



№ 2.2-02/3004-05 от 30.04.2020

О назначении рецензентов выпускных квалификационных работ студентов образовательной программы «Медиакоммуникации» факультета коммуникаций, медиа и дизайна

ПРИКАЗЫВАЮ:

Назначить рецензентов выпускных квалификационных работ студентов 4 курса образовательной программы бакалавриата «Медиакоммуникации», направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, факультета коммуникаций, медиа и дизайна, очной формы обучения согласно списку (приложение).

Академический руководитель
образовательной программы
«Медиакоммуникации»

А.М. Куприянов

Список рецензентов выпускных квалификационных работ студентов

№ п/п	Студент	Название (рус.)	Название (англ.)	Рецензент	
				ФИО	Ученая степень, ученое звание, место работы, занимаемая должность
	Абул Хассан Фатима Валерия Алиевна	Иммерсивная выставка: форма, инструмент, структура (русский и зарубежный опыт)	Immersive Exhibition: Form, Tool, Structure (Russian and Foreign Experience)	Панов Сергей Владимирович	Кандидат философских наук, Доцент кафедры социальных наук и технологий НИТУ МИСиС
	Акопова Мария Сергеевна	Особенности языка кино и режиссуры современных веб-сериалов	Modern Web-series: Specificity of a Cinema's Language and Directing	Соломонов Артур Петрович	Писатель, журналист, драматург, театральный критик
	Аксенова Ксения Олеговна	Аудиобрендинг как инструмент продвижения коммерческих брендов нового поколения	Audio Branding as a Tool for Promoting New Generation Commercial Brands	Добровинский Владимир Евгеньевич	Старший преподаватель кафедры рекламы и маркетинга РГГУ
	Арасланова Диана Вадимовна	События французского мая 1968 года в кинематографе: языки описания, стратегии восприятия.	Events of the French Cinema in May 1968: Description Languages, Perception Strategies	Пенская Елена Наумовна	Доктор филологических наук, профессор ДОПФ ВШЭ
	Афанасьева Анастасия Дмитриевна	Чернобыльская катастрофа как импульс для развития постапокалиптического жанра в культуре	The Chernobyl Disaster as a Trigger for the Development of the Post-Apocalyptic Genre in Culture	Воронович Александр -	PhD, научный сотрудник, Международный центр истории и социологии Второй мировой войны и ее последствий
	Багина Мария Михайловна	Особенности маркетингового комплекса малых арт-пространств (на примере «Музея русского лубка и наивного искусства»)	Features of the Marketing Mix of Small art Spaces (for Example, Galleries in Moscow)	Великоднева Тамара Васильевна	Старший преподаватель, департамент медиа
	Барабанова Милена Андреевна	Проблемы и перспективы регулирования блогерства в России	Problems and Prospects of Blogging Regulation in Russia	Денисова Алена Сергеевна	Старший преподаватель, департамент медиа
	Барсегова Эмма Арамовна	Между настоящим и будущим: анализ медийных образов "разумных" технологий в контексте существующих разработок	Between Now and Then: Analysing Media Representation of Intelligent Technologies in the Context of Present Developments	Соколова Елена Константиновна	Исследователь, ИЭА РАН
	Белковский Дмитрий Станиславович	Сторителлинг и драматургические приемы в современных СМИ: отечественный и зарубежный опыт	Storytelling and Drama Techniques in Modern Media: Domestic and Foreign Experience	Пенская Елена Наумовна	Доктор филологических наук, Профессор ДОПФ ВШЭ
	Беляковская Мария Александровна	Сторителлинг как инструмент коммуникации бренда в сфере моды	Storytelling as a Fashion Brand Communication Tool	Гаспарян Ануш Самвеловна	Кандидат социологических наук, заведующая Центром менеджмента и маркетинга в индустрии моды НИУ ВШЭ

	Бережная Вероника Дмитриевна	Особенности продюсирования российских медиа-ресурсов, посвященных гендерному насилию	Specificities of Russian Media Resources on Gender Violence' Producing	Вербилович Ольга Евгеньевна	Преподаватель, департамент медиа
	Березина Анастасия Михайловна	Особенности сценариев игрового кино, основанного на реальных событиях, на примере российских и зарубежных фильмов с 2010 по 2020 год	Exploring Real Event Based Scripts: Russian and non-Russian Films from 2010 to 2020	Шабаев Денис Сергеевич	Режиссер, сценарист, оператор
	Березовская Леонилла Викторовна	Продюсирование и производство музыкального клипа (проектно-творческий формат)	Producing and Production of a Music Video (Creative Format)	Шемякин Андрей Михайлович	Кандидат филологических наук, Доцент кафедры государственного управления в сфере культуры и спорта МГУ имени М.В. Ломоносова
	Беркова Анна Евгеньевна	Сценарий короткометражного игрового фильма: (Бойся желаний) (проектно-творческий формат)	Script for a Short Feature Film (Be Afraid of Desires) (Creative Format)	Исаев Егор Михайлович	Преподаватель, департамент медиа
	Бордукова Виктория Сергеевна	Практики в городских онлайн сообществах: опыт facebook-группы «Привет, Долгопрудный!»	Practices in Local Online Communities on the Example of Facebook-Group Privet, Dolgoprudny	Чернышева Любовь Алексеевна	Сотрудник Центра исследований науки и технологий ЕУ СПб, аспирант Амстердамского университета
	Борисенко Анжелика	Современная американская рэп-культура: поэтика, нарративные структуры, стратегии медиатизации	Contemporary American Rap Culture: Poetics, Narrative Structures, Mediatization Strategies	Штейнман Мария Александровна	Кандидат филологических наук, профессор ДОПФ факультета гуманитарных наук НИУ ВШЭ
	Братчикова Анна Дмитриевна	Разработка канала о моде на платформе YouTube: продюсерский аспект	Development and Launch of a Youtube Channel about Fashion	Степина Анастасия Владимировна	Автор программ "Однажды" и "Малая земля" на телеканале "НТВ", PR-менеджер, Райффайзенбанк
	Бубнов Дмитрий Вячеславович	Создание подкаста "Современная киноиндустрия от мейджоров до Netflix": продюсерский аспект (проектно-творческий формат)	Production of the Podcast "Contemporary Film Industry: from Majors to Netflix": Production Aspect (Creative Format)	Куприянов Юрий Владимирович	Доцент, департамент медиа
	Бургучева Валерия Александровна	Документальный фильм "Балаклея": образ самодостаточного социума	"Balakleya" Documentary: the Image of a Self-sufficient Society	Ерастов Андрей Владимирович	Режиссер, продюсер, оператор
	Бурмистров Эдуард Артурович	Конструирование исторического нарратива и аффекты истории в кинематографе в эпоху цифровой культуры	The Construction of Historical Narrative and the Affects of History in Cinema in the Era of Digital Culture	Кравченко Артем Владимирович	Старший преподаватель магистерской программы "Публичная история", МВШСЭН (Шанинка)"
	Бусурманов Арсен Жыргалбаевич	Особенности диджитал коммуникаций в банковском сегменте (на примере Рокетбанка)	Features of Digital Communications in the Banking Sector (on the Example of Rocketbank)	Рудаков Георгий Александрович	Event-специалист отдела коммуникации дирекции маркетинга, Рокетбанк КИВИ Банк (АО)
	Васильченко Екатерина Игоревна	Глобализация корейской поп-культуры: стратегии привлечения транснациональной аудитории	Globalization of Korean Pop Culture: Strategies to Attract a Transnational Audience	Дмитриев Олег Аркадьевич	Кандидат философских наук, Профессор департамента медиа, руководитель ОП "Производство новостей в международной среде"
	Вахрушева Ксения Алексеевна	Медиа-стратегии российских секс-блогеров: сравнительный анализ	The Comparative Analysis of Media Strategies of Russian Sex Bloggers'	Росман Элла Юрьевна	Стажёр-исследователь, Международный центр истории и социологии Второй Мировой войны и ее последствий (НИУ ВШЭ)

	Винникова Анжелика Олеговна	Продюсирование и создание прототипа мобильного приложения об экологичном образе жизни: разработка функционала (проектно-творческий формат)	Eco-friendly Lifestyle Mobile App Prototype Production: Functional Development (Creative Format)	Дмитриева Ольга Александровна	Преподаватель, факультет коммуникаций, медиа и дизайна
	Володин Антон Станиславович	Сравнительный анализ инструментов продвижения авторской фотографии в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм»	A Comparative Analysis of Tools for Promotion of Author's Photos on VKontakte and Instagram Social Networks	Буянова Дарья Михайловна	Руководитель внешних коммуникаций медиапроектов Mail.Ru
	Геворгян Анна Сааковна	Рекламный нарратив в современной Южной Корее: практики, коммуникативные стратегии, прагматика	Advertising Narrative in Modern South Korea: Practices, Communication Strategies, Pragmatics	Штейнман Мария Александровна	Кандидат филологических наук, Профессор ДОПФ ВШЭ
	Геворкян Сабина Арменовна	Создание прототипа справочного мобильного приложения по вопросам регулирования персональных данных в цифровую эпоху: правовой аспект (проектно-творческий формат)	Creation of the Referential Mobile Application Prototype in the Personal Data Regulations' Field in the Digital Age: Law Aspect (Creative Format)	Павленко Валентина Юрьевна	Преподаватель, департамент медиа
	Григоренко Даниил Викторович	Проект "The Spirit Cases". Нарративные, геймплейные и жанровые особенности детективных видеоигр	The Spirit Cases Project. Narrative, Gameplay and Generic Features of Detective Video Games	Штейнман Мария Александровна	Кандидат филологических наук, Профессор ДОПФ факультета гуманитарных наук НИУ ВШЭ
	Григорян Тигран Арменович	Создание некоммерческого трансмедийного проекта XCEFACTOR 2020: продюсерский аспект (проектно-творческий формат)	Creating a Non-commercial Transmedia Project XCEFACTOR 2020: Production Aspect (Creative Format)	Шляппо Виталий Петрович	Генеральный продюсер Yellow, Black and White
	Гросул Арина Алексеевна	Особенности построения антропоморфного бренда доставки еды (на примере Яндекс.Еды и Delivery Club)	Particularities of Constructing an Anthropomorphic Food Delivery Service Brand (Yandex.Eda and Delivery Club Examples)	Солодихина Анна Александровна	Преподаватель кафедры менеджмента инноваций НИУ ВШЭ
	Гюльбасарова Карина Артуровна	Создание короткометражного игрового фильма "Европейка" (режиссура, особенности роли режиссера в малобюджетном короткометражном авторском кино) (проектно-творческий формат)	Creation of a Short Film EuropeanKa (Directing, the Specifics of a Director's Role in Low-budget Auteur Short Films) (Creative Format)	Феночка Андрей Аркадьевич	Режиссёр, сооснователь «Фенси Продакшен»
	Демьяненко Ирина Васильевна	Продюсирование и производство музыкального клипа (проектно-творческий формат)	Producing and Production of a Music Video (Creative Format)	Шемякин Андрей Михайлович	Кандидат филологических наук, Доцент Высшей школы культурной политики и управления в гуманитарной сфере МГУ им. М.В. Ломоносова
	Денисова Анастасия Кирилловна	Южнокорейская индустрия развлечений в англоязычных медиа: образы компаний «большой четверки»	South Korean Entertainment Industry in the English Speaking Media: the Image of The Big Four	Тарасова Александра Владимировна	Кандидат исторических наук, Доцент кафедры истории и теории РГГУ

Джура Ксения Константиновна	Коммуникационный аспект гражданского активизма на примере творчества российских музыкантов	The Communication Aspect of Civic Activism on the Example of the Creative Work of Russian Musicians	Долгов Сергей Сергеевич	Основатель Wake up, арт-резиденции Melnica space
Добродий Диана Георгиевна	Создание научно-популярного проекта "ИКСТАТИ" (проектно-творческий формат)	Creation of a Popular Science Project «IKSTATI» (Features of Creating the Author's Popular Science Project in Russia) (Creative Format)	Кожанов Валерий Александрович	Старший преподаватель, школа дизайна
Добронравова Анастасия Андреевна	Исследование сегментов целевой аудитории, разработка каналов и форматов продвижения и позиционирование продукта Open Academy банка «Открытие» на российском рынке	An Analysis of Peculiarities of Content-Marketing in the B2B-Segment of the Russian Market on the Example of Otkritie Bank's Product Open Academy	Зленко Мария Александровна	Заместитель начальника Управления дистанционных продаж Департамента цифрового бизнеса Блока малый и средний бизнес, ПАО Банк "ФК Открытие"
Донских Елизавета Андреевна	Репрезентация зависимостей в современной драматургии	Representation Of Addictions In Modern Dramaturgy	Борзенко Виктор Витальевич	Доцент, департамент медиа
Драгилева Евгения Александровна	Продюсирование и создание прототипа мобильного приложения об экологичном образе жизни: разработка стратегии продвижения (проектно-творческий формат)	Eco-friendly Lifestyle Mobile App Prototype Production: Developing a Strategy for Promotion (Creative Format)	Дмитриева Ольга Александровна	Преподаватель, факультет коммуникаций, медиа и дизайна,
Дудушкин Денис Сергеевич	Проблемы построения нарратива в сюжетных геймплейно-ориентированных видеоиграх	Problems of Building a Narrative in Story-based Gameplay-oriented Video Games	Науменко Павел	Executive director Helio Games
Егорова Елизавета Васильевна	Использование инструментов диджитал-арта в визуальном ряде документального фильма как элемента повествования (проектно-творческий формат)	The Usage of Digital-art Instruments in the Visuals of Documentary as a Part of Narrative	Завильгельский Дмитрий Геннадиевич	Режиссёр неигрового кино
Жемалетдинова Динара Исламовна	Ивент-маркетинг как инструмент продвижения бренда (на примере презентации Lamborghini Urus)	Event-marketing as a Tool for Brand Promotion (as Exemplified by Lamborghini Urus Presentation)	Новикова Мария Владимировна	Генеральный директор ООО «Элемент-С» / WE Production
Жукова Полина Янисовна	Разработка концепции аудиоподкаста, посвященного проблемам взаимоотношений родителей и детей: координация создания контента (проектно-творческий формат)	Development of the Audio Podcast Dedicated to the Relationship Between Children and Parents: Coordination of Content Creation (Creative Format)	Бабушкин Евгений Анатольевич	Главный редактор "Глаголев FM"

	Журавлёв Виктор Александрович	Продюсирование и производство информационной кампании о проблемах ЛГБТ+ в России (проектно-творческий формат)	Production of an Information campaign about Problems of LGBT+ in Russia (Creative Format)	Шолохов Денис Игоревич	ACCOUNT DIRECTOR, Wavemaker Russia
	Игнатъева Дарья Вячеславовна	Медиатизированная женщина в современной российской культуре: поэзия и соцсети	Mediated Woman in Contemporary Russian Culture: Poetry and Social Media	Павловец Михаил Георгиевич	Кандидат филологических наук, Доцент ДОПФ ВШЭ
	Исаенко Ульяна Витальевна	CRM коммуникации бренда с аудиторией: способы вовлечения и возврата клиентов	CRM Communications: Ways of Customer Involvement and Return	Olesia Lacko (Ляцко)	IT Coordinator & Project Manager, CONSOVENIO s.r.o. (CZ IBM Department)
	Калашник Сергей Сергеевич	Продюсирование и создание тизера-документального фильма о женском американском футболе в России: производство и режиссура (проектно-творческий формат)	Producing a Teaser Trailer for a Documentary on Women's Gridiron Football in Russia: Producing and Directing (Creative Format)	Роговой Артемий Александрович	Президент Федерации американского футбола России
	Килина Дарья Владимировна	Создание короткометражного документального фильма-исследования: "Чувство" (проектно-творческий формат)	Creation of a Short Documentary Research Movie: The Sense (Creative Format)	Хрекин Игорь Викторович	Редактор-консультант кинопоказа ОТР
	Киселева Светлана Николаевна	Трансформация редакции российских интернет-СМИ: способы монетизации и журналистская этика	Transformation of Russian Online Media: Monetization Methods and Journalistic Ethics	Зеленцов Михаил Владимирович	Заместитель руководителя редакции tass.ru
	Ключникова Екатерина Артемьевна	Методы геймификации в научно-популярных проектах о космосе	Gamification Methods in Popular Science Projects About Space	Антощенко Егор Тимофеевич	Медиаменеджер, «Дорогая редакция»
	Козырева Мария -	Использование технологий Big Data в исследованиях медиааудитории: перспективы и опыт зарубежных проектов	Big Data Technologies in Research and Analysis of Media Audience: Prospects and Experience of Foreign Projects	Макеев Михаил Игоревич	Кандидат филологических наук, заместитель декана факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова по научной работе
	Колешня Тимофей Сергеевич	Создание короткометражного игрового фильма "Европейка": особенности визуализации некоммерческого кинематографа (проектно-творческий формат)	Creation of a Short Film EuropeanKa: Visualization Features of Noncommercial Cinema (Creative Format)	Феночка Андрей Аркадьевич	Режиссёр, сооснователь "Фенси Продакшен"
	Колосова Алина Валерьевна	Влияние медиапиратства на стриминговые сервисы в России	The Impact of Media Piracy on Streaming Services in Russia	Соболь Маргарита Николаевна	Кандидат филологических наук, приглашенный преподаватель Департамента медиа, международный обозреватель РБК-ТВ
	Константинова Полина Константиновна	Проблемы продюсирования рекорд-лейбла в России в цифровую эпоху	Problems of Record Label Production in Russia in the Digital Age	Ручкина Наталья Павловна	Кандидат искусствоведения, композитор, приглашенный преподаватель, департамент медиа

	Коняхина Софья Андреевна	Феномен полнометражного художественного фильма от стриминговых сервисов: особенности драматургии, продвижения и зрительского опыта	The Phenomenon of a Feature Film by Streaming Services: Dramaturgy, Promotion and Audience Experience	Коршунов Всеволод Вячеславович	Кандидат искусствоведения, сценарист, редактор, кинокритик
	Коротаяева Ольга Викторовна	Региональное кино в России: источники финансирования и механизмы создания и распространения	Russian Regional Cinema: Sources of Funding and Mechanisms of Creation and Distribution	Кирия Илья Вадимович	Заместитель декана, факультет коммуникаций, медиа и дизайна
1	Королькова Анастасия Денисовна	Создание подкаста «Современная киноиндустрия от мейджоров до Netflix»: редакторский аспект (проектно-творческий формат)	Production of the Podcast “Contemporary Film Industry: from Majors to Netflix” Editorial Aspect (Creative Format)	Куприянов Юрий Владимирович	Доцент, департамент медиа
	Корюкаев Илья Алексеевич	Проект "The Spirit Cases". Реализм репрезентации видеоигрового пространства	The Spirit Cases Project. Realism of Video Game Space Representation	Штейнман Мария Александровна	Кандидат филологических наук, Профессор ДОПФ факультета гуманитарных наук НИУ ВШЭ
	Крутикова Дарья Павловна	Особенности создания документального фильма на примере авторской работы "Под одним солнцем"	Specificity of Creation Documentary Film on the Example of the Author's Work Under the Same Sun	Винник Михаил Анатольевич	Доктор педагогических наук, ведущий научный сотрудник, МГУ имени М.В. Ломоносова
	Крылевский Игорь Александрович	Эволюция жанра кинокомикс в современном американском и европейском кинематографе	The Evolution of the Genre of Movie Comics in Modern American and European Cinema	Хренкова Марина Сергеевна	Продюсер, редактор, руководитель сценарной разработки
	Кутурга Александра Андреевна	Создание подкаста о молодых музыкантах (проектно-творческий формат)	Creating a Podcast About Young Musicians (Creative Format)	Крыжановская Кристина Николаевна	Генеральный продюсер подкаст-студии "Soundstream"
	Лавровская Мария Кирилловна	Особенности распространения финансовых новостей в медиасистеме Великобритании	Personalised Recommendations of Educational Content Based on Collaborative Filtering	Малкин Вадим Игоревич,	Управляющий партнер Transitional Markets Consultancy LLP
	Лебедев Иван Игоревич	Производство пилотной серии веб-сериала: продюсирование, кастинг	Web Series Pilot Production: producing, casting	Тихомирова Татьяна Борисовна	Заместитель декана, факультет коммуникаций, медиа и дизайна
	Лешихин Степан -	Типологизация практик управления сообществом в игровой индустрии	Typology of Community Management Practices in the Gaming Industry	Магера Татьяна Сергеевна	Доцент, заместитель руководителя департамента медиа
	Логачева Анна Аркадьевна	Новые ресурсы символической политики в конструировании имиджа селебрити	New Resources of Symbolic Politics in the Celebrity Image Construction	Тодорова Мария Андреевна	Заместитель генерального директора по информационной политике агентства ВМТ Консалт
	Лукина Полина Александровна	Производство пилотной серии веб-сериала: написание сценария, написание режиссерского сценария, операторская работа, видеомонтаж (проектно-творческий формат)	Web Series Pilot Production: Writing a Script and a Director's Script, Camera Work, Video Editing (Creative Format)	Тихомирова Татьяна Борисовна	Заместитель декана, факультет коммуникаций, медиа и дизайна

	Мареева Александра Борисовна	Применение инструментов digital-маркетинга в продвижении бренда работодателя онлайн	Digital Marketing Tools in Online Employer Branding	Соловьев Александр Александрович	Менеджер по развитию бренда, ООО "Пепсико Холдингс" (PepsiCo Россия)
	Машонская Алена Анатольевна	Создание фотовыставки «Каждому свой рай. О спорах русского коммунизма и церкви в культуре и искусстве»: продакшн и постпродакш	Creating a Photo Exhibition «Each Has His Own Paradise. Disputes about Russian Communism and the Church in Culture and Art»: Production and Post-Production (Creative Format)	Мачулина Диана Юрьевна	Приглашенный преподаватель, школа дизайна
	Мельникова Виктория Алексеевна	Роль социальных медиа в протестном потенциале студентов	The Role of Social Media in Protest Potential of Students	Нечай Валерий Владимирович	Преподаватель, факультет гуманитарных наук
	Мельникова Евгения Валерьевна	Создание фотовыставки «Каждому свой рай. О спорах русского коммунизма и церкви в культуре и искусстве»: кураторство (проектно-творческий формат)	Creating a Photo Exhibition «Each Has His Own Paradise. Disputes about Russian Communism and the Church in Culture and Art»: Curatorial Aspect (Creative Format)	Мачулина Диана Юрьевна	Приглашенный преподаватель, школа дизайна
	Мизёва Татьяна Владимировна	Продюсирование и производство музыкального клипа (проектно-творческий формат)	Producing and Production of a Music Video (Creative Format)	Шемякин Андрей Михайлович	Кандидат филологических наук, Доцент Высшей школы культурной политики и управления в гуманитарной сфере МГУ им. М.В. Ломоносова
	Мирецкий Ростислав Игоревич	«Звёздные войны» и корпорация Disney: проблемы преемственности вымышленного мира при трансформации трансмедийной франшизы	Star Wars and Disney: Continuity Issues in the Transformation of a Transmedia Franchise	Галеев Арслан Ильдарович	Продюсер дирекции новых медиа, АО "Первый канал. Всемирная сеть"
	Морозова Ксения Валерьевна	Стратегии самопродвижения художников-иллюстраторов (с аудиторией от 35 тыс. до 350 тыс.) в Твиттере	Self-branding Strategies of Illustrators (with an Audience of 35K-350K) on Twitter	Никифоров Александр Витальевич	Креативный директор, брендинговое агентство SENSESAY
	Москвина Дарья Алексеевна	Место звука и музыкального оформления в структуре и драматургии трансмедиа проекта: сравнительный анализ проектов «Из жизни планет» и «Firestorm»	The Role of Sound Design and Music in the Structure and Dramaturgy of a Transmedia Storytelling Project: A Comparative Analysis of the From the Lives of Planets and Firestorm Projects	Самостийко Евгения Валерьевна	Кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры русской литературы, Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского
	Намсараева Норжима Жамсуевна	Стратегия популяризации языков национальных меньшинств России с помощью медиа на примере Бурятии	The Popularization Strategy of National Minorities Languages Living in Russia Using Media on the Example of Buryatia	Дугаржапов Тимур Амагаланович	Заместитель директора ГАУК РБ "Национальный музей Республики Бурятия"
	Никитина Кристина Константиновна	Проект фотосерии. Каноны женской красоты 1960-х - 1990-х годов: шаги к преодолению (проектно-творческий формат)	Project of the Photo Series. Canons of Female Beauty of the 1960s-1990s: Steps to Overcome (Creative Format)	Лейфер Константин Юльевич	Доцент, департамент медиа
	Никитина София Дмитриевна	Производство художественного короткометражного фильма. Продюсирование и продвижение (проектно-творческий формат)	Short Film Production. Producing and Promotion (Creative Format)	Исаев Егор Михайлович	Преподаватель, департамент медиа

	Овсянникова Юлия Михайловна	Роль блогеров в конструировании проблемы домашнего насилия на публичных аренах дискуссии в России	The Bloggers Role in the Construction of the Domestic Violence Problem on Public Discussion Arenas in Russia	Стахеев Илья Сергеевич	Доцент Университета ИТМО, эксперт Центра научной коммуникации Университета ИТМО
	Овчинникова Елизавета Романовна	Цифровая грамотность студентов НИУ ВШЭ: уровни, факторы влияния и перспективы	HSE Students' Digital Literacy	Адемуква Надежда Владимировна	Старший преподаватель, департамент медиа
	Оголева Анастасия Константиновна	Создание фотовыставки «Каждому свой рай. О спорах русского коммунизма и церкви в культуре и искусстве»: продвижение и PR (проектно-творческий формат)	Creating a Photo Exhibition «Each Has His Own Paradise. Disputes about Russian Communism and the Church in Culture and Art»: Promotion and PR (Creative Format)	Мачулина Диана Юрьевна	Приглашенный преподаватель, школа дизайна
	Осипик Егор Васильевич	Производство художественного короткометражного фильма: режиссирование (проектно-творческий формат)	Short Film Production: Directing (Creative Format)	Исаев Егор Михайлович	Преподаватель, департамент медиа
	Панина Полина Олеговна	Илон Маск как бизнесмен-селебрити: анализ (само)репрезентаций в американских и российских медиа	Elon Musk as a Celebrity Businessman: Analysis of (Self) Representations in American and Russian Media	Верещагина Наталья Викторовна	Преподаватель, департамента медиа
	Пантелеева Арина Олеговна	Комьюнити-менеджмент в онлайн бизнес-образовании: формирование лояльного сообщества как инструмент для решения задач компании (на примере образовательной платформы "Бизнес класс")	Community Management in Online Business Education: Formation of a Loyal Community as a Tool for Solving Company Tasks (Case Study of Educational Platform "Business Class")	Проскурина Наталья Юрьевна	Бизнес-партнер по маркетингу корпоративного бизнеса ПАО Сбербанк
	Переяслов Алексей Денисович	Социально-политические дебаты вокруг массового кинематографа в сетевых медиа: случай фильма «Джокер»	Social and Political Discussions on Mass Cinema in Media: the Joker Movie Case	Лапина-Кратасюк Екатерина Георгиевна	Доцент, департамент медиа
	Печерских Вячеслав Игоревич	Производство анимационного сериала для взрослой аудитории (проектно-творческий формат)	Producing Animated Series for an Adult Audience (Creative Format)	Захарова Мария Михайловна	Руководитель отдела контент-менеджмента дирекции по маркетингу и электронной коммерции М.Видео
	Плеснявый Данил Максимович	Экосистема медиаплатформ: теоретико-методологический анализ	Ecosystem of Media Platforms: Theoretical and Methodological Analysis	Паранько Сергей Владимирович	Преподаватель МГУ имени М.В. Ломоносова, экс-руководитель медийной экосистемы ВКонтакте
	Покровская Юлия Александровна	"Космические" блоги на YouTube: практики популяризации научного знания	YouTube Space Blogs: Practices of Science Popularization	Орлова Ольга Михайловна	Преподаватель, департамент медиа
	Полятыкина Анна Валерьевна	Продюсирование и создание тизера документального фильма о женском американском футболе в России: разработка идеи, сценария и стратегии продвижения (проектно-творческий формат)	Producing a Teaser Trailer for a Documentary on Women's Gridiron Football in Russia: Development, Screenplay and a Strategy for Promotion (Creative Format)	Роговой Артемий Александрович	Президент Федерации американского футбола России

	Попова Екатерина Юрьевна	Движение в кино: особенности жанра роуд-муви в современной России	Movement in Cinema: Features of the Road Movie Genre in Modern Russia	Павлов Александр Владимирович	Доцент, факультет гуманитарных наук
	Порвина Полина Валерьевна	Анализ экспортной стратегии российской музыкальной компании на примере группы Little Big	Analysis of the Export Strategy Used by a Russian Music Company: Case of Little Big	Ira Österberg	PhD, Университет Хельсинки
	Протасова Полина Романовна	Анализ использования инструментов социальных медиа для эффективного продвижения start-up в сфере событийного бизнеса	Analysis of Using Social media Tools for Effective Promotion of Start-ups in the Event Business Area	Погорелова Екатерина Александровна	Руководитель отдела коммуникаций EPAM Systems, Россия
	Рыманова Дарья Васильевна	Особенности трансформации реальности в музыкальных клипах в кинематографе начала XXI века	Peculiarities of the Transformations of the Reality in Music Video Clips in Movies in Early 21st Century	Цукер Анатолий Моисеевич	Доктор искусствоведения, Профессор, заслуженный деятель искусств РФ
	Савелюк Екатерина Васильевна	Международные кинофестивали в современной России: особенности отбора, проведения и продвижения	International Film Festivals in modern Russia: features of selection, conduct and promotion	Фролов Дмитрий Алексеевич	Начальник кинотеатра "Москино Факел", куратор фестиваля MIEFF
	Сдобнова Зоя Максимовна	Международная журналистика на российском телевидении (на примере телеканалов "Россия 1", "Первый канал", "НТВ")	International Journalism on Russian Television	Николов Алексей Львович	Заместитель декана, факультет коммуникаций, медиа и дизайна
	Семенюк Наталья Дмитриевна	Технологические и культурные особенности коммуникации анонимного Интернет-форума 4chan	Exploring Technological and Cultural Peculiarities of Anonymous Communication on 4chan Internet-forum	Габов Константин Игоревич	Приглашённый преподаватель, НИУ ВШЭ
	Сенькина Евгения Андреевна	Разработка креативной концепции и пилотного выпуска видеоуроков русского как иностранного (проектно-творческий формат)	Development of the Creative Concept and the Pilot Episode of the Video Series of Russian as a Foreign Language Lessons (Creative Format)	Штейнман Мария Александровна	Профессор, факультет гуманитарных наук
	Соколова Анна Андреевна	Создание просветительского проекта про комиксы: продюсирование подкаста (проектно-творческий формат)	Creation of an Educational Project about Comics: Production of Podcast (Creative Format)	Лесняк Алёна Владимировна	Научный журналист, основатель комикс-артели "Комикадзе", редактор просветительского проекта ЮНЕСКО "Двор"
2	Стальгорова Ольга Михайловна	Продюсирование и производство дистанционного образовательного курса для школьников (проектно-творческий формат)	Distance Education Course Development	Абрамова Екатерина Сергеевна	Начальник отдела дистанционного образования факультета довузовской подготовки НИУ ВШЭ
	Стекольниковая Татьяна Владиславовна	Механизмы формирования и поддержания экспертности тревел-блогеров на Ютубе: аутентичность и аудитория	The Formation and Maintenance Mechanisms of Travel Bloggers' Expertise on YouTube: Authenticity and Audience	Колозариди Полина Владимировна	Доцент, департамент медиа

	Суворова Александра Александровна	Исследование телесности/ателесности в современном медиаискусстве (проектно-творческий формат)	The Study of Bodyness/Affability in Modern Media Art (Creative Format)	Буланичев Алексей Викторович	Доцент, факультет коммуникаций, медиа и дизайна
	Сурнина Алина Камилевна	Продюсирование и создание комикса для подростков о проблемах взросления (проектно-творческий формат)	Production and Creation of a Comic Book for Teenagers Centered Around Problems of Adolescence (Creative Format)	Кистяковский Василий Александрович	Преподаватель, школа дизайна, сооснователь московского магазина комиксов «Чук и Гик» и издательства Jellyfish Jam
	Сухорукова Мария Дмитриевна	Позиционирование модных брендов в медиа в условиях конфликтов социальных трендов	Fashion Brands Media Positioning in Situation of Social Trends Conflict	Гольман Евгения Андреевна	Кандидат социологических наук, ВШЭ
	Сычугов Егор Леонидович	Производство художественного короткометражного фильма. Написание сценария (проектно-творческий формат)	Short Film Production: Scriptwriting (Creative Format)	Исаев Егор Михайлович	Преподаватель, департамент медиа
	Тегаева Карина Хетаговна	Обращение с авторским контентом согласно правилам видео-платформ: Youtube, Vk и Instagram в России, 2018-2019 гг.	The Use of Copyrighted Content in Accordance with the Rules of Video Platforms: Youtube, VK and Instagram in Russia, 2018-2019	Денисова Алена Сергеевна	Старший преподаватель, департамент медиа
	Терк Мария Михайловна	Образ власти и политического участия в моногороде: анализ комментариев городского сообщества в ВКонтакте	The Image of Power and Political Participation in a Single-industry Town: Analysis of Comments in Urban Community on VK	Пузанов Кирилл Александрович	Руководитель, Высшая школа урбанистики ФГРР НИУ ВШЭ
	Титова Анна Всеволодовна	Образ героев в контексте современности на примере веб-сериалов	The Image of Characters in the Context of Modernity on the Example of Web Series	Соломонов Артур Петрович	Писатель, журналист, драматург, театральный критик
3	Тодосиева Анастасия Дмитриевна	Отношение к медиапиратству в интернете среди христиан Москвы (возрастная группа: 18 - 34 лет)	Attitude to Internet Media Piracy Among Christians in Moscow (age group: 18 - 34)	Лученко Ксения Валерьевна	Кандидат филологических наук, журналист
	Токарев Дмитрий Юрьевич	Трансформация образов женских персонажей в видеоиграх под влиянием феминизма (1996-2019)	The Influence of Feminism in the Transformation of Representation of Female Characters in Video Games (1996-2019)	Галиулова Наталья Рафиковна	Заместитель главного редактора, информационное агентство "Интермедиа"
	Уваров Федор Максимович	Литературная премия в пространстве публичного суждения (на материале премии имени Пятигорского)	Literary Prize in a Space of Public Judgment (on the Material Of The Pyatigorsky Prize)	Ганжа Анна Геннадиевна	Кандидат философских наук, Доцент школы культурологии ФГН НИУ ВШЭ
	Усик Анастасия -	Создание документального фильма о жанре мюзикла на российской сцене: продюсирование, съёмка, режиссура	Making of a Documentary Film About the Genre of a Musical on a Russian Stage: Producing, Filming, Directing	Борзенко Виктор Витальевич	Доцент, департамент медиа
	Успенская Наталья Александровна	Создание короткометражного игрового фильма "Европейка": особенности продюсирования и продвижения авторского короткометражного кино (проектно-творческий формат)	Creation of a Short Film EuropeanKa: Features of Production and Promotion of Independent Short Film (Creative Format)	Феночка Андрей Аркадьевич	Режиссёр, сооснователь "Фенси Продакшн"
	Ушакова Виктория Сергеевна	Репрезентация домашнего насилия в российских медиа на примере дела Олега Соколова и Маргариты Грачевой	Representation of Domestic Violence in Russian Media in the Case of Oleg Sokolov and Margarita Gracheva	Давыдов Сергей Геннадьевич	Доцент, департамент медиа

	Филин Даниил Сергеевич	Технология Motion Capture в современных видео играх	Motion Capture Technology in Modern Video Games	Павел Науменко	Executive director Helio Games
	Фоломеева Анастасия Денисовна	Особенности производства веб-сериала в России (проектно-творческий формат)	Features of Web-series Production in Russia (Creative Format)	Прохоров Артем Вячеславович	Преподаватель, департамент медиа
4	Фомина Елизавета Сергеевна	Современные стратегии SMM как инструмент брендинга музеев науки: расширение системы социальных сетей "Музея космонавтики"	Contemporary SMM Strategies as Science Museums' Branding Tool: Extension of Museum of Cosmonautics' Social Networks System	Чудная Дарья	Руководитель PR отдела Московского музея космонавтики
	Фрайхайд Алина Юрьевна	Видеоигры как форма интерактивного кино: новые приемы драматургии и трансформация роли игрока	Videogames as a Form of Interactive Cinema: New Tools of Storytelling and Gamer's Roles' Transformation	Латышева Александра Николаевна	Старший преподаватель, департамент медиа
	Ходина Марина Андреевна	Продюсирование и создание прототипа мобильного приложения об экологичном образе жизни: UI/UX-разработка и дизайн (проектно-творческий формат)	Eco-friendly Lifestyle Mobile App Prototype Production: UI/UX Development and Design (Creative Format)	Базарнова Анастасия Сергеевна	Пресс-секретарь АНО "Собиратор"
	Храбровская Мария Игоревна	Продюсирование и производство информационной кампании о проблемах ЛГБТ+ в России (проектно-творческий формат)	Production of an Information campaign about Problems of LGBT+ in Russia (Creative Format)	Шолохов Денис Игоревич	ACCOUNT DIRECTOR, Wavemaker Russia
	Царькова Анна Леонидовна	Продюсирование и производство авторского документального фильма (проектно-творческий формат)	Production and Post-production of the Documentary Auteur Film (Creative Form)	Бурцев Юрий Аркадьевич	Старший преподаватель, департамент медиа
	Черкасов Даниил Борисович	Мифологемы в мультипликации XXI века: российский и американский опыты	Mythologemes in XXI Century Multiplication: Russian and American Experiences	Штейнман Мария Александровна	Кандидат филологических наук, Профессор ДОПФ ВШЭ
	Чернозуб Софья Алексеевна	Аксиология партиципаторного музея: кейс Музея современного искусства "Гараж"	Axiology of Participatory Museum: a Case Study of the Garage Museum of Contemporary Art	Завадский Андрей Иванович	PhD, редактор журнала The Garage Journal: Studies in Art, Museum & Culture
	Черных Полина Васильевна	Кат-сцены как повествовательная форма игрового опыта	Cut-scenes as a Narrative Shape of Gaming Experience	Тимофеева Оксана Александровна	Преподаватель, факультет коммуникаций, медиа и дизайна
	Чувашева Ирина Юрьевна	Разработка концепции социального проекта, посвященного проблемам отношений в семье: координация процессов создания контента	Development of the Audio Podcast Dedicated to the Relationship Between Children and Parents: Marketing and Promotion of the Content (Creative Format)	Бабушкин Евгений Анатольевич	Главный редактор "Глаголев FM"
	Чукашева Камилла Данисовна	Проблемы и перспективы российской анимации последних десятилетий: стратегии повышения конкурентоспособности проектов киностудии "Союзмультфильм"	Problems and Prospects of the Russian Animation in the Recent Decades: Ways to Increase the Competitiveness of Soyuzmultfilm Film Studio Projects	Жиркова Евгения Валерьевна	Режиссер авторской анимации, киностудия "Союзмультфильм", приглашенный преподаватель, школа дизайна НИУ ВШЭ

	Шаповаленко Александра Дмитриевна	Особенности продюсирования веб-сериалов: идеи, методы, механизмы реализации проекта (проектно-творческий формат)	Features of Producing Web-series: Ideas, Methods, Implementation Mechanisms of Project (Creative Format)	Соломонов Артур Петрович	Писатель, журналист, драматург, театральный критик
	Шаргина Елена Юрьевна	Конец массового туризма: как тревел-блогеры формируют представления о туристических объектах	The End of Mass Tourism: How Travel Bloggers are Changing Perception of Touristic Objects	Щегольков Юрий Юрьевич	Генеральный директор НКО Фонд развития малых исторических городов, заведующий лабораторией туристского брендинга Российского государственного университета туризма и сервиса
5	Шепелева Екатерина Алексеевна	Медиа расширения в детских просветительских программах для музея науки (на примере Музея космонавтики в Москве)	Media Extensions in the Science Museum's Educational Programs for Children (by the Case of Museum of Cosmonautics in Moscow)	Филимонова Ольга	Менеджер PR отдела Московского музея космонавтики
	Шестопалова Дарья Александровна	Особенности сценария документального фильма-исследования: творческие трансформации в современном искусстве (проектно-творческий формат)	Special Features of the Script of a Documentary Research-film: Creative Transformations in Contemporary Art	Завильгельский Дмитрий Геннадиевич	Режиссёр неигрового кино
	Шилина Елена Вадимовна	Создание прототипа мобильного приложения по вопросам регулирования персональных данных в цифровую эпоху: продюсерский аспект	Creation of the Mobile Application Prototype in the Personal Data Regulations' Field in the Digital era: Production Aspect	Павленко Валентина Юрьевна	Преподаватель, департамент медиа
	Шилю Варвара Павловна	Особенности продюсирования музыкальных фестивалей в России	Problems of Producing Music Festivals in Russia	Ручкина Наталья Павловна	кандидат искусствоведения, композитор, приглашенный преподаватель департамента медиа
	Шишова Дарья Павловна	Проект анимационного фильма в жанре бадди-муви «Цветные воины» (проектно-творческий формат)	The Animated Film Project in the Buddy Movie Genre Colored Warriors (Creative Format)	Захарова Мария Михайловна	Руководитель отдела контент-менеджмента дирекции по маркетингу и электронной коммерции М.Видео
	Якунина Елена Владимировна	Прототип мобильного приложения для проекта gesuslemap и стратегия его продвижения	Prototype of Mobile Application for the Project "Recyclemap" and its Promotion Strategy	Корнев Максим Сергеевич	Доцент, факультет коммуникаций, медиа и дизайна