



КОНКУРС НА РАЗРАБОТКУ БРЕНДА КУЛЬТУРНОГО ЦЕНТРА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ЭКОНОМИКИ

Команда Дмитрия Пёрышкова:

Даша Данилычева	— дизайнер
Ирина Дёмкина	— стратег
Екатерина Ткачева	— копирайтер
Мария Телегина	— бренд-менеджер
Маргарита Осипова	— аккаунт-менеджер
Александра Зотова	— моушн и 3d дизайнер
Дмитрий Тесля	— видеограф
Ксения Симиниченко	— дизайнер-верстальщик

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ БРЕНДА И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Мы — люди, не похожи друг на друга внешне, говорим на разных языках и часто по-разному относимся к одним и тем же вещам. Мир в целом невероятно разнообразный. Индивидуальные различия составляют более сложные структуры — культуры. Культурное разнообразие необходимо человечеству так же, как биоразнообразие необходимо природе. Сейчас становится особенно ясно, что различия нуждаются в уважении и заботе. А мы должны стремиться ценить право каждого быть непохожим на других.



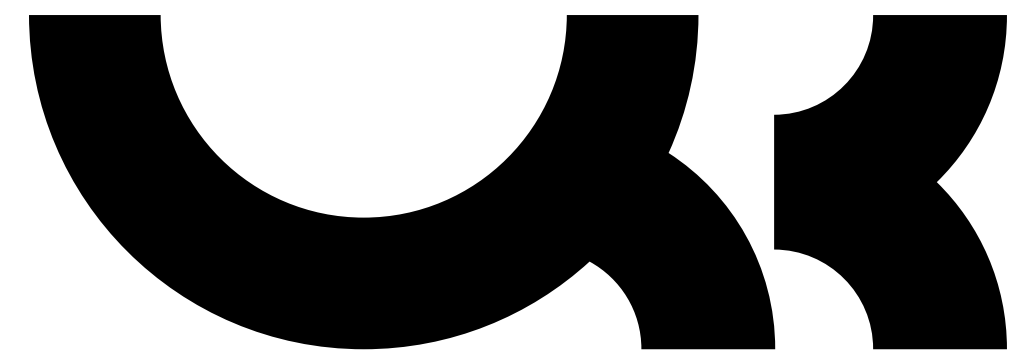
ВЕДЬ ОБЩЕЕ В ЛЮДЯХ
ТОЛЬКО ТО,
ЧТО ОНИ РАЗНЫЕ

КТО МЫ?

Центр Культур — это пространство, в котором хочется открывать в себе новое. Здесь одинаково важны любые мысли, идеи, практики.

РАЗНЫЕ,
НО РАВНЫЕ

Дифференциация
по корпусам



центр
культур
ниу вшэ



покровский
бульвар

В Центре Культур имеют
равное значение, раскрывают
и дополняют друг друга
разные культуры

КУЛЬТУРА РАЗНООБРАЗИЯ

КУЛЬТУРА СОУЧАСТИЯ

КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ

КУЛЬТУРА СВОБОДЫ

ФОРМАТЫ

ОСНОВНОЙ КЛАСТЕР «ПОКРОВКА»

Площадка для мероприятий,
центр для реализации
творческих проектов
и место встречи.

РАСПРЕДЕЛЕННЫЕ ПЛОЩАДКИ В ДРУГИХ КОРПУСАХ И КАМПУСАХ ВЫШКИ

Кластеры «Ордынка», «Басманная»
и другие.
Выездная программа, развитие проекта
«Университет, открытый городу».

ПУБЛИЧНАЯ ПРОГРАММА ОНЛАЙН

Лекции, конференции, воркшопы,
концерты и выставки
на интернет-площадках
и в социальных сетях.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

АБИТУРИЕНТЫ
ЛИЦЕИСТЫ
+ ИХ РОДИТЕЛИ

СТУДЕНТЫ
ИССЛЕДОВАТЕЛИ
ПРАКТИКИ
ЛИДЕРЫ

ПРЕПОДАВАТЕЛИ
СОТРУДНИКИ
ВЫПУСКНИКИ
+ ИХ ДЕТИ

МОСКВИЧИ И
ЖИТЕЛИ ГОРОДА —
ОСОБЕННО МЕСТНОЕ
СООБЩЕСТВО

ЗАЧЕМ МЫ?

Главное для нас — помочь каждому
понять себя, открыть новое
и объединить разное.

Мы делимся своей культурой
и принимаем культуру других.

КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР НИУ ВШЭ



Мы открыты к любым культурам:
массовой и народной, западной
и восточной, связанной с наукой
и творчеством, культуре общения,
культуре соучастия, культуре
свободы.
Все они будут встречаться в Центре.



ЦЕНТР КУЛЬТУР НИУ ВШЭ

Чтобы название наиболее точно отражало идею бренда, мы «перевернули» его старую версию, теперь оно вмещает в себя еще больше культур.

Мы хотим отказаться от любых предубеждений, поэтому аббревиатура ЦК — это попытка создать мир, где сочетание двух конкретных букв будет ассоциироваться с открытостью и уважением.

ЦЕЛИ

Создать условия для культуры участия — комфортную и безопасную среду.

Вдохновлять на открытия и быть полезными.

Объединять разных людей.
Развивать культуру общения.

КАК МЫ ЭТО СДЕЛАЕМ?

ЦЕНТР КУЛЬТУР. МЕСТО

ПЛАТФОРМА

КОНТЕНТ

ЦЕНТР КУЛЬТУР. МЕСТО

КОМФОРТНЫЙ КОРПУС В СОСТАВЕ КЛАСТЕРА «ПОКРОВКА»

Сюда приходят для разного:
слушать и молчать, смотреть
и показывать, создавать
и рефлексировать.

МАСТЕРСКИЕ, КЛАССЫ И СТУДИИ

Чтобы вы создавали культуру, мы
предоставляем оборудование, место
и помощь, решая организационные
вопросы быстро и удобно.

ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР

Мы слушаем идеи, открываем
таланты и поддерживаем
инициативы.

ЦЕНТР КУЛЬТУР. ПЛАТФОРМА

РАСПРЕДЕЛЕННЫЕ ПЛОЩАДКИ В ФИЛИАЛАХ ВШЭ

Разные корпуса и разные локальные проекты — равные условия для развития. Мы помогаем в организации мероприятий во всех зданиях университета.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Все вопросы решаемы с системой информационной поддержки. А ещё она позволяет заявить о себе и узнать о других без языковых барьеров. Мы говорим и поддерживаем контент на двух языках.

ЭКОСИСТЕМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Можно быть в центре культур и событий, не выходя из дома: достаточно доступа к интернету.

ЦЕНТР КУЛЬТУР. КОНТЕНТ

ЦЕНТР ГЛАСНОСТИ в здании Центра Культур на Покровке.
Точка, где каждый может высказаться.

МОДУЛЬНОЕ ВЫСТАВОЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО в холле Центра Культур и Атриуме на Покровке.
Искусство в стенах Вышки.

НАУЧНЫЕ БОИ: Вышка
на собственной площадке

ВСТРЕЧИ В ЦК — дискуссии с экспертами в разных областях, деятелями культуры, популярными артистами.

ДЕТСКИЕ ДНИ по выходным.
Несколько раз в месяц проводим мероприятия для детей: выставки, концерты, научные шоу и арт-практики. Помогаем сделать сложное понятным и безопасным. Вдохновить детей на занятие наукой и культурой.

**ТВОРЧЕСКИЕ МАСТЕРСКИЕ КИНОПОКАЗЫ
ЯРМАРКИ СПОРТ ПИНГ-ПОНГ ТУРНИРЫ
ТЕАТРАЛЬНЫЕ ПОСТАНОВКИ ДИСКОТЕКИ
КРУГЛЫЕ СТОЛЫ ВОРКШОПЫ ДЕБАТЫ
ЛЕКЦИИ МЕРОПРИЯТИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ
ОРГАНИЗАЦИЙ НАУЧНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ**

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Хотите мероприятие – поможем с организацией: аудитория, информирование и любые организационные вопросы вы не будете решать одни. Здесь принята [культура](#) помощи.

Хотите узнавать новое – читайте книги, смотрите фильмы, слушайте музыку, решайте задачи, посещайте лекции.
Мы поддерживаем [культуру](#) выбора: что нужно именно вам?

Хотите общаться – здесь ваш голос будет отчетливо слышен.
В [Центре Культур](#) открыты к разговору, обмену мыслями, спору.
Мысль динамична, неоднозначна, сложна, и разобраться с ней можно, лишь упорно и открыто развивая [культуру](#) дискуссии.

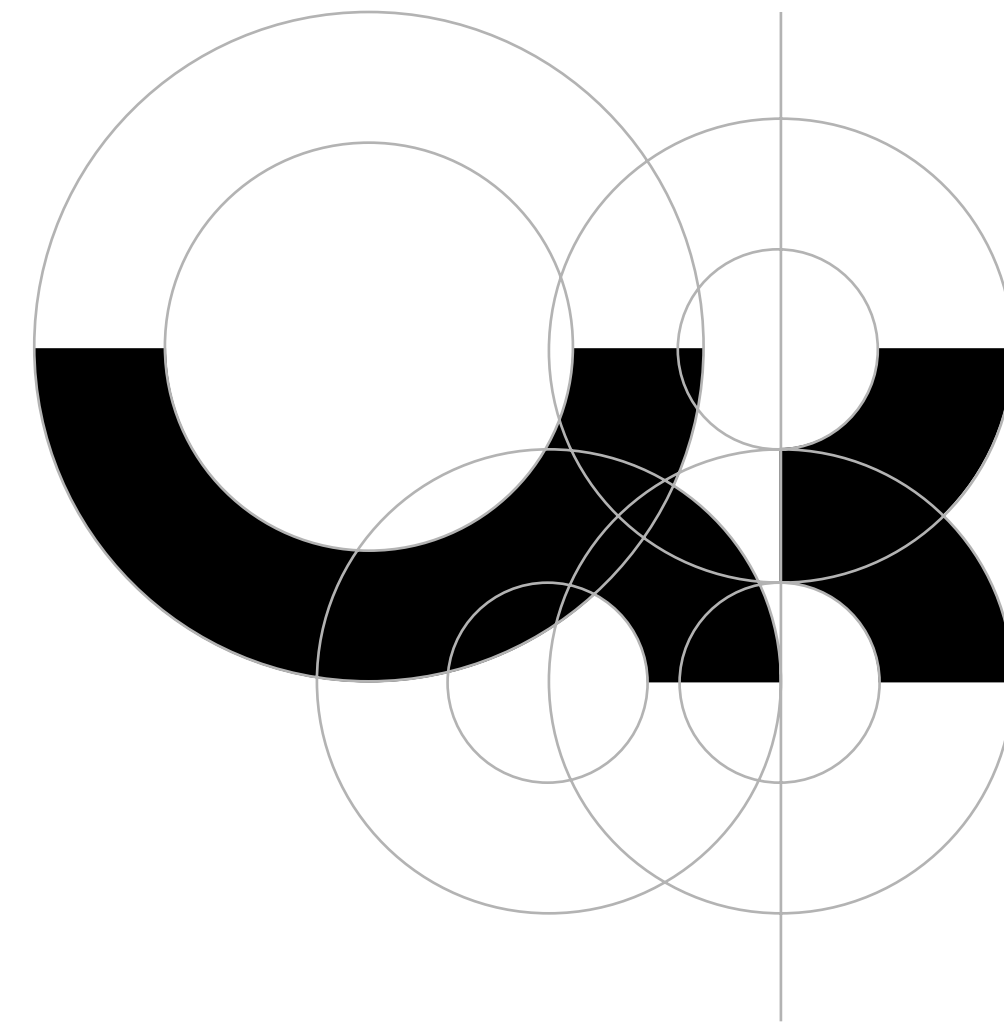
АЙДЕНТИКА

ЛОГОТИП

Вышка — идейный фундамент Центра Культур, поэтому в логотипе ЦК прослеживается преемственность логотипа Вышки.

В логотипе Вышки две составляющие — круг и лигатура. Логотип ЦК — лигатура, собранная из частей круга.

Круг — символ равенства культур.



центр
культур
ниу вшэ



ВИДЕО КОНЦЕПЦИЯ ЛОГОТИПА

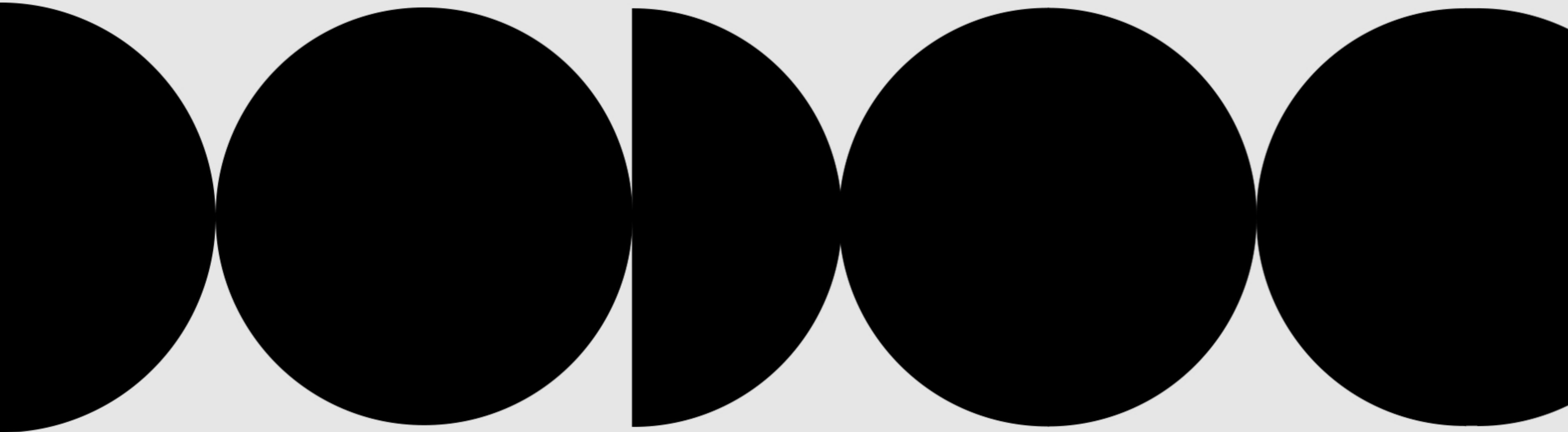
Анимированный [ролик](#), раскрывающий главную идею и все возможности логотипа.

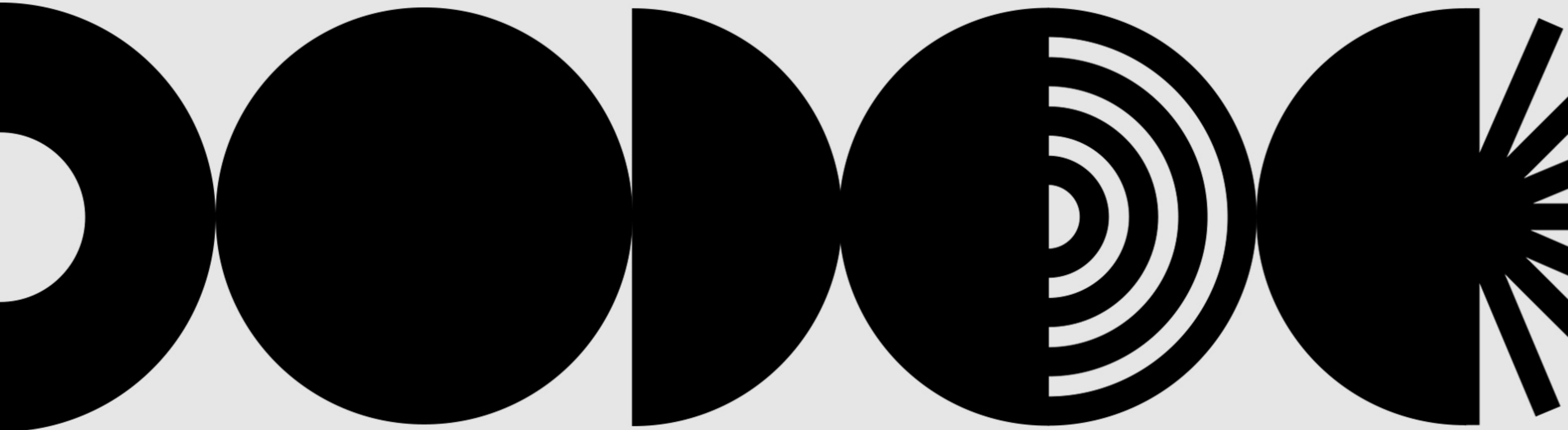
ДИЗАЙН-СИСТЕМА

КРУГЛЫЙ КОНСТРУКТОР — СОБЕРИ СВОЙ ЦЕНТР КУЛЬТУР САМ

Круг из логотипа Вышки становится основой для элементов айдентики.

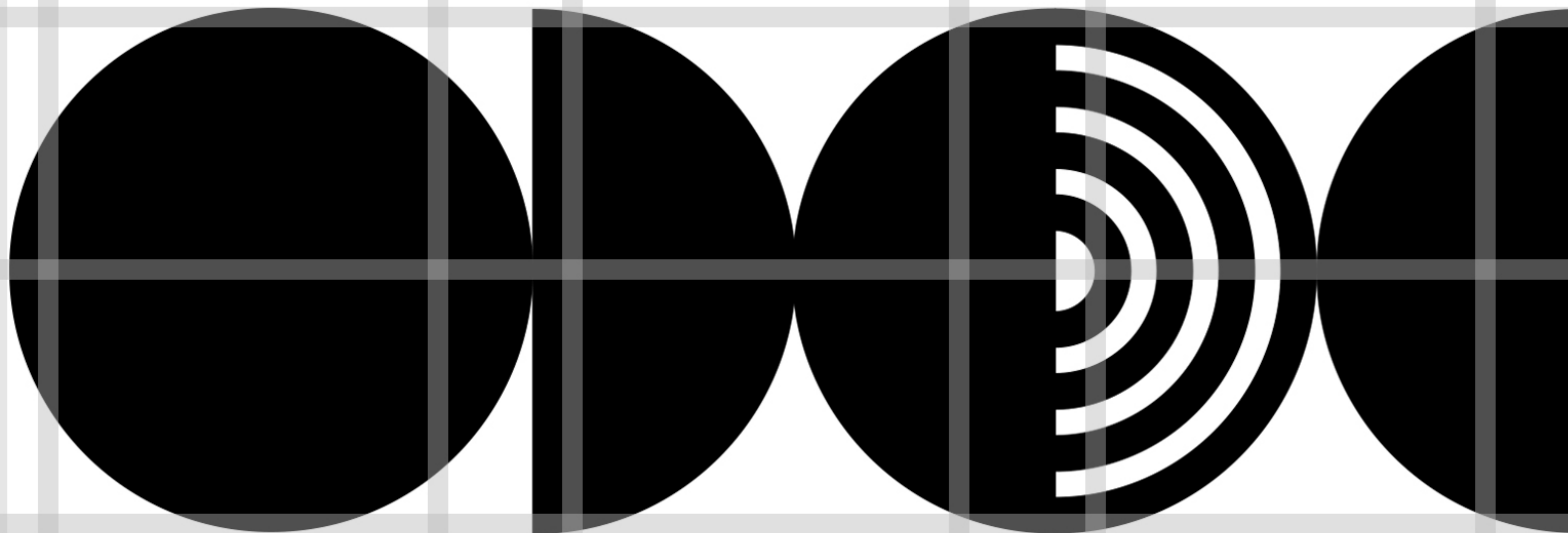
Конструктор — метафора столкновения разных идей и придания им равного значения.







	центр культур ниу вшэ	покровская бульвар			
КИНОПОКАЗ И КРУГЛЫЙ СТОЛ	01.09 18:30	01.09 18:30	МАСТЕРКЛАССЫ И КРУЖКИ	01.09 02.11	
РЕТРОСПЕКТИВА МИКЕЛАНДЖЕЛО АНТОНИОНИ	ЦК. ПОКРОВКА БОЛЬШОЙ ЗАЛ	МИРОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ	ЦК. ПОКРОВКА БОЛЬШОЙ ЗАЛ	РАБОТА С ПЛЕНОЧНОЙ ФОТОГРАФИЕЙ	СПОРТИВНЫЕ ЗАЛЫ



<p></p> <p>КИНОПОКАЗ И КРУГЛЫЙ СТОЛ</p> <p>РЕТРОСПЕКТИВА МИКЕЛАНДЖЕЛО АНТОНИОНИ</p> <p>01.09 18:30</p> <p>ЦК. ПОКРОВКА БОЛЬШОЙ ЗАЛ</p>	<p></p> <p>КОНФЕРЕНЦИЯ И КРУГЛЫЙ СТОЛ</p> <p>МИРОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ</p> <p>01.09 18:30</p> <p>ЦК. ПОКРОВКА БОЛЬШОЙ ЗАЛ</p>	<p></p> <p>МАСТЕРКЛАССЫ И КРУЖКИ</p> <p>РАБОТА С ПЛЕНОЧНОЙ ФОТОГРАФИЕЙ</p> <p>01.09 02.11</p> <p>СПОРТИВНЫЕ ЗАЛЫ</p>

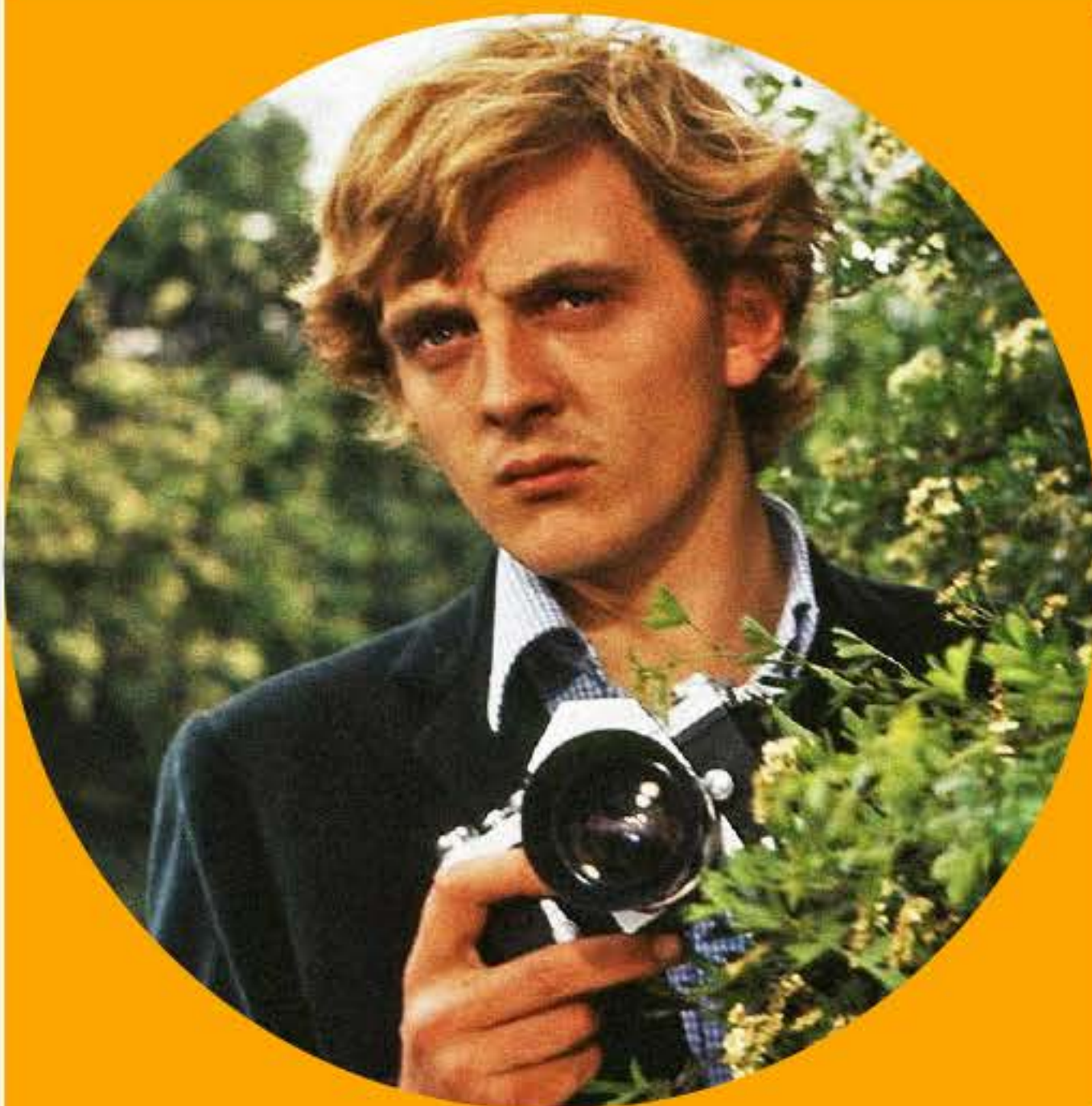
ЦК
центр культур
ниу вшэ

КИНОПОКАЗ И КРУГЛЫЙ СТОЛ

РЕТРОСПЕКТИВА МИКЕЛАНДЖЕЛО АНТОНИОНИ

01.09
18:30

ЦК. ПОКРОВКА
БОЛЬШОЙ ЗАЛ



ЦК
центр культур
ниу вшэ

КОНФЕРЕНЦИЯ И КРУГЛЫЙ СТОЛ

МИРОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ

01.09
18:30

ЦК. ПОКРОВКА
БОЛЬШОЙ ЗАЛ



ЦК
центр культур
ниу вшэ

МАСТЕРКЛАССЫ И КРУЖКИ

РАБОТА С ПЛЕНОЧНОЙ ФОТОГРАФИЕЙ

01.09
02.11

СПОРТИВНЫЕ
ЗАЛЫ



ЦК
центр культур
ниу вшэ

ОТКРЫТИЕ И ПРЕЗ

НОВЫЕ В ЦЕНТРЕ



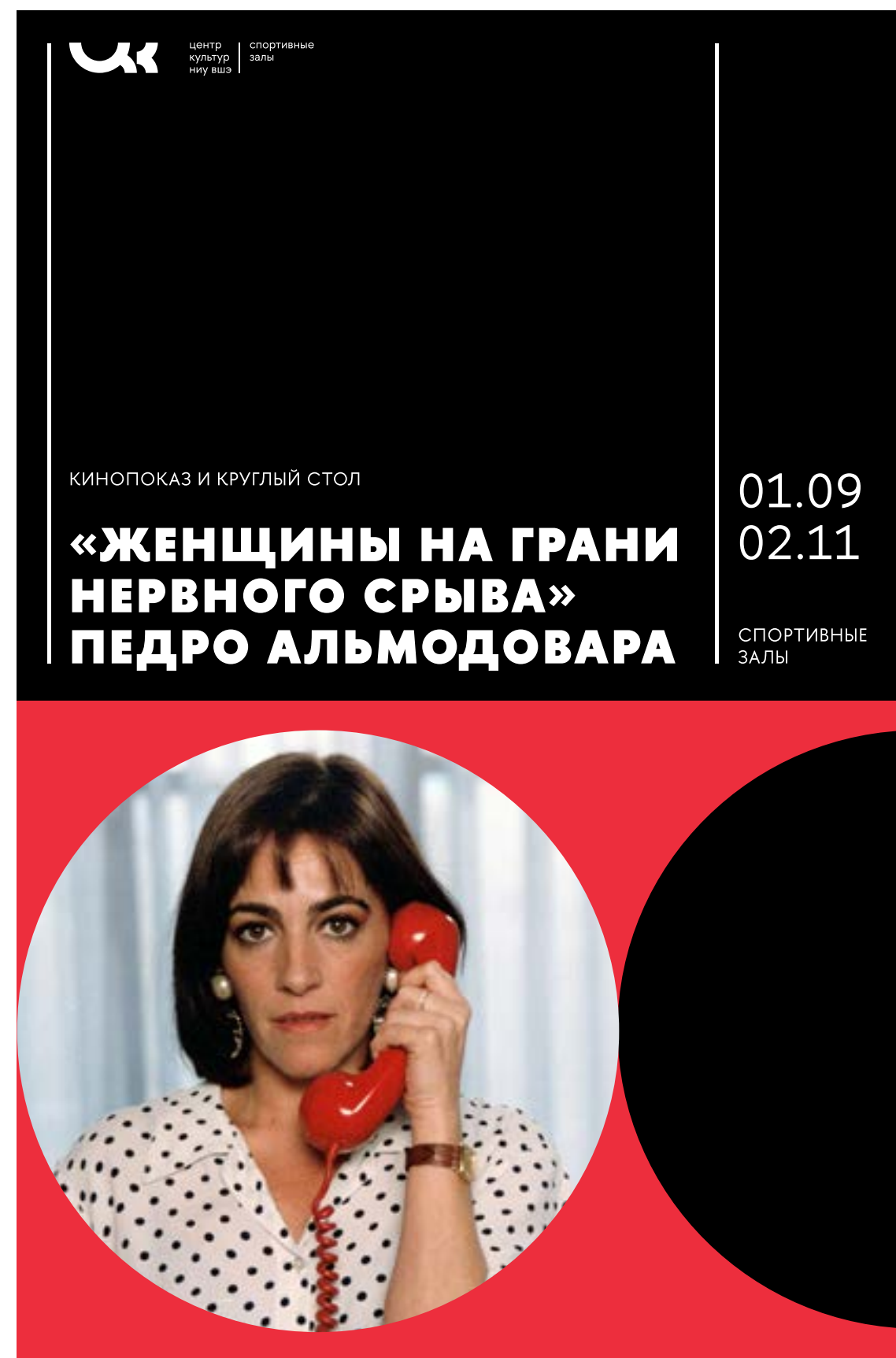
**ШАБЛОНЫ ПОД РАЗЛИЧНЫЕ
ФОРМАТЫ И КАНАЛЫ
КОММУНИКАЦИИ**

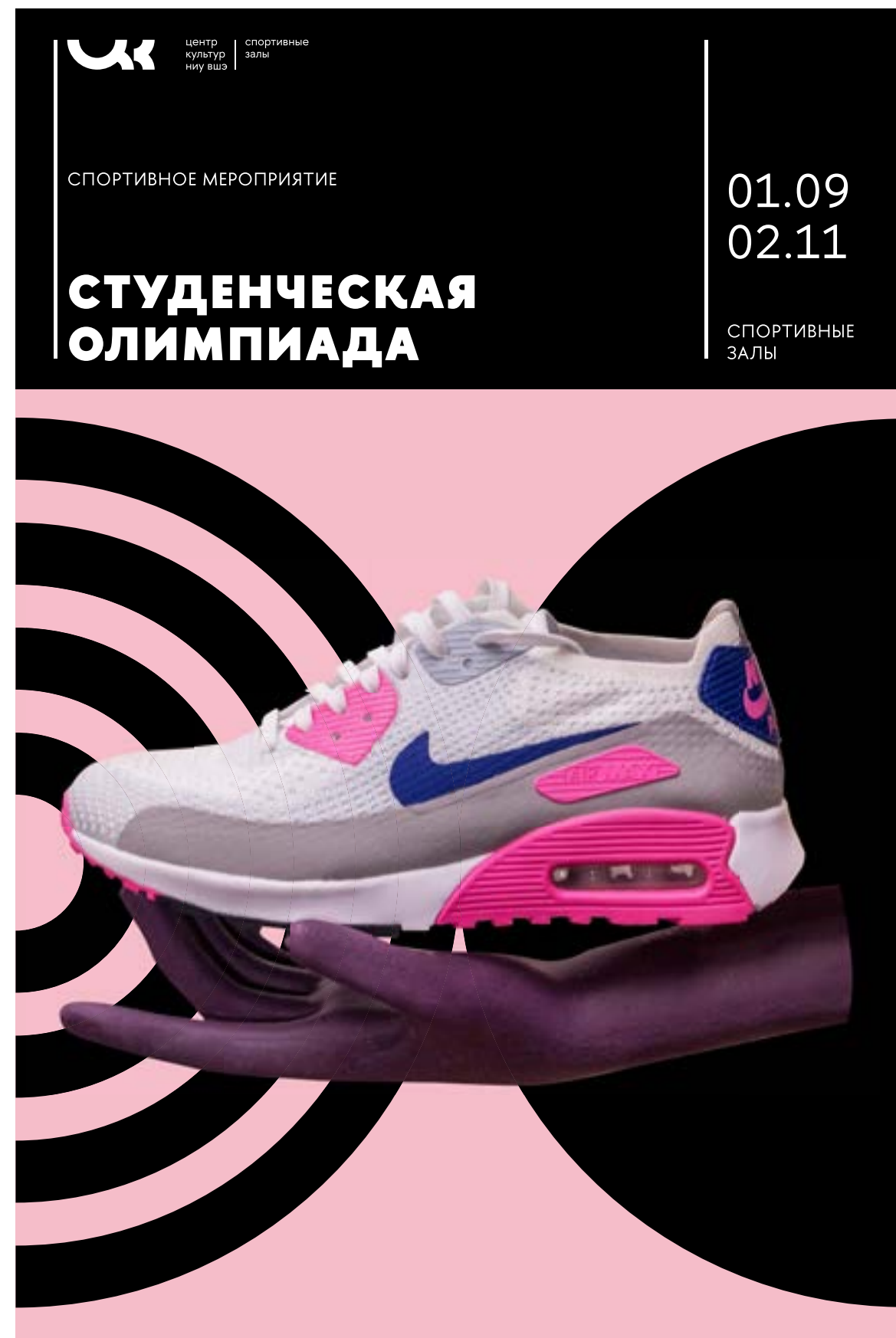
ОСНОВНЫЕ ШАБЛОНЫ

Работают по отдельности и вместе,
«собирая» конструктор. Постеры могут
размещаться в ЦК и других зданиях Вышки,
в городе и на партнерских площадках.

<p>CK центр культур ниу вшэ спортивно-залы</p> <p>ОТКРЫТИЕ И ПРЕЗЕНТАЦИЯ</p> <p>НОВЫЙ СЕЗОН В ЦЕНТРЕ КУЛЬТУР</p>	<p>01.09 02.11</p> <p>СПОРТИВНЫЕ ЗАЛЫ</p>	<p>CK центр культур ниу вшэ покровский бульвар</p> <p>КИНОПОКАЗ И КРУГЛЫЙ СТОЛ</p> <p>«ЖЕНЩИНЫ НА ГРАНИ НЕРВНОГО СРЫВА» ПЕДРО АЛЬМОДОВАРА</p>	<p>26.10 18:30</p> <p>ЦК. ПОКРОВКА БОЛЬШОЙ ЗАЛ</p>	<p>CK центр культур ниу вшэ спортивно-залы</p> <p>СПОРТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ</p> <p>СТУДЕНЧЕСКАЯ ОЛИМПИАДА</p>	<p>01.09 02.11</p> <p>СПОРТИВНЫЕ ЗАЛЫ</p>

Разные форматы на примере одного ивента







возможна цветовая дифференциация
и смена основного черного
в текстовой плашке на другие цвета
в зависимости от визуального стиля мероприятия



Подвесные постеры для размещения в просторных помещениях с хорошим обзором. Хорошо смотрится в атриуме на Покровке.

ШАБЛОНЫ ПОСТОВ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Для единоразовых или редких мероприятий без готового визуального оформления.

Работают без фото или с изображениями с бесплатных стоков.





ШАБЛОНЫ ПОСТОВ ДЛЯ РУБРИКИ «ВСТРЕЧИ В ЦК»

Шаблон для постоянной рубрики.

В шаблоне используется фотография
приглашенного гостя.



НАВИГАЦИЯ И ПРОСТРАНСТВО

Возможности дифференциации пространства ЦК на Покровке
за счет разных цветов и паттернов на табличке



-1 этаж



1 этаж

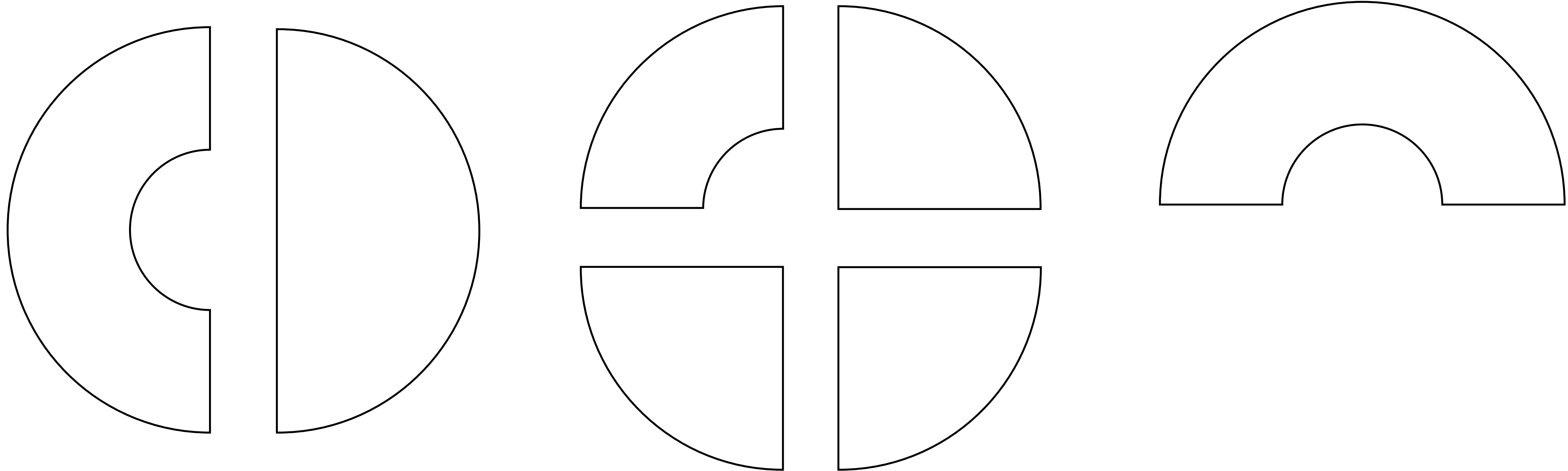


2 этаж





В открытых зонах отдыха размещаются модульные пуфы.
Таким образом элементы айдентики работают в пространстве —
их можно перемещать и группировать в зависимости от видов активностей.







СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ И КАСТОМИЗАЦИЯ



Культура, создаваемая в ЦК, — многоголосая. Она транслируется разными непохожими друг на друга людьми. Мы не предлагаем уже готовые образы, а хотим наполнить мерч идеями посетителей ЦК. Ведь именно они создают его культуру. Разработанный мерч можно кастомизировать под запросы гостей, каждый сможет транслировать свои смыслы и интересы. Наши шаблоны, как и Центр Культур, — место для твоей культуры.

Подобная акция может работать по системе дропов.

кастомизируемая часть,
в которую можно поместить
любую картинку или текст







кастомизируемая часть,
в которую можно поместить
любую картинку или текст





**ПОСТОЯННАЯ
СУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ**



Помимо кастомизированной продукции посетители Центра Культур всегда могут приобрести уже готовую серию мерча.



















КАНАЛЫ И ИНСТРУМЕНТЫ КОММУНИКАЦИИ

КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ

1

OFFLINE СРЕДА

Городское пространство
Кампусы и корпуса
Центр на Покровке
Распределенные площадки
Команда
Магазин

2

DIGITAL ПРИСУТСТВИЕ

Социальные сети
Агрегаторы мероприятий
Онлайн-радио и подкастинг
Формы регистрации
Сайт

3

PR И КОЛЛАБОРАЦИИ

Инфраструктура Вышки
Партнеры

ИНСТРУМЕНТЫ КОММУНИКАЦИИ

ПОЛИГРАФИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПРОСТРАНСТВО

AMBIENT MEDIA

ПОЛИГРАФИЯ

Основной формат — постеры с информацией о том, что и когда происходит в ЦК.

Шаблоны будут доступны на официальном сайте, любой человек сможет оформить их под свои планы.

- Приглашения для гостей
- Флаеры с афишей актуальных событий
- Пропуски для команды ЦК и гостей
- Тематические открытки
- Браслеты-билеты для крупных ивентов

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Одежда, в том числе для сотрудников и волонтеров

Возможность кастомизации продукции

Сумка
Футболка
Кепка
Свитшот
Шарф

Блокноты
Чехлы для телефонов
Термосы
Стаканы
Значки
Патчи для одежды
Зонты
Кардхолдеры
Брелоки
Карта «Тройка»

ПРОСТРАНСТВО

Дополнительные поверхности для информирования и трансляции контента.

Малые архитектурные формы на распределенных площадках.

Фасад ЦК на Покровке
Стены и пол основных помещений главного корпуса
Сценография
Таблички и указатели

«Мини-ЦК» — брендированные точки притяжения для общения и отдыха.
С пуфами, растениями, зеркалами и возможностью зарядить технику.

AMBIENT MEDIA

Городская навигация от транспортных хабов до входа в ЦК
Плотная расклейка постеров в городе
Стикеры

DIGITAL ПРИСУТСТВИЕ

Авторский мультимедийный контент с размещением на наших страницах в соцсетях. Развитие и поддержка видеоблога, подкастов, редакторских рубрик, проведение интервью.

Регулярные анонсы с ссылкой на сайт (формат публикаций и историй).

Прямые трансляции из Центра Гласности.

Интеграция чатботов для обработки организационных заявок и регистрации на события.

Публикация материалов офлайн мероприятий.

Шаблоны для оформления постов.

FACEBOOK
INSTAGRAM
ВКОНТАКТЕ
TWITTER
TELEGRAM
YOUTUBE
ТИКТОК
ПОДКАСТ
ПЛАТФОРМЫ
E-MAIL РАССЫЛКА
САЙТ

ОРГАНИЗАЦИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

СТУДЕНЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ
ИНИЦИАТИВНЫЕ ГРУППЫ
КРУЖКИ И КЛУБЫ
ПРЕПОДАВАТЕЛИ

+

КУРАТОРЫ ПУБЛИЧНОЙ ПРОГРАММЫ
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕНЕДЖЕРЫ
ВОЛОНТЕРЫ

=

НОВЫЕ ФОРМАТЫ АКТИВНОСТЕЙ
СПЕЦПРОЕКТЫ

ЦК

МЕХАНИЗМ КОЛЛАБОРАЦИИ



СПАСИБО



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



центр
культур
ниу ВШЭ