

АКТУАЛЬНАЯ ПОВЕСТКА

ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Дергачева Д. С.¹³

В данной статье на примере Владимирской области рассматривается перспектива развития женского предпринимательства как отдельно гендерной ниши в сфере развития сегмента малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Несмотря на недооцененную массовым сознанием и властными элитами возможность самореализации женщин в бизнесе, есть наглядные примеры, иллюстрирующие положительное влияние женщин-предпринимателей на общество. Переосмысление сложившихся стереотипов является необходимым условием выстраивания механизмов поддержки объектов малого и среднего предпринимательства. Начальный этап внедрения механизмов поддержки женского предпринимательства в Владимирской области уже стал показателем высокого уровня перспективности данного направления, связанного с вовлеченностью не только предпринимательниц, но также общественных и финансовых организаций, потенциальных инвесторов и властных структур.

Ключевые слова

Женское предпринимательство, малый и средний бизнес, государственная поддержка

¹³ Дергачёва Дарья Сергеевна - стажёр-исследователь Научно-учебной лаборатории исследований в области бизнес-коммуникаций, студентка 2 курса ОП «Государственное и муниципальное управление», dsdergachyova@edu.hse.ru

Введение

В настоящее время в Российской Федерации, как и во всем мире, наблюдается тенденция к развитию женского предпринимательства. Роль женщины, вовлекающейся в предпринимательскую деятельность, становится все более весомой в современном обществе. Феномен развития данного вида предпринимательства, как отдельно формирующейся реальности, затрагивает два аспекта – гендерный и социологический, что позволяет говорить о междисциплинарном характере данной проблемы [1]. Изучением женского предпринимательства занимаются юристы, психологи, экономисты, философы и историки, но, тем не менее, оно до сих пор не изучено в достаточной мере и комплексно.

Предпринимательство само по себе является сложным социально-экономическим феноменом, основные характеристики которого определяются широкой совокупностью интересов предпринимательства и деловой среды. Предпринимательство довольно легко адаптируется к изменениям окружающей системы, но, с другой стороны, чутко реагирует на вмешательство со стороны государства и имеет очень ярко выраженную общественно-политическую позицию. Именно предпринимательство позволяет координировать жизнь людей в экономическую систему, соединяя в себе социальную, деловую, политическую и духовную жизнь.

Сектор малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в России начинает формироваться после крупной трансформации экономики страны в 1992 г. По оценкам экспертов, вклад МСП в валовый внутренний продукт России находится на уровне 17-20%, что почти в три раза ниже, чем аналогичный показатель в Европе [3].

В последнее время в СМИ появляется все больше историй успеха женщин, которые преуспели в ведении собственного дела. Появляются особые общественные

организации и отделы при существующих, которые объединяют женщин-предпринимателей и успешных руководительниц компаний. Исследование проблемы женского предпринимательства в России имеет большое теоретическое и практическое значение в современном обществе, так как по ряду причин в перспективе может обеспечить интенсивный рост поступлений в государственный бюджет и, соответственно, улучшить благосостояние граждан страны. Следовательно, необходимо обратить большое внимание на поддержку малого и среднего предпринимательства, и, в частности, поддержку женского бизнеса.

Определение феномена «женское предпринимательство»

Как уже отмечалось, в современном мире происходит процесс формирования инновационных общественных отношений, и роль женщины в обществе существенно меняется. Формированию своеобразной «гендерной ниши» способствует актуализация гендерного аспекта экономических отношений в общественном производстве, так как в рыночных условиях роль женщины зачастую становится решающей.

Для понимания термина «женское предпринимательство» необходимо дать ему точное терминологическое определение. По сути, женское предпринимательство – это бизнес, который возглавляется женщиной. Однако, стоит учитывать ряд специфических черт, таких как: особенности психологических и философских установок, культуру мышления и социальные предпосылки, чтобы сформировать наиболее полное и точное понимание данного феномена. В середине 90-х гг. прошлого века, во время интенсивного формирования и созревания российской экономической социологии несколько российских ученых (В.В. Радаев, А.И. Кравченко, Т.И. Заславская, Р.В. Рывкина) дают определение женскому предпринимательству как особой форме

философско-экономической жизни вовлеченных в бизнес женщин, не беря во внимание при этом узкие социальные аспекты [1]. В своих работах Елена Рерих, наоборот, делает большой уклон на социальные особенности положения женщины в обществе, поддерживает движение за равноправие и утверждает, что закон равновесия мужских и женских начал является фундаментальным устоем человеческого общества, который влияет на все стороны его деятельности [4].

Наши современники-исследователи в России опубликовали ряд научных работ, посвященных женскому предпринимательству, только после 2002 г. В частности, в работе В.А. Морозова [5] сделан вывод, что формирование сообщества женщин, владеющих бизнесом, изначально основывалось на инициативной части инженерно-технической интеллигенции в процессе трансформации государственных предприятий и организаций. В статье З.А. Грицаюк [6] показано, что при условии наличия ярко выраженной дискриминации женщин на рынке труда, тем не менее, подавляющее большинство женщин-предпринимателей не замечают видимых актов недоверия к ним со стороны коллег-мужчин и представителей властных структур.

В то же время Г.Х. Гильманова в своей работе [7] делает вывод о том, что большое количество женщин в России пробуют себя в предпринимательской деятельности по причине того, что не могут достойно заработать другим образом. Итоги ряда интервью, проведенных А.Е. Колобовой [8], показали, что предпринимательская активность получает большое значение непосредственно в жизни женщин старшего и среднего возраста. В основном это связано с тем, что женщины начинают свой путь как предпринимательницы, желая самореализоваться в деловой сфере и получать высокие доходы, имея альтернативой только безработицу, плохие карьерные перспективы и неприемлемые условия труда. И, наконец, в статье Н.Ю. Уткиной [9] сформулированы

объективные гендерные проблемы и субъективные социокультурные стереотипы, мешающие самореализации женщин в сфере современного предпринимательства.

Изучение спектра социально-психологических особенностей женщин-предпринимателей представляло больший интерес для зарубежных ученых, нежели для отечественных. Так, в своих работах зарубежные исследователи [10, 11] выявили, что занятые в сфере предпринимательства женщины закономерно положительно влияют на экономический рост в многих странах, снижают социальное напряжение в обществе и увеличивают общее количество занятого населения. В частности, по мнению экспертов McKinsey, использование женского потенциала в бизнесе при условии участия предпринимательниц на уровне, равном мужчинам, может увеличить мировой внутренний валовой продукт страны на 26% [см. 12].

Таким образом, на основании растущего интереса отечественных, и, в большей степени, зарубежных ученых, можно сделать вывод о том, что поддержка женского предпринимательства и раскрытие потенциала бизнесумен очень важна для роста не только государственной, но и мировой экономики.

Специфические черты женского предпринимательства

Для понимания специфики женского предпринимательства стоит определить перечень особых черт, присущих именно женщинам, которые находят свое призвание в ведении собственного дела. Преобладают ли мужские качества в психологических портретах представительниц слабого пола? Или добиваться большого успеха в нише, привычно приписываемой именно мужчинам, помогают все-таки именно особые женские качества?

Согласно анализу ряда интервью, собранных А.Е. Чириковой, было выявлено, что «успешный менеджмент не

имеет пола» [12]. Тем не менее, достигающие успеха в бизнесе женщины имеют ряд важных качеств: они обладают подсознательными как мужскими, так и женскими управленческими установками, но отличаются от мужчин повышенной приспособляемостью к изменчивости окружающей деловой среды и ответственностью. Успешные женщины-предприниматели демонстрируют, по выводам ряда зарубежных ученых, достаточно высокий уровень самооценки и высокий уровень стремления к самоопределению и независимости. В то же время, ряд женщин в интервью отмечали, что ярко выраженные женские качества позволяют наладить качественный нетворкинг и более чутко воспринимать эмоциональный настрой сотрудников, что делает бизнес более стабильным с точки зрения человеческих отношений.

С другой стороны, нельзя переоценивать чувствительность и мягкость женского менеджмента. Женщинам-предпринимателям свойственны и такие качества, как жесткость и решительность. Связано это, главным образом, с тем, что чаще всего женщины реализовываются именно в той сфере бизнеса, которая представляет наибольшую предрасположенность и интерес. Женщины в большей степени, чем мужчины, по данным исследований, чувствуют уверенность в своей миссии, что позволяет им уверенно идти на рискованные и жесткие шаги [12]. Результаты исследований Чириковой позволяют сделать вывод о том, что нет психологических преимуществ мужчин над женщинами или наоборот. Тем не менее, именно набор социально-психологических факторов, зачастую приписываемых женщинам, позволяет женскому предпринимательству стать конкурентоспособным.

Анализ психологического портрета женщины-предпринимателя, составленного на основе многочисленных интервью, дает возможность сделать предположение о большой перспективности женского предпринимательства. Женщины, более

склонные к компромиссам и гибкости по отношению к деловой среде по сравнению с мужчинами, представляют собой мощный предпринимательский потенциал и крайне перспективный стимул к развитию малого и среднего предпринимательства в России.

Переосмысление сложившихся стереотипов, что женщина менее способна к лидерским и предпринимательским возможностям, чем мужчина, может стать крайне полезным при выстраивании механизмов поддержки объектов малого и среднего предпринимательства. Поддержка женского предпринимательства на государственном уровне необходима, так как наблюдающаяся в нашей стране тенденция вовлечения женщин в бизнес может стать резервом к повышению количества поступлений средств в государственный бюджет и, как следствие, улучшения благосостояния граждан. Несмотря на недооцененную массовым сознанием и властными элитами перспективность самореализации женщин в бизнесе, есть наглядные примеры, иллюстрирующие положительное влияние женщин-предпринимателей на общество.

Перспективы развития женского предпринимательства в современной России (на примере Владимирской области)

В 2017 г. председатель Совета Федерации Валентина Матвиенко в своем интервью информационному агентству «ТАСС» сообщила о том, что женское предпринимательство, «несомненно, является одним из новых факторов роста» отечественной экономики» [13]. В том же интервью председатель Совета Федерации заявила о том, что разработаны несколько обучающих программ для женщин-предпринимателей с целью оказания помощи женщинам сделать свои первые шаги в бизнесе. В своем интервью Валентина Ивановна также отметила, что спектр консультативных и обучающих услуг социальной сферы, разработанных для женщин-предпринимателей, позволяют заявить о значительной

проработке проблемы развития МСП в стране.

Были перечислены такие федеральные обучающие проекты, как «Азбука предпринимателя» и «Школа предпринимательства». Также отдельно был отмечен федеральный образовательный проект «Мама-предприниматель», реализуемый Комитетом по развитию женского предпринимательства «Опоры России». Матвиенко В. И. отметила: «чтобы дать дополнительный импульс процессу, принято решение о создании при Рабочей группе Евразийского женского форума постоянно действующей дискуссионной площадки «Развитие женского предпринимательства в России». Валентиной Ивановной была отдельно подчеркнута важность создания определенного ряда административных условий и финансовых инструментов, которые помогли бы получить ряд преференций при построении бизнес-процесса, так как «со стороны кредитных организаций, потенциальных инвесторов, властных структур отношение к женщинам все же зачастую, скажем так, более сдержанное, осторожное, чем к мужчинам». В рамках интервью было отмечено, что палата «держит этот вопрос [развития женского предпринимательства] в поле зрения» [13].

С момента заявлений председателя Совета Федерации Валентины Матвиенко прошло более трех лет. Оценку реализации и успешности работы Федеральных программ стало возможным дать на основании полевых материалов, собранных в ходе экспедиции «Открывая Россию заново: Традиции и практики взаимоотношения бизнеса и власти» во Владимирской области. Во время экспедиции удалось встретиться и поговорить с председателем «Опоры России» Владимирской области Екатериной Васильевной Краскиной, организаторами проекта «Мама-предприниматель» и руководителями владимирского центра оказания услуг «Мой бизнес», на базе которых

реализуются программы «Азбука предпринимателя» и «Школа предпринимательства». Таким образом, удалось собрать реальные данные о воплощении в жизнь федеральных проектов по поддержке женщин-предпринимательниц в регионах нашей страны.

Во Владимирской области одни из первых заговорили и отметили важность и перспективность женского предпринимательства. Впервые о проекте «Мама-предприниматель» было сказано на встрече с областной администрацией уполномоченной по защите прав предпринимателей Аллой Валерьевной Матюшкиной, затем разные аспекты женского предпринимательства были затронуты на встрече с председателем «Опоры России» Е.А. Краскиной. Например, Екатериной Васильевной было отмечено, что 13 декабря 2019 г. впервые в Владимирской области был организован и успешно проведен форум женского предпринимательства «Бизнес на шпильках», целью которого стала популяризация и развитие женского предпринимательства в Владимирской области. Мероприятие было организовано департаментом развития предпринимательства, торговли и сферы услуг Администрации Владимирской области, организаторами которого явились ГАУ ВО «Бизнес – Инкубатор», Владимирское областное отделение «Опоры России» и Комитет по развитию женского предпринимательства Владимирского областного отделения «Опоры России».

В центре оказания услуг «Мой бизнес» Владимирской области начальник отдела поддержки предпринимателей Кристина Александровна Еркина в интервью осветила вопросы, непосредственно касающиеся реализации Федеральной программы «Мама-предприниматель» и перспективности федеральных проектов «Азбука предпринимателя» и «Школа предпринимательства», входящих в национальный проект по поддержке

малого и среднего предпринимательства и представляющих непосредственную важность именно для женского предпринимательства. По слова Кристины Александровны, проекты пользуются большим спросом у представителей малого и среднего предпринимательства, и ежегодно успешно реализуются на базе «Центра».

Так как даты экспедиции совпали с датами проведения проекта «Мама-предприниматель», была использована возможность увидеть «изнутри», как реализуется Федеральная программа по поддержке малого и среднего женского предпринимательства. Оказалось, что стать участницей может не обязательно женщина, имеющая ребенка: среди участниц были и представительницы, не имеющие детей. Стоит отметить, что данный проект проводится при поддержке Комитета по женскому предпринимательству «Опоры России» и многочисленных спонсоров, что позволяет достойно организовать сопровождение проекта и привлечь интересных спикеров для проведения лекций, мастер-классов и семинаров. Так как проект ежегодно успешно проводится в Владимирской области, на него ориентируются близлежащие регионы, также участвующие в данной Федеральной программе. Можно судить об ответственном отношении Владимирской области к исполнению Федеральных программ. Так, например, ответственная за перечень проектов Ирина Валерьевна Голова ежегодно отчитывается о проведении образовательных мероприятий для предпринимателей малого и среднего бизнеса в Владимире: «Мама-предприниматель», «Азбука предпринимателя» и «Школа предпринимательства».

Федеральный образовательный проект на высоком уровне организуется в Владимирской области уже в пятый раз и неизменно пользуется большим успехом у женщин-предпринимательниц. Наиболее жизнеспособные идеи, предложенные женщинами, обсуждаются со спикерами и

преподавателями мастер-классов во время недельного обучения и выходят на конкурсной основе в финал, а лучшая из них, выбранная председателями жюри по ряду критериев, получает грант от спонсоров на сто тысяч рублей на реализацию предпринимательской идеи. В составе жюри оказались председатель "Опоры России" Е.В. Краскина, а со стороны спонсоров - представитель Банка «Открытие», управляющий директор цифрового банка Алексей Ганеев; руководитель направления развития бизнес-инкубирования ГАУ ВО "Бизнес - Инкубатор" Ирина Голова; директор ГАУ Владимирской области "Бизнес - Инкубатор" Михаил Александрович Ключков. Члены жюри проявили заинтересованность в поиске перспективных идей женского предпринимательства, что позволяет сделать вывод о том, что конкурс «Мама-предприниматель» считается довольно амбициозной программой и активно реализуется в регионах России, в частности, на территории Владимирской области.

Подводя итог, можно отметить, что программы по поддержке женщин-предпринимателей достаточно успешно реализуются в регионах Российской Федерации. Данные программы пользуются большим успехом как у женщин, которые планируют заняться или уже занимаются собственным делом, так и у представителей властных структур и общественных организаций. Федеральные образовательные программы и форумы, проводимые в Владимирской области, помогают обратить внимание общественности на тему и перспективы женского предпринимательства.

В результате большее количество женщин получают возможность для реализации собственных идей и вовлечения в предпринимательскую деятельность, а спонсоры данных проектов оказываются заинтересованными в появлении жизнеспособных идей для развития малого и среднего предпринимательства. Таким образом, на

уровне начального этапа внедрения механизмов поддержки женского предпринимательства уже заметен высокий уровень перспективности данного направления, связанный с вовлеченностью в данный процесс не только бизнесумен, но и общественных и финансовых организаций, потенциальных инвесторов и властных структур.

Выводы

Женское предпринимательство как отдельная гендерная ниша представляется достаточно перспективной сферой развития сегмента малого и среднего предпринимательства в стране. В России, несмотря на реализацию различных программ и мер по развитию женского предпринимательства, остается большое количество нерешенных проблем. Возрастающий интерес зарубежных и отечественных исследователей к феномену женского предпринимательства сигнализирует о возможностях реализации его потенциала, что важно для развития МСП и роста государственной экономики.

Переосмысление сложившихся стереотипов о неспособности женщины к лидерским и предпринимательским возможностям может стать полезным при выстраивании механизмов поддержки объектов МСП. Наблюдающаяся в нашей стране тенденция повышения заинтересованности вовлечения женщин в бизнес может стать резервом к повышению количества доходов государственного бюджета, и, как следствие, расширить число рабочих мест и улучшить благосостояние граждан.

Перспективность женского предпринимательства заметна на уровне успешного внедрения Федеральных образовательных программ и проектов для женщин-предпринимателей. Такие меры государственной поддержки становятся площадками для взаимодействия предпринимателей, государства, общественных и финансовых организаций, что является важным условием выстраивания механизмов обеспечения рациональных условий деятельности объектов МСП. Бизнес,

возглавляемый женщинами, при условии наличия поддержки со стороны государства, несет в себе огромный социально-экономический и политический потенциал и является перспективным направлением для развития форм государственной поддержки объектов МСП.

Список литературы

1. Трухина Г.Д. Философско-культурологические пласты женского предпринимательства и его специфика // Философия права. 2013. № 3 (58).
2. Семенова Ю.А. Женское предпринимательство в современном российском обществе: особенности и перспективы // Известия Саратовского ун-та. Серия. Социология. Политология. 2014. № 2.
3. Баженов А.Ю. Женское предпринимательство - перспективный потенциал развития экономики // Российское предпринимательство. 2018. № 5.
4. Письма Е. Рерих. 1929-1938. Т. 1. Минск, 1992.
5. Морозов В.А. С надеждой на женщин. Женское предпринимательство как основа развития малого бизнеса // Российское предпринимательство. 2003. № 3. С. 3-10.
6. Грицаюк З.А. Дискриминация женщин в реальном секторе экономики // Вестник Тихоокеанского государственного университета. 2006. № 1. С. 161-170.
7. Гильманова Г.Х. Региональные особенности развития женского предпринимательства в российском обществе // Вестник Оренбургского государственного университета. 2007. № 9 (73). С. 31-36.
8. Колобова А.Е. Женщины-предпринимательницы среднего и старшего возраста: штрихи к портрету // Женщина в российском обществе. 2016. № 1 (78). С. 51-59.
9. Уткина Н.Ю. Объективные и субъективные факторы развития женского предпринимательства в России // Женщина в российском обществе. 2017. № 1 (82). С. 17-27.

10. Fetsch E., Jackson C., Wiens J. Women Entrepreneurs are Key to Accelerating Growth. Kauffman Foundation. 2015. [Электронный ресурс] URL: <http://www.kauffman.org/what-we-do/resources/entreneurshippolicy-digest/women-entrepreneurs-are-key-to-accelerating-growth> (дата обращения 21.10.2020 г.).

11. Lewis K.V., Henry C., Gatewood E.J., Watson J. Women's Entrepreneurship in the 21st Century: An International Multi-Level

Research Analysis. Cheltenham: Edward Elgar Publishing, 2014.

12. Чирикова А.Е. Женщина-руководитель во власти и бизнесе: социально-психологический портрет // ПОЛИТЭКС. 2011. № 1. С. 142-162

13. Информационный портал «ТАСС» [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/interviews/4075044> (дата обращения 21.10.2020 г.)

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

Daria Dergacheva - Research intern at the Research and Training Laboratory for Business Communications Research, 2nd-year student of the State and Municipal Administration , dsdergachyova@edu.hse.ru

In this article, on the example of the Vladimir region, the perspective of the development of women's entrepreneurship as a separate gender niche in the development of the segment of small and medium-sized businesses in the Russian Federation is considered. Despite the fact that the mass consciousness and the power elites underestimate the possibility of women's self-realization in business, there are clear examples that illustrate the positive impact of women entrepreneurs on society. Rethinking the existing stereotypes is a necessary condition for building support mechanisms for small and medium-sized businesses. The initial stage of the introduction of mechanisms to support women's entrepreneurship in the Vladimir region has already become an indicator of the high level of prospects for this direction, associated with the involvement of not only businesswomen, but also public and financial organizations, potential investors and government agencies.

Keywords

women's entrepreneurship, small and medium business, entrepreneurship