



МОНИТОРИНГ ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАНИЯ

Информационно-аналитические материалы по результатам статистических и социологических обследований

Материалы подготовлены в рамках проекта «Мониторинг экономики образования», реализуемого в соответствии с Тематическим планом научно-исследовательских работ и работ научно-методического обеспечения, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ на 2020 год

Выпуск № 25, 2020

И.А. Коршунов, Н.Н. Ширкова

ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНОГО ДИСТАНЦИРОВАНИЯ: АНАЛИЗ ДАННЫХ ПЛАТФОРМ-ИНТЕГРАТОРОВ

Материал посвящен анализу программ, направленных на обучение взрослого населения в условиях социального дистанцирования и перехода на онлайн-формат обучения из-за распространения коронавирусной инфекции. Рынок образовательных программ исследуется при помощи семантического контент-анализа платформ-интеграторов, реализующих программы непрерывного образования для взрослого населения.

- Спрос на образовательные онлайн-курсы среди взрослого населения в первой половине 2020 г. в среднем вырос в три раза, однако только 19% новых слушателей готовы продолжить обучение после снятия карантинных ограничений.
- Основная масса программ, предложенных на интеграторах, в первой половине 2020 г. была сконцентрирована в области приобретения надпрофессиональных навыков. Увеличение числа данных программ произошло за счет большего распространения онлайн-курсов по повышению стрессоустойчивости, продуктивности, лидерству, управлению коллективом, развитию собственного дела и бизнеса.
- Количество профессиональных программ на платформах-интеграторах, а также программ, связанных с высокой ролью социальных коммуникаций, снизилось. При этом увеличилось число образовательных мероприятий и онлайн-курсов в IT-сфере (развитие блога/сайта, машинное обучение, языки программирования), медицине (обеспечение собственной безопасности в условиях коронавирусной инфекции, профилактика COVID-19 и т.д.), управлении персоналом.

Пандемия коронавирусной инфекции COVID-19, охватившая мир в начале 2020 г., и вынужденный режим социального дистанцирования привели к настоящему буму в сфере онлайн-образования как среди студентов, так и среди взрослого населения. Дистанционное обучение для многих граждан стало единственным способом приобрести новые компетенции для сохранения и укрепления

своих позиций на рынке труда. Кроме того, длительный период самоизоляции вызвал дополнительную мотивацию к обучению: об этом говорит рост числа пользователей онлайн-платформ с образовательными курсами. Отмечается, что основной пик активности и увеличение числа новых пользователей пришлось на начало апреля, когда режим самоизоляции только был объявлен.

Поисковая система Google проанализировала основные запросы россиян в марте-мае 2020 г. в сети Интернет. Согласно этой статистике, во время карантинных ограничений поиск образовательных программ в различных форматах (видеокурсы, тренинги, мастер-классы, вебинары, онлайн-курсы) вырос на 70%, по сравнению с прошлым годом, а частота обращений непосредственно к обучающим видеокурсам в сети – пятикратно. В «Яндекс» в марте-апреле 2020 г. количество поисковых запросов, связанных с обучением, выросло также в пять раз. Подобный рост интереса к онлайн-обучению среди взрослого населения связан не только с увеличением свободного времени у части жителей страны, но и с тем, что многие платформы, реализующие программы непрерывного образования, предоставили всем желающим бесплатный доступ к своей библиотеке обучающих мероприятий. Так, свыше 25% россиян впервые обратились

к онлайн-обучению именно во время объявления режима самоизоляции.

Вместе с тем исследование, проведенное компаниями Publicis Groupe и Online Market Intelligence в мае 2020 г., показало, что несмотря на увеличение спроса на онлайн-обучение в начале самоизоляции, только 19% взрослых граждан готовы продолжать его после снятия имеющихся ограничений. Эксперты отмечают, что конверсия в реальное обучение стала снижаться с ослаблением карантинных мер, но в целом спрос на онлайн-курсы до сих пор достаточно высок.

Проведенный анализ платформ-интеграторов позволил определить, какие программы дополнительного образования на рынке образовательных услуг стали чаще предлагаться во время социального дистанцирования, как изменилась структура предложения данных программ в первой половине 2020 г. по сравнению с 2019 г.

Данные и методология исследования

Для анализа структуры предложения программ обучения взрослого населения в 2019 г. и в первой половине 2020 г. использовались платформы-интеграторы (табл. 1).

Выбор ресурсов определялся, с одной стороны, их востребованностью среди образовательных платформ-интеграторов (большим количеством

обращений и зарегистрированных пользователей), а с другой – ориентацией на разные категории граждан.

Обработка данных осуществлялась в следующей последовательности.

1. Выбор платформы-интегратора программ дополнительного образования.

Таблица 1

Платформы-интеграторы, предлагающие офлайн- и онлайн-программы для обучения взрослых

№ п/п	Платформа-интегратор	Целевая аудитория	Направления программ
1	Edumarket	Специалисты профессионального профиля	Бизнес, маркетинг, предпринимательство, продажи, экономика, юриспруденция, IT-сфера, туризм, медицина, социальные науки, иностранные языки, управление персоналом, личностное развитие, психология и др.
2	«Россия – страна возможностей»	Категории работающего населения, ориентированные на лидерское поведение, – руководители, предприниматели, менеджеры, представители бизнеса	IT, финансы и кредит, экономика, предпринимательство, благотворительность, управление персоналом, коучинг, психология и др.
3	«Академия HeadHunter»	Широкие слои российского населения, ориентированные на поиск и смену места работы	Бизнес и менеджмент, программирование и IT, продажи, курсы для HR, статистика и анализ данных, развитие карьеры, психология и коучинг, профессиональные навыки

2. Разделение предложенных программ по годам (2019 г., первая половина 2020 г.).

3. Контент-анализ, основанный на выделении лексических единиц (категорий) и фиксации объема упоминаний. За единицу анализа текста была принята частота упоминания программы.

4. Дифференциация полученных результатов по укрупненным группам специальностей.

5. Определение количества программ в каждой укрупненной группе специальностей в 2019 г. и первой половине 2020 г. (в период социального дистанцирования) и сравнение полученных результатов.

Структура предложения программ дополнительного образования на платформах-интеграторах

Edumarket¹. На данной платформе-интеграторе представлены программы дополнительного профессионального образования в разных форматах – специализированные курсы повышения квалификации, семинары, тренинги, вебинары, мастер-классы, деловые игры. За время существования ресурса на нем было размещено свыше 23 тыс. образовательных программ, которые реализуются образовательными и научными организациями, консалтинговыми компаниями, многопрофильными тренинговыми центрами обучения и т. д. Программы в основном предназначены для профессиональной деятельности и почти не охватывают широкие слои населения, такие как родители, безработные граждане, студенты, пенсионеры и т. д.

В первой половине 2020 г. на данном ресурсе было представлено свыше 7.8 тыс. курсов, что заметно больше, чем за тот же период 2019 г. (около 6.8 тыс. образовательных программ). Анализ данных демонстрирует значительное изменение структуры предложенных программ во время социального дистанцирования, особенно за счет расширения спектра программ в IT, продажах, управлении персоналом, предпринимательстве и малом бизнесе, здравоохранении (рис. 1).

Увеличение количества программ в сфере здравоохранения объясняется стремлением населения быть в курсе последних достижений медицинской науки, чтобы в условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки принимать решения по обеспечению жизнедеятельности. Наиболее востребованными курсами медицинской направленности стали программы в области эпидемиологии, инфекционных заболеваний, оказания первой помощи, а также психологии и психотерапии.

Увеличение предлагаемых программ в сфере предпринимательства и управления коллекти-

вом вызвано необходимостью адаптации к новым экономическим условиям, перевода работы в онлайн-режим, нахождения дополнительных источников дохода и конкурентных преимуществ в нестабильных условиях жизнедеятельности. Наиболее популярные программы – «Операционная эффективность бизнеса и снижение издержек», «Удаленная работа сотрудников», «Обеспечение финансовой устойчивости и изменение бизнес-модели из-за пандемии», «Возможности для сохранения бизнеса», «Условия для запуска нового бизнес-проекта после окончания пандемии коронавирусной инфекции».

Снижение количества программ, направленных на приобретение профессиональных навыков, в основном наблюдается в отраслях, которые вследствие высокой коммуникативной компоненты наиболее пострадали от социального дистанцирования, вызванного коронавирусной инфекцией.

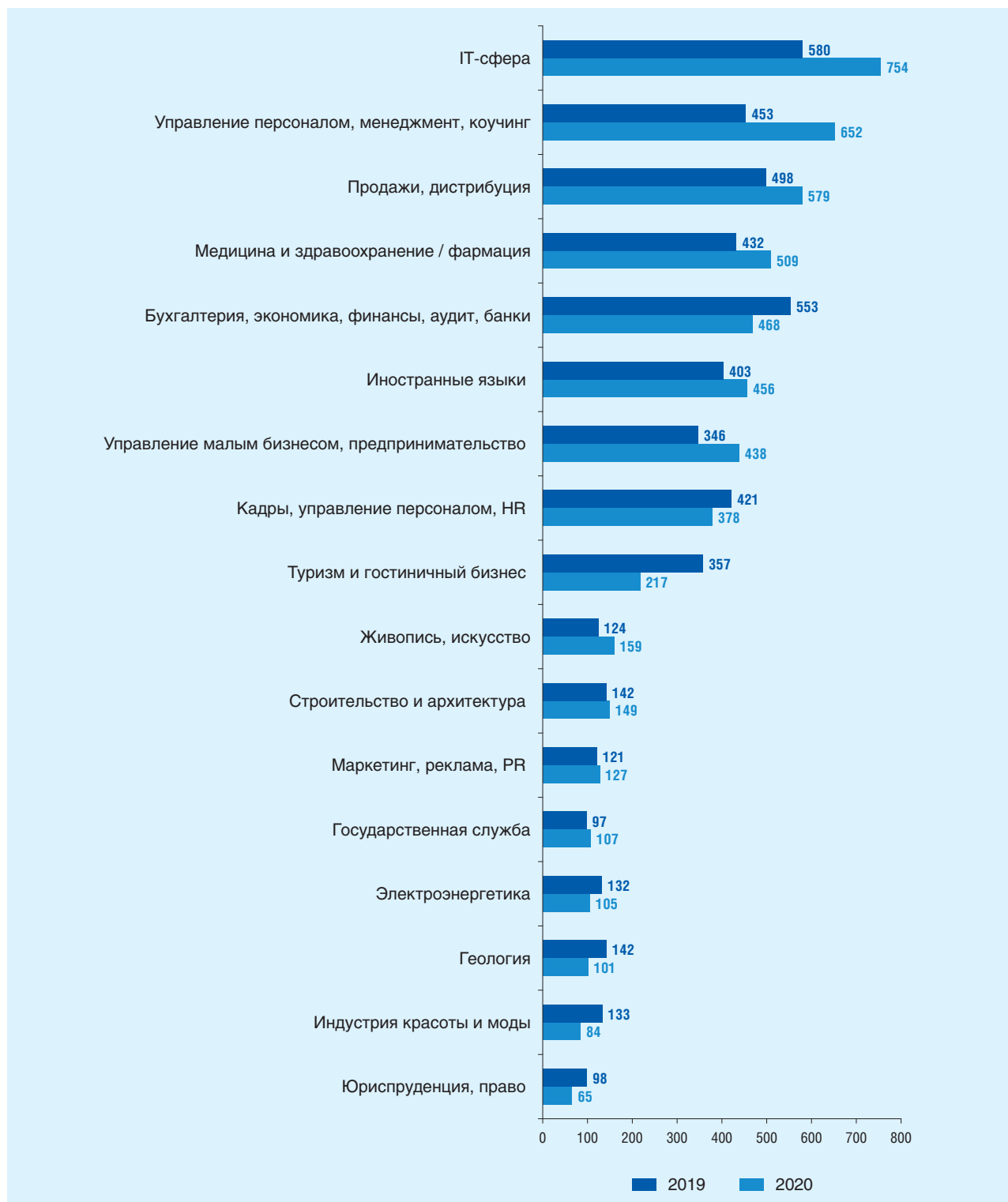
Образовательные организации, бизнес-корпорации и частные преподаватели в последние полгода также значительно перестроили структуру реализуемых программ, сделав акцент на программах для развития надпрофессиональных навыков (рис. 2).

Сравнение структуры предложенных на платформе-интеграторе Edumarket программ для формирования надпрофессиональных навыков в 2019 г. и первой половине 2020 г. показывает значительное увеличение количества программ, связанных с развитием собственного дела и продвижением собственных услуг через блоги/сайты. Режим социального дистанцирования стимулирует работников и работодателей искать варианты для поддержания рабочего графика. Из-за этого и увеличилось количество программ, связанных с повышением собственной продуктивности. Сложившаяся ситуация, возможно, ускорит процесс перехода населения на удален-

¹ Edumarket. Дополнительное профессиональное образование взрослого населения РФ. <http://edumarket.ru/> (дата обращения: 07.06.2020).

Рисунок 1

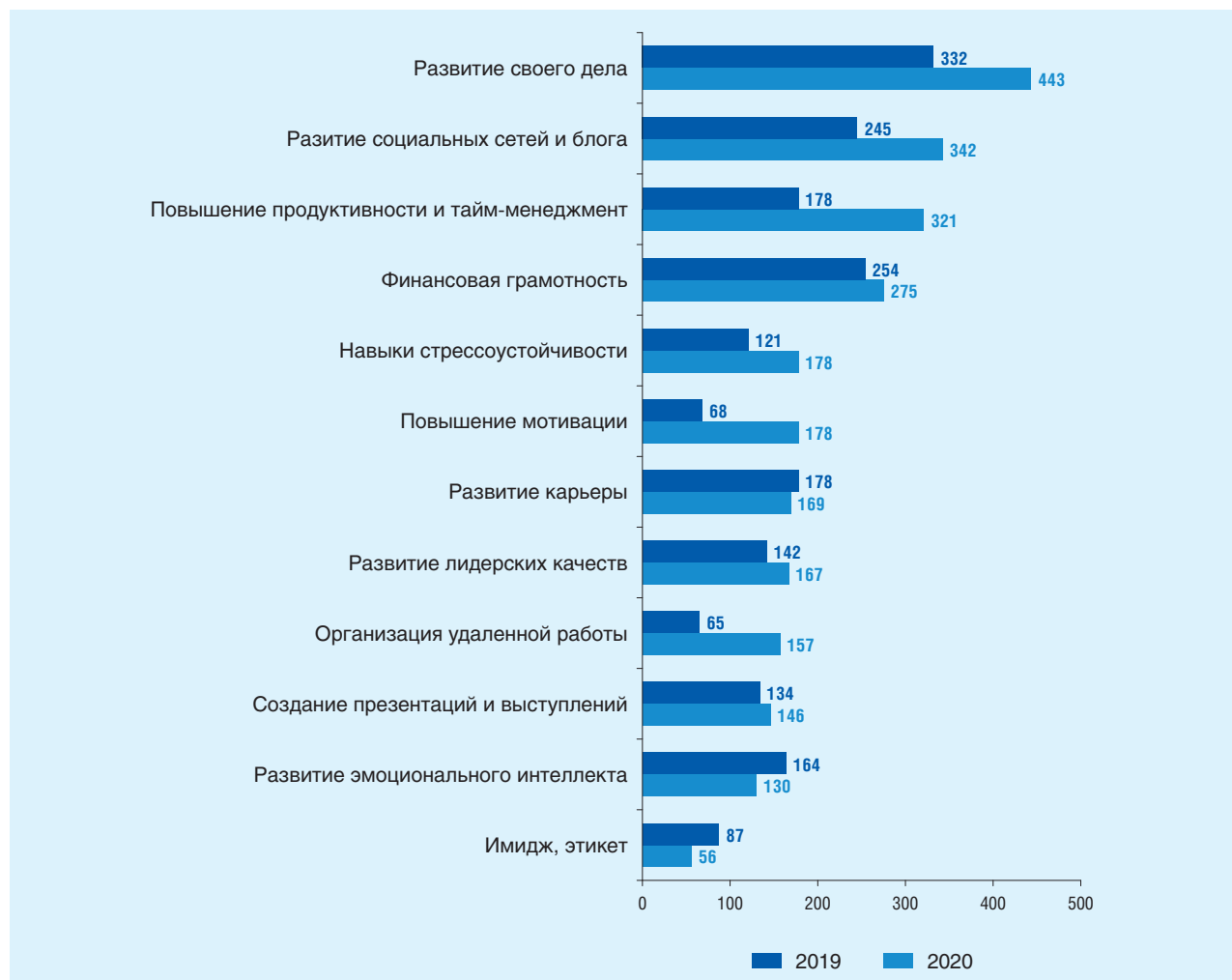
**Количество программ на платформе-интеграторе Edumarket
для обучения взрослого населения профессиональным навыкам
по укрупненным группам специальностей
(единиц)**



Источник: платформа-интегратор Edumarket.

Рисунок 2

Количество программ на платформе-интеграторе Edumarket для обучения взрослого населения надпрофессиональным навыкам (единиц)



Источник: платформа-интегратор Edumarket.

ную работу и новые схемы занятости в самых разных отраслях, поскольку все больше руководителей поддерживают идею работы на дому и гибкого графика занятости подчиненных. Этому также способствует актуализация новых технологий, например, Zoom and Google Meet, позволяющих проводить виртуальные аудио- и видеоконференции. Организациям и работникам приходится менять привычный образ жизни, поэтому приобретают популярность программы, направленные на развитие личностных качеств – повышение мотивации и навыков стрессоустойчивости, лидерских качеств.

Цифровая платформа «Россия – страна возможностей»² была запущена в 2018 г. с целью создания условий для повышения социальной мобильности, обеспечения личностной и профессиональной самореализации граждан. За два года она стала основным интегратором в сфере поддержки образовательных проектов, социально ориентированных стартапов, инициативных предложений на территории России. С помощью данного ресурса реализуются также онлайн-курсы для наиболее инициативных российских граждан различных возрастных групп. Согласно собственной статистике данной плат-

² Россия – страна возможностей. <https://rsv.ru/main/RMain> (дата обращения: 13.06.2020).

формы, в проектах, размещенных на портале, участвовали более 3.5 млн россиян. В апреле–июне 2020 г. на этой платформе было размещено свыше 60 программ, позволяющих приобрести компетенции в сфере психологии, руководства коллективом и проектами, ведения переговоров, повышения продуктивности и карьерного роста и др. (рис. 3).

Анализ данных показывает, что онлайн-курсы, размещенные на данной платформе во время социального дистанцирования, в основном сконцентрированы на развитии у взрослого населения надпрофессиональных компетенций в области личностного развития, а также в сфере руководства коллективом и проектами, ведения переговоров и публичных выступлений. Это вызвано не только особенностью цифровой платформы, но и тем, что данная группа навыков позволяет повысить эффективность профессионального взаимодействия, а значит, дает ключ к успешной профессиональной карьере, сохранению своего рабочего места в условиях неопределенности, повышению продуктивности и организации удаленной работы.

В условиях стремительного распространения коронавирусной инфекции в России и перевода

обучения и трудовых функций в дистанционный формат на платформе «Россия – страна возможностей» был запущен курс «Полный вперед!». Он включает 30 вебинаров самой различной тематики: развитие собственных проектов, специфика непрерывного образования для детей и взрослых, критическое мышление, формирование цифровых компетенций и навыков XXI в., составление актуального резюме, формирование эмоционального интеллекта, кризис как новая точка для личностного развития, способы удержания внимания во время видеоконференций, планирование собственного времени на удаленной работе, организация досуга для детей и т. д. Во время пандемии коронавирусной инфекции совместно со всероссийским проектом «Мечтай со мной» на платформе был также запущен образовательный онлайн-курс для обучения волонтеров. Он состоит из семи уроков, шесть из которых включают двухчасовые видеолекции экспертов на различные темы: работа мозга, память и мышление; повышение продуктивности и мотивации; эмоциональный интеллект; запуск стартапа и др.

Специфика онлайн-курсов, предлагаемых платформой «Россия – страна возможностей»,

Рисунок 3

Структура предложенных программ на цифровой платформе «Россия – страна возможностей»: первая половина 2020 г. (проценты)



Источник: платформа-интегратор «Россия – страна возможностей».

Рисунок 4

Структура программ, предложенных на платформе-интеграторе «Академия HeadHunter»: первая половина 2020 г. (проценты)



Источник: платформа-интегратор «Академия HeadHunter».

заключается в том, что их можно проходить не только по желанию, но и после получения результатов профориентационного тестирования, на данном ресурсе. Пользователь прямо из теста может перейти в каталог профессий, ознакомиться с подробным описанием каждой профессии и выбрать предлагаемые для обучения курсы. В ближайшее время на цифровой платформе будет запущен трек развития, который позволит пользователям выстроить собственную карту персонального обучения и приобретения востребованных навыков на рынке труда.

«Академия HeadHunter»³. HeadHunter – ведущий российский сайт для поиска работы. В 2016 г. HeadHunter совместно с образовательным проектом Teachbase создали ресурс «Академия HeadHunter», на котором размещены актуальные платные онлайн-курсы как для корпоративного обучения, так и для личностного развития тех, кто ищет работу. Сближение рекрутинга и обучения стало мировым трендом. В 2015 г. рекрутинговый портал LinkedIn интегрировал на свою платформу сервис онлайн-

обучения Lynda, что позволило работникам приобретать компетенции посредством прохождения коротких курсов и тренингов. «Академия HeadHunter» также предлагает работодателям удобный инструмент для подбора и развития компетенций персонала.

В апреле–мае 2020 г. на платформе было размещено свыше 100 онлайн-курсов. Продолжительность предлагаемых курсов составляла от 30–90 мин до 70 ч. Однако 80% программ, размещенных на ресурсе, являются короткими образовательными видео длительностью до полутора часов. На рис. 4 представлена структура предложенных программ на данном сайте во время пандемии коронавирусной инфекции.

Наибольшую долю на данном интеграторе составляют программы, связанные с продажами и развитием бизнеса. Значительное предложение подобных программ связано с заинтересованностью работников данных отраслей в повышении квалификации посредством коротких обучающих онлайн-видео, а также с действительно сильным упором рекрутингового сайта HeadHunter на данные сферы занятости.

³ Академия HeadHunter. <https://academy.hh.ru/> (дата обращения: 09.06.2020).

Заключение

Сравнение трех платформ-интеграторов (Edumarket, «Россия – страна возможностей» и «Академия HeadHunter») демонстрирует схожие изменения в структуре предложенных программ для обучения взрослого населения во время пандемии, несмотря на нацеленность данных платформ на различные категории граждан.

Проведенное исследование позволило установить, что во время социального дистанцирования основное количество предложений на платформах-интеграторах непрерывного образования было сосредоточено в области приобретения надпрофессиональных навыков, поскольку овладение ими позволяет работнику повысить эф-

фективность профессиональной деятельности в условиях снижения личных коммуникаций, а также дает возможность переходить между отраслями, сохраняя востребованность на рынке труда. Среди данной категории значимыми стали программы, направленные на повышение стрессоустойчивости и лидерских качеств, продуктивности, развитие собственного дела и проектов, управление коллективом и др.

Таким образом, режим самоизоляции не только придал дополнительный импульс развитию онлайн-обучения, но и определил трансформацию структуры предложения востребованных программ для обучения всех слоев взрослого населения.