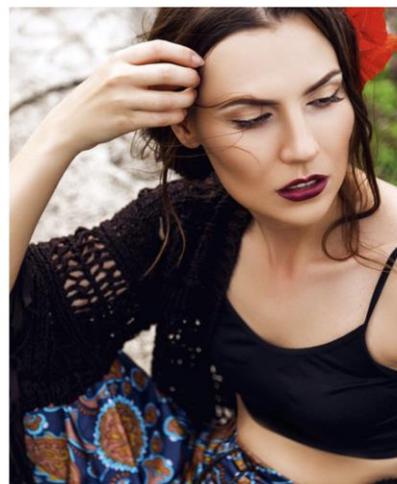
Кристина
Дизайнер

Стиль дизайна интерьера – основная идея, в соответствии с которой будет осуществлено преобразование конкретного помещения. Выберите тот который вам ближе всего.

Сделано с помощью Marquiz

23 мая 2018 ПРОЙДЕН 6 279 РАЗ

Какой футляр Rouge G от Guerlain идеально отражает ваш стиль?



«Хм... Чего-то не хватает...» — как часто вы произносите эту фразу, глядя в зеркало? Предлагаем готовое решение: выбирайте ситуацию и подходящий образ, а мы дополним его безпроигрышной деталью. Картинка сложится идеально!



Коучинг

Обучаем и проверяем знания:

- Kahoot
- Quizlet
- myQuiz
- и другие.

10 терминов | katri_kopponen

Съедобные грибы

📄 🔄 ⓘ ⋮

ЗАУЧИВАНИЕ КАРТОЧКИ ПИСЬМО ПРАВОПИСАНИЕ ТЕСТ ПОДБОР ГРАВИТАЦИЯ

маслята		🔊
грузди		🔊

Q1 Who used the argument "I think, therefore I exist"?

18

Next >

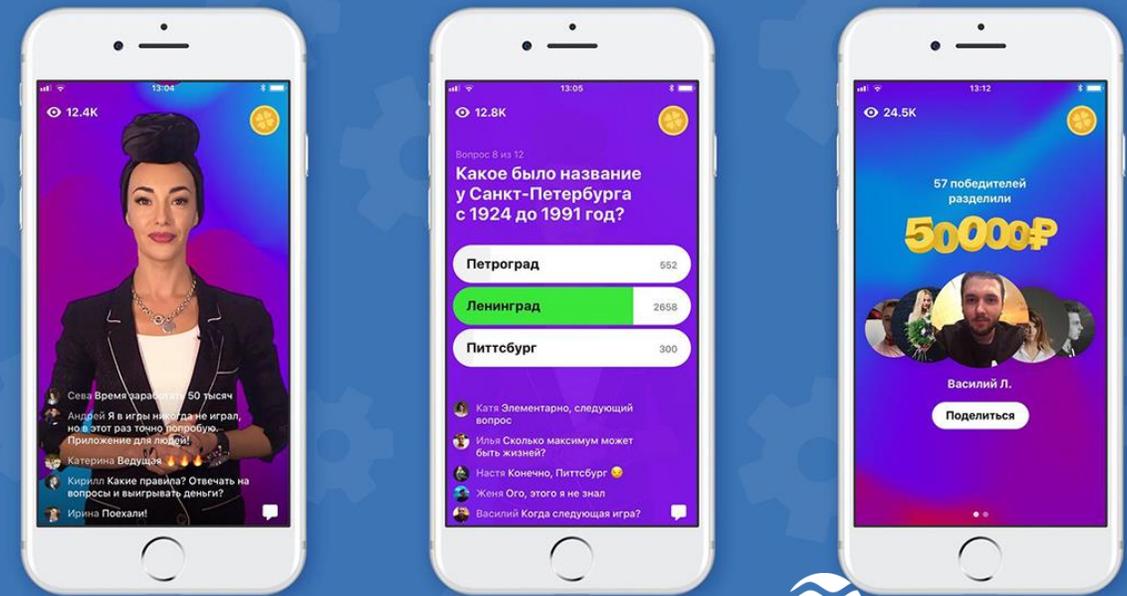
0 Answers

Plato Descartes Leibniz



Как бизнес

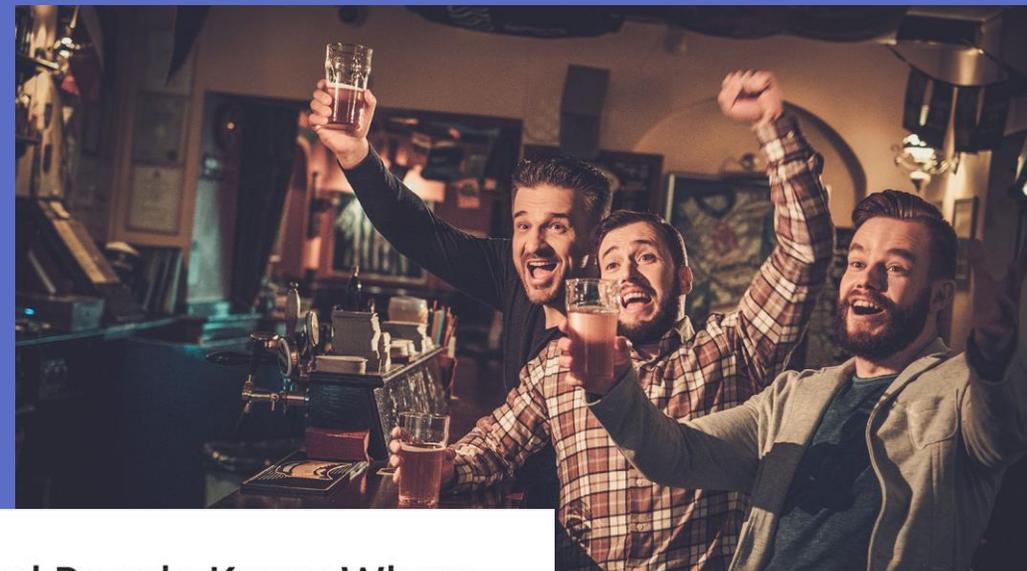
- HQTrivia (США)
- Клевер (ВКонтакте)



Как интерактив

Вовлечение аудитории
на мероприятиях и в соцсетях:

- Kahoot
- myQuiz
- Quizizz
- Playbuzz
- и другие.



Only Gifted People Know Where These 23 Obscure Countries Are

Created by Gabriellism
on May 31, 2018



Your intellect may be confused, but
your instincts will never lie to you (if
you are a true genius)...

LET'S PLAY!



Области применения



- Маркетинг и PR
- Обучение в школах и вузах
- Корпоративное обучение и тестирование, тимбилдинги
- Проведение викторин на спортивных матчах и в кинотеатрах
- Проведение викторин на городских и муниципальных мероприятиях (день города, ночь кино, ночь музеев)
- Любые мероприятия в онлайн и офлайн среде (конференции, выступления, вебинары, стримы, свадьбы, дни рождения и др.)



Что нужно для запуска?

- Придумайте контент и задайте настройки – это все, что нужно!
- Приглашайте людей на викторину по вашей ссылке и все готово к запуску, остается только начать играть.

Где анонсировать?

В любых источниках, где посчитаете нужным:

- Соцсети
- Email-рассылка
- Telegram
- YouTube
-

ЧЕТКО



Какие фишки?

- Рестрим из вашего YouTube-канала прямо в игру
- Принять участие могут только те, кто вступил в ваше сообщество.

Зарегистрировались 3000 участников — группа выросла на 3000 живых и активных пользователей.

**При правильном таргете
и анонсе — профит гарантируем!**

Целевая «играющая» аудитория



Возраст: **15-34**

Интересы:

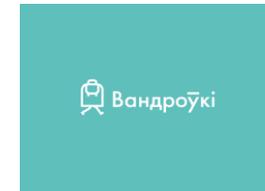
- Туризм
- Бизнес
- Литература и учебные материалы
- Интернет
- Спорт

+ мероприятия!

Кто уже использует в США



Кто уже использует в РФ



Это только половина 😊

Немного статистики

2017 → 2019

459 → >34000

викторин

6531 → >80000

участников (min.2 в каждой игре)

<50 → >150

оффлайн-мероприятий

21200 → >180000

пользователей

на 10 апреля 2019

Рост
больше, чем
500%

myQuiz
кейсы



Cybersport.ru

myQuiz

Главная Игра Запущенная игра Мои Викторины Архив Профиль Каталог викторин RU Выйти

CYBERSPORT.RU

КИБЕРВИКТОРИНА ОТ CYBERSPORT.RU

3000 2000 1000 РУБЛЕЙ НА СЧЕТ В STEAM

Кибervикторина от Cybersport.ru

Викторина о киберспортивных играх и их предках. Вопросы довольно простые, но важно отвечать не только правильно, а еще и быстрее остальных.

Трое лучших получают денежный приз на счет в Steam: 3000, 2000 и 1000 рублей.

Следить за ходом викторины можно в прямом эфире: https://vk.com/video-20301834_456244062

31:15

Выход

Код игры: 017737

Подключилось игроков: 208

Как играть:

- Как только игра будет запущена, Вам будет показан вопрос и несколько вариантов ответа.
 - Может быть один или несколько правильных ответов
 - Как минимум один вариант ответа неправильный
- После выбора вариантов ответа необходимо нажать кнопку "Ответить".
 - Первые 3 игрока, отметившие все правильные ответы, получают дополнительные очки
- В конце игры Вам будет показан Лидерборд.

myQuiz

Главная Игра Запущенная игра Мои Викторины Архив Профиль Каталог викторин RU Выйти

CYBERSPORT.RU

РЕЗУЛЬТАТЫ ИГРЫ

К списку викторин

1	Vladmir	93	6	anircraft4	73
2	iorn2	85	7	gotikovlad	73
3	dbsvspb	81	8	Zelen	70
4	nickch1k	77	9	xkwai	70
5	Richter	74	10	ROЦCKER	70

[Ссылка на видео! \(начало на 60-й минуте\)](#)

C-c-combo breaker

Всем привет!
Это экран ожидания
игры, никуда не уходи,
долго не ждем :)

**РЕТРОВИКТОРИНА
С ПРИЗАМИ!**

C-c-combo breaker Quiz #2

Вторая викторина о играх из 2000-х, о ностальгии, и том, с чего все начиналось.

Запустить игру Выход

Код игры:
0 1 9 0 2 5

Подключилось игроков: 127

Как играть:

1. Как только игра будет запущена, Вам будет показан вопрос и несколько вариантов ответа.
 - Может быть один или несколько правильных ответов
 - Как минимум один вариант ответа неправильный

РЕЗУЛЬТАТЫ ИГРЫ

К списку викторин

1		DoYarKa228	65
2		Алексей	63
3		Горыныч	60
4		Андрей Берцев	54
5		xkwai	53
6		chikopone	52
7		DarkKnight	50
8		Fatush911	50
9		danyam	
10		KBAC	

[Ссылка на видео!](#)

Презентация новых смартфонов от ASUS с Вилсой - 2018



[Ссылка на видео! \(начало на 40 минуте\)](#)

Новогодняя ночь в КАРО-Октябрь



Чемпионат России по Rainbow Six Siege - 2018



Vandrouki-party в честь миллиона подписчиков



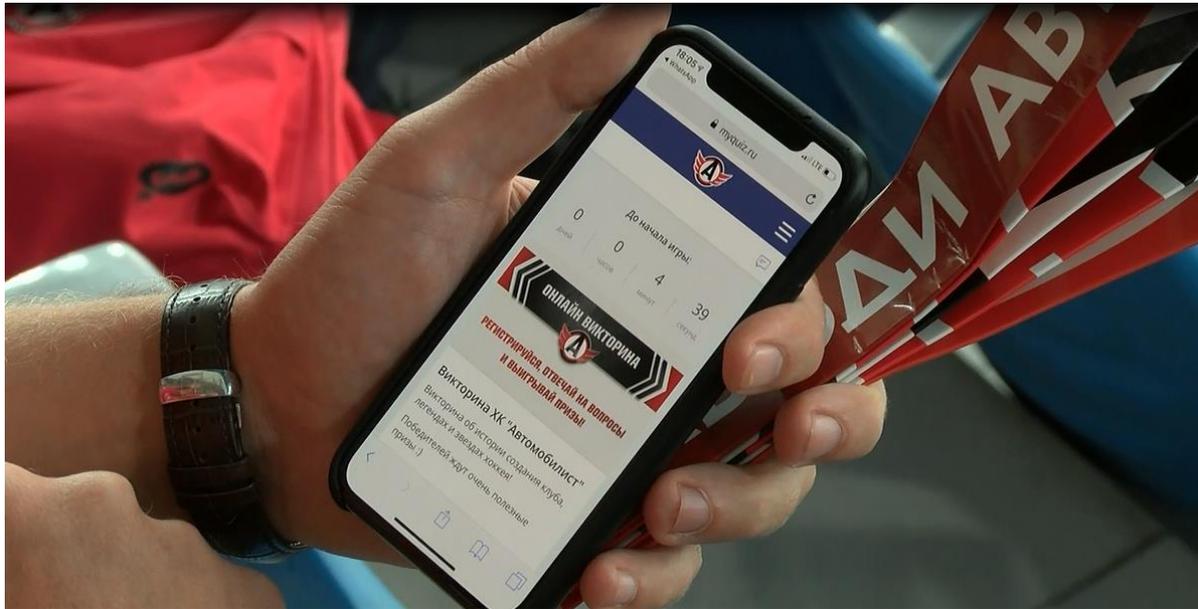
Молодежный фестиваль iВолга - 2018



Хоккейные матчи ХК СКА



Хоккейные матчи ХК «Автомобилист»



День интернет рекламы - 2018 (Москва)



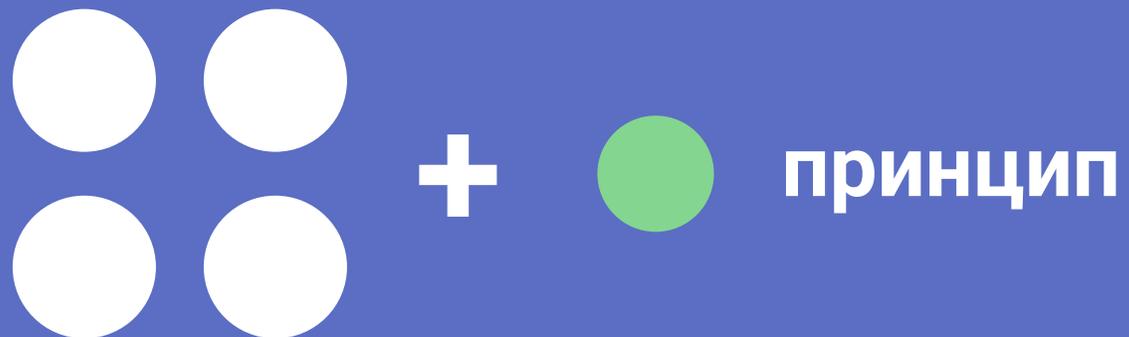
Ночь кино от МегаФона - 2018 (Оренбург)



Microsoft Worldwide Partner Conference



Как сделать классно?



Как сделать классно?

1. — Короткие вопросы



Что из этого служит иллюстрацией “интернета вещей”?

Обычных магазинов не осталось, только в интернете

В интернете описаны все материальные объекты в мире

Холодильник общается с мультиваркой

Зайти в интернет можно с любой вещи



С кем или чем современный потребитель в среднем проводит на 70% больше времени, чем с семьей и друзьями?

Работа

Смартфон

Онлайн-игры

С самим собой, ведь одиночество — глобальная проблема современности



Как сделать классно?

2. — Взаимосвязь вопросов в викторине



Среднестатистический житель Санкт-Петербурга видит в день около 400 рекламных сообщений. Какая часть из них достигает цели — остается в его памяти?

15%
10%
5%
3%

Вопрос о проблеме



Для того, чтобы пробить рекламный шум, нужно....

Привлекать промоутеров
Использовать необычные каналы для передачи эмоционального сообщения
Распространять красивую полиграфию
Предлагать скидки и акции

Вопрос о том, как ее решить



Как сделать классно?

3. — Используйте все возможности викторины

Картинка или видео



Для того, чтобы пробить рекламный шум, нужно....

Привлекать промоутеров	✗
Использовать необычные каналы для передачи эмоционального сообщения	✓
Распространять красивую полиграфию	✗
Предлагать скидки и акции	✗

Комментарии

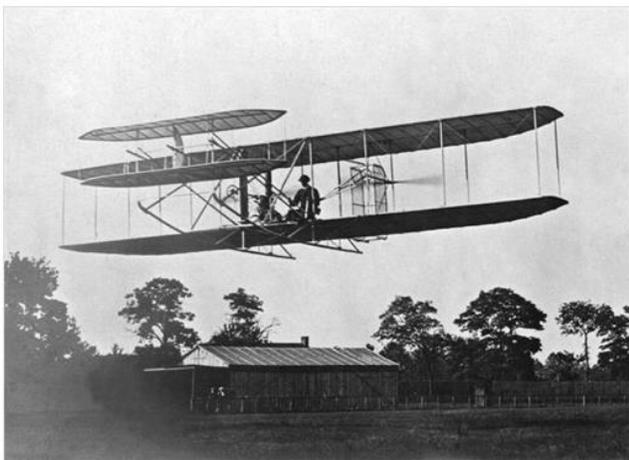
Пояснение: На сегодняшний день важно пользоваться всеми доступными каналами воздействия на потребителя и доносить послание с помощью эмоций: таким образом вас точно запомнят!

Комментарии



Как сделать классно?

4. — Уважайте аудиторию и ее ум



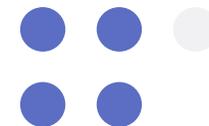
Сначала простой вопрос. Кто построил первый управляемый самолет с двигателем и совершил полёт на нём?

Братья Люмьер

Братья Монгольфье

Братья Райт

Братья Лисицины



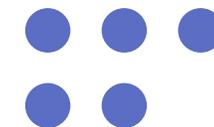
Какой напиток самый лучший?

Pepsi

Coca-Cola

Вода

Чай

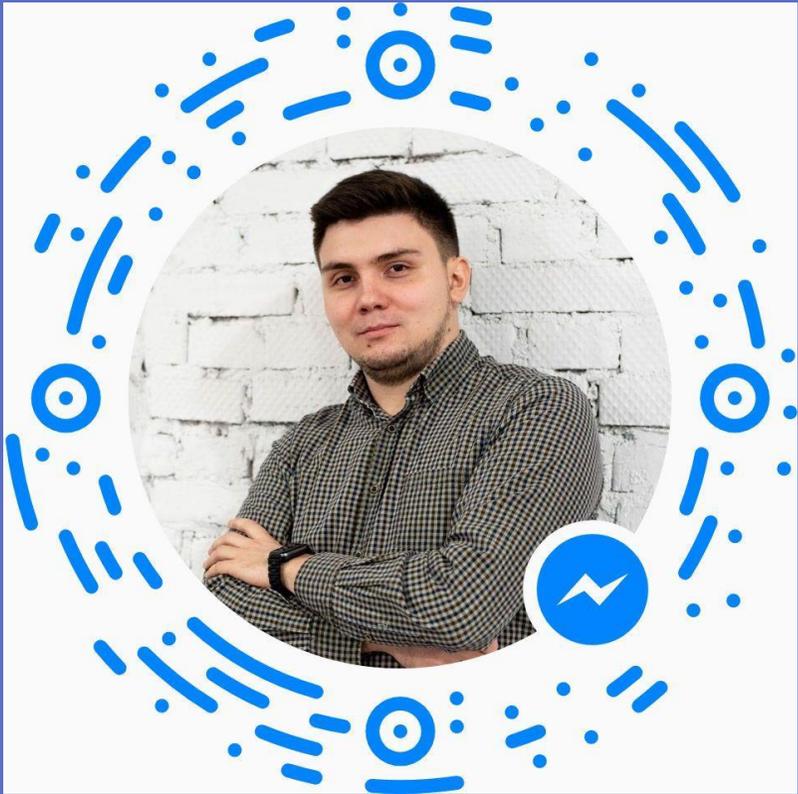


Продвижение – это конфликт:

Вы – продвигаете, игрок – развлекается!



P.S. И это не только маркетинг 😊



Дмитрий Гецевичюс



+7 (953) 775-88-66

