

Behavioral experiments in Yandex.Toloka

Philipp Chapkovski¹

¹HSE-Moscow

22 December, 2020

Yandex.Toloka and alternatives

Plenty of crowdsourcing platforms:

Amazon Mechanical Turk

Prolific Academic

Clickworker

Zhubajie

Why do we need another crowdsourcing platform:

- different audiences
- data quality crisis (Peer et al. 2017; Kennedy et al. 2020)

Demographics

Age distribution

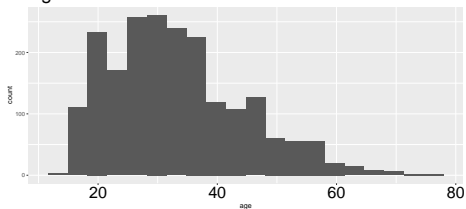


Table 1: Gender

Var1	Freq
0	1145
1	933

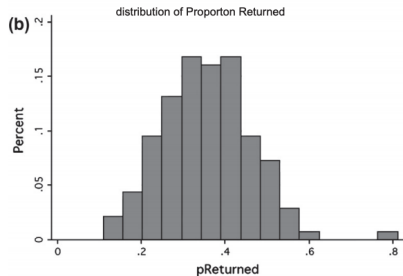
Table 2: Educational levels

Var1	Freq
1	255
2	469
3	267
4	985
5	102

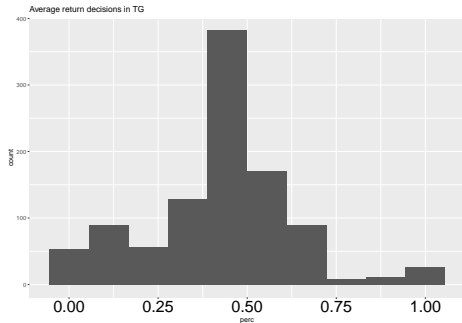
Table 3: Unemployment

Var1	Freq
0	1019
1	1059

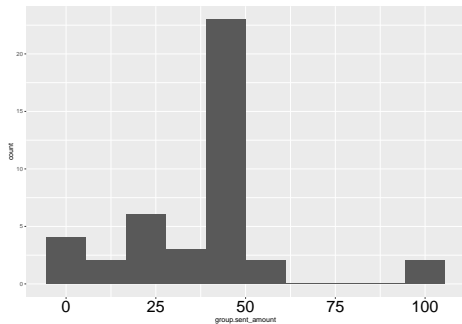
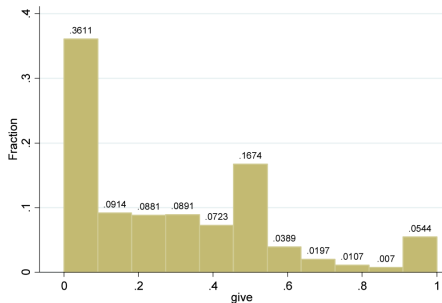
Running behavioral games - TG



Source: (Johnson and Mislin 2011)



Running behavioral games - Dictator's game



Source: (Engel 2011)

How to do it

Информированное согласие

Ваше участие в данном исследовании является добровольным. Вы можете отказаться от участия в эксперименте или прервать свое участие в любой момент времени без каких-либо последствий.

Ваше участие является анонимным и конфиденциальным. Результаты этого исследования будут опубликованы, но Ваше имя никогда не будет упомянуто. Все решения участников исследования будут обрабатываться компьютерной программой, которая не раскрывает Вашу личность ни другим участникам, ни нам, так что никто не сможет связать Ваши действия лично с Вами.

Участвуя в данном исследовании, Вы не подвергаете себя никаким рискам.

Участие в исследовании возможно с использованием браузеров Firefox, Chrome/Chromium, Opera, Edge или Yandex с операционными системами для стационарных компьютеров или ноутбуков. Участие с другими браузерами или с мобильных телефонов невозможно.

Принимая участие в данном исследовании, вы даете свое информированное согласие на использование Ваших ответов в анонимном виде и исключительно в научных целях.

Пройдите по ссылке и ответьте на вопросы.

В среднем исследование занимает около 30 минут.

Дайте знать, если у вас будут какие-либо вопросы или технические сложности через сообщения Yandex.Toloka или по e-mail: epee@hse.ru.

Пройдите по [этой ссылке](#) и ответьте на вопросы.

В конце исследования вы получите код, который необходимо ввести ниже, чтобы задание считалось выполненным.

Введите код, полученный по ссылке

Выйти ▾ Пропустить

Отправить

Figure 1: Toloka first page example

How to do it

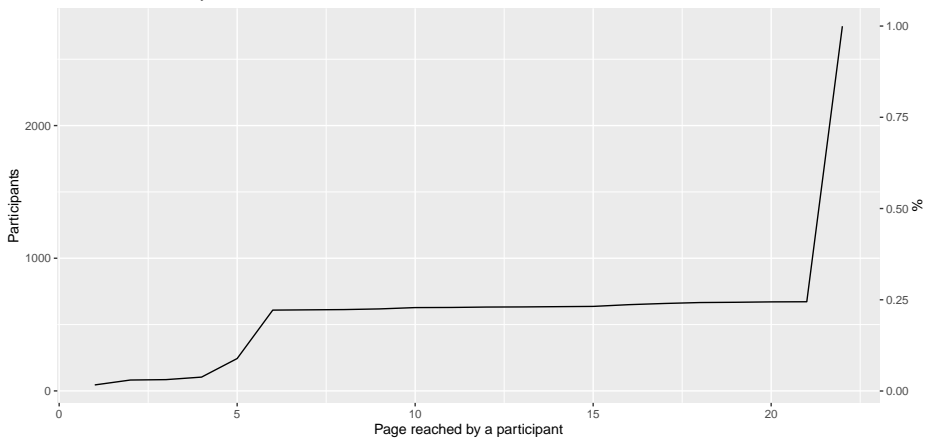
Connecting oTree with Toloka user ID - see the code here: -
<https://github.com/chapkovski/toloka-otree-connector> and here: -
<https://github.com/chapkovski/sensitive-tester/tree/main/tolokaregister>

It adds three new commands to oTree:

- `get_info`
- `accept_toloka`
- `pay_bonus`

Attrition problem

Attrition in IRT study



Attention checkers

3%

Насколько вы согласны со следующим утверждением (где «0» означает «совершенно не согласен», а «10» означает «полностью согласен»)?

Тест на внимание: выберите "4"

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Figure 2: Example of attention checker

Attention checkers:

Table 4: Browser type

Var1	Freq
Chrome	47
Chrome Mobile	8
Edge	2
Firefox	8
Mail.ru Chromium Browser	1
Mobile Safari	2
Opera	10
Yandex Browser	29

Table 5: OS

Var1	Freq
Android	12
iOS	3
Mac OS X	1
Ubuntu	1
Windows	90

Table 6: Failed attention checkers

Var1	Freq
0	991
1	9

References

- Engel, Christoph. 2011. "Dictator Games: A Meta Study." *Experimental Economics* 14 (4): 583–610. <https://doi.org/10.1007/s10683-011-9283-7>.
- Johnson, Noel D., and Alexandra A. Mislin. 2011. "Trust Games: A Meta-Analysis." *Journal of Economic Psychology* 32 (5): 865–89. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2011.05.007>.
- Kennedy, Ryan, Scott Clifford, Tyler Burleigh, Philip D. Waggoner, Ryan Jewell, and Nicholas J. G. Winter. 2020. "The Shape of and Solutions to the MTurk Quality Crisis." *Political Science Research and Methods* 8 (4): 614–29. <https://doi.org/10.1017/psrm.2020.6>.
- Peer, Eyal, Laura Brandimarte, Sonam Samat, and Alessandro Acquisti. 2017. "Beyond the Turk: Alternative Platforms for Crowdsourcing Behavioral Research." *Journal of Experimental Social Psychology* 70: 153–63.