**Программа производственной практики**

по направлению подготовки

54.03.01 Дизайн

|  |  |
| --- | --- |
|  | УтвержденаАкадемическим советом ООППротокол № 5 от «25» июня 2018 г.  |

|  |  |
| --- | --- |
| Автор  | Кузнецова А. В., Логутова Н. Л., Цховребадзе Е. Н. |
| Объем практики в з.е., кредитах  | 4 |
| Продолжительность практики в академических часах, в т.ч. объем контактной работы в час. | 152 |
| Продолжительность практики в неделях | 27 |
| Курс  | 4 |
| Вид практики | Производственная |

1. **Цель и задачи практики**

Целью производственной практики является развитие и закрепление навыков, полученных в ходе освоения программы, в процессе работы в организациях культурных индустрий, книгоиздательского бизнеса, дизайнерских агентствах и др., в частности, участвуя в разработке и продюсировании дизайн-проектов, реализации творческих и административных задач по созданию различного дизайнерского контента на различных платформах, участие в организационно-управленческой деятельности.

Практика ставит своей задачей закрепление полученных студентом знаний и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.

1. **Способ проведения практики**

2.1. Способ проведения практики может быть, как стационарным и проводиться в организациях, расположенных на территории гг. Москвы, Санкт-Петербурга, Перми и Нижнего Новгорода, так и выездным. Выездная практика может проводиться в полевой форме в случае необходимости создания специальных условий для ее проведения.

2.2. Практика проводится непрерывно – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода **c 01 сентября 2018 г. по 31 марта 2019 г.**

2.3.Организация проведения практики осуществляется на основании договоров и/или соглашений с Организациями, независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, или, в случае, указанном в п. 1.3.6. Положения, - на основании письма-согласия Организации, в соответствии с которыми указанные Организации предоставляют места для прохождения практики студентов.

2.4. При оформлении договорных отношений договор с организациями составляется по типовой форме договора на проведение практики студентов Университета (Приложение 1), в исключительных случаях допускается составление договоров по форме Организации.

2.5. Подписанный со стороны Организации договор предоставляется в двух экземплярах руководителю практики от Школы Дизайна **не позднее, чем за две недели** до начала практики **(18 августа 2018 г.)**

2.6. Студенты могут самостоятельно осуществлять поиск мест практики. В случае отказа Организации от заключения договора на проведение практики, практика студента организуется и проводится на основании письма-согласия о предоставлении места для прохождения практики, которое оформляется на фирменном бланке Организации с печатью и подписью руководителя Организации. В письме-согласии указываются ФИО студента, принимаемого на практику и сроки проведения практики (Приложение 2). Студент обязан предоставить такое письмо-согласие в учебный офис своей ОП **не менее чем за две недели**  **(18 августа 2018 г.)** до начала прохождения практики.

2.7. Студенты, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, могут проходить производственную практику в организациях по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими в указанных организациях, соответствует требованиям к содержанию и планируемым результатам практики, а также соответствует срокам практики в соответствии с утвержденными рабочими учебными планами и графиком учебного процесса.

1. **Формы проведения практики**

Формой проведения практики устанавливается ее прохождение без отрыва от учебной деятельности. Для выполнения программы практики студентам бакалавриата выделяется 2 дня в неделю.

1. **Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код компетенции | Формулировка компетенции | Содержание компетенции, которое формируется в ходе практики (дескрипторы освоения) | Профессиональные задачи, для решения которых требуется данная компетенция |
| ПК 2 | Способен к самостоятельному созданию художественного образа или идеи, основанных на концептуальном, творческом подходе | Создавать или участвовать в создании объектов или проектов художественного, культурного или информационного характера на адекватном творческом уровне | Разработка концепции отдельного произведения в серии |
| ПК 6 | Способен к разработке проектной идеи и планированию этапов ее реализации | Разрабатывать или участвовать в коллективных разработках дизайн-проектов, используя креативные технологии | Разработка концепции серии работ, объединенных общей целью (дизайн-проекта) |
| ПК 7 | Способен к экономическому и технологическому обоснованию проектных предложений | Составлять необходимую проектную документацию и спецификации материалов и технологий с учетом специфики проекта | Составление технико-экономического обоснования и сметы выполнения проекта |
| ПК 9 | Способен к составлению необходимой проектной документации | Проводить необходимую предпроектную подготовку и планирование проектной деятельности, ориентируясь на создание оригинального продукта/проекта | Составление документации, предваряющий претворение проекта в жизнь: эскизов, чертежей и пр. |
| ПК15 | Способен к презентации результатов исследовательской и проектной деятельности | Создавать необходимое информационное поле в ходе работы над дизайн-проектом, используя эффективные методы и средства коммуникаций | Проводит презентацию и защиту своего дизайн-проекта |

1. **Место практики в структуре ООП**

Практика студентов 4-го курса проходит с первого по третий модуль включительно. Для успешного прохождения практики студенту необходимо иметь твердые знания теоретического материала, освоенного в течение первых трёх курсов.

В течение прохождения практики студенты должны проявить и закрепить при проведении работ свои навыки и умения, приобретенные в течение образовательного процесса.

1. **Содержание практики**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Виды практической работы студента[[1]](#footnote-1)\* | Содержание деятельности  | Формируемые компетенции |
| 11 | Создание проекта дизайнерского произведения | Студент разрабатывает проект собственного произведения или участвует в коллективной работе | ПК6, ПК7 |
| 22 | Выполнение текущей работы по созданию произведения | Студент работает над своим произведением, используя в работе технологические приемы и решения, изученные в процессе теоретического обучения | ПК1, ПК2 |
| 3 | Обоснование использования тех или иных рабочих материалов, программного обеспечения | Студент обосновывает непосредственному руководителю практики в организации необходимость использования, и, если необходимо, закупки тех или иных материалов для выполнения работ | ПК2, ПК7 |
|  4 | Организация презентации дизайнерского продукта | Студент организует презентацию и защиту своего произведения | ПК6, ПК15 |

Практика проходит под руководством преподавателя Школы Дизайна в дизайнерских и архитектурных бюро, музеях, выставочных комплексах, учебных заведениях направлений художественного и дизайнерского образования, рекламных агентствах и в других организациях, деятельность которых связана с производством дизайнерского продукта и в которых студент может освоить необходимые компетенции в соответствии с рабочими учебными планами, утвержденными на каждый год обучения.

Организация проведения практики осуществляется на основании договоров и/или соглашений с организациями, независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, либо на основании письма-согласия организации, в соответствии с которыми указанные организации предоставляют места для прохождения практики студентов Школы Дизайна.

По согласованию с руководителями ОП “Дизайн”, “Мода”, “Коммуникационный дизайн” студенты могут избрать иное место и время прохождения практики, представив в учебную часть до срока, определённого в Задании на практику, соответствующее письмо-согласие из организации, принимающей студента/студентов на практику, на бланке организации, если иное не предусмотрено регламентом данной организации.

Студенты проходят практику как в организациях на территории г. Москвы, так и в регионах РФ.

Возможно прохождение производственной практики в подразделениях или на информационных ресурсах ВШЭ (например, сайты образовательных программ и департаментов ФКМД и Школы Дизайна; медийные проекты, аффилированные с ВШЭ). Участие в проектной деятельности не может быть зачтено за прохождение производственной практики.

Во время практики студенты должны принимать участие во всех открытых для посещения стажерами внутриорганизационных мероприятиях – планерках, летучках, творческих конкурсах, учебах и т.д. Все студенты, проходящие практику, подчиняются правилам внутреннего распорядка организаций, в которых проходят практику.

1. **Отчетность по практике.**

*Формат отчета по практике определяется разработчиком программы практики, исходя из целей и задач практики. Рекомендуемые форматы отчета по практике:*

*-* отчет по практике*, который является документом студента, отражающим, выполненную им работу во время практики, полученные им навыки и умения, сформированные компетенции. (Примерная форма отчета дана в Приложении 1 Положения о проектной, научно-исследовательской деятельности и практиках студентов Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»).*

*-* дневник практики*, в котором отражен алгоритм деятельности студента в период практики, диагностический инструментарий для организаций, психолого-педагогических, методических и других видов исследований (Примерная форма дана в Приложении 2 Положения о проектной, научно-исследовательской деятельности и практиках студентов Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»).*

*-* индивидуальная технологическая карта *с оценкой руководителя практики (Примерная форма дана в Приложении 3 Положения о проектной, научно-исследовательской деятельности и практиках студентов Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»).*

*-* творческая мультимедиа презентация *по итогам практики.*

После прохождения практики (в течении 10 дней после её окончания) студенты представляют:

1. **Отзыв от организации** с указанием сроков пребывания практиканта**,** в котором руководитель организации или другое ответственное лицо оценивают теоретическую подготовку студента, его способности, профессиональные качества, дисциплинированность, работоспособность; здесь же высказываются замечания и пожелания и выставляется оценка по 10-балльной шкале. Отзыв должен быть отпечатан на фирменном бланке за подписью куратора практиканта или руководителя организации и заверен печатью, если это соответствует внутренним регламентам организации. Оригинал отзыва о практике от организации передается в учебный офис Школы Дизайна в течении 10 дней после окончания практики.
2. **Отчет о прохождении практики.** Подается в электронном виде (не менее 9000 знаков) и содержит:
* краткую характеристику организации, где проходила практика;
* описание видов деятельности подразделения, в котором работал практикант;
* перечисление и подробное описание задач, которые решал студент во время практики;
* если студент принимал участие в нескольких видах деятельности, необходимо описать функционал в каждом из направлений/проекте;
* рассказ о впечатлениях практиканта (о том, что ему удалось узнать, сделать, с какими трудностями столкнуться),
* оценку собственных достижений практиканта.
* указать контакты (телефон и/или электронная почта) куратора практики и/или руководителя организации.

Практика проходит под руководством преподавателя Школы Дизайна в дизайнерских и архитектурных бюро, музеях, выставочных комплексах, учебных заведениях направлений художественного и дизайнерского образования, рекламных агентствах и в других организациях, деятельность которых связана с производством дизайнерского продукта и в которых студент может освоить необходимые компетенции в соответствии с рабочими учебными планами, утвержденными на каждый год обучения.

1. К отчету должны быть приложены **материалы, подготовленные студентом во время практики (печатные материалы, аудиовизуальные произведения, макеты полиграфической продукции, рекламные брифы, сценарии, раскадровки, зарисовки, эскизы, технические задания на производство контента, публикации в социальных сетях, на тематических и корпоративных ресурсах, медиапланы, другие документы свидетельствующие выполнения заданий куратора от места прохождения практики**). При оценке проведенной практики могут засчитываться и материалы, в подготовке которых практикант принимал непосредственное участие в случае, если это удостоверяется куратором практики от организации. Опубликованные или готовые к публикации фото/аудио/видеоматериалы и/или элементы графического оформления представляются в виде скриншотов. Если контент, в создании которого принимал участие студент был опубликован в сети Интернет, то необходимо указать ссылку на опубликованный материал/статью/контент. Аналитические материалы, фрагменты исследований представляются в любой форме, согласованной с куратором от организации.
2. Список материалов/проектов, в создании которых студент принимал непосредственное участие нужно завизировать у куратора практики от организации.
3. Отзыв от организации, отчет о практике, прилагаемые материалы (п. 3-4) **загружают в систему LMS** в течении 10 дней после окончания практики.
4. **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

На основании предоставленных документов о прохождении практики руководитель практики от Школы заполняет оценочный лист и при необходимости пишет комментарий. Оценка выводится на основании заполнения оценочного листа. Оригинал оценочного листа передается руководителем практики от Школы дизайна в учебный офис ОП «Дизайн».

Разбор практики может производиться по запросу студента в режиме индивидуальной консультации с руководителем практики от Школы дизайна .

Производственная практика студента оценивается по десятибалльной системе и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студента.

Студенты, не выполнившие программы практик по уважительной причине, направляются на практику вторично, в свободное от учебы время.

Студенты, не выполнившие программы практик без уважительной причины или получившие по ее итогам неудовлетворительную оценку, считаются имеющими академическую задолженность. Она может быть ликвидирована в соответствии с Положением об организации промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости студентов Национального исследовательского университета "Высшая школа экономики".

Студенты, не выполнившие программы установленных видов практики на выпускных курсах, не допускаются к государственной итоговой аттестации.

Данная Программа включает в себя ежегодно обновляемые приложения, содержащие задачи на практику бакалавров ОП «Дизайн/Мода/Коммуникационный дизайн» по годам обучения.

1. **Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** |
| Основная литература |
|  | 1. Акопян, К. З. Массовая культура / М.: Альфа-М, 2004. 303 с. ISBN 978-5-9828102-1-22. Бердышев, С. Н. Рекламный текст / М.: Дашков и К, 2009. 251с. ISBN 978-5-394-00061-43. Бесчастнов, Н. П. Черно - белая графика / М.: ВЛАДОС, 2005. 271 с. ISBN 5-691-00890-04. Буткевич, Л. М. История орнамента / М.: ВЛАДОС, 2004. 267 с. ISBN 978-5-691-00891-75. Дегтярев, А. Р. Изобразительные средства рекламы / М. ГРАНД, 2006. 254 с. ISBN 5-8183-0981-96. Додсон, Б. Ключи к искусству рисунка / Минск: Попурри, 2000. 223 с. ISBN 978-985-438-449-87. Калмыкова, Н. В. Макетирование / М.: Архитектура-С, 2004. 94 с. ISBN 5-9647001-5-28. Кирцер, Ю. М. Рисунок и живопись / М.: Высш. шк. 2003. 271 с. ISBN 5-06-003719-39. Ковешникова, Н. А. Дизайн / М.: ОМЕГА-Л, 2005. 223 с. ISBN 5-9811939-4-810. Ли, Н. Г. Основы учебного академического рисунка / М.: Эксмо, 2006. 479 с. ISBN 978-5-699-04508-211. Литвинов, В. В. Дизайн: магазин, витрина... / М.: РУДИЗАЙН, 2006. 398 с. |
| Дополнительная литература |
|  | 1. Лестницы. Дизайн и технология. Йожеф Косо. Москва. Издательская группа «Контэнт» 2007 г. 2. Энциклопедия архитектурных стилей. Вильфрид Кох. Энциклопедия. Германия. Издательство «Бертельсманн Медиа Москау АО» 2005 г.3. Илюстрированный справочник. Архитектура: формы, конструкции детали. Энтони Уайт, Брюс Робертсон. Справочник. Москва. Издательство «АСТ Астрель» 2005 г.4. Архитектура: форма, пространство, композиция. Франсис Д. К. Чинь. Учебник. Москва. Издательство «АСТ Астрель» 2005 г.5. «Принцип пропорции». Автор: Иосиф Шевелев. Год: 1986 г.6. «Золотые правила дизайна. Стиль Келли Хоппен.» Автор: Числетт Х., Кнапп В. Год: 2005 г.7. «Архитектура. Форма, пространство, композиция». Автор: Франсис Д. К. Чинь. Год: 1996 г. |
| Ресурсы сети «Интернет» |
|  | https://openedu.ru/ |

1. **Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем** (при необходимости)

В процессе прохождения практики обучающиеся могут использовать информационные технологии, в том числе компьютерные симуляции, средства автоматизации проектирования и разработки программного обеспечения, применяемые в профильной организации, Интернет - технологии и др. Обязательным условием прохождения практики является использование графических пакетов программного обеспечения, применяемых в течение учебного процесса в Школе Дизайна.

1. **Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.**

Производственная практика осуществляется на оборудовании организации (учреждения, предприятия), где студент проходит практику.

Доступ к литературе, Интернет-ресурсам обеспечивается в научной библиотеке НИУ ВШЭ

***Приложение 1 Задание на практику***

Задание на производственную практику на 2018-19 учебный год для студентов 4 курса магистратуры ОП «Дизайн/Мода/Коммуникационный Дизайн».

Объем практики, определённый на 2018-19 учебный год в РУП составляет 4 ЗЕ (кредитов) = 152 ак.ч.)

Практика проводится в срок со 1-го сентября 2018 года по 31 марта 2019 года.

Выбор места и площадки прохождения досрочной практики осуществляется до 18 августа 2018 г.

Задача студентов — отработать и продемонстрировать приобретенные в процессе обучения навыки реализации различных дизайн-проектов, как в части создания дизайнерских продуктов на различных платформах и различных сферах дизайнерской деятельности, так и организационно-управленческие навыки, умения работы в творческих коллективах, детально ознакомиться с организацией и условиями функционирования организаций, ведущих деятельность в индустрии дизайна и моды, книгоиздании и пр., дать в отчете актуальную информацию о принимающей организации, в том числе и о её персоналиях.

Прохождение практики допускается только на творческих позициях. Административная позиция должна быть обязательно связана с руководством творческим процессом **прн условия участия в нём**. Студент обязан представить после практики подготовленные им материалы в объёме, зависящем от места прохождения практики и определяемом руководителем практики от Школы Дизайна в соответствии с данным документом.

***Приложение 2. Форма отчета о практике***

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна

Школа Дизайна

ОП «Дизайн»

Квалификация: Бакалавр

**О Т Ч Е Т**

**по производственной практике**

Выполнил студент гр.\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (ФИО)

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 *(подпись)*

 **Руководитель проекта:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(должность, ФИО руководителя проекта)*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

 *(оценка) (подпись)*

 *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

 *(дата)*

**Структура отчета.**

1. Оглавление
2. Общие данные:
* Место прохождения практики – название организации, адрес
* Руководитель организации
* Куратор практики от организации
1. Содержательная часть:
* Характеристика организации, где проходила практика (история, структура, сфера деятельности, основные продукты, количество сотрудников и пр.);
* Описание подразделения, в котором работал практикант (виды деятельности подразделения, структура, описание графика работы – летучки, планерки, пр.)
* Перечисление и подробное описание задач, которые решал студент во время практики;
* Рассказ о впечатлениях практиканта (о том, что удалось узнать, сделать, с какими трудностями столкнуться),
* Контакты (телефон и/или электронная почта) куратора практики и/или руководителя организации.
1. Заключение *(оценка индивидуальных результатов, достижений практиканта, сформированных/развитых компетенций)*
2. Результаты и продукты (*текст, фотографии, ссылки и другие подтверждающие получение результата материалы*)
3. Приложения (*при необходимости*: *презентация для защиты проекта,* *графики, схемы, таблицы, алгоритмы, иллюстрации, отзывы и т.п.*).***Приложение 3. Оценочный лист***

**Оценочный лист по прохождению практики**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Студент**, ФИО |  |
| Образовательная программа, группа |  |
| **Место прохождения практики** |  |
| **Куратор практики от организации:** ФИО, должность |  |
| **Руководитель практики от ШД**:ФИО, должность |  |
| Элементы результирующей оценки | Оценка по 10-балльной шкале | Примечания (при необходимости) |
| **О пк** – Оценка практики куратором от организации |  |  |
| **О рук –** Оценка практики руководителем от Школы Дизайна |  |  |
| **О рез –** оценка материалов практики руководителем от Школы Дизайна |  |  |
| **О о –** оценка подготовки отчетных материалов по практике |  |  |
| Формула расчета результирующей оценки (с указанием элементов и их весов) | (Опк + Орук + Орез + Оо)/ 4 |
| **Результирующая оценка за практику** |  | Подпись руководителя |
| **Количество зачтенных ЗЕ**  | 4 (152 ак/часа) |

Дата заполнения оценочного листа\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. \* Выбрать из ОС [↑](#footnote-ref-1)