



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

РЕЙТИНГ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОРТАЛОВ



МЕТОДОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЙТИНГА

Обследовано 85 региональных туристических порталов и 2 портала федерального охвата - **Russia.travel** и **Russpass.ru**
Обследование проводилось в **октябре 2021 г.**



3 БЛОКА КРИТЕРИЕВ

Информационные материалы
и функционал портала –
22 параметра

P_i

Наличие мобильного
приложение и его
пользовательская оценка

App

Посещаемость
туристического портала

Ar

Итоговый рейтинг

$$R = (\sum P_i + App) \times Ar$$

Максимальное значение 59 баллов

Итоговая оценка

Степень соответствия критериям

$$S = R \times 100\% / 59$$



Объем и качество контента, размещенного на туристических порталах, а также пользовательский опыт не оценивались по причине субъективности факторов



БЛОК 1 - КОНТЕНТ И ФУНКЦИОНАЛ ПОРТАЛА

№	Оценка наличия (P _i)	Количество баллов
1	сайтов и возможность на них перейти и найти информацию	1
2	работающих версий на английском языке или иных языках	1
3	различных информационных материалов для туристов (памяток, статей)	1
4	описания достопримечательностей (объектов культурного наследия, природных объектов)	1
5	интерактивной карты с нанесенными на нее объектами туристического показа и гиперссылками на страницы с описанием таких достопримечательностей	1,5
6	описания музеев, театров региона	1
7	информации о развлекательных объектах	1
8	перечней заведений общественного питания, КСР, туроператоров, компаний, предоставляющих услуги трансфера, гидов и экскурсоводов	1
9	возможности оценивать, оставлять комментарии, отзывы	1,5
10	возможности поделиться контентом портала в социальных сетях	1,5
11	информации о приспособленности объектов туристического показа для посещения людьми с ограниченными возможностями здоровья	1
12	сервиса построения пользовательских маршрутов	1,5



БЛОК 1 - КОНТЕНТ И ФУНКЦИОНАЛ ПОРТАЛА

№	Оценка наличия	Количество баллов
13	возможности бронирования отелей, заказа столиков в ресторанах	1,5
14	описания предлагаемых экскурсионных маршрутов	1
15	сервиса покупки туров (туристских продуктов)	1,5
16	возможности заказа экскурсий, приобретения билетов в музеи, театры, на культурные и развлекательные события	1,5
17	сервиса покупки билетов на различные виды транспорта	1,5
18	аудиогидов по предлагаемым экскурсионным маршрутам (или аудиотреков для конкретных достопримечательностей)	1,5
19	описание предстоящих культурных и развлекательных событий	1
20	интерактивного календаря событий	1,5
21	возможности загрузки пользователями портала собственных материалов	1,5
22	возможности покупки сувениров или продукции в интернет-магазине портала	1,5

Параметр (App)	Количество баллов
Средняя оценка пользователей двух магазинов (Apple и Google) - 5	1,5 балла
Средняя оценка пользователей двух магазинов (Apple и Google) – менее 5	понижающий коэффициент



Расчет понижающего коэффициента

$X = 1 * Y / 5$, где:

X – коэффициент;

Y – среднеарифметическая оценка пользователей мобильных приложений по данным двух магазинов мобильных приложений (Apple и Google)



БЛОК 3 – ПОСЕЩАЕМОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОРТАЛА

ПАРАМЕТР	КОЭФФИЦИЕНТ (Ar)
менее 1 000 посещений за месяц	0,5
от 1 000 до 2 000 посещений за месяц	0,75
от 2 000 до 7 000 посещений за месяц	1
от 7 000 до 20 000 посещений за месяц	1,25
от 20 000 до 50 000 посещений за месяц	1,5
от 50 000 до 100 000 посещений за месяц	1,75
более 100 000 посещений за месяц	2



Посещаемость порталов оценивалась с использованием портала PR-CY (<https://pr-cy.ru/>).



РЕЗУЛЬТАТЫ РЕЙТИНГОВАНИЯ (1)

4 региона, у которых нет работающего туристического портала

- Республика Кабардино-Балкария
- Республика Марий-Эл
- Белгородская область
- Еврейская автономная область

7 порталов, у которых дополнительно есть мобильное приложение

- г. Санкт-Петербург
- Республика Татарстан
- Новосибирская область
- Рязанская область
- Свердловская область
- Тюменская область
- портал Russpass



РЕЗУЛЬТАТЫ РЕЙТИНГОВАНИЯ (2)

НАИБОЛЕЕ И НАИМЕНЕЕ РАСПРОСТРАНЕННЫЙ ФУНКЦИОНАЛ ПОРТАЛОВ

ПАРАМЕТР	НАЛИЧИЕ НА ПОРТАЛАХ
Описание достопримечательностей	79 из 83
Описание музеев	75 из 83
Наличие перечней заведений общественного питания, средств размещения, туроператоров, компаний в области трансфера, гидов и экскурсоводов	70 из 83
Наличие информации о приспособленности объектов туристического показа для посещения людьми с ограниченными возможностями здоровья	4 из 83
Возможность покупки билетов на различные виды транспорта	4 из 83
Возможность покупки сувениров или продукции в интернет-магазине портала	1 из 83



РЕЗУЛЬТАТЫ РЕЙТИНГОВАНИЯ (3)

НАИБОЛЕЕ И НАИМЕНЕЕ ПОСЕЩАЕМЫЕ ПОРТАЛЫ

ПАРАМЕТР	ПРИМЕРНАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ ЗА МЕСЯЦ
Московская область	860 000
RussiaTravel	227 000
Новосибирская область	165 000
Саратовская область	106 000
г. Санкт-Петербург	74 000
Брянская область	590
Республика Северная Осетия - Алания	559
Республика Тыва	558
Иркутская область	310
Республика Калмыкия	106



РЕЙТИНГ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОРТАЛОВ НИУ ВШЭ (1)

Позиция в рейтинге	ПОРТАЛ	РЕЙТИНГ (R)	ОЦЕНКА (S)
1	г. Санкт-Петербург	33,4	56,6%
2	Московская область	29	49,2%
3	Федеральный охват - Национальный туристический портал https://russia.travel/ (Ростуризм России)	28	47,5%
4	Федеральный охват - RUSS PASS https://russpass.ru/ (Комитет по туризму г. Москвы)	27,8	47,1%
5	Новосибирская область	25,4	43,1%
6	Саратовская область	22	37,3%
7	Псковская область	21	35,6%
8	Алтайский край	18,1	30,7%
9	Тульская область	18	30,5%
10 – 11	Республика Бурятия	17,5	29,7%
10 – 11	Республика Крым	17,5	29,7%
12	Калининградская область	16,9	28,6%
13	Тюменская область	16,7	28,3%
14	Рязанская область	16,6	28,1%
15	Хабаровский край	16,5	28%



РЕЙТИНГ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОРТАЛОВ НИУ ВШЭ (2)

Позиция в рейтинге	ПОРТАЛ	РЕЙТИНГ (R)	ОЦЕНКА (S)
16 – 17	Республика Карелия	15,6	26,4%
16 – 17	Архангельская область	15,6	26,4%
18 – 22	Пермский край	15,5	26,3%
18 – 22	Амурская область	15,5	26,3%
18 – 22	Владимирская область	15,5	26,3%
18 – 22	Тверская область	15,5	26,3%
18 – 22	Челябинская область	15,5	26,3%
23 – 25	г. Москва	15	25,4%
23 – 25	Удмуртская Республика	15	25,4%
23 – 25	Новгородская область	15	25,4%
26 – 27	Республика Татарстан	14,5	24,6%
26 – 27	Ненецкий автономный округ	14,5	24,6%
28 – 30	Республика Адыгея	14	23,7%
28 – 30	Тамбовская область	14	23,7%
28 – 30	Томская область	14	23,7%



РЕЙТИНГ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОРТАЛОВ НИУ ВШЭ (3)

Позиция в рейтинге	ПОРТАЛ	РЕЙТИНГ (R)	ОЦЕНКА (S)
31	Республика Мордовия	13,8	23,4%
32 – 34	Камчатский край	13,5	22,9%
32 – 34	Волгоградская область	13,5	22,9%
32 – 34	Ростовская область	13,5	22,9%
35 – 36	Липецкая область	13	22%
35 – 36	Орловская область	13	22%
37	Свердловская область	12,6	21,4%
38 – 39	Красноярский край	12,5	21,2%
38 – 39	Ставропольский край	12,5	21,2%
40 – 45	Приморский край	12	20,3%
40 – 45	Астраханская область	12	20,3%
40 – 45	Вологодская область	12	20,3%
40 – 45	Пензенская область	12	20,3%
40 – 45	Ярославская область	12	20,3%
40 – 45	Ямало-Ненецкий автономный округ	12	20,3%



РЕЙТИНГ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОРТАЛОВ НИУ ВШЭ (4)

Позиция в рейтинге	ПОРТАЛ	РЕЙТИНГ (R)	ОЦЕНКА (S)
46	Костромская область	11,9	20,2%
47	Чувашская Республика - Чувашия	11,3	19,2%
48 – 49	Кировская область	11	18,6%
48 – 49	Нижегородская область	11	18,6%
50	Кемеровская область - Кузбасс	10,5	17,8%
51 – 53	Чеченская Республика	10	16,9%
51 – 53	Краснодарский край	10	16,9%
51 – 53	Ленинградская область	10	16,9%
54	Курская область	9,5	16,1%
55 – 56	Магаданская область	9	15,3%
55 – 56	Оренбургская область	9	15,3%
57 – 58	Курганская область	8,5	14,4%
57 – 58	Мурманская область	8,5	14,4%
59 – 60	Республика Саха (Якутия)	8,3	14,1%
59 – 60	Республика Хакасия	8,3	14,1%



РЕЙТИНГ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОРТАЛОВ НИУ ВШЭ (5)

Позиция в рейтинге	ПОРТАЛ	РЕЙТИНГ (R)	ОЦЕНКА (S)
61 – 62	Ивановская область	8	13,6%
61 – 62	Чукотский автономный округ	8	13,6%
63 – 64	Самарская область	7,5	12,7%
63 – 64	г. Севастополь	7,5	12,7%
65	Республика Тыва	7,3	12,4%
66 – 67	Республика Алтай	7,1	12%
66 – 67	Воронежская область	7,1	12%
68	Калужская область	7	11,9%
69 – 70	Карачаево-Черкесская Республика	6,5	11%
69 – 70	Сахалинская область	6,5	11%
71 – 72	Иркутская область	6	10,2%
71 – 72	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	6	10,2%
73 – 74	Республика Башкортостан	5,3	9%
73 – 74	Смоленская область	5,3	9%
75	Республика Коми	5	8,5%



РЕЙТИНГ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОРТАЛОВ НИУ ВШЭ (6)

Позиция в рейтинге	ПОРТАЛ	РЕЙТИНГ (R)	ОЦЕНКА (S)
76 – 78	Республика Дагестан	4,5	7,6%
76 – 78	Забайкальский край	4,5	7,6%
76 – 78	Ульяновская область	4,5	7,6%
79	Брянская область	4	6,8%
80	Республика Ингушетия	3,3	5,6%
81 – 82	Республика Калмыкия	2,5	4,2%
81 – 82	Республика Северная Осетия - Алания	2,5	4,2%
83	Омская область	0,5	0,8%
84 – 87	Белгородская область	0	0%
84 – 87	Еврейская автономная область	0	0%
84 – 87	Кабардино-Балкарская Республика	0	0%
84 – 87	Республика Марий Эл	0	0%