

БРЕНДИНГ КУЛЬТУРНОГО ЦЕНТРА ВШЭ

ПЛАН

Анализ

Разработка позиционирования

Разработка названия

Создание логотипа

Дизайн носителей



40+

интервью

15+

конкурентов

20

студ. сообществ

60+

часов потрачено
на обсуждения

150

копирайтов
придумано

30

ЛОГОТИПОВ
отклонено

БРЕНД ЭТО

ПРОДУКТ

АУДИТОРИЯ

КОНКУРЕНТЫ

Разработка бренда Культурного центра ВШЭ



ПРОДУКТ – КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР

Место концентрации
внеучебной жизни
университета, которое
является инструментом
трансляции ценностей
и смыслов ВШЭ всем
целевым аудиториям

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Студенты
Преподаватели
и сотрудники
Выпускники
Дети преподавателей
и сотрудников
Абитуриенты и родители
Ученики лицей и родители
Москвичи и жители города
Бизнес-сообщества
близкие по духу Вышке

КОНКУРЕНТЫ

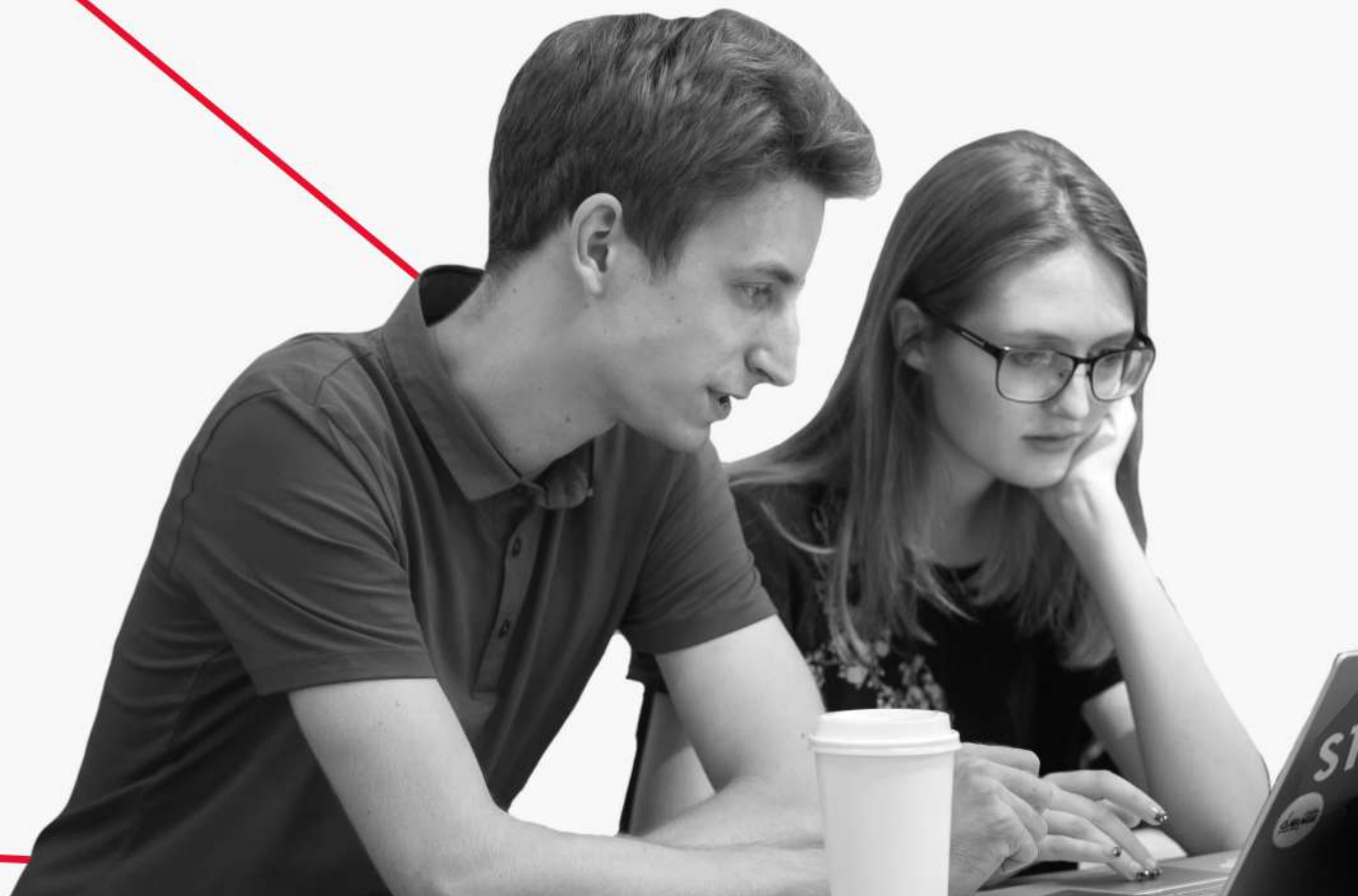
Культурные центры
Парки
Выставочные
пространства
Другие места
проведения
культурного досуга
для жителей Москвы

ПРОДУКТ

КЦ ВШЭ

Место концентрации
внеучебной жизни, где созданы
все условия для непрерывного
творческого процесса

Единая точка входа
во внеучебную деятельность
университета и место
формирования и трансляции
его ценностей и смыслов



АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ



Студенты
Выпускники
Преподаватели и сотрудники
Дети преподавателей
и сотрудников
Ученики лицея и родители
Абитуриенты и родители

Москвичи и жители города

Бизнес-сообщества, близкие
по духу Вышке

ПОТРЕБНОСТИ

ВЫШКА

Организация и посещение мероприятий в комфортной и знакомой атмосфере университета.

Разнообразие научных и творческих проектов.

НЕ ВЫШКА

Посещение активностей из разных сфер в одном месте.

Знакомство с обстановкой одного из ведущих российских вузов.

БИЗНЕС

Поиск новых кадров, свежих умов.


Интеграция общих проектов в учебный процесс.

Погружения в практику.

КОНКУРЕНТЫ

КОНКУРЕНТЫ

 **Прямые** –
многофункциональные
центры

 **Косвенные** –
нишевые
площадки



Но мы понимаем,
что нам нужно
акцентировать свое
внимание именно
на этих игроках

ЦТИ
Фабрика

Гараж

Винзавод

Артплей

КЦ Зил

КЦ

Стрелка

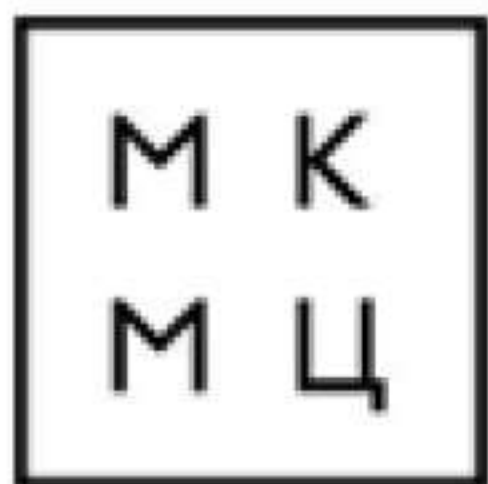
Пушкинский.
YOUTH

ММКЦ

ПОТРЕБНОСТЬ В ОБРАЗОВАНИИ И ОБУЧЕНИИ

ЗИЛ
культурный
центр

Площадки Департамента культуры для творческого развития и интеллектуального отдыха москвичей



Московский культурный центр



Проект, объединяющий все молодежные инициативы Пушкинского музея.

GARAGE

Центр современного искусства

ПОТРЕБНОСТЬ В КУЛЬТУРНОМ РАЗВИТИИ



Институт медиа, архитектуры и дизайна



Единственный в Москве пример мирного сосуществования искусства и производства



Центр современного искусства ВИНЗАВОД

ARTPLAY
ЦЕНТР ДИЗАЙНА

Центр дизайна и креативных индустрий ARTPLAY

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ



АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА КЦ

ПИРАМИДА БРЕНДА КЦ

Для создания целостного бренда мы предоставили точную информацию о восприятии и возможности развития с помощью пирамиды. Далее рассмотрим каждую из составляющих.



АТТРИБУТЫ

Локация: центр города

Архитектура:

отремонтированное,
большое здание
Покровки

**Широкий спектр
активностей:**

мастер классы, лекции
и др. от множества
разносторонних студ.
организаций
и бизнес-сообществ

Набор **пространств**

с разными функциями
— конференц-залы, залы
для занятий, пространства
для учебы и встреч и др.

Принадлежность

к Вышке и история
(известность)

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- | Экономия времени студентов и сотрудников
- | Возможность общения с людьми внутри и вне вышки
- | Возможность проведения/посещения мероприятий высокого качества



ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- ! Ощущение комфорта при общении и получении новых знаний/впечатлений (для студентов и сотрудников - в знакомой обстановке; а у остальных - удобное расположение, атмосфера)
- ! Радость общения и впечатлений
- ! Доверие к мероприятию, организуемым уважаемым/любимым брендом
- ! Гордость от причастности к академической среде, к студенческой жизни, к бренду вышки, к культурной жизни
- ! Вдохновение от соприкосновения с творчеством, наукой и культурой



ЦЕННОСТИ БРЕНДА

свобода

культура

молодость

энтузиазм, инициативность = ЛЮДИ

постоянное развитие (прогрессивность)

ХАРАКТЕР БРЕНДА

ОТКРЫТЫЙ

ЖИВОЙ

С ШИРОКИМ КРУГОЗОРОМ

ОСОЗНАННЫЙ

ВДОХНОВЛЯЮЩИЙ

СУТЬ БРЕНДА

ЖИВАЯ НАУКА.

МОЛОДАЯ

КУЛЬТУРА.

КЦ НА КАРТЕ КОНКУРЕНТОВ



КЦ НА КАРТЕ КОНКУРЕНТОВ



НАЗВАНИЕ

«КЦ ВШЭ»...

- | Это аббревиатура
- | Практически лишена эмоций
Она не живая
- | Ассоциируется с советским
прошлым и Оруэллом
Она не молодая
- | При этом ВШЭ — важнейший
атрибут центра

Решение:

создать новое
название,
а “Культурный Центр
НИУ ВШЭ” перенести
в логотип в виде
дескриптора

НАШИ ОПОРНЫЕ ТОЧКИ

ζ НАУКА

Точка дифференциации
бренда КЦ. У нас есть,
у других нет

👤 ПОКОЛЕНИЕ Z

Создает сейчас бренд
КЦ + сам КЦ является
представителем этого
поколения

z КОРПУС Z

Место возрождения
и центр студенческой
жизни нового бренда
КЦ

**НАУКА
КОРПУС Z
ПОКОЛЕНИЕ Z**



zета

КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР
НИУ ВШЭ

ДИЗАЙН

ЖИВАЯ НАУКА. МОЛОДАЯ КУЛЬТУРА.

Z







zeta

КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР
НИУ ВШЭ



шрифты

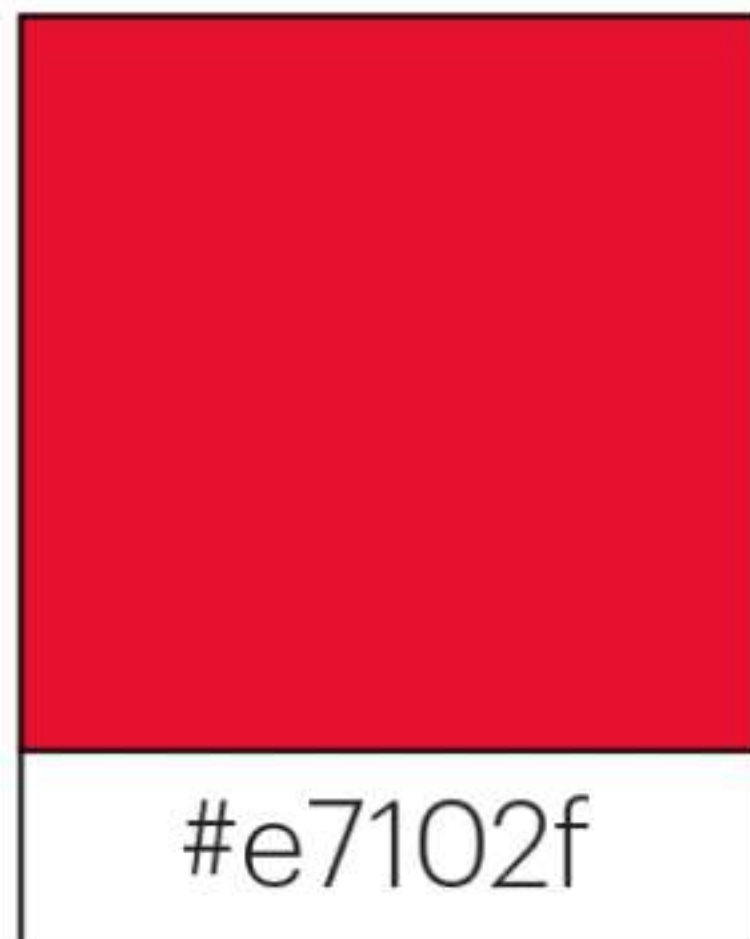
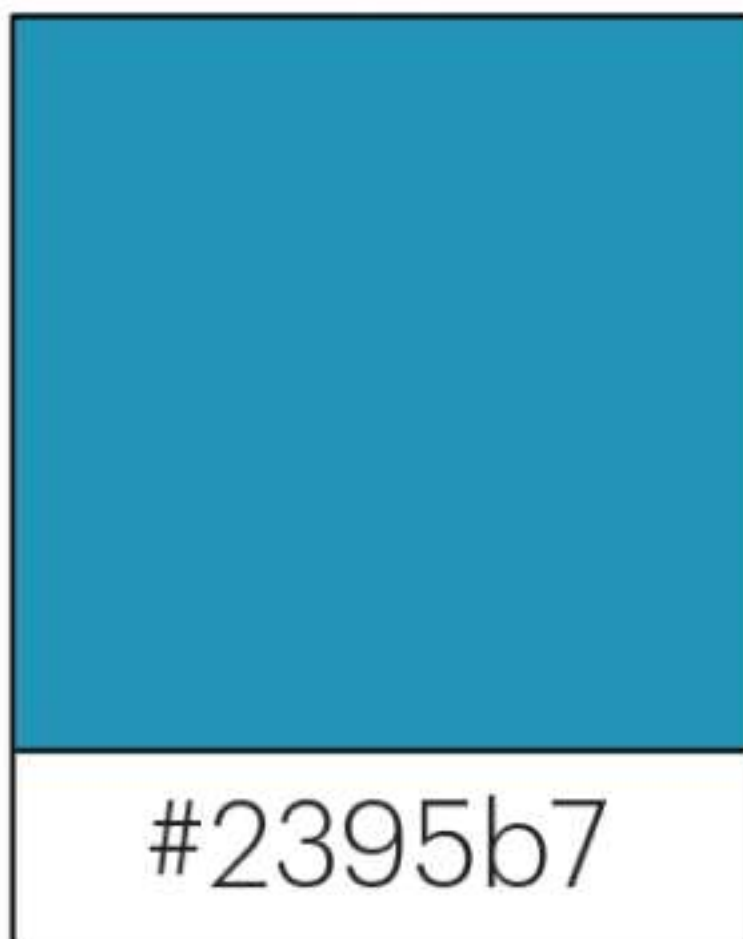
Druk Text Wide Medium

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз
Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1234567890

HSE Sans Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз
Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1234567890

цвета





zeta

КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР
НИУ ВШЭ

ВРЕМЯ РАБОТЫ:

ПОНЕДЕЛЬНИК - СУББОТА

8:00 - 23:00

zeta
КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР
НИУ ВШЭ

ЙОГА

В ТАНЦЗАЛЕ

ПОКРОВСКИЙ
БУЛЬВАР, 11
/ КЦ-ЗЕТА

ПОНЕДЕЛЬНИК
18:00 - 19:30

ЧЕТВЕРГ
20:00 - 21:30

zeta
КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР
НИУ ВШЭ

zeta
КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР
НИУ ВШЭ

ГИТАРНИК

ПОКРОВСКИЙ
БУЛЬВАР, 11
/ КЦ-ЗЕТА

18:00, МАЛЫЙ ЗАЛ
14/05

zeta
КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР
НИУ ВШЭ

ЛЕКЦИЯ

**ЯРОСЛАВ
КУЗЬМИНОВ**

«ЦИФРОВОЕ БУДУЩЕЕ
ОБРАЗОВАНИЯ: ВЫЗОВЫ
И ВОЗМОЖНОСТИ»

ПОКРОВСКИЙ
БУЛЬВАР, 11
/ КЦ-ЗЕТА

16:00, МАЛЫЙ ЗАЛ
02/05

zeta
КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР
НИУ ВШЭ

zeta
КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР
НИУ ВШЭ

zeta
КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР
НИУ ВШЭ

НАСТОЛЬНЫЙ ТЕННИС

НА ПОКРОВКЕ

ПОКРОВСКИЙ
БУЛЬВАР, 11
/ КЦ-ЗЕТА

ЕЖЕДНЕВНО
11:00 - 22:00

НУЛЕВОЙ ЭТАЖ

zeta
КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР
НИУ ВШЭ

ВСТРЕЧА

**ЭРИК
БУЛАТОВ**

ДИАЛОГ С ИЗВЕСТНЫМ
ХУДОЖНИКОМ О ЖИЗНИ
И ТВОРЧЕСТВЕ

ПОКРОВСКИЙ
БУЛЬВАР, 11
/ КЦ-ЗЕТА

19:00, БОЛЬШОЙ ЗАЛ
14/05

zeta
КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР
НИУ ВШЭ

zeta
КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР
НИУ ВШЭ

ЙОГА

В ТАНЦЗАЛЕ

ПОКРОВСКИЙ
БУЛЬВАР, 11
/ КЦ-ЗЕТА

ПОНЕДЕЛЬНИК
18:00 - 19:30

ЧЕТВЕРГ
20:00 - 21:30

zeta
КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР
НИУ ВШЭ

ПОКРОВСКИЙ
БУЛЬВАР, 11
/ КЦ-ЗЕТА

ЕЖЕДНЕВНО
11:00 - 22:00

НУЛЕВОЙ ЭТАЖ



**CONTENT
OVER
FORM**



ВОСТРЕЧА

**ЭРИК
БУЛАТОВ**

ДИАЛОГ С ИЗВЕСТНЫМ
ХУДОЖНИКОМ О ЖИЗНИ
И ТВОРЧЕСТВЕ

ПОКРОВСКИЙ
БУЛЬВАР, 11
/ КЦ-ZETA

19:00, БОЛЬШОЙ ЗАЛ

14/05



**ДВИГАТЕЛЬ
НЕ ВЕЧНЫЙ,
А ЖИВОЙ**



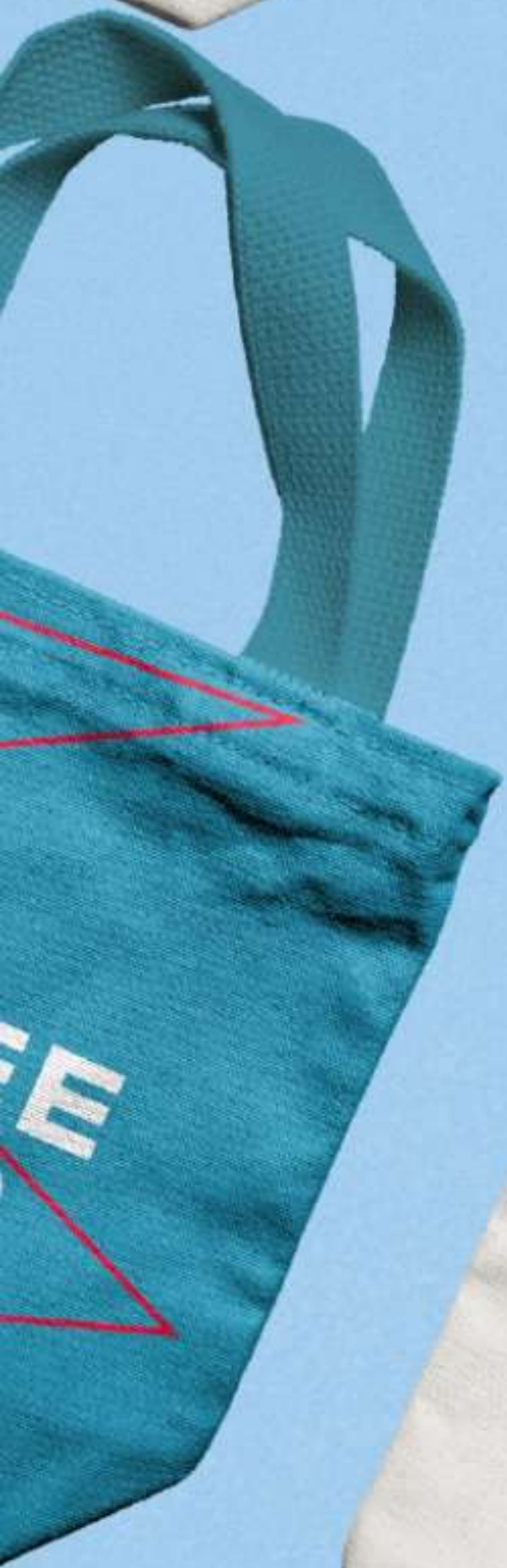
ЗАДАВАЙ
СВОЙ
РИТМ



НЕ ДЛЯ ШКОЛЫ
А ДЛЯ ВСЕХ

CONTENT
OVER
FORM







КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР
НИУ ВШЭ



A hand is holding a red and blue coffee cup with a white lid. The cup features the text "CUP OF MANY SOLUTIONS" in white, bold, sans-serif capital letters. The background is a blurred office interior with a large window and a desk with a computer monitor.

**CUP OF
MANY
SOLU-
TIONS**



zeta

КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР
НИУ ВШЭ

CONTENT OVER FORM





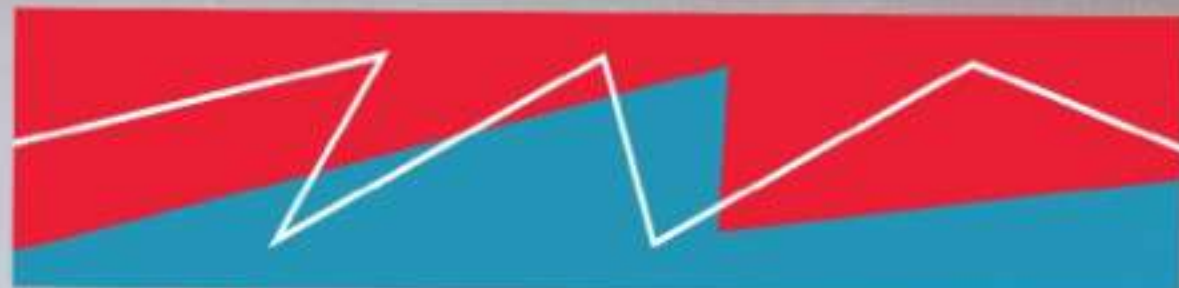
zeta

Z



SCIENCE IS NOT A FICTION

 **zeta**
КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР
НИУ ВШЭ



**CONTENT
OVER
FORM**



**НЕ ДЛЯ ШКОЛЫ,
А ДЛЯ ВСЕХ**



~~ОТКРЫВАЙ
МИР, А НЕ
ВКЛАДКИ
БРАУЗЕРА~~



ИЩИ, А НЕ ГУГЛИ



ЛЕКЦИЯ:

ТЕХНОЛОГИИ
В КУЛЬТУРНОМ
ПРОЦЕССЕ

ЛЕКТОР:
ИВАНОВ А.О.



не гля кодн
А гм ~~ш~~
ВСЕХ!

zeta

ЗАПИСЫВАЙ, ЧТОБЫ ВОПЛОЩАТЬ

ИДЕИ ОСТАЮТСЯ ДОЛЬШЕ СЛОВ

ЛЕКЦИЯ:

«МАЯКОВСКИЙ: ПРО ЭТО
ИЛИ 10 ФАКТОВ О ЛЮБВИ»

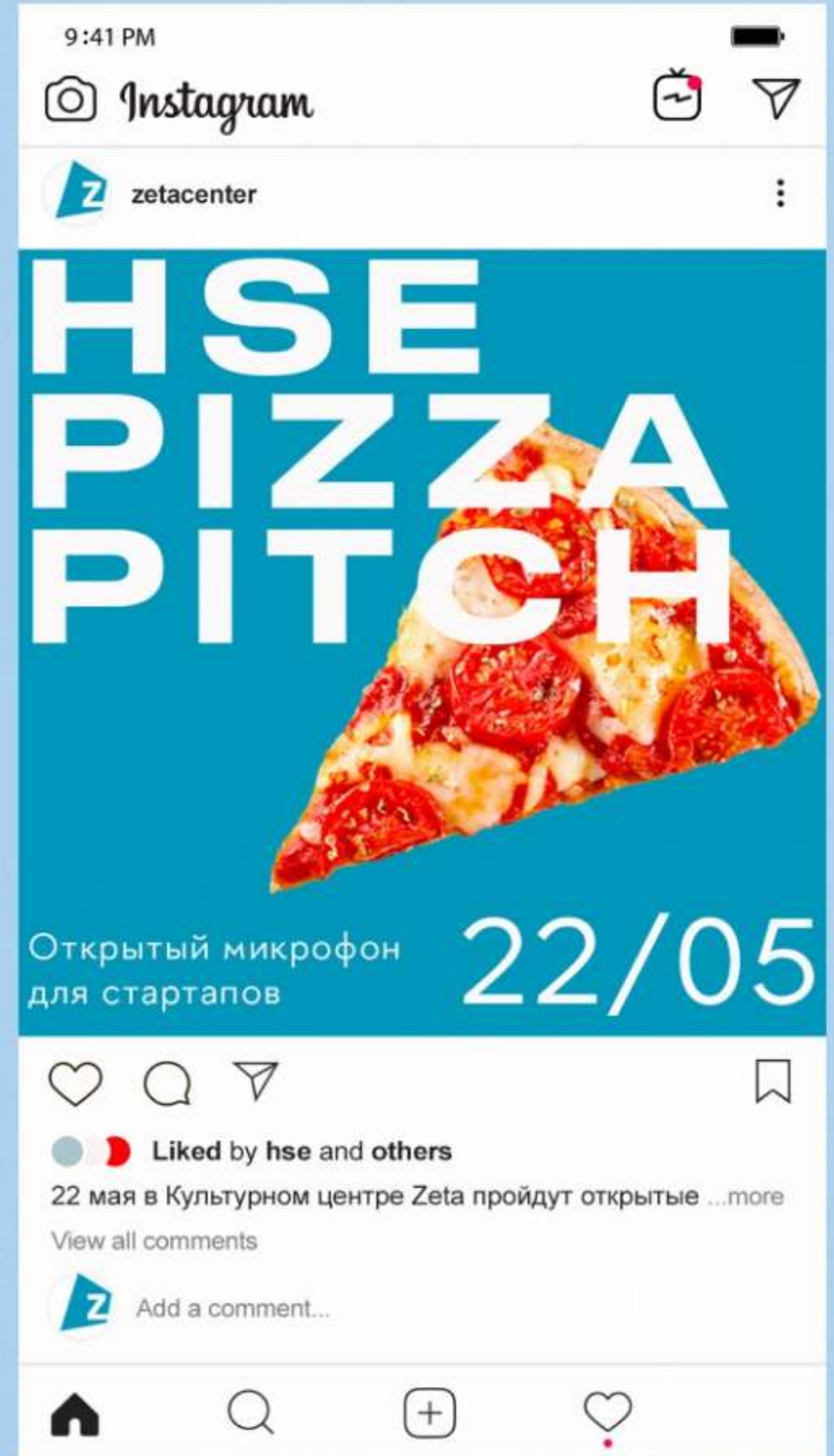
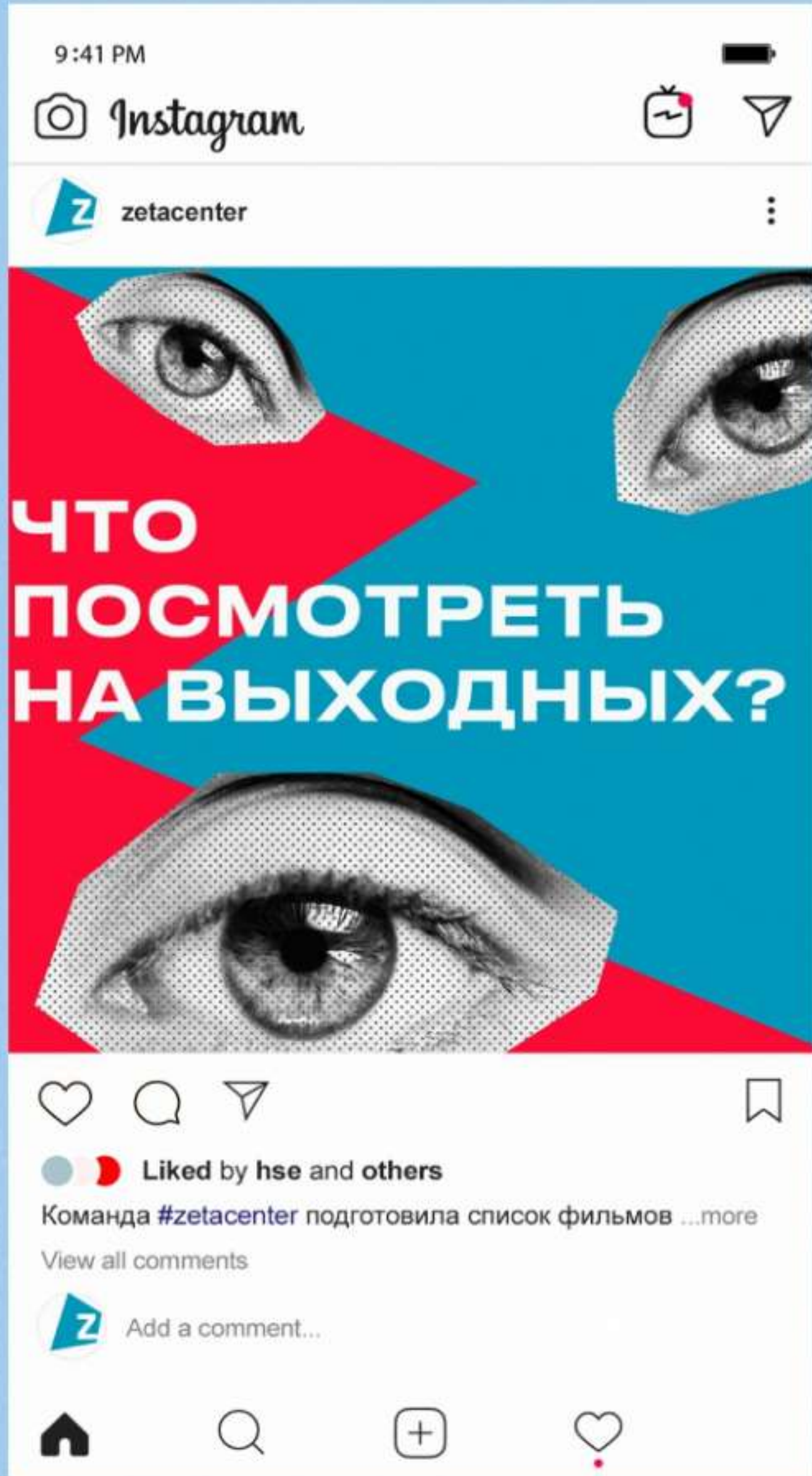
ЛЕКТОР:
МАРИНА КРАСНОВА

0:08 / 2:43



ИЩИ, А НЕ ГУГЛИ

SC
IS N
FIC



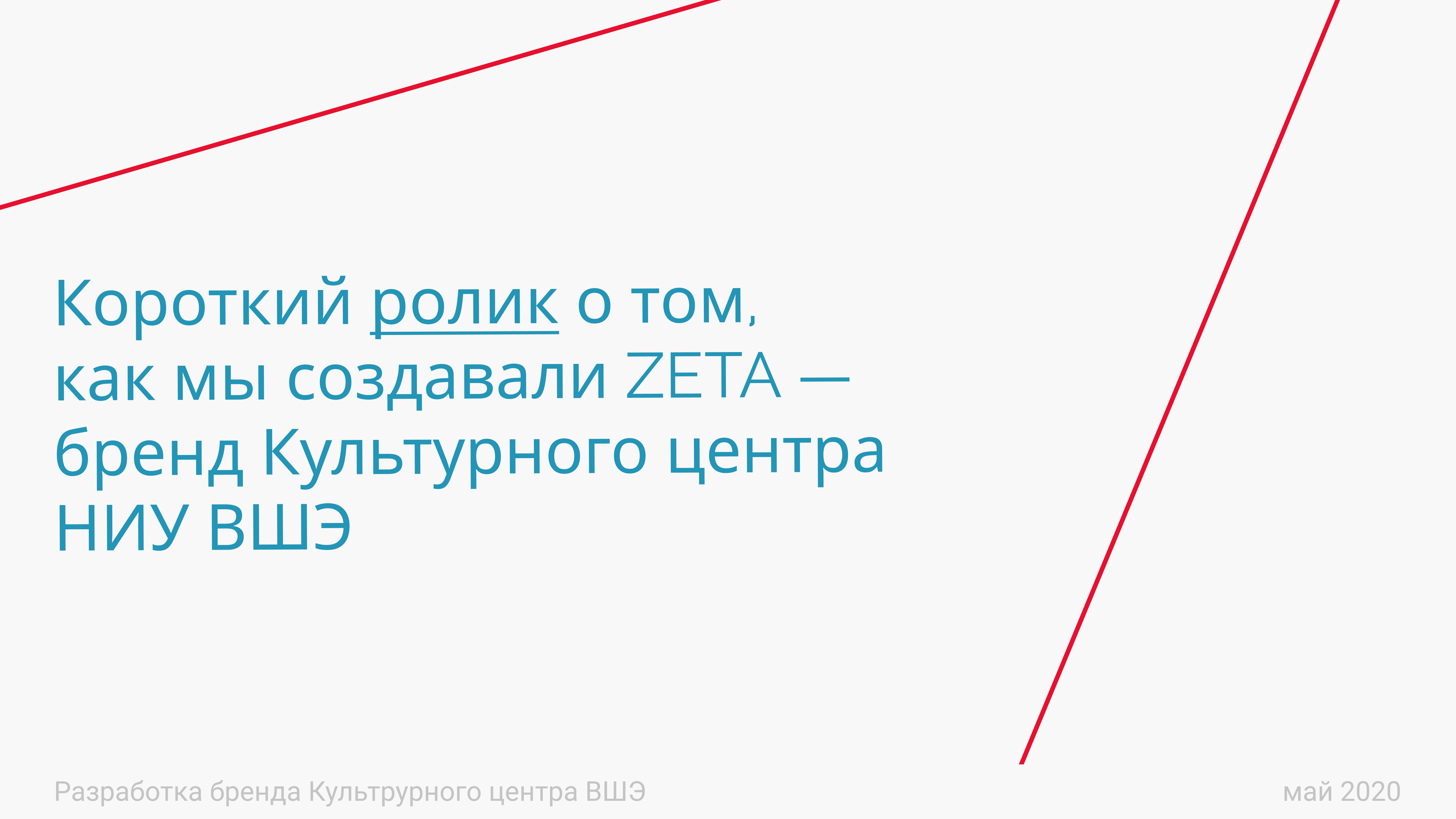


zeta

ИЖА НЕ В ЦИФРАХ, А В ДЕЙСТВИИ

...Е ДЛЯ ШКОЛЫ, А ДЛЯ ВСЕ...

zeta



Короткий ролик о том,
как мы создавали ZETA —
бренд Культурного центра
НИУ ВШЭ

КОМАНДА АНАСТАСИИ ТРЕТЬЯКОВОЙ



СПАСИБО!