

# «КАЖДЫЕ ТРИ ДНЯ У НАС ВЫХОДИТ КНИГА – ЭТО НЕМАЛО!»

**ЕЛЕНА АНАТОЛЬЕВНА ИВАНОВА**, директор издательского дома Высшей школы экономики: «Мы решили вернуться к почти забытому в российской научной сфере жанру книги как произведения искусства. Пока в таком исполнении нам видятся книги культурологической, исторической и филологической направленности. Но ничто не мешает дополнить серию изданиями по урбанистике, моде, дизайну, биологии... Все неотъемлемые атрибуты научного издания мы сохраняем и не планируем уходить в жанр научпопа».

**Е**лена Анатольевна, ИД ВШЭ двадцать лет. Вы начали с научной литературы, а потом стали публиковать мемуары, травелог, дневники и другой популярный нон-фикшен, что значительно расширило вашу аудиторию.

– Если быть более точными, то вышли мы на рынок с учебной литературой, которая была чрезвычайно востребована в начале нулевых. Представьте, новое университетское издательство печатает и распродает шеститысячные тиражи учебников.

Сейчас такая ситуация в принципе невозможна. Когда рынок учебной литературы оказался насыщен, а это произошло, наверное, к 2007–2008 году, пошел вверх спрос на научную литературу, нон-фикшен, которые стали выпускать даже крупные коммерческие издательства. В 2009-м нами был открыт Проект серийных монографий по социально-экономическим и гуманитарным наукам, известный на рынке как «черная серия». За десять лет существования вышло более 160 наименований книг, многие из которых выдержали не одно переиздание. Проект опроверг сразу ряд распространенных мифов о научной книге – что она скучна, «по-скромному» издана, плохо продается, особенно непереводная. Отбор книг к изданию оказался таким ожидаемым на рынке, что многие научные издания пришлось по вкусу и широкому кругу читателей. Отсюда, собственно, представление, что мы перешли на научпоп. Мы этого не сделали и не планируем делать. Главная наша задача – максимально возможное распространение в России и мире интеллектуального продукта ведущего российского университета, каковым является Высшая школа экономики.

– Многие ваши бестселлеры очень красиво изданы. Кто работал над их дизайном?



**ИЗДАТЕЛЬСТВО ВШЭ В ЦИФРАХ И ФАКТАХ**  
■ Книжная летопись насчитывает около 2 тыс. изданий, из них более 150 переводных.

■ В год выходит порядка 130 книжных изданий, в 2020-м выпуск составил 129 наименований, в их числе 23 переводных, и не упал по сравнению с 2019 годом.

■ Совокупный тираж последние годы удерживается на уровне порядка 60 тыс. экземпляров. Средний показатель складывается из нулевого тиража для электронных изданий и типичного сейчас для нас тиража в 1 тыс. экземпляров.

■ Все книги издаются и распространяются как в бумажном, так и в электронном виде. Исключение составляют редкие зарубежные издания, на которые не удалось получить прав на электронное издание и распространение.

■ С 2020 года книги стали доступны в аудиоформате благодаря сотрудничеству со студией звукозаписи Vimbo.

– Все же в учебной и научной книге всегда главное содержание, которое обеспечивает автор. Затем следует редакционно-издательская подготовка, которую обеспечивает издательство. А вот сконцентрироваться на художественном оформлении книги нам удалось не так давно. Подтолкнула к этому возникшая пока еще в зачаточном виде конкуренция электронной книги и бумажной. Только хорошо изданная бумажная книга давала читателю приятные тактильные, зрительные ощущения, которых полностью лишена электронная. И в плане восприятия хорошо сделанная бумажная книга, безусловно, «содержательнее» электронной, сложнее проскочить текст, внимание цепляют картинки. Единомышленников в этом вопросе мы нашли в студии ABCdesign, возглавляемой Дмитрием Мордвинцевым. Первой нашей совместной работой стал редизайн Проекта серийных монографий по социально-экономическим и гуманитарным наукам. Книги знаменитой «черной серии» теперь выходят с поясками-полусуперами четырех цветов, соответствующих четырем образующим проект сериям. Вторым совместным проектом стала серия «Новые источники по истории России. Rossica Inedita». Традиционно сухо подаваемые в книгоиздании архивные материалы с комментариями благодаря очень живому, занятому оформлению выглядят и читаются почти как детектив, благо история дает для этого основания. Вот, пожалуйста, дневники. «Заботы и дни секунд-майора Алексея Ржевского. Записная книжка (1755–1759)». Ехал наш герой из Москвы в Ригу. Как преодолевал он этот путь, какие трудности испытывал и как порой хандрил во время путешествия, описано в его дневнике с интереснейшими подробностями, в том числе бытовыми. А вот и картинки, глядя на которые нельзя не улыбнуться: календарь, походная аптечка из кожи, металла и дерева, серебряная таблетница, стеклянный моче-приемник с сопроводительной диагностической таблицей... И все это – качественная цветная печать на состаренной дизайнерской бумаге. Книгу приятно держать в руках, читать. подача архивных материалов в художественной форме многократно расширила круг читателей книги, не выводя ее из категории научной литературы.

В 2020 году, уверовав в силу «красивой книги», мы открыли новую монографическую серию – HSE Bibliotheca Selecta, оформле-

ние которой также разработала студия ABCdesign. Книги российских и зарубежных авторов, издаваемые в ней, впервые объединены не тематикой, что является привычным подходом к формированию серий, а идеей художественного оформления как необходимой составляющей воздействия на восприятие читателя. Это и качественно выполненный, хорошо подобранный зрительный ряд – картины, гравюры, фотографии, и дизайнерская бумага, придающая тактильную и зрительную «мягкость» восприятию текста и иллюстраций, и интересное оформление, отвечающее самым высоким эстетическим запросам читателей и обеспечивающее комфортное чтение.

Серию открыла книга Лаймонаса Бриедиса «Вильнюс. Город странников», изданная уже на нескольких языках мира. В ней канадский историк литовского происхождения рассказывает о пребывании в разные периоды времени в этом мультикультурном городе многих знаменитостей, в том числе наших соотечественников – Александра Островского, Фёдора Достоевского, Льва Толстого, Дениса Давыдова, Мстислава Добужинского, Иосифа Бродского и других. В предисловии к русскому изданию автор пишет о том, что это вовсе не травелог, как может показаться на первый взгляд, а просто живо написанное научное исследование. Сейчас мы начали работать над следующей книгой серии – историк культуры Олег Воскобойников по заказу издательства подготовил книгу «История искусства: 16 эссе». Надеемся, что она будет не менее успешна, чем первая книга серии.

– У ВШЭ есть два магазина, которые помимо книг вашего ИД торгуют и книгами ваших конкурентов – НЛО, «Ад Маргинем», Издательства Института Гайдара и прочих. Общаетесь ли вы с другими издателями?

– Ни одно из вами названных издательств мы не воспринимаем как конкурентов. Как писал Андрей Вознесенский: «Нас мало, нас может быть четверо...» Ну, пятеро, Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге не назвали. Поле пугающе свободно! Мы, конечно, хорошо различаем друг друга, обмениваемся информацией по возникающим вопросам. Каждую книгу названных издательств я стараюсь подержать в руках, если не купить. Интересно все – тема, автор, оформление, где, как и на чем печатали, как продвигают, где продают. Думаю, что и за нашими книгами подобный «пригляд» есть.

– Какова ваша политика продвижения и популяризации книг?

– В условиях пандемии упор был сделан на «дистанционное» продвижение, прежде всего ведение сайта издательства на русском и английском языках. У Из-



Бриедис Лаймонас. Вильнюс. Город странников / пер. с лит. Т. Орал. — М.: Изд. дом ВШЭ, 2020. — 336 с.



Кавтарадзе Сергей. Анатомия архитектуры. Семь книг о логике, форме и смысле. — М.: Изд. дом ВШЭ, 2020. — 472 с.



Заботы и дни секунд-майора Алексея Ржевского. Записная книжка (1755–1759) / сост. И.И. Фегюкин. — М.: Изд. дом ВШЭ, 2020. — 160 с.

дательского дома есть странички в «Фейсбуке» и «Инстаграме», онлайн-платформами мы тоже активно пользуемся. Например, в рамках онлайн-программы Зимнего книжного фестиваля «Смена» при поддержке Гёте-института состоялась встреча в Zoom с профессором Мюнстерского университета и автором книги «Человек в животном» Норбертом Заксером. Тогда же при поддержке посольства Литвы в России состоялся круглый стол, посвященный выходу книги «Вильнюс. Город странников», объединивший участников из пяти городов с трех континентов. В скором времени мы надеемся увидеть рекламные видеоролики и другие промопродукты, подготовленные студентами специально для книг нашего издательства в Медиацентре НИУ ВШЭ. Такая учебная программа начнет действовать с 2021 года.

– Какой, с вашей точки зрения, эффект дает участие в ярмарках и книжных выставках?

– С самого основания издательства в 2000 году мы активно выходили на встречу с читателем на основных книжных площадках. В Москве это, конечно же, non/fiction, фестиваль «Красная площадь», ММКВЯ (МКВЯ с 2020 года), постоянными участниками которых мы являемся. Не забыты нами и региональные книжные фестивали, охвачено было и постсоветское пространство. Наши книги не по одному разу побывали на книжных ярмарках Германии, США, Франции, Англии, Китая, Испании, Греции, Польши. В 2015-м мы учредили собственный книжный фестиваль ВШЭ «Школьный двор», который проходил пять лет подряд в один из первых дней сентября. К сожалению, нам пришлось отказаться от проведения фестиваля прошлой осенью из-за эпидемиологической обстановки. Эффект от такого живого представления книги огромен, ни с каким онлайн он не сравним. Конечно, 2020 год сократил возможности нашей мобильности. Но мы не упустили ни одного шанса представить наши книги офлайн. В июне приняли стендовое участие в книжном фестивале «Красная площадь». Удалось провести и две презентации. Тем более что на этот месяц пришелся 20-летний юбилей издательства, и нам было что показать читателю. И наш постоянный читатель, не побоявшись угрозы пандемии, пришел на площадь. В сентябре мы также успешно приняли стендовое участие в МКВЯ и провели две презентации наших новинок. В ноябре ждали non/fiction, готовились, но в последний момент выставка ушла в онлайн, и теперь мы ждем встречи с читателем в марте 2021 года. Все будет как обычно – стенд и две презентации новинок. И нам опять есть что показать.