

Протокол №1
Заседания Профессиональной коллегии по менеджменту и бизнес-информатике
УМС ВШЭ
от 16 сентября 2020 года
(в формате конференции Zoom)

В обсуждении участвовали члены коллегии:

Филинов Николай Борисович (председатель)
Ляпина Светлана Юрьевна (заместитель председателя)
Третьяк Ольга Анатольевна
Предводителява Марина Дмитриевна
Филонович Сергей Ростиславович
Варшавская Елена Яковлевна
Шафранская Ирина Николаевна
Абанкина Ирина Всеволодовна
Комаров Михаил Михайлович

Приняли участие в обсуждении посредством электронной почты и электронного голосования:

Константинов Геннадий Николаевич
Лукинский Владислав Валерьевич
Корнилов Василий Вячеславович
Бродецкий Геннадий Леонидович
Гершман Михаил Анатольевич

Секретарь:

Шаповалова Екатерина Александровна

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. Согласование новых магистерских программ:

1.1. По новой магистерской программе «Маркетинг-менеджмент», онлайн-программа, платная, направление "Менеджмент".

РЕШЕНИЕ: *рекомендовать доработать* программу (из числа членов коллегии, принявших участие в голосовании, 14 голосов «за», «против» нет).

Направления доработки программы, по мнению членов Профессиональной коллегии, должны быть следующими.

- Уточнение формулировок базовых дисциплин программы, которые должны стать менее традиционными, в большей мере учитывающими новые тенденции в маркетинге. (Например – engagement marketing). Нежелательно использование двухчастных названий с двоеточием (насколько известно, ДООП сейчас не настаивает на наличии в названии общей части до двоеточия).
- Расширение в учебном плане программы доли дисциплин, связанных с аналитикой и цифровыми технологиям.
- Уточнение и (при сохранении предложенного варианта) – более существенное обоснование наименования программы. В представленной документации по программе название «Маркетинг-менеджмент» связывается с необходимостью отстроиться от существующей очной программы по маркетингу. Этого, по мнению коллегии, недостаточно. В портрете выпускника сказано: «Выпускником данной магистерской программы является маркетолог – специалист». Но специалист – это не руководитель службы маркетинга.
- Формулировка конечной задачи НИСа – «сделать научную работу студентов постоянным и систематическим элементом учебного процесса, включить их в

жизнь научного сообщества так, чтобы они смогли детально освоить технологию научно-исследовательской деятельности» не вписывается в портрет выпускника. Она явно заимствована из прежних наработок «академических» магистерских программ и нуждается в корректировке с подстройкой под прикладной характер программы.

- Корректировка неудачной формулировки в описании портрета выпускника на стр. 8: «Рабочая деятельность выпускников магистерской программы «Маркетинг-менеджмент» предполагается к осуществлению в следующих профессиональных специализациях: ...» (в ней есть явные плеоназмы). При этом сомнительно, чтобы выпускник такой программы был вполне подготовлен для такой специализации как «Управление финансами и результативностью бизнес-единицы» в силу ограниченного объема неспециализированной подготовки по финансовому менеджменту в программе.
- Уточнение наименований позиций руководителей программы. Понятна мотивировка разделения двух функций: оперативного и стратегического управления программой. Однако соотношение понятий «научный руководитель» и «академический руководитель» не ясно. Необходимо также определиться с их английскими эквивалентами, что представляется нетривиальной задачей.

1.2. По новой магистерской программе «Управление операционной эффективностью», с бюджетными местами, направление "Менеджмент".

РЕШЕНИЕ: *рекомендовать доработать* программу (из числа членов коллегии, принявших участие в голосовании, 14 голосов «за», «против» нет).

Коллегия отмечает низкий уровень подготовки представленных материалов. Направления доработки программы, по мнению членов Профессиональной коллегии, должны быть следующими.

- Дополнить анализ конкурентов, который содержит явные лакуны, в частности, не указаны цены программ-конкурентов. Это общедоступная информация и ее отсутствие – сигнал о поспешности и неполноте разработки.
- Скорректировать аннотации курсов и списки литературы к ним. В большинстве случаев они нуждаются в существенной правке.
Приведем пример. Курс «Экономические основы принятия управленческих решений». Аннотация этого курса производит крайне странное впечатление. С одной стороны, задачи курса описываются так:
«Базовые финансовые знания касаются, по меньшей мере двух блоков:
1. понимание понятий доходности, ликвидности и риска, а также их взаимодействия
2. понимание принципов формирования основных отчетов о финансовой деятельности предприятия».
С другой стороны ОСНОВНАЯ литература по этому курсу такая:
«1. Гэри Бельски, Томас Гилович. Психологические ловушки денег. Почему умные люди не умеют управлять своими деньгами – и как это исправить. М.: Альпина Паблишерз, 2010. - 188 с.
2. Даниэль Канеман «Думай медленно, решай быстро» / АСТ, 2013. – 656 с.»
Она никак не соответствует сформулированным задачам.
- Рассмотреть возможность использования бизнес-симуляторов в программе.
- Скорректировать описание формируемых компетенций, обратив внимание на соответствие их магистерскому уровню подготовки.
- Исправить описание целевой аудитории программы. С одной стороны – налицо ориентация на выпускников определенных бакалаврских программ, с другой – на владельцев, топ-менеджеров и директоров.
- Структура программы должна опираться на OpOC НИУ ВШЭ. Пока этого нет.

1.3. По новой магистерской программе «Управление цифровым продуктом», онлайн-программа, платная, направление "Бизнес-информатика".

РЕШЕНИЕ: *рекомендовать доработать* программу (из числа членов коллегии, принявших участие в голосовании, 14 голосов «за», «против» нет).

Направления доработки программы, по мнению членов Профессиональной коллегии, должны быть следующими.

- Скорректировать описание формируемых компетенций, обратив внимание на соответствие их магистерскому уровню подготовки
- Исправить некорректное отождествление терминов Product Owner и Менеджер проекта.
- Уточнить, как будет реализовываться проект в онлайн. Пояснить, как исключается дублирование между проектом и ВКР.
- Пояснить, какие курсы будут предзаписаны, а какие – реализовываться в конференционном формате.
- Рассмотреть возможность сокращения периода проектирования: два года для проектов в сфере ИТ – это очень долгий срок.
- Скорректировать описание целевой аудитории. Она описана неудачно. По сути – предлагается брать всех. Это нехорошо с точки зрения грамотного клиента, который хочет учиться в сильной, квалифицированной аудитории.
- Нуждается в корректировке текст документов программы. В нем много крайне неудачных формулировок.

Примеры.

«Изучение дисциплин осуществляется дистанционно в электронной образовательной среде НИУ ВШЭ в формате просмотра видеоматериалов и проведения вебинаров». Путем проведения вебинаров осуществляется не изучение, а преподавание дисциплин.

Стр. 3 Задачей программы является почему-то не подготовка студентов, а «Обеспечение студентов теоретической и практической подготовкой». Это несколько громоздко.

2. По переименованию программ.

2.1. «Бизнес-информатика: цифровое предприятие и управление информационным. системами» вместо «Бизнес-информатика»;

2.2. «Бизнес-аналитика и системы больших данных» вместо «Системы больших данных».

РЕШЕНИЕ: Согласиться с предложениями по переименованию (из числа членов коллегии, принявших участие в голосовании, 14 голосов «за», «против» нет).

Председатель
профессиональной коллегии



Н.Б. Филинов

Секретарь



Е.А. Шаповалова