

Конкурс на разработку бренда Культурного центра

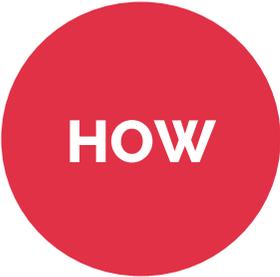
Сердце университета



WHY

Мы верим, что искусство, культура и наука вместе рожают жизнь, движение и свободу.

Для нас культура – важная часть кровеносной системы образования, которая питает наши ценности и необходима для развития гражданского общества.



HOW

Мы хотим создавать пространство возможностей для развития каждой личности.

Через создание атмосферы открытости и искренности мы стремимся дать людям возможность самовыражения, открывать новое и увлекательное, получать новый опыт взаимодействия через культурный диалог и общение без предубеждения.



WHAT

В центре города мы создали место, где встречаются увлеченные люди.

Место, открытое для всех, где все продумано и открыто для обмена идеями, поиска истины. Это точка пересечения реального и цифрового мира. Искусство, наука, диспуты, лекции, выставки, мастер-классы, питчи – нет ограничений.

Naming

Точка. / Tochka.

«Это настолько простое слово, что с ним есть море устойчивых оборотов (точка кипения, попасть в точку, точка зрения, точка отсчета, дойти до точки, поставить точку и тд). Это роскошная метафора: точка - начало и точка - конец. Точку можно превратить во что угодно, и она сама по себе может быть хороша. Точка - это образ, на котором можно будет построить айдентику. Даже «HSE .» уже бренд или «HSE Культура.», «HSE Кино.» .

**Культурный центр никто полным названием не зовет.»
«мы на лекцию в точку», «это пройдет в вышкинской точке».**

Целевая аудитория

Primary Target Audience: Students

- Возраст до 20 лет
- Не москвичи
- Имеют неоконченное высшее или среднее специальное образование
- Имеют карьерные амбиции и хотели бы сделать карьеру в Москве или уехать в другую страну



Ценности

- Вызов
- Развитие
- Свобода
- Открытость
- Активная гражданская позиция
- challenge
- status quo
- Космополитичность
- Либерализм
- Инклюзивность

Характер

Независим от авторитетов
Разносторонний
Амбициозный
Толерантный
Актуальный

Принадлежащий к особой группе
Не чувствующий угроз в
иных
Деятельный
Передовой

Активно меняющий мир
Требующий большего
Бросающий вызов
Высоко ценящийся
Имеющий разные точки зрения

Хотят

Аутентичности

Открытое, инклюзивное место

Легко-доступности (без сложных заявочек и т.д.)

Удобства (дигитализированной и доступной информации)

Интеграция преподавателей

Просвещение и ликвидация культурных пробелов

Новые знания

Научная и практическая работа

Самореализация в творчестве

Культурное обогащение

Не хотят

Казенщины (КЦ бюрократически связанных с ВУЗом)

Советской эстетики

Бюрократии и формализма

Название Культурный центр



Как может бренд ответить на потребность/«боль»?

- 1** Не связанные с ВУЗом стиль и название
- 2** Актуальный визуальный язык среды
- 3** Удобное приложение
- 4** Agile подход к организации и администрированию

Что может предложить

Мероприятия:

выставки
ридинг клубы
трансформируемые транзитные пространства,
коворкинги
студия звукозаписи
киноночь
стендап-формат и open-mike
PITCH ВЕЧЕРА
студенческие фестивали
коллабы
сотрудничество с другими проектами
национальные дни/вечера
свопы
гараж сейлы
энергоэффективные системы в здании и
раздельный сбор мусора
Точки для сбора батареек, одежды на благотвори-
тельные цели

Отсутствие идеологии

Программы (открытый микрофон)

регистрация через тайм-пэд

Удобное приложение и сайт

Взаимодействие с научным комью-
нити через: круглые столы, научные
конференции, лекции и семинарные
форматы

Что может предложить

Расположен в историческом центре города на Покровском бульваре, в шаговой близости от популярных для прогулок Покровки и Маросейки с популярными у горожан кафе, тестранами, местами встреч, театрами

Новое современное здание - часть ВШЭ

Аудитории, конференц залы, транзитные пространства, инфраструктура для мультимедийных и научных проектов

Легко попасть через регистрацию на тайм-пэд и легко получать информацию через сайт и приложение

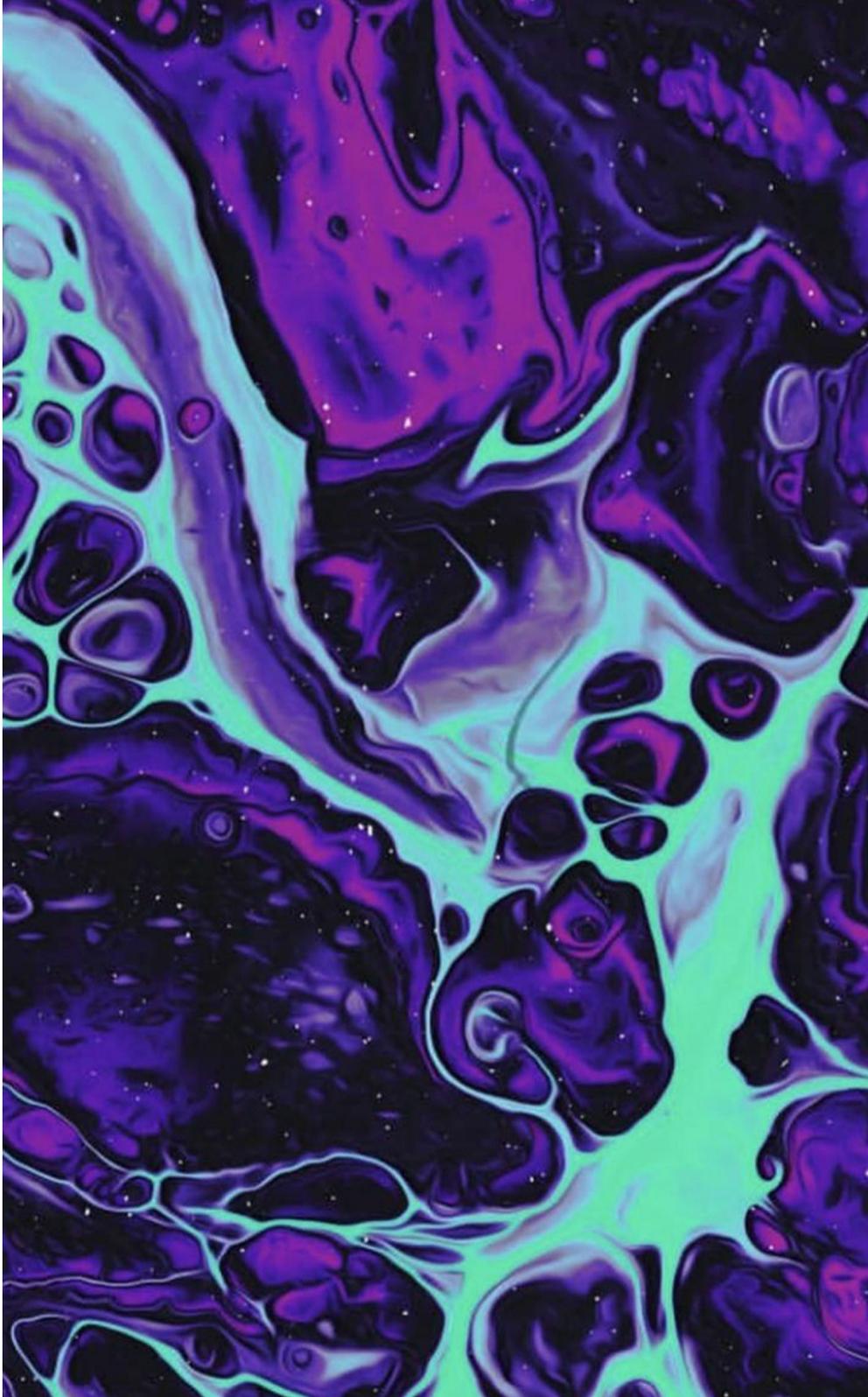
Конструктор позиционирования WORK IN PROGRES

Открытое (доступное, without prejudice) место встреч близких по духу, увлеченных людей, для развития, взаимодействия, получения новых научных и культурных знаний и практик, самовыражения, свободного выражения своего мнения



Эмоциональные характеристики/ преимущества

- Современный
- Актуальный
- Доступный
- Свой (близкий по духу, понятный, единомышленник) интересный (увлекательный)
- Развитие, получение новых знаний и практик, культурное взаимодействие
- Научное взаимодействие
- Разносторонний



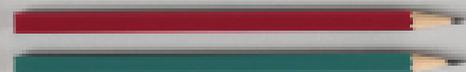
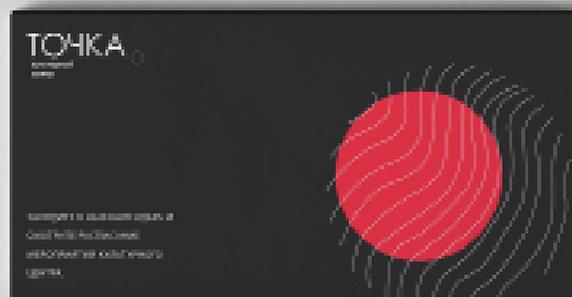
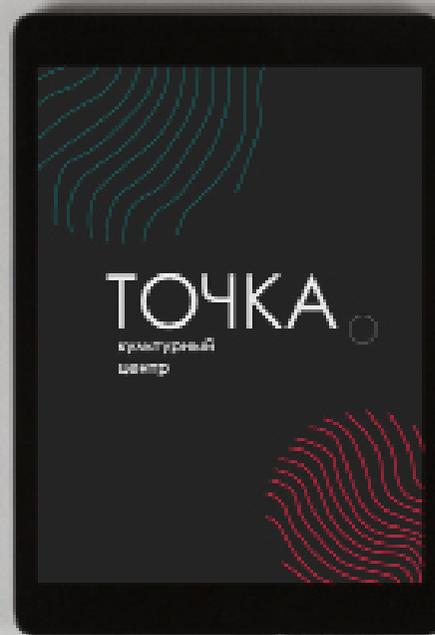
Характер бренда по результатам мэпинга в сравнении с конкурентами (МОМА, ММАМ, Стрелка, ДК, ЦИМ)

Открытое (доступное, *without prejudice*) место встреч близких по духу, увлеченных людей, для развития, взаимодействия, получения новых научных и культурных знаний и практик, самовыражения, свободного выражения своего мнения



ТОЧКА ○

культурный
центр



ТОЧКА

культурный центр

Заходите в наш календарь и смотрите расписание мероприятий Культурного центра.



Сделать Культурный центр местом концентрации внеучебной жизни университета, предложить новый пользовательский опыт, который позволит транслировать ценности и смыслы Высшей школы всем целевым аудиториям.

Культурный центр

Собрания высшего порядка, а также выбранный нами инновационный путь играют важную роль в Собрании высшего порядка, а также выбранный нами инновационный путь играют важную роль в Собрании высшего

Целевая аудитория

- | | |
|----------------------------------|---|
| 1 | 2 |
| Ученики средней школы и родители | Преподаватели и сотрудники НИУ ВШЭ |
| 3 | 4 |
| Абитуриенты и родители | Дети преподавателей и сотрудников НИУ ВШЭ |
| 5 | 6 |
| Студенты | Москвичи и жители города |
| 7 | 8 |
| Выпускники | Бизнес-сообщества |

Собрания высшего порядка, а также выбранный нами инновационный путь играют важную роль в Собрании высшего порядка, а также выбранный нами инновационный путь играют важную роль в Собрании высшего порядка, а также выбранный

Собрания высшего порядка, а также выбранный нами инновационный путь играют важную роль в Собрании высшего порядка, а также выбранный нами инновационный путь играют важную роль в Собрании высшего порядка, а также выбранный



**СОВРЕМЕННАЯ
ФОТОГРАФИЯ**

С новой силой возродились цифровые технологии, изменились способы общения, появились новые каналы связи. Как это повлияло на современную фотографию?

**18 МАЯ
19:00**

**Спикер:
Иван Иванов**

Адрес: ул. Воронцово Поле, 3А,
Москва, 109028
Телефон: 8 (495) 772-95-90

ТОЧКА
культурный
центр

С другой стороны постоянное информатизация и цифровизация общества создает новые возможности: предоставлять услуги не с одной стороны, а с другой.

**СОВРЕМЕННАЯ
ФОТОГРАФИЯ**

С новой силой возродились цифровые технологии, изменились способы общения, появились новые каналы связи. Как это повлияло на современную фотографию?

**18 МАЯ
19:00**

**Спикер:
Иван Иванов**

Адрес: ул. Воронцово Поле, 3А,
Москва, 109028
Телефон: 8 (495) 772-95-90

ТОЧКА
культурный
центр

С другой стороны постоянное информатизация и цифровизация общества создает новые возможности: предоставлять услуги не с одной стороны, а с другой.



СОВРЕМЕННАЯ
ФОТОГРАФИЯ

18 МАЯ
19:00

Спикер:
Иван Иванов

Адрес: ул. Воронцово Поле, 5А,
Москва, 109028
Телефон: 8 (495) 772-95-90

ТОЧКА
культурный
центр

С другой стороны постоянное инфор-
мационно-пропагандистское обеспе-
чение нашей деятельности представля-
ет собой ин С другой стороны постоян-



A red t-shirt is laid flat on a light grey background. The t-shirt has a white graphic on the chest. The graphic consists of the word 'ТОЧКА' in a large, bold, sans-serif font. Below it, the words 'культурный' and 'центр' are stacked in a smaller, lowercase sans-serif font. To the right of the word 'ТОЧКА', there is a small white circle.

ТОЧКА
культурный
центр

