



МОНИТОРИНГ ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАНИЯ

Информационно-аналитические материалы по результатам статистических и социологических обследований

Материалы подготовлены в рамках проекта «Мониторинг экономики образования», реализуемого в соответствии с Тематическим планом научно-исследовательских работ и работ научно-методического обеспечения, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ на 2020 год

Выпуск № 36, 2020

Д.М. Асатурян

СПРОС НА ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ СО СТОРОНЫ ВЫПУСКНИКОВ 11-Х КЛАССОВ В 2020 ГОДУ

В информационном материале анализируются образовательные траектории выпускников 11-х классов и их спрос на высшее образование. Рассматриваются приоритетные направления и регионы для обучения, а также основные мотивы переезда будущих абитуриентов для поступления в вуз. Исследование основано на данных опроса школьников в 2020 г.¹

- Спрос на высшее образование среди выпускников школ остается очень высоким: 85% школьников, включая тех, кто планирует получить высшее образование после среднего профессионального, хотят поступить на дневное отделение в вуз. Ценность высшего образования высока независимо от достатка семей, региона проживания, уровня образования родителей и пола ребенка.
- Выпускники воспринимают высшее образование как возможность социальной мобильности: 92% хотят получить его, чтобы лучше жить в будущем, 78% считают, что диплом повысит их ценность на рынке труда.
- Наиболее популярные направления обучения – естественные науки (16%), экономика и менеджмент (16%), инженерное дело, технологии и технические науки (15%).
- Приоритеты в выборе направлений подготовки различаются по регионам. Структура спроса подтверждает наличие «женских» и «мужских» специальностей.
- Большинство выпускников школ (67%) планируют поступать только на бюджетные места в вузах. Платные места рассматривают больше половины (55%) респондентов из обеспеченных семей, из менее обеспеченных – лишь 10%.
- Более половины (56%) школьников собираются продолжить обучение в своем регионе. Такое распределение сохраняется и на выборке, исключаящей жителей Москвы и Санкт-Петербурга.

¹ Опрос проводился с 23.06.2020 по 02.07.2020 в электронном виде. Выборка - квотная (соответствует ГС по федеральным округам и материальному положению семьи), доступ к респондентам осуществлялся в сети Интернет (ривер-сэмплинг). Всего зафиксировано 23337 переходов по ссылкам, распространенным в сети, полностью анкету заполнили 3230 человек. Часть ответов были исключены из итогового массива (методом случайного отбора), чтобы соблюсти квотное задание. Итого в массив были включены 3000 ответов школьников.

Согласно данным опроса ВЦИОМ, 68% россиян считают, что значимость высшего образования преувеличена, а 65% – что его отсутствие обрекает на низкооплачиваемую и непрестижную работу². Разговоры о падении спроса на высшее образование активизировались в 2020 г. в связи с распространением коронавирусной инфекции и связанными с этим ограничениями. Однако результаты исследования, проведенного НИУ ВШЭ в конце июня 2020 г., показывают, что ценность высшего образования среди выпускников 11-х классов достаточно высока: 72% школьников считают, что высшее образование им необходимо, 24% – что хорошо бы иметь высшее образование, но оно необязательно. В том, что высшее образование им не нужно, уверены лишь 2% школьников. При этом отношение к высшему образованию в целом не зависит от экономического положения семьи, региона проживания, образования родителей или пола ребёнка.

Большинство (83%) одиннадцатиклассников по окончании школы хотели бы поступить на

дневное отделение в вуз по программе высшего образования (бакалавриат/специалитет), 8% – в колледж, техникум, училище для получения среднего профессионального образования (из них 2% после окончания колледжа планируют продолжить обучение в вузе) и лишь 2% – на вечернее отделение вуза по программе высшего образования (бакалавриат/специалитет). Отказаться от обучения и пойти на работу, в армию либо ограничиться краткосрочными курсами профессиональной подготовки, переподготовки, повышения квалификации планировали по 1% опрошенных одиннадцатиклассников.

Высшее образование воспринимается выпускниками как возможность социальной мобильности. Подавляющее большинство из них в качестве основных причин поступления в вуз называют желание лучше жить в будущем (92%), знать и уметь больше, чем сейчас (87%), иметь возможность повысить свою ценность на рынке труда (78%) (рис. 1).

Рисунок 1

Распределение одиннадцатиклассников по причинам поступления в вуз или другие образовательные организации: 2020

(в процентах от общей численности ответивших)



Источник: НИУ ВШЭ. Результаты опроса выпускников 11-х классов российских школ.

² ВЦИОМ, 2019. <https://infographics.wciom.ru/theme-archive/society/social-problems/education-skills/article/vysshee-obrazovanie-socialnyi-lift-ili-poterjannoe-vr/> (дата обращения: 20.10.2020).

В среднем по России в числе приоритетных направлений для будущих абитуриентов – естественные науки (16%), экономика и менеджмент (16%), а также инженерное дело, технологии

и технические науки (15%) (рис. 2). Меньше всего тех, кто планирует получить образование в сфере сельского хозяйства и сельскохозяйственных наук, – лишь 3%.

Рисунок 2

Направления подготовки, на которые одиннадцатиклассники планировали поступать после окончания школы: 2020

(в процентах от общей численности ответивших)



Источник: НИУ ВШЭ. Результаты опроса выпускников 11-х классов российских школ.

Наблюдается дифференциация предпочтений школьников относительно направлений будущего образования в зависимости от региона проживания. Так, в Северо-Кавказском, Сибирском и Южном федеральных округах большая часть выпускников (25, 19 и 14% соответственно) планируют поступать на факультеты экономики и менеджмента. В остальных регионах приоритетным направлением оказались естественные науки. Исключением стали Приволжский и Уральский федеральные округа, где 19% одиннадцатиклассников хотят получить образование в сфере инженерного дела, технологий и технических наук.

Структура спроса на различные направления подготовки подтверждает наличие «женских» и «мужских» специальностей (рис. 3). Большая часть выпускниц школ планировали посвятить себя экономике и менеджменту (19%), образованию и педагогическим наукам (18%). Молодые люди предпочитали инженерное дело, технологии, технические (32%) и компьютерные науки (27%).

Две трети (67%) будущих абитуриентов планировали поступать только на бесплатные места в вузах, треть – и на платные, и на бесплатные, и лишь 2% ориентируются только на платное обучение (рис. 4). При этом подавать документы

Рисунок 3

Направления, на которые одиннадцатиклассники планировали поступать после окончания школы, в зависимости от пола: 2020
(в процентах от общей численности ответивших)



Источник: НИУ ВШЭ. Результаты опроса выпускников 11-х классов российских школ.

Рисунок 4

Распределение одиннадцатиклассников, подающих документы на коммерческие и некоммерческие места в вуз: 2020
(в процентах от общей численности ответивших)



Источник: Обследование рабочей силы Росстата, 2019.

на платные места наравне с бесплатными в большей степени готовы одиннадцатиклассники из обеспеченных семей: те, кто может позволить себе практически все, кроме покупки квартиры или дачи (50%), и те, кто может позволить себе любую покупку (55%). Абсолютное большинство (85%) выпускников школ из семей, где денег не хватает даже на еду, планируют поступать только на бюджетные места, 11% будут подавать документы и на платные, и на бесплатные места, а 4% – только на платные.

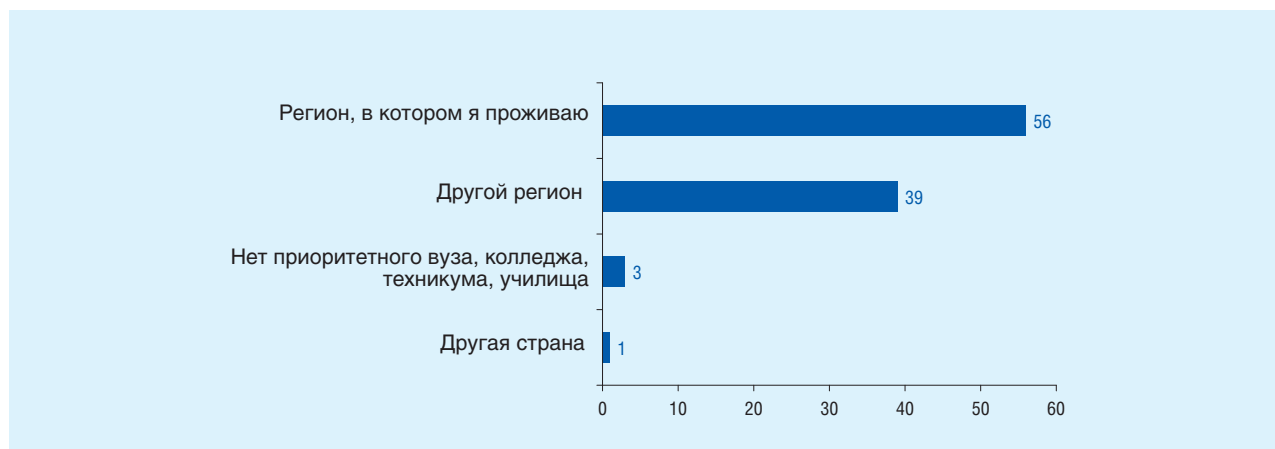
В случае непоступления на бюджет 60% опрошенных одиннадцатиклассников собираются подать документы на бюджетное место в другую образовательную организацию, куда есть возможность пройти по баллам ЕГЭ; 37% подали бы документы на коммерческое место

в этот же вуз, 6% будут поступать на бюджетное место в эту же организацию на следующий год, 2% подадут документы на коммерческое место в другой вуз, 1% школьников в случае непоступления на желаемое бюджетное место не будут предпринимать никаких попыток продолжать обучение ни в этом, ни в следующем году.

Что касается образовательной мобильности, то более половины (56%) одиннадцатиклассников отмечают, что вуз, который они рассматривают как приоритетный, находится в регионе проживания, 39% хотели бы получать образование в другом регионе, у 3% нет предпочтительных вариантов среди образовательных организаций, 1% планируют переехать в другую страну (рис. 5). В наибольшей степени будущих абитуриентов привлекают Москва (29%) и Санкт-Петербург (17%) (рис. 6).

Рисунок 5

Регион расположения образовательной организации, которую одиннадцатиклассники считали приоритетным вариантом для поступления: 2020
(в процентах от общей численности ответивших)



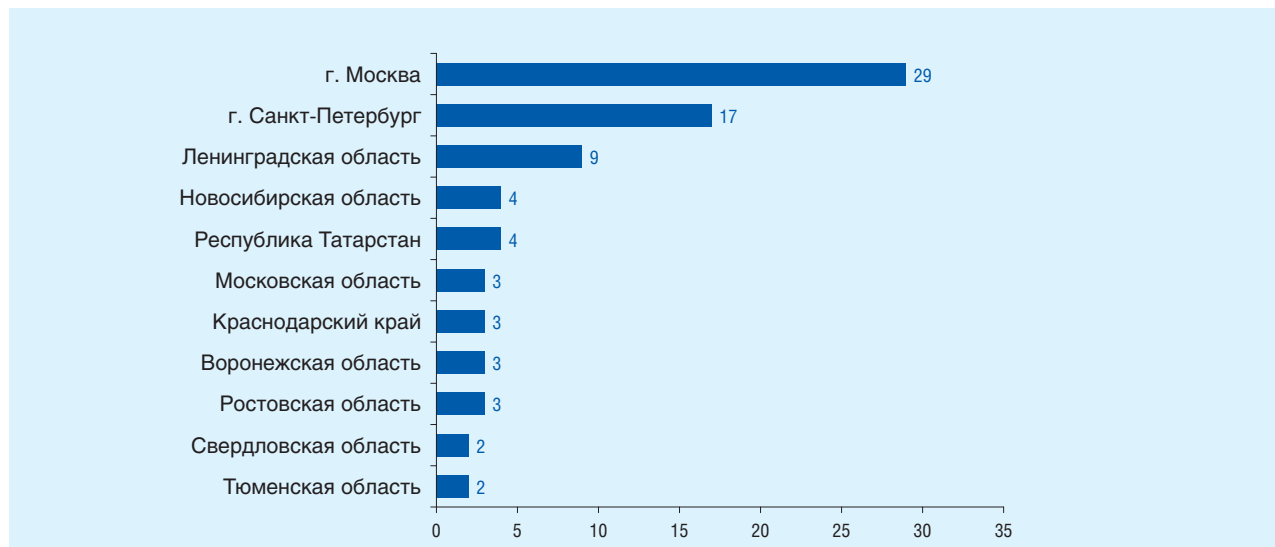
Источник: НИУ ВШЭ. Результаты опроса выпускников 11-х классов российских школ.

Ключевым мотивом переезда в другой регион для обучения в вузе является возможность получить более качественное образование: эту причину назвали 72% респондентов (рис. 7). Выпуск-

ники также отмечали, что переезд предоставит им более широкие возможности для самореализации (45%) и трудоустройства (44%), обеспечит более высокий уровень жизни (43%).

Рисунок 6

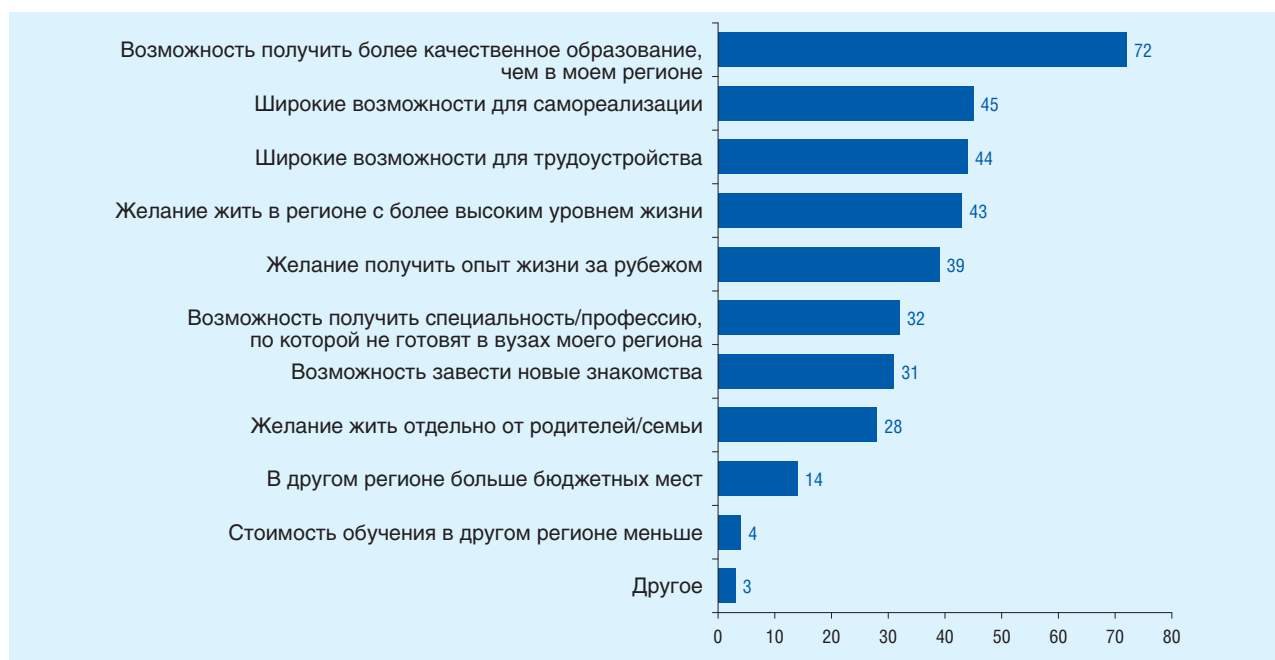
Города и области расположения образовательных организаций, в которые одиннадцатиклассники планировали поступить после окончания школы: 2020
(в процентах от общей численности ответивших)



Источник: НИУ ВШЭ. Результаты опроса выпускников 11-х классов российских школ.

Рисунок 7

Основные мотивы переезда одиннадцатиклассников для обучения в вузе в другой регион: 2020
(в процентах от общей численности ответивших)



Источник: НИУ ВШЭ. Результаты опроса выпускников 11-х классов российских школ.

Заключение

Результаты исследования показывают, что подавляющее большинство выпускников 11-х классов (85%) хотят поступить на дневное отделение в вуз по программе высшего образования (бакалавриат/специалитет). О необходимости получения высшего образования говорят 72% школьников. Восприятие высшего образования как социального лифта характерно для одиннадцатиклассников вне зависимости от пола, региона проживания, уровня обеспеченности семьи. В среднем по России наиболее популярные направления обучения – естественные науки (16%), экономика и менеджмент (16%), инженерное дело, технологии и технические науки (15%). При этом существует гендерная дифференциация: девушки предпочитают поступать на направления, связанные с экономикой и менеджментом (19%), образованием и педагогическими науками (18%), юноши чаще

всего выбирают инженерное дело, технологии, технические (32%) и компьютерные науки (27%). Две трети (67%) респондентов планировали поступать только на бюджетные места. Однако больше половины школьников из обеспеченных семей также готовы рассмотреть платное обучение, среди старшеклассников из малообеспеченных семей таковых лишь 10%. Что касается образовательной мобильности, то 56% школьников собираются продолжить обучение в своем регионе, 39% – переехать в другой регион. Такое распределение сохраняется и на выборке, исключая жителей Москвы и Санкт-Петербурга. Ключевой мотив переезда будущих абитуриентов - возможность получить более качественное образование (72%). Наиболее привлекательными городами для продолжения обучения остаются Москва (29%) и Санкт-Петербург (17%).