

ПРОТОКОЛ № 4
заседания профессиональной коллегии «Менеджмент»
Учебно-методического совета НИУ ВШЭ
от 18.10.2019

Присутствовали члены коллегии:

Филинов Николай Борисович (председатель)
Ляпина Светлана Юрьевна (заместитель председателя)
Абанкина Ирина Всеволодовна
Бродецкий Геннадий Леонидович
Голикова Виктория Владимировна
Комаров Михаил Михайлович
Корнилов Василий Вячеславович
Предводителева Марина Дмитриевна
Цуканова Ольга Александровна

Участвовали в заседании по ВКС члены коллегии:

Шафранская Ирина Николаевна

Секретарь:

Шаповалова Екатерина Александровна

ПОВЕСТКА ДНЯ:

- 1. Обсуждение общей части нового образовательного стандарта уровня бакалавриат.**
- 2. Обсуждение паспортов образовательных программ бакалавриата направлений «Менеджмент» и «Бизнес-информатика».**
- 3. Экспертиза программ магистратуры по направлению «Менеджмент», подвергшихся модернизации в ходе подготовки к приемной кампании 2020 года:**
 - 3.1. Образовательная программа «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» - результат объединения программ «Маркетинг» и «Маркетинговые коммуникации»**
 - 3.2. Образовательная программа «Стратегическое управление логистикой и цепями поставок в цифровой экономике» - результат объединения программ «Стратегическое управление логистикой УПЦ» и «Цифровая логистика и УЦП»**
 - 3.3. Образовательная программа «Управление инвестиционными проектами» - редизайн программы «Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации»**

На заседание приглашены:

Коровко Анна Валентиновна, старший директор дирекции основных образовательных программ (по ВКС)
Волков Дмитрий Леонидович, заместитель первого проректора
Ветрова Татьяна Владимировна, доцент, руководитель программы «Маркетинг» ФБМ

- 1. СЛУШАЛИ:** Коровко А.В. с презентацией общей части нового образовательного стандарта уровня бакалавриат.

ВЫСТУПИЛИ: Абанкина Ирина Всеволодовна
Ляпина Светлана Юрьевна
Голикова Виктория Владимировна
Комаров Михаил Михайлович

ПОСТАНОВИЛИ: одобрить общую часть нового образовательного стандарта уровня бакалавриат. (Результаты голосования: за – 8, против 1, воздержался – 1).

2. СЛУШАЛИ: Волкова Д.Л. с презентацией паспортов направлений подготовки бакалавриата «Менеджмент» и «Бизнес-информатика».

ВЫСТУПИЛИ: Абанкина Ирина Всеволодовна
Ляпина Светлана Юрьевна

ПОСТАНОВИЛИ: одобрить паспорта направлений подготовки бакалавриата «Менеджмент» и «Бизнес-информатика» с учетом сделанных замечаний по формулировкам ключевых образовательных результатов. (Принято единогласно).

3.1. СЛУШАЛИ: Ветрову Т.В. с презентацией программы «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации».

ВЫСТУПИЛИ: Голикова Виктория Владимировна
Корнилов Василий Вячеславович
Предводителяева Марина Дмитриевна

На пакет материалов по программе получены рецензии от следующих экспертов:
Шафранская И.Н. (к.э.н., доцент департамента менеджмента факультета экономики, менеджмента и бизнес-информатики НИУ ВШЭ в Перми)
Федюнин Д.В. (д.э.н., профессор кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна факультета маркетинга РЭУ им. Плеханова)

Основные замечания и предложения рецензентов/участников обсуждения и ответы разработчиков

Замечания	Ответы разработчиков
Неудачное наименование программы	На данном этапе корректировка названия программы невозможна – программа с таким названием вошла в план приема на 2020 год
Содержание базового курса «Маркетинг и коммуникации в цифровой среде» частично дублирует «Стратегии в менеджменте: маркетинговые стратегии»	Пересечений нет. Курс «Маркетинг и коммуникации в цифровой среде» - преемник курса «Digital-маркетинг». В отличие от теоретического курса «Стратегии в менеджменте: маркетинговые стратегии» является исключительно практико-ориентированным.
Отсутствует дисциплина «Потребительское поведение»	Тема присутствует в курсах: «Маркетинговые стратегии», «Customer Relationship Management». Также будет переименован курс «Нейромаркетинг» в «Потребительское поведение и нейромаркетинг».
Совмещение post-experience и pre-	Сложилась подобная практика набора: разная

experience	аудитория (post-experience и pre-experience). Приходят студенты с небольшим опытом работы в маркетинге, рекламе, коммуникациях (не топ-менеджмент). При этом системных знаний для карьерного продвижения им не хватает. Формулировку «повышение квалификации» из концепции уберем.
Жесткая привязка к трекам	Подобная привязка к трекам оправдана. Предложенные траектории и курсы, включенные в каждый трек, позволяют получить специализацию, которая поможет выпускникам трудоустроиться в соответствующие компании. Например, в треке «Маркетинговые коммуникации» - претендовать на работу в пиар-подразделениях, рекламных отделах
В БУПе отсутствует общефакультетский пул. Не все курсы в пуле по выбору состоятся.	В пул по выбору включим несколько общефакультетских дисциплин. То, что не все курсы состоятся – это нормальная конкурентная ситуация.
Блок редакционных замечаний по наименованию дисциплин: корректировать название дисциплины «Медиаарекламный бизнес в условиях диджитализации»	Согласны. Внесут коррективы.

ПОСТАНОВИЛИ: Одобрить программу «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации». (Принято единогласно).

3.2. СЛУШАЛИ: Волкова Д.Л. с презентацией программы «Стратегическое управление логистикой и цепями поставок в цифровой экономике».

ПОСТАНОВИЛИ: Одобрить программу «Стратегическое управление логистикой и цепями поставок в цифровой экономике». Предложить членам Профколлегии сформулировать письменно вопросы и комментарии к разработанному БУПу и концепции программы и запросить ответы на них у разработчиков программы. (Принято единогласно).

3.3. СЛУШАЛИ: Волкова Д.Л. с презентацией программы «Управление инвестиционными проектами».

ВЫСТУПИЛИ:

Абанкина Ирина Всеволодовна
 Комаров Михаил Михайлович
 Голикова Виктория Владимировна
 Предводителяева Марина Дмитриевна

На пакет материалов по программе получена рецензия от следующего эксперта:
 Щербакова О.Н. (к.э.н., руководитель школы финансов АНО ДПО «Корпоративный университет Сбербанка»)

Основные замечания и предложения рецензентов/участников обсуждения и ответы разработчиков

Замечания	Ответы разработчиков
О вхождении представителей Минфина в кадровый состав программы	Минфин является заказчиком и координатором программы, представители войдут в Академический совет программы и в число преподавателей.
Отсутствие общеуниверситетского пула	За основу взята программа «Управление проектами» с добавлением ряда курсов. В базовой части – методологические и инструментальные курсы и курсы по управлению рисками, проектному и инвестиционному анализу, а также по новым бизнес-моделям и новой экономике. Пул курсов по выбору сделан более тематическим. Общеуниверситетский пул равномерно присутствует во всех Пулах дисциплин по выбору. Первый пул – «софтовый», второй пул связан с инноватикой и трансформационными изменениями. Третий пул – фактически общеуниверситетский – маркетинговая составляющая управления проектами. Курсы даются из общего пула дисциплин по маркетингу. По образовательному стандарту ограничены 12 дисциплинами
О вовлечении Школы финансов	Обсуждаемый вопрос. Но ряд компетенций будет развиваться на факультете бизнеса и менеджмента
Дублирование дисциплин вариативной части Пула 1. Возможность замены Пула 1 на одну дисциплину	Согласны. Дублирование должно быть исключено. Дисциплины Пула 1 – из общефакультетского пула, которые предлагаются всем магистрам. Необходима проверка общефакультетского Пула на исключение пересечения дисциплин
О необходимости усиления предпринимательского компонента	Возможны предпринимательские треки. Фокус задает инициатор и Академический совет, но инициативные инвестпроекты также могут быть. Планирование привлечения бизнес-инкубатора, вошедшего в структуру факультета бизнеса и менеджмента

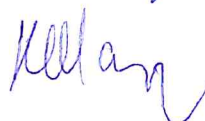
ПОСТАНОВИЛИ: Одобрить программу «Управление инвестиционными проектами». (Принято единогласно).

Председатель профессиональной коллегии



Н.Б.Филинов

Секретарь



Е.А.Шаповалова