

### **Реализация политики активного долголетия в субъектах РФ**

**АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ.** Принятая в 2016 году Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения обозначила переход к комплексной политике повышения качества жизни пожилого населения, дополнив преваляровавшие ранее меры по повышению уровня материального благосостояния лиц старшего возраста задачами по охране здоровья и развитию социального обслуживания, стимулированию социальной и экономической активности, укреплению межпоколенческих связей, а также безопасности жизни. Относительно новым направлением политики в отношении лиц старшего возраста стало развитие «серебряной экономики» - специальных рынков товаров и услуг для удовлетворения особых потребностей пожилых. Значительная часть этих направлений отражены и в национальном проекте «Демография». Данный перечень мероприятий предложен регионам федеральным центром. Однако комплекс мер, реализуемых в отдельных субъектах РФ, может различаться. Региональный градиент потребностей населения в поддержке и возможностей ее предоставления властями является заметным.

Хотя проблему развития политики активного долголетия в последние годы поднимали сразу несколько исследователей (Григорьева, 2005; Всемирный банк, 2015; Колосницына, Хоркина, 2016), к оценке ее первых итогов пока еще никто не обращался.

**ЦЕЛЬ** данного исследования – оценить степень развитости политики активного долголетия, проводимой в субъектах РФ, и степень ее соответствия потребностям населения регионов .

**МЕТОДОЛОГИЯ.** Для решения поставленных задач был проведен:

- анализ региональных нормативных правовых актов (региональных программ, планов, дорожных карт, законов, постановлений, приказов и стратегий), обозначающих направления и инструменты реализации политики активного долголетия и повышения качества жизни пожилого населения в регионе в период после принятия Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения (с февраля 2016 года), во всех субъектах Российской Федерации;
- статистический анализ связей характеристик политики субъектов РФ (по итогам анализа НПА) и проживающего в них населения (доли пожилого населения, состояния здоровья лиц старшего возраста, уровня экономического развития и уровня жизни населения - по данным официальной статистики).

**ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.** По итогам исследования, к сентябрю 2019 года *комплексные* программы по повышению качества жизни пожилых людей, затрагивающие сразу несколько аспектов их жизни, приняты практически во всех субъектах РФ. Только 9 регионов, в которых проживает около 11% пожилого населения страны, не имеют таких программ, реализуя поддержку пожилого населения по 1-2 направлениям. Поскольку политика активного долголетия предполагает разностороннюю поддержку пожилого человека, выбор отдельных направлений в указанных регионах может в дальнейшем оказать лишь небольшой эффект на продолжительность и качество жизни населения старшего возраста.

Регионы редко включают в состав комплексных программ по активному долголетию более 5 направлений поддержки, обозначенных на федеральном уровне. Среди субъектов РФ, принявших обширные программы с большим числом направлений, преимущественно регионы с высокими уровнем экономического развития и бюджетной обеспеченности. В программе одного региона предусмотрено в среднем 3-4 направления. Наиболее часто в программы включаются мероприятия, оказывающие прямой эффект на здоровье и продолжительность жизни пожилого населения: по развитию социального обслуживания (традиционного мандата регионального уровня) и охране здоровья. Как правило, эти направления реализуются в комплексе с 1-2 приоритетами по досугу и/или развитию социальных связей.

Только четверть субъектов РФ обозначает в своих НПА задачу по повышению материального благосостояния пожилого населения. Однако большинство региональных мер этого направления сформулированы в терминах действий (обеспечить финансовую поддержку, выплаты), а не результатов (повысить уровень реальных доходов, снизить уровень бедности). Характер мер, а также их распределение (преимущественно в регионах с более широкими ресурсными возможностями, а не с высокими показателями бедности) позволяют прогнозировать ограниченный результат от этих мер в достижении национальной цели по снижению бедности.

Анализ показал, что в настоящее время потенциал «серебряной экономики» как фактора экономического роста в стране используется слабо. Задачи по развитию товаров и услуг для нужд пожилых в целом не популярны у регионов (реализуют около 20% субъектов РФ). Мероприятия по данному направлению представлены в основном развитием новых форм реализации уже существующих товаров и услуг: торговли, механизмов социального обслуживания. Только Санкт-Петербург обозначил задачу по развитию производства товаров для пожилого населения. Обеспечение безопасности пожилого населения в большинстве регионов сводятся к проведению курсов финансовой

грамотности. Защита прав пожилых потребителей на других рынках (потребительских товаров, услуг ЖКХ, лекарств) запланирована лишь в отдельных регионах.