

№ п/п	Тема на русском языке	Тема на английском языке
1	Блогеры и их влияние на продвижение услуг в FMCG (бренд X)	Bloggers and Their Influence on the Promotion of Brand X in FMCG
2	Особенности интерпретации результатов опросов общественного мнения в российских медиа	Features of Interpretation of the Results of Public Opinion Polls in Russian Media
3	Нативная реклама как инструмент продвижения брендов инфлюенсерами	Native Advertising as Brand Promotion Tool of Influencers
4	Стратегия онлайн-коммуникации Музея космонавтики	Online Communication Strategy of the Museum of Cosmonautics
5	Корпоративная социальная ответственность как элемент коммуникационной стратегии бизнеса	Corporate Social Responsibility as an Element of Business Communication Strategy
6	Восприятие идеализированных самопрезентаций Instagram-блогеров сквозь призму теории социального сравнения	Perception of Idealized Self-presentations of Instagram Bloggers through the Prism of Social Comparison Theory
7	Digital-стратегия продвижения автоматизированного диагностического комплекса «РОСТ»	The Digital Promotion Strategy of the Automated Diagnostic Complex «ROST»
8	Анализ рынка экосистем цифровой дистрибуции видеоигр: определение границ, основных акторов и сетевых структур	Analysis of the Market of Video Game Digital Distribution Ecosystems: Defining Boundaries, Key Actors and Network Structure
9	Стратегия построения HR-бренда службы курьерской доставки на примере Delivery Club	The Strategy of Building the HR Brand of the Delivery Service on the Example of Delivery Club
10	Особенности продвижения помогающих профессий, стратегия продвижения психологического центра (бренд X)	Features Of Promotion Of Helping Professions, Strategy Of Promotion For Psychological Center
11	Коммуникационные стратегии продвижения южнокорейских IT-брендов на российском рынке	Communication Strategies of South Korean IT-Brands in Russia
12	Визуальные репрезентации угрозы вируса COVID-19 в масс-медиа	Visual Representations of COVID-19 Threat in Mass Media
13	Коммуникационная кампания по профилактике нерационального питания (Минздрав РФ)	Communication Campaign for the Prevention of Malnutrition (Ministry of Health of the Russian Federation)
14	Разработка позиционирования бренда	Brand Positioning Creation
15	Как микроинфлюенсеры работают в риторике популизма с помощью #выплатынадетей (как пример) в TikTok?	How Do Micro-influencers Work in the Rhetoric of Populism Using #payouts of Networks (as an Example) in TikTok?
16	Коммуникационная стратегия аптечного бьюти бренда на примере бренда Lumene.	The Communication Strategy of the Pharmacy Beauty Brand Based on the Example of the Lumene Brand
17	Маркетинг образовательных мероприятий в Москве и регионах, стратегия продвижения мероприятия	Marketing of Educational Events in Moscow and the Regions, Event Promotion Strategy
18	Торгово-развлекательные центры: эффективные способы продвижения (роль рекламы и направлений PR ТРЦ в новых условиях (COVID-19))	Shopping and Entertainment Centers: Effective Ways of Promotion (The Role of Advertising and PR Directions in New Conditions (COVID-19))
19	Политический ТикТок: анализ политического контента на развлекательной платформе	Political TikTok: Analysis of political content on an Entertainment Platform
20	Особенности продвижения брендинговых агентств, коммуникационная стратегия агентства	Features of Brand Agencies Promotion and Agency Communication Strategy

21	Коммуникационная стратегия бьюти бренда на примере бренда Lumene	The Communication Strategy of the Beauty Brand Based on the Example of the Lumene Brand
22	Создание и продвижение онлайн-платформы услуг в индустрии любительского спорта	Developing a Communication Strategy and Platform for Promoting an Online Ecosystem for Amateur Sports
23	Современные визуальные коммуникации: технологии VR и AR и их влияние на восприятие бренда аудиторией	Modern Visual Communications: VR and AR Technologies and Their Impact on the Perception of the Brand by the Audience
24	Возможности аналитики социальных медиа в исследованиях репутации (личного бренда или компании)	Social Media Listening Capabilities In Reputation Research
25	Сити-маркетинг на примере взаимодействия локального банка (Сбер) с горожанами	City Marketing as a Tool for Local Bank Branch
26	Коммуникационная стратегия для промышленного холдинга как IT-работодателя	Communication Strategy for an Industrial Holding as an IT Employer
27	Дискурс этнического разнообразия в коммуникации бренда с аудиторией	Ethnic Diversity Discourse in Brand Communication with the Audience
28	Профессионализация диджитал-инфлюенсеров в России	Professionalization of Digital Influencers in Russia
29	Дискурс анализ политического языка левых в России	Discourse Analysis of the Political Language of the Left Movement in Russia
30	Мотивы использования банками инфлюенсеров с высокими репутационными рисками и их восприятие аудиторией	Motives of Banks Use of Influencers with High Reputational Risks and Their Perception by the Audience
31	Особенности продвижения помогающих профессий, стратегия продвижения психологического центра	The Specifics of Promoting Assisting Professions, Promotion Strategy for Psychological Centre
32	ESG-трансформация российских компаний: методы и способы популяризации на примере госкорпорации Росатом	ESG-transformation of Russian Companies: Methods of Popularization on The Example of State Corporation Rosatom
33	Коммуникационная стратегия салона красоты (бренд X)	Beauty Salon Communication Strategy (Brand X)
34	Особенности репрезентации стран Ближнего Востока в новостной повестке российских медиа.	Features of the Middle East countries representation in the Russian media news agenda.
35	Онлайн образование: коммуникационная стратегия для сервиса изучения иностранных языков на примере сервиса Lingualeo	Online Learning: Communication Strategy for the Foreign Language Learning Service on the Example of Lingualeo.com
36	Организационные коммуникации в IT-компаниях: разработка модели встреч и собраний сотрудников	Organizational Communication in IT Companies: Development of a Model for Staff Meetings
37	Как благотворительность способствует решению бизнес-задач: построение коммуникаций на примере корпорации Сбера	How Charity Contributes to Solving Business Problems: Building Communications on the Example of Sber Corporation
38	Роль мерчендайзинга оффлайн и онлайн: адаптация к ковидным условиям	The role of offline and online merchandising: adapting to covid conditions

39	Особенности коммуникационной кампании по профилактике заражения ВИЧ-инфекцией (Минздрав РФ)	Features of the Communication Campaign for the Prevention of HIV Infection (Ministry of Health of the Russian Federation)
40	Использование дополненной и виртуальной реальности fashion-брендами как инструмента продвижения в условиях covid-ограничений: коммуникационные барьеры потребителей и стратегии их преодоления	The Use of Augmented and Virtual Reality by Fashion Brands as a Promotion Tool in the Context of Covid Restrictions: Consumer's Communication Barriers and Strategies to Overcome Them
41	Продвижение российского бизнеса на международном рынке на примере бренда Joosteam	Promotion of Russian Business on the International Market on the Example of Joosteam
42	Апелляция к индивидуальным и социальным интересам в сообщениях о вакцинации против COVID-19	Individual and Social Interests in Messages about COVID-19 Vaccination
43	Интегрированные маркетинговые коммуникации в премиальном сегменте бренда X). Коллаборации с искусством, артификация.	Integrated Marketing Communications in the Premium Segment of Fashion Retail: Collaborations with Art, Artification
44	Типология репрезентации (или инструменты) маскулинности семейных блогеров в Instagram	Typology of Representation (or Tools) of Masculinity of Family Bloggers on Instagram