

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Национальный исследовательский университет  
"Высшая школа экономики"

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна

Утверждена  
Ученым советом Факультетом  
коммуникации, медиа и дизайна НИУ ВШЭ  
Протокол №16 от 01.11.2019

Программа  
Междисциплинарного государственного экзамена по направлению подготовки  
«Журналистика» (направление 42.03.02 «Журналистика»)

Москва, 2019

**Требования к выпускнику НИУ ВШЭ, предъявляемые образовательным стандартом НИУ ВШЭ для направления 42.03.02 «Журналистика» подготовки бакалавра**

Настоящая программа предназначена для бакалавров 4 курса направления подготовки 42.03.02 «Журналистика» в целях подготовки к сдаче междисциплинарного государственного экзамена по направлению подготовки «Журналистика».

Требования к выпускнику НИУ ВШЭ предъявляются в соответствии с:

- образовательным стандартом НИУ ВШЭ по направлению подготовки «Журналистика», уровень подготовки: бакалавр;
- рабочими и общим учебными планами по направлению «Журналистика», уровень подготовки: бакалавр;

**Требования** к дипломированному бакалавру определяют результативность его обучения и соответствуют образовательному стандарту НИУ ВШЭ по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», уровень подготовки бакалавр.

В результате освоения программ бакалавриата обучающийся должен:

- демонстрировать понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, сущности и специфики журналистской профессии;
- взаимосвязанности проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важности следования принципам информационной безопасности;
- механизмов и техники работы при взаимодействии с органами власти и политическими организациями;
- иметь представление о профессиональных, юридических и этических аспектах политической журналистики.
- процессов конвергенции, включая осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

- значения этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности;
- роли политики и институтов гражданского общества в функционировании СМИ и политологического знания для журналиста;
- общесоциологической культуры, методов сбора, обработки и анализа социологической информации;
- основных экономических регуляторов деятельности СМИ в условиях рыночных отношений, процессов и источников формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политики;
- применять знания в области макроэкономики и микроэкономики при анализе медиарынков и экономических аспектов функционирования СМИ;
- ориентироваться в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране; анализировать политическую систему и политические процессы на глобальном, национальном и локальном уровне;
- адаптироваться к разным социокультурным реальностям, проявлять толерантность к национальным, культурным и религиозным различиям;

**Знать:**

- юридические, психологические и социально-психологические закономерности функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналистской деятельности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией и т.п.);
- принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы, базовые характеристики политической системы России, функции основных политических институтов и структур гражданского общества; суть основных экономических процессов и экономических отношений;
- основные этапы развития человеческой цивилизации, ориентироваться в типах различных культур и религий, быть знакомым с теорией, историей и современным состоянием литературы (отечественной и зарубежной), с основными этапами и процессами развития отечественной журналистики;

- фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ;
- специфику журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие; характеристики и особенности различных жанров журналистского творчества;
- основные требования, предъявляемые к текстам СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов) и понимать важность их соблюдения;
- основные принципы формирования системы средств массовой информации с точки зрения ее структуры, организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.); ориентироваться в ее инфраструктуре;
- главные отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста и т.п.;
- базовые принципы разработки концепции, модели издания, теле- или радиопрограммы, рубрики, методы их анализа и коррекции;
- базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основные функции сотрудников различного должностного статуса, круг обязанностей корреспондентского корпуса;
- современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет
- СМИ и мобильных медиа, принципы работы производственных информационных технологий в сфере масс-медиа;
- основы международного гуманитарного права, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ в России, в том числе прав и обязанностей

журналиста, авторского права; основные российские и международные документы по профессиональной этике;

- основные характеристики аудитории современных российских СМИ и основные методы её изучения;
- основы PR (связи с общественностью) и рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты)

### **Форма проведения экзамена**

Государственный экзамен проводится в устной форме по экзаменационному билету в присутствии государственной аттестационной комиссии. Экзаменационный билет включает 3 вопроса.

На экзамене студенту задаются дополнительные вопросы с целью уточнения полноты и глубины знаний по дисциплине, верности суждений, ответы на которые в обязательном порядке учитываются при выставлении итоговой оценки.

Итоговая оценка по государственному экзамену выставляется государственной аттестационной комиссией по 5 и 10-ти балльной шкале

### **Оценивание результатов междисциплинарного государственного экзамена**

Ответ на междисциплинарном государственном экзамене по направлению подготовки «Журналистика» включает в себя ответ на 3 вопроса из 3 блоков:

1. История, теория и методы исследования медиа
2. Русский язык и история и теория литературы
3. Технологии журналистской деятельности и право и этика в СМИ

Итоговая оценка (ИО) выставляется как среднеарифметическая:

$$\text{ИО} = (\text{O}_1 + \text{O}_2 + \text{O}_3) / 3, \text{ где}$$

$\text{O}_1$  – это оценка на билет из блока истории или теории или методов исследования медиа

$\text{O}_2$  – это оценка на билет из блока история и теория литературы

$\text{O}_3$  – это оценка на билет из блока технологии журналистского творчества или право и этика в СМИ.

Способ округления результирующей оценки по междисциплинарному государственному экзамену: округление к ближайшему целому.

## **Вопросы к междисциплинарному государственному экзамену**

### **Блок 1. История медиа**

1. Протожурналистика Древней Греции и Древнего Рима
2. Первые периодические печатные издания в Европе
3. Европейская печать период Средних веков. Корпоративное регулирование прессы.
4. Британская печать до Революции XVII
5. Французская печать периода Великой Французской революции
6. Возникновение печати в Соединенных Штатах. Американская печать XVIII-XIX вв. .
7. Русская придворная пресса XVIII-XIX
8. Российские литературно-публицистические издания XIX в.
9. Советские СМИ 1921-1929 гг. СМИ периода индустриализации.
10. СМИ и пропаганда в XX в. Медиа и предвыборные кампании. Военная пропаганда (I и II Мировые войны)
11. Медиа Восточной Европы постсоветского периода
12. Появление и развитие радио и тележурналистики в Соединенных Штатах. Телевизионные и радиосети.
13. Российские медиа постсоветского периода. Основные этапы развития
14. История создания всемирной компьютерной сети Интернет

### **Литература для подготовки**

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445439>
2. Голядкин, Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения : учебное пособие / Н.А. Голядкин. — 3-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 191 с. — ISBN 978-5-7567-0823-3. — Текст : электронный // Электронно-

- библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97221>
3. Есин, Б. И. История русской журналистики (1703–1917) : учебно-методическое пособие / Б.И. Есин. — 5-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 464 с. — ISBN 978-5-9765-0875-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/109544>
  4. Кузнецов, И. В. История отечественной журналистики (1917-2000): учеб. комплект: учеб. пособие для вузов: хрестоматия / И. В. Кузнецов. – 3-е изд., испр. – М.: Флинта: Наука, 2006. – 639 с. - ISBN 5-89349-369-9.
  5. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики. 1929–2013: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) : учебное пособие / Г.В. Прутцков ; под редакцией Я.Н. Засурского. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 432 с. — ISBN 978–5–7567–0689–5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/68837>
  6. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики. От Античности до современности : учебное пособие / Г.В. Прутцков. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 512 с. — ISBN 978-5-7567-0911-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/102832>.

## **Блок 1. Теория медиа**

1. Специфика категорий «СМИ», «массовые коммуникации», «медиа», «медиакоммуникации». Срединный характер медиа.
2. Подходы к классификации теорий медиа. Классификационная модель Д. Макуэйла.
3. Информация как фундаментальное общенаучное понятие. Свойства информации. Трансмиссионная модель Шеннона-Уивера. Понятия «обратная связь», «энтропия», «избыточность» (Н. Винер).
4. Понятие коммуникации в гуманитарной сфере. Подходы к пониманию коммуникации (Р. Крейг). Понятие и уровни социальной коммуникации («пирамида» Д. Макуэйла). Характеристики массовой коммуникации.

5. Теория нормативных моделей деятельности СМИ (У. Шрамм, Т. Питерсон, Ф. Сиберт). Операциональные теории медиа.
6. Структурно-функциональный анализ медиа. Общество как социальная система (Т. Парсонс). Критика структурного функционализма. Классические подходы к определению социальных функций медиа (Р. Мертон, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэлл).
7. Теория коммодификации культуры. Идеи Франкфуртской школы в работах М. Хоркхаймера, Т. Адорно, Г. Маркузе, В. Беньямина.
8. Концепция публичной сферы Ю. Хабермаса.
9. Понятие и виды медиаэффектов. Теории пропаганды (Г. Лассуэлл, У. Липпман).
10. Теории ограниченных медиаэффектов. Модель двухступенчатого потока коммуникации Э. Каца и П. Лазарсфельда.
11. Теория повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу и др.) и атрибуция ответственности. Концепция «спирали молчания» (Э. Ноэль-Нойман).
12. Семиотический анализ медиа: понятие и типы знаков (Ф. Соссюр, Ч. Пирс). Модель кодирования / декодирования С. Холла, дискурсивная модель Дж. Фиска. Классификация семиотических кодов (Д. Чендлер).
13. Понятие и теории дискурса (Н. Фэрклоу, Э. Лакло и Ш. Муфф). Особенности критического дискурс-анализа медиа (Т.А. ван Дейк).
14. Дискурсивная теория конструирования социальных проблем (Дж. Китсьюз и П. Ибарра). Конструирование социальных проблем на публичных аренах (С. Хилгартнер и Ч. Боск).
15. Подходы к определению информационного общества. Классификация теорий информационного общества Ф. Уэбстера.
16. Теория сетевого общества М. Кастельса. Власть коммуникации.
17. Концепция гиперреальности Ж. Бодрийяра. Симулякры и симуляция. Общество потребления.

### **Литература для подготовки**

1. Массовая коммуникация: западные теории и концепции: учеб. пособие для вузов / Г. П. Бакулев. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 176 с. - ISBN 5-7567-0391-8.
2. Массовая коммуникация и общество: введ. в теорию и исслед. / М. М. Назаров. – Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: УРСС: Книжный дом "Либроком", 2010. – 354 с. - ISBN 978-5-397-01299-7.

3. Социология массовых коммуникаций: учеб. пособие / А. И. Черных. – М.: ГУ-ВШЭ, 2008. – 451 с. – (Программа "Совершенствование преподавания социально - экономических дисциплин в вузах") . - НП. - ISBN 5-7598-0482-6.
4. Власть коммуникации / М. Кастельс (Кастеллс); Пер. с англ. Н. М. Тылевич, А. А. Архиповой; Под науч. ред. А. И. Черных. – 2-е изд., доп. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 591 с. – (Сер. "Переводные учебники ВШЭ") . - ISBN 978-5-7598-15563.
5. Теории информационного общества / Ф. Уэбстер; Пер. с англ. М. В. Арапова, Н. В. Малыхиной; Под ред. Е. Л. Варгановой. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 399 с. – (Проект Translation Project Института "Открытое общество" (Фонд Сороса)) . - НП. - ISBN 5-7567-0342-X.

### **Блок 1. Направления и методы медиаисследований**

1. Проектирование дизайна медиаисследования. Базы научной периодики и книг
2. Биографический метод в медиаисследованиях
3. Качественные и количественные методы анализа медиаконтента
4. Исследования аудиторий СМИ и социальных медиа (параметры, методы)
5. Исследования стиля жизни и медиапотребления. Российский индекс целевых групп
6. Исследования новостей: теоретические подходы, методы и базы
7. Анализ телевизионных форматов (типы, тематика, приемы драматургии, герои)
8. Исследования трансмедиа: ключевые концепты и аналитические модели
9. Исследования медиасобытий: понятие, признаки, типология
10. Анализ медиавоздействия (теории, направления и методы исследования)

### **Литература для подготовки**

1. Daniel D., Katz E. (1992) Media Events: The Live Broadcasting of History. Cambridge, MA: Harvard University Press.
2. Gambarato R. R. (2013). Transmedia Project Design: Theoretical and Analytical Considerations. In Baltic Screen Media Review, v. 1, 80-100.
3. Jenkins H. (2008). Convergence culture. New York: New York University Press.

4. Saunders M., Tosey P. The Layers of Research Design // [https://www.academia.edu/4107831/The\\_Layers\\_of\\_Research\\_Design](https://www.academia.edu/4107831/The_Layers_of_Research_Design)
5. Stokes J. How to Do Media and Cultural Studies: SAGE Publications Ltd, 2012.
1. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01769-3. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028523>
2. Готлиб, А. С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. С. Готлиб. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 382 с.— ISBN 978-5-89349-760-1. – Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1047517>
3. Казун А. Д. Кому принадлежит повестка дня? Обзор теории issue ownership // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2018. № 4 (146). С. 109-123. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/komu-prinadlezhit-povestka-dnya-obzor-teorii-issue-ownership>
4. Качкаева А. Г. Жанры и форматы современного телевидения. Последствия трансформации // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2010. № 6. С. 40-47. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanry-i-formaty-sovremennogo-televideniya-posledstviya-transformatsii>
6. Лазутина Г.В. Жанр и формат в терминологии современной журналистики // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2010. №6. С. 14–21. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanr-i-format-v-terminologii-sovremennoy-zhurnalistiki>
7. Мавлетова А. М., Лебедев Д. В. Исследования медиа-фреймов: обзор основных методологических подходов // Коммуникации. Медиа. Дизайн. 2017. Т. 2. № 3. С. 79-102. URL: <https://cmd-journal.hse.ru/article/download/7199/8108>

8. Рощина, Я. М. Социология потребления: учеб. пособие / Я. М. Рощина. – М.: ГУ-ВШЭ, 2007. – 447 с. – (Приоритетные национальные проекты "Образование") . - ISBN 5-7598-0459-8.

## **Блок 2. Русский язык**

1. Понятие о языковой норме. Норма и литературный язык. Языковая норма в СМИ
2. Понятие о коннотациях в значении слова. Оценка в значении слова. Информация о коннотациях слова в толковых словарях.
3. Внутренняя форма слова и этимология. Народная этимология. Основные этимологические словари.
4. Источники словарного состава русского языка. Исконная и заимствованная лексика. Славянизмы как заимствования.
5. Способы передачи заимствованного слова в русском языке. Калькирование как способ заимствования. Положительный и отрицательный эффект употребления заимствований в публичной речи.
6. Многозначность. Способы образования новых значений слов. Многозначность и омонимия. Языковая игра на основе многозначности. Информация о многозначности и омонимии в толковых словарях.
7. История реформ русской орфографии и графики. Цели и целесообразность орфографических реформ.
8. Пассивный словарный запас. Виды устаревших слов и их использование в русской речи.
9. Диалекты территориальные и социальные (жаргоны). Их место в системе русского национального языка. Жаргонизмы как экспрессивное средство в публичной речи.
10. Источники информации о нормах употребления слов. Наиболее авторитетные словари и электронные ресурсы.
11. Русская фразеология. Виды устойчивых сочетаний и их использование в СМИ.
12. Продуктивные способы образования новых слов в современном русском языке. Окказионализмы и потенциальные слова, их использование в СМИ.

### 13. Виды норм и типы речевой культуры

#### **Литература для подготовки**

1. Земская, Е.А. Современный русский язык. Словообразование : учебное пособие / Е.А. Земская. — 9-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 328 с. — ISBN 978-5-89349-634-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/85964>
2. Рахманова, Л. И. Современный русский язык: лексика. Фразеология. Морфология: учебник для вузов / Л. И. Рахманова, В. Н. Суздальцева. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 464 с. - ISBN 978-5-7567-0587-4.
3. Портал «Грамота». URL: [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru)
4. Национальный корпус русского языка: URL: [www.ruscorpora.ru](http://www.ruscorpora.ru)
5. Электронная энциклопедия «Кругосвет». URL: <http://www.krugosvet.ru>

#### **Блок 2. История и теория литературы**

1. Основные категории драмы у Аристотеля (подражание, характер, фабула, перелом, патос (пафос), катарсис)
2. Теория поэтического языка у Горация ("Искусство поэзии")
3. Гомеровский эпос: миф и риторика.
4. Жанр диалога: основные признаки на примере диалога Платона "Пир".
5. Типы смешного в античном мифе и литературе (ритуалы, комедия, сарказм, сардонический смех)
6. Античность в русской поэзии (А.С.Пушкин, Ф.И.Тютчев, Вяч.И. Иванов, О.Э.Мандельштам)
7. "Энеида" Вергилия и век Августа в Риме.
8. "Читал охотно Апулея, а Цицерона не читал": кто и почему сказал это?
9. Первые историки – Геродот и Фукидид. Какие жанры журналистики они заложили?
10. "Характеры" Феофраста и маски древнегреческой комедии.

11. Теории диалога (Платон, М.Бахтин, М.Бубер, Э.Левинас)
12. Творчество одного из поэтов 2-й половины XX века: основные темы, особенности поэтики.
13. Творчество одного из поэтов Серебряного века в контексте литературного направления или группы
14. Судьба русской интеллигенции в романе Б.Л.Пастернака "Доктор Живаго"
15. Проза русского символизма («Мелкий бес» Ф.Сологуба, "Огненный ангел" В.Брюсова, «Петербург» А.Белого и др. - 1 произведение по выбору)
16. Повесть А.И.Солженицына «Раковый корпус»: проблематика и поэтика
17. Полемика А.И.Солженицына и В. Т. Шаламова о влиянии "лагерного опыта" на человека
18. Тема художника (писателя) в русских романах 1920-1950-х годов (1-2 произведения по выбору).

#### **Литература для подготовки:**

1. История русской литературы XX века В 2 Ч. ЧАСТЬ 1-2. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата/ Агеносов В. В., Павловец М.Г. и др.; Отв. ред. Агеносов В. В. М.:Издательство Юрайт. 2019. Электронная библиотека издательства Юрайт. URL: <https://biblio-online.ru/book/istoriya-russkoy-literatury-xx-veka-v-2-ch-chast-1-425564> (Часть 1); <https://biblio-online.ru/book/istoriya-russkoy-literatury-xx-veka-v-2-ch-chast-2-425565> (Часть 2)
2. История русской литературы XX-XXI веков. Учебник и практикум для академического бакалавриата. / Под общ. ред. Мескина В.А. М.:Издательство Юрайт. 2019/ Электронная библиотека издательства Юрайт. URL: <https://biblio-online.ru/book/istoriya-russkoy-literatury-xx-xxi-vekov-433033>
3. История русской литературы XX века: проза 1920-1940-х гг. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Под ред. Кормилова С.И. М.:Издательство Юрайт, 2019. Электронная библиотека издательства

Юрайт. URL: <https://biblio-online.ru/book/istoriya-russkoy-literatury-hh-veka-proza-1920-1940-h-gg-434276>

4. История русской литературы XX века: проза 1920-1940-х гг. : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / С. И. Кормилов [и др.] ; под ред. С. И. Кормилова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. Электронная библиотека издательства Юрайт. URL: <https://biblio-online.ru/book/istoriya-russkoy-literatury-hh-veka-20-90-e-gody-osnovnye-tendencii-441258>
5. Мещеряков В. П., Козлов А. С., Кубарева Н. П., Сербул М. Н. Введение в литературоведение. Основы теории литературы. 3-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. М.:Издательство Юрайт, 2019. Электронная библиотека издательства Юрайт. URL: <https://biblio-online.ru/book/vvedenie-v-literaturovedenie-osnovy-teorii-literatury-431991>
6. Шукуров Д. Л. История русской литературы. Авангардисты. 2-е изд. Учебное пособие для академического бакалавриата. М.:Издательство Юрайт, 2019. Электронная библиотека издательства Юрайт. URL: <https://biblio-online.ru/book/istoriya-russkoy-literatury-avangardisty-441479>

### **Блок 3. Технологии журналистской деятельности**

1. Журналистика, реклама и связи с общественностью: точки соприкосновения и профессиональные различия
2. Редакция СМИ: состав и функции в зависимости от медиаплатформы, редакционная политика и редакционное планирование.
3. Информационная повестка дня, способы ее формирования (agenda-setting)
4. Основные жанры в журналистике и их особенности в зависимости от платформы. Соотношение фактов, экспертного анализа, эмоционального окраса и собственных суждений автора медиапродукта в различных жанрах.
5. Новость в журналистике – 5W+H и дополнительные вопросы, композиция и главные особенности информационных жанров, требования к достоверности и точности.
6. Интервью как основа журналистики. Типы и виды интервью, главные требования к подготовке тем и вопросов, особенности интервью на различных платформах.

7. Репортаж как жанр журналистики. Специфика репортажа на различных платформах.
8. Обратная связь в журналистике: способы и инструменты работы с реакцией аудитории.
9. Технологии проверки информации при создании журналистских материалов.
10. Прямой эфир в журналистике (онлайн-трансляция, стрим), его главные плюсы и ограничения, особенности подготовки и продвижения.
11. Организация эфирного радиовещания – инфраструктура, состав редакции в зависимости от формата радиопрограммы, сетка вещания, основные аудиторные характеристики (Reach, TSL, AQH)
12. Основные жанры радиожурналистики и их особенности.
13. Цифровые формы распространения аудиоконтента: web-радио, аудиоподкастинг и др., их преимущества и недостатки в сравнении с классическим эфирным радио.
14. Основные медиаметрические показатели аудитории интернет-СМИ. Смысл и значение индекса соответствия (Affinity Index).
15. Способы увеличения глубины просмотра и удержания посетителя на сайте.
16. Приёмы визуализации контента, применяемые на сайтах СМИ. Интерактивные элементы: опрос, тест-викторина.
17. Основные принципы применения гиперссылок в информационных текстах на интернет-ресурсах.
18. Использование сервиса проверки текстов на уникальность для выявления первоисточника.
19. Этапы подготовки телевизионного (видео) сюжета – от идеи до эфира.
20. Взаимодействие журналиста, оператора, монтажера в редакции, журналиста и оператора на съёмочной площадке.
21. Сценарный план как основа журналистского видеопроизведения.
22. Роль съёмок и монтажа в создании телерепортажа.
23. Особенности построения текста в видеорепортажах, взаимосвязь текста и видео.
24. Выразительные возможности телевизионной журналистики.

### Литература для подготовки:

1. Белова, Л. И. Универсальная журналистика. М.: Аспект Пресс, 2016. Универсальная журналистика : учебник / Л. И. Белова, М. Н. Булаева, А. В. Драгунов, и др.; Под ред. Л. П. Шестеркиной. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-0841-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97227>
2. Интернет - СМИ: теория и практика: учеб. пособие для вузов / А. О. Алексеева, Е. Л. Вартанова, Л. А. Круглова, и др.; Под ред. М. М. Лукиной. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 348 с. - НП. - ISBN 978-5-7567-0542-3.
3. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика : учебное пособие / А.В. Колесниченко. — Москва : МГУ имени М.В.Ломоносова, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-211-05510-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/10197>
4. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — ISBN 978-5-7567-0593-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/68825>
5. Лукина, М. Технология интервью : учебное пособие / М. Лукина. — 2-е изд., доп. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 192 с. — ISBN 978-5-7567-0371-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/68828>
6. Радиожурналистика: учебник / Н. С. Барабаш, Л. Д. Болотова, В. В. Гаспарян, и др.; Под ред. А. А. Шереля. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005. — 478 с. — (Сер. "Классический университетский учебник") . - ISBN 5-211-04836-9.
7. Шестеркина, Л. П. Методика телевизионной журналистики: учеб. пособие для вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. — М.: Аспект Пресс, 2012. — 224 с. - ISBN 978-5-7567-0661-1.

8. Утилова, Н. И. Монтаж: учеб. пособие для вузов / Н. И. Утилова. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 170 с. – (Сер. "Телевизионный мастер-класс") . - ISBN 5-7567-0354-3.
9. Медынский, С. Е. Оператор: пространство, кадр: учеб. пособие для студентов вузов / С. Е. Медынский. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 111 с. – (Сер. "Телевизионный мастер-класс") . - ISBN 5-7567-0346-2.
10. Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности : учебное пособие / И.Н. Апухтин, М.А. Бережная, С.Н. Ильченко, О.Ф. Майдурова ; под редакцией М.А. Бережной. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 216 с. — ISBN 978-5-7567-0882-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97219>
11. Ермилов, А. Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту / А. Ермилов. — Москва : Аспект Пресс, 2010. — 112 с. — ISBN 978–5–7567–0572–0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/68811>

### **Блок 3. Право и этика в СМИ**

1. Гарантии свободы слова, свободы массовой информации и запрет цензуры в Конституции РФ и Законе РФ «О СМИ». Соответствие конституционных норм о свободе слова документам ООН и Совета Европы. Трёхчастный тест для определения допустимости ограничений свободы слова российской конституции и международным стандартам.
2. Регистрация как основной критерий СМИ в России. Роль и функции Роскомнадзора в сфере медиа. Добровольность регистрации и лицензирования сайтов. Особенности регулирования новостных агрегаторов, организаторов распространения информации, аудиовизуальных сервисов.
3. Ограничения на медиасобственность в России. Понятие редакции, устав редакции. Понятие, функции и ответственность главного редактора. Редакционные права и обязанности журналиста. Освобождение от ответственности по ст. 57 Закона «О СМИ».

4. Злоупотребление свободой массовой информации. Основания и порядок прекращения и приостановления деятельности СМИ. Дело «Росбалт» (2014). ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и Единый реестр запрещенных сайтов: основания и принципы блокировки сайтов в России по решению суда и государственных органов.
5. Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму в российских СМИ и в Интернете. Понятие экстремизма и экстремистских материалов. Экстремистские преступления в медиа: виды и ответственность. Позиция Верховного суда об экстремизме в медиа. Ответственность за «лайки» и «репосты» экстремистских материалов. Ответственность за гиперссылки на запрещенный контент.
6. Конституционное право на доступ к информации. Отличия информационных прав граждан и журналистов. Защита журналистских источников. Аккредитация. Доступ к судебной информации. Виды информации с ограниченным доступом. Основные виды ответственности за непредоставление общественно значимой информации.
7. Сущность и сфера действия ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (2010). Возрастная классификация информационной продукции: виды продукции, механизм осуществления. Понятие порнографии. Особые требования к российским медиа в связи с распространением «вредной» для детей информации.
8. Защита чести, достоинства и деловой репутации в российских медиа: основные понятия и принципы. Разграничение фактов и мнений. Порочащие сведения. Допустимые пределы критики чиновников и политиков в СМИ. Меры ответственности: опровержение, ответ, удаление контента, компенсация морального вреда и материального ущерба (ст. 151 Гражданского Кодекса РФ). Клевета и оскорбление: понятия и ответственность. «Оскорбление власти» (ст. 15.11 ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»).
9. Гарантии защиты права на неприкосновенность частной жизни в Конституции РФ и Европейской Конвенции. Понятие частной жизни. Ограничения на распространение информации о частной жизни в

- российских медиа и освобождение от ответственности за их нарушение (ст. 152.2 Гражданского Кодекса РФ). Понятие общественного интереса. Меры ответственности: удаление контента, возмещение морального вреда, уголовная и административная ответственность.
10. Ограничения на распространение персональных данных в российских медиа. Понятие персональных данных, согласие на их обработку и использование, ответственность за нарушение. «Право на забвение»: основные ограничения, механизм применения в России.
  11. Использование изображения в российских медиа с согласия гражданина и без него. Ответственность за нарушение права на изображение гражданина (152.1 Гражданского Кодекса РФ). Использование в российских СМИ материалов, полученных путем скрытой записи. Съёмка в общественных местах, местах с ограниченным доступом.
  12. Объекты авторского права и смежных прав в медиа. Критерии охраноспособности произведения. Сроки охраны авторских и смежных прав, переход в общественное достояние. Субъекты смежных прав в медиа. Понятие автора и соавторства. Авторы и продюсер аудиовизуального произведения. Личные и исключительные права. Служебное произведение.
  13. Свободное использование произведений в медиа (ст. 1274, 1276 Гражданского Кодекса РФ). Авторско-правовые договоры: отчуждение прав, виды лицензий, авторский заказ. Виды и меры ответственности за нарушение авторских и смежных прав. Блокировка «пиратского» контента. Особенности ответственности информационного посредника (ст. 1253.1 ГК РФ).
  14. Правовое понятие рекламы. Субъекты рекламной деятельности. Виды ненадлежащей рекламы. Особые требования к рекламе отдельных видов товаров и услуг. Особые требования к рекламе в медиа. Контроль за исполнением законодательства о рекламе в медиа.
  15. Деятельность медиа в предвыборный период. ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». Гарантии равных прав кандидатов на доступ к СМИ. Понятие и виды предвыборной агитации, её отличия от информирования. Условия

проведения агитации в СМИ. Порядок использования данных социологических опросов в медиа. Ответственность за нарушение права на проведение агитации в медиа и контроль за соблюдением избирательного законодательства.

16. Профессиональная этика журналиста: понятие, нормы, способы регулирования.
17. От Ломоносова до современных медиаэтических стандартов: виды и базовые принципы кодексов журналистской этики.
18. Журналист и информация: проблемы взаимодействия. Этические коллизии сбора, обработки и распространения информации в медиа.
19. Деонтологические вопросы взаимодействия журналиста с окружающим миром (векторы «журналист-власть», «журналист-аудитория», «журналист-герой материала», «журналист-коллеги» и т.д.).
20. Новые медиа — новая этика? Дополнительные вызовы и стандарты онлайн-журналистики.
21. Этические риски работы журналиста в современной цифровой среде (журналист в социальных сетях, робожурналистика, VR-журналистика и т.д.).

### **Литература для подготовки**

1. Рихтер, А. Г. Правовые основы журналистики: учебник для вузов / А. Г. Рихтер. – Изд. 3-е, испр. и доп. – Б. м.: Издательские решения, 2017. – 498 с. - ISBN 9785448312243.
2. Корнев М. Сетевая этика и цифровая прагматика: как быть журналистом и оставаться человеком в современных массовых коммуникациях / Quo Vadis: что происходит онлайн? Понять, чтобы двигаться вперед. М., 2016 [Электронный ресурс] // ANR media: [сайт]. URL: [http://anri-media.ru/fls/2016/quo\\_vadis.pdf](http://anri-media.ru/fls/2016/quo_vadis.pdf)
3. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста : учебник / Г.В. Лазутина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 224 с. — ISBN 978-5-7567-0612-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/68824>

4. Шомова С. А. Новые медиа и «новая этика»: к вопросу о ценностных трансформациях журналистской профессии //МедиаАльманах. – 2016. – №. 4. – С. 12-20. URL: [http://mediaalmanah.ru/upload/iblock/1a8/shomova-12-20-4.16\\_final.pdf](http://mediaalmanah.ru/upload/iblock/1a8/shomova-12-20-4.16_final.pdf)
5. Сайт Общественной коллегии по жалобам на прессу // <https://presscouncil.ru/>

**Нормативно-правовые акты (ИСП «Консультант Плюс». Режим доступа: из внутренней сети университета):**

6. Арбитражный процессуальный кодекс РФ. – Ст. 9, 11, 12
7. Верховный Суд Российской Федерации: Обзор практики рассмотрения судами Российской Федерации дел о защите чести, достоинства и деловой репутации, а также неприкосновенности частной жизни публичных лиц в области политики, искусства, спорта (2007 г.)
8. Всеобщая декларация прав человека – Ст. 19.
9. Гражданский кодекс РФ. – Ст. 128, 150-152.1, 15, 16, 152, 1099-1101
10. Гражданский кодекс РФ. – Часть четвёртая. – Гл. 69, 70, 71
11. Гражданский процессуальный кодекс РФ. – Ст. 9, 10
12. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод – Ст. 10
13. Закон РФ «О государственной тайне»
14. Закон РФ «О СМИ»
15. Кодекс РФ об административных правонарушениях. – Ст. 13.11, 5.39, 13.14, 13.27, 13.28, 5.60 – 5. 61,17.16, 6.13, 13.11, 13.15, 13.16, 20.3, 14.3, 14.33, 17.10, 19.5, 19.31, 7.12, 14.10, 20.3.1.
16. Конституция Российской Федерации – Ст. 15, 23, 24, 29, 44, 46, 49, 56, 65, 71-73, 125
17. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 15 июня 2010 г. N 16 «О практике применения судами Закона РФ «О СМИ»»
18. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24 февраля 2005 г. № 3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц»

19. Постановление Пленума Верховного Суда РФ «О судебной практике по уголовным делам о преступлениях экстремистской направленности» от 28 июня 2011 года.
20. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 19 июня 2006 года № 15 «О вопросах, возникших у судов при рассмотрении гражданских дел, связанных с применением законодательства об авторском праве и смежных правах»
21. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 26 марта 2009 года № 5/29 «О некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса РФ»
22. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 3 ноября 2016 г. N 41 г. Москва «О внесении изменений в постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 9 февраля 2012 года N 1 «О некоторых вопросах судебной практики по уголовным делам о преступлениях террористической направленности» и от 28 июня 2011 года N 11 «О судебной практике по уголовным делам о преступлениях экстремистской направленности»
23. Рекомендации Роскомнадзора по применению Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» <http://www.rsoc.ru/news/rsoc/news16240.htm>
24. Уголовный кодекс Российской Федерации – Ст. 212, 280, 282, 354, 137-139, 155, 140, 144, 146, 183, 237, 283, 297, 310, 319, 33, 205.2, 280, 282, 354, 357, 242, 242.1
25. Федеральный Закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
26. Федеральный закон «О персональных данных». – Ст. 1-10, 15, 23
27. Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации». – Ст. 3-11, 14
28. Федеральный закон «О противодействии терроризму». – Ст. 1- 3, 11-13, 16, 24
29. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности». – Ст. 1-3, 8, 11-13, 16

30. Федеральный закон «О рекламе». – Ст. 1-18, 21-38, 40
31. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». – Ст. 1-10, 10.1-10.5, 15.1-15.8.
32. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»
33. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в РФ»
34. Федеральный закон от 01.05.2019 № 90-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О связи» и Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

***Нормативно-этические документы:***

1. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. URL: <http://www.ruj.ru/about/codex.htm>
2. Этический кодекс Американского общества редакторов новостей (ASNE). URL: <http://asne.org/content.asp?pl=24&sl=171&contentid=171>
3. Этический кодекс «Би-би-си». URL: <http://www.bbc.co.uk/editorialguidelines/guidelines>
4. Этический кодекс британского Национального союза журналистов (NUJ). URL: <http://www.nuj.org.uk/about/nuj-code/>
5. Этический кодекс Национальной федерации итальянской прессы и итальянского Национального совета ордена журналистов. URL: [http://ethicnet.uta.fi/italy/charter\\_of\\_duties\\_of\\_journalists](http://ethicnet.uta.fi/italy/charter_of_duties_of_journalists)
6. Этический кодекс Немецкого совета по прессе. URL: [http://www.presserat.info/uploads/media/Pressekodex\\_2013\\_01.pdf](http://www.presserat.info/uploads/media/Pressekodex_2013_01.pdf)
7. Этический кодекс Международной федерации журналистов (IFJ). URL: <http://www.ifj.org/en/articles/ifj-declaration-of-principles-on-the-conduct-of-journalists>
8. Этический кодекс Общества профессиональных журналистов (SPJ). URL: <http://www.spj.org/ethicscode.asp>

9. Этический кодекс Общества профессиональных журналистов («Сигма Дельта Хи») 1973 года. URL: <http://www.spjvideo.org/quill/codedcontroversey/ethics-code-1973.pdf>
10. Этический кодекс организации «Сигма Дельта Хи» 1926 года. URL: <http://www.spjvideo.org/quill/codedcontroversey/ethics-code-1926.pdf> (дата обращения: 05.10.2013).
11. Этический кодекс «Римская хартия». URL: [http://www.epim.info/wp-content/uploads/2011/01/Carta-di-Roma\\_EN.pdf](http://www.epim.info/wp-content/uploads/2011/01/Carta-di-Roma_EN.pdf)