

Концепция Магистерской школы НИУ ВШЭ-Пермь

1. Предпосылки создания Магистерской школы

Системный кризис, охвативший мировую экономику, отразился на организациях различных масштабов и сфер экономики, многие предприятия закрылись совсем. В условиях современных российских и международных трендов, высокой скорости изменения требований к компетенциям выпускников вузов, диверсификации спроса на выпускников, определенных профессией перед системой высшего образования, встают новые вызовы. Выбирая образовательную траекторию, современные абитуриенты стараются особенно осознанно подойти к выбору образовательной траектории. С одной стороны, они стремятся получить глубокие знания в конкретной области, чтобы повысить свою конкурентоспособность на рынке труда, с другой стороны, в условиях быстроменяющегося спроса на представителей конкретных профессий, они стремятся к выбору таких образовательных траекторий, которые позволят быстро менять/дополнять индивидуальные результаты, компетенции и карьерные перспективы.

Магистратура НИУ ВШЭ – Пермь является формой реализации основной образовательной программы подготовки магистров в многоуровневой структуре высшего образования Российской Федерации. Магистерская подготовка организуется Университетом по лицензированным направлениям подготовки магистров в соответствии с требованиями образовательных стандартов.

В настоящее время подготовка магистров в НИУ ВШЭ – Пермь ведется по шести направлениям подготовки как на бюджетной, так и на договорной основе (таблица 1):

Таблица 1

Магистратура в НИУ ВШЭ – Пермь

Факультет	Направление подготовки	Образовательная программа
Экономики, менеджмента и бизнес- информатики	38.04.02 Менеджмент	Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации
	38.04.02 Менеджмент	Smart – маркетинг: данные, аналитика, инсайты
	38.04.02 Менеджмент	Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент
	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Государственное и муниципальное управление
	38.04.08 Финансы и кредит	Финансовые стратегии и аналитика
	38.04.05 Бизнес – информатика	Информационная аналитика в управлении предприятием
Социально- гуманитарный	40.04.01 Юриспруденция	Правовое обеспечение предпринимательской деятельности
	46.04.01 История	Цифровые методы в гуманитарных науках

На основе анализа результатов приёмной кампании в магистратуру за последние несколько лет можно выделить ряд неблагоприятных тенденций:

1) между образовательными программами части направлений подготовки магистров существует высокая конкуренция за абитуриентов. Три из восьми представленных образовательных программ реализуют подготовку по направлению 38.04.02 Менеджмент. Подобная внутренняя конкуренция приводит к снижению конкурентоспособности отдельных образовательных продуктов;

2) ряд магистерских программ испытывают трудности с набором не только на коммерческие, но и на бюджетные места, что свидетельствует о снижении привлекательности и/или конкурентоспособности данных образовательных продуктов НИУ ВШЭ – Пермь на региональном и федеральном образовательном рынке.

Данные тенденции, как следствие, приводят к сокращению доходов от магистерских программ и снижению имиджа НИУ ВШЭ – Пермь как поставщика актуального, качественного и востребованного образовательного контента.

В связи с вышеизложенным, предлагается провести реорганизацию факультета экономики, менеджмента и бизнес-информатики и социально-гуманитарного факультета НИУ ВШЭ – Пермь путем объединения в факультет социально-экономических и компьютерных наук, объединяющего под единым управлением все образовательные программы бакалавриата очной формы обучения в НИУ ВШЭ – Пермь, и создания Магистерской школы, в рамках которой будут реализовываться все образовательные программы магистратуры НИУ ВШЭ – Пермь.

2. Цель и задачи создания Магистерской школы

В целях усиления конкурентоспособности образовательных программ магистратуры, предлагаемых в НИУ ВШЭ – Пермь, необходимо обеспечить возможность формирования индивидуальных образовательных траекторий и персонификации образовательных результатов для каждого студента с момента поступления в Магистерскую школу, что может быть обеспечено:

- созданием широкой образовательной программы магистратуры по управлению, объединяющей существующие образовательные программы по менеджменту, предполагающей профессиональные альтернативы и комбинации различных компетенций, востребованных на рынке;

- реализацией междисциплинарных прикладных и исследовательских проектов, обеспечивающих кросс-функциональное взаимодействие студентов;

- обеспечением вариативности уникальных образовательных модулей, доступных для студентов всех образовательных программ и ориентированных на формирование и развитие междисциплинарных компетенций.

При этом, повышение возможности интеграции учебных планов студентов разных образовательных программ, достижение кросс-функционального профессионального взаимодействия и обучения невозможны без оптимизации административных процессов и создания единого ресурсного центра и унифицированного механизма управления образовательным процессом.

Основными задачами создания Магистерской школы являются:

1) разработка, реализация и развитие образовательных программ, отвечающих национальным целям развития и удовлетворяющих требования рынка с возможностью их быстрой актуализации;

2) качественное исполнение государственного задания НИУ ВШЭ на оказание государственных услуг в части образовательных программ;

3) обеспечение высокого качества образовательных программ, их своевременности и практико-ориентированности в соответствии с требованиями системы российского образования, экономической и бизнес-среды за счет обеспечения и реализации возможностей построения индивидуальных образовательных траекторий обучающихся и выражающиеся в увеличении их результативности;

4) поддержка и развитие проектной деятельности, в том числе научно-исследовательской, научно-технической, инновационной, экспертно-аналитической, информационной и консалтинговой;

5) создание условий для проведения научных исследований по направлениям реализуемых магистерских программ;

б) развитие сотрудничества с региональными отраслевыми лидерами, ведущими компаниями-работодателями и другими стратегическими партнерами в области реализации проектной деятельности и практической подготовки студентов.

Создание Магистерской школы позволит достичь следующих положительных эффектов:

- максимальная гибкость и быстрая адаптивность содержания образовательных программ к экономическим условиям, образовательным трендам и требованиям к компетенциям на рынке труда;

- наличие одного держателя бизнес-процессов по каждому уровню подготовки студентов, что будет способствовать унификации и оптимизации управленческих бизнес-процессов;

- совершенствование межпрограммных взаимодействий в проектном обучении и научной деятельности студентов (обеспечение междисциплинарности);

- усиление возможности синхронизации элементов учебных планов различных образовательных программ;

- снижение уровня конкуренции между образовательными программами магистратуры;

- повышение эффективности продвижения образовательных программ;

- увеличение возможностей для обеспечения вариативности и персонализации образования;

- удобный и эффективный механизм вовлечения в наставничество исследователей, практиков, экспертов.

Достижение данных положительных эффектов может быть достигнуто через выполнение ряда организационных мероприятий.

3. Создание широкой магистратуры и перспективы ее развития

Для решения проблемы конкуренции между программами направления 38.04.02 «Менеджмент» основной задачей является создание широкой магистратуры – магистратуры по управлению – «Управление развитием бизнеса».

Магистратура по управлению «Управление развитием бизнеса» нацелена на формирование у выпускников программы актуальных профессиональных компетенций в сфере управления.

Программа предполагает четыре трека (с перспективами дальнейшего расширения и развития):

Трек 1 «Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации».

Цель трека — подготовка специалистов, способных решать проектные задачи, осуществлять управление проектами на всех стадиях реализации, принимать эффективные решения по их внедрению, ресурсному и организационному обеспечению, осуществлять

комплексное планирование портфеля проектов компании с целью достижения устойчивого развития.

Программа предназначена для подготовки менеджеров по управлению проектами различных сферах социально-экономической жизни: в бизнес-структурах, государственных корпорациях, государственных и муниципальных организациях, а также в органах государственной власти. Программа также способствует развитию востребованных рынком компетенций проектного управления линейных руководителей любых функциональных подразделений, менеджеров среднего и высшего звена.

Выпускники программы, как правило, занимают должности специалиста по проектному управлению, руководителя проекта, руководителя портфеля проектов.

Направления развития трека включают:

- цифровые инструменты управления проектами;
- проектное финансирование;
- продакт-менеджмент;
- риск-менеджмент;
- устойчивое развитие.

Трек 2 «Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент».

Цель трека – подготовка специалистов по созданию качественных продуктов для потребителя в сфере впечатлений. Экономика впечатлений занимается такими вопросами как: как создавать впечатления для общества, как получать от этого доход. В рамках программы студенты получают знания о том, как создавать качественные продукты для потребителя в сфере впечатлений, как разрабатывать и реализовывать проекты. Индустрия впечатлений богата на яркие примеры успешных бизнес-проектов: тематические парки и музеи, гостиничные проекты, авторские путешествия и экскурсии могут приносить солидный доход.

Программа направлена на подготовку специалистов, которые смогут работать в музейной, событийной, туристической сферах, а также в сфере культурной деятельности.

Актуальное направление развития трека:

- сервис-менеджмент;
- клиентоориентированность.

Трек 3 «Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты».

Цель трека – подготовка маркетологов, умеющих сочетать знания строгих наук и креативный подход, принимая аналитически-обоснованные решения, основанные на анализе больших данных.

Выпускники научатся анализировать маркетинговую среду компании и выявлять наиболее важные факторы, влияющие на маркетинг компании, применять теории потребительского поведения к практике создания маркетинговых материалов: пресс-релизов, телевизионных роликов, текстов в блоге и пр., считать основные маркетинговые метрики, моделировать маркетинговые процессы и обосновывать решения по позиционированию, выбору каналов коммуникаций, выводу нового продукта через математические модели и цифры.

Программа направлена на подготовку маркетологов-аналитиков – всесторонне развитых специалистов с нестандартным мышлением и аналитическими способностями.

Актуальное направления развития трека:

- digital-маркетинг (новые цифровые инструменты);
- продакт-маркетинг.

Трек 4 «HR: мультифункциональное управление человеческими ресурсами».

Цель трека – сформировать у выпускников программы актуальные профессиональные компетенции в сфере управления человеческими ресурсами, карьерного консультирования, развития личностного и профессионального потенциала сотрудников.

Трек делает акцент на получение актуальных знаний, изучении актуальных трендов, эффективных методик, передовых инструментов и технологий, которые помогут специалистам по управлению человеческими ресурсами быть востребованными и конкурентоспособными за счет наличия аналитических, консультационных компетенций, что также позволит им претендовать на руководящие должности.

Программа направлена на подготовку универсальных специалистов, которые могут работать в различных сферах: как HR бизнес-партнеры, как руководители HR подразделений, как HR-консультанты, HR-специалисты, HR-аналитики, как сотрудники корпоративного университета, как исследователи и преподаватели-исследователи и, что особенно значимо, могут применять в процессе управления человеческими ресурсами мультифункциональные подходы из смежных дисциплинарных сфер.

Направления развития трека включают:

- развитие талантов (направление соответствует национальной цели развития);
- HR-диджитализация.

Положительные эффекты создания широкой магистратуры можно представить следующим образом:

1) увеличение эффективности набора за счет привлечения, отбора и сохранения студентов, обладающих способностями, компетенциями и мотивацией для развития потенциала и достижения профессионального успеха;

2) повышение конкурентоспособности на локальном и российском рынках за счёт единого продвижения;

3) повышение качества содержания образовательных программ и уровня преподавания за счет привлечения, удержания и развития преподавательского состава, соответствующего статусу исследовательского университета, бизнес-школы мирового уровня;

4) укрепление и развитие сети корпоративных партнерств, в том числе с выпускниками, направленных на усиление практической составляющей в преподавании.

4. Ближайшие перспективы развития Магистерской школы

4.1. В части добавления образовательных программ.

С 2023 года планируется открытие широкой магистратуры по аналитике, которая объединит в себе три направления подготовки: менеджмент, финансы и кредит, бизнес-информатику.

С 2024 года открытие образовательных программ по направлению подготовки «Лингвистика» и «Медиакоммуникации».

В рамках широкой магистратуры «Управление развитием бизнеса» предлагается добавить Трек 5 «Здравоохранение: управление медицинской организацией».

Предпосылками открытия данного трека является модернизация здравоохранения как приоритетного направления социальной политики и, как следствие, возникновение необходимости подготовки управленцев новой формации с уникальным сочетанием теоретических и прикладных дисциплин, а также обязательной практики в органах управления здравоохранением, медицинских учреждениях, страховых компаниях.

Выпускники программы приобретут ключевые профессиональные компетенции, необходимые для выполнения руководящих, аналитических, экспертных функций в органах государственного и муниципального управления здравоохранением, медицинских и страховых организациях, компаниях, работающих на рынках лекарственных средств и медицинской техники.

4.2. В части смены приоритетов образовательных программ.

В рамках образовательной программы «Государственное и муниципальное управление» предполагается смена акцента на управление «умными» городами (Smart Cities),

изучение фундаментальных основ создания комфортной и безопасной городской среды, с последующим их внедрением, что соответствует национальной цели развития.

Программа планируется к реализации в коллаборации с муниципалитетом, являющимся основным бенефициаром формирования новой экосистемы и развития соответствующих smart компетенций.

В перспективе планируется прикладной вектор программы – создание, функционирование и развитие Центра городских инноваций на базе НИУ ВШЭ – Пермь, как площадки генерации идей и оператора экосистемы изменений в городе через создание системы обмена компетенциями между муниципалитетом, компаниями, общественными институтами, горожанами и т.п.

5. Описание иной деятельности

В рамках реализации Магистерской школы планируется следующая деятельность:

1) проведение научных исследований и разработок с участием научно-педагогических работников и студентов по направлениям подготовки, соответствующим профилю/профилям деятельности Магистерской школы;

2) профориентационная, рекламная, просветительская деятельность для привлечения абитуриентов, студентов и слушателей на образовательные программы и в научно-исследовательские, проектные коллективы школы.

3) организация и проведение научных, проектных мероприятий, чемпионатов, хакатонов с целью повышения вовлеченности студентов в реализацию научных и прикладных проектов;

4) международная деятельность в рамках проводимой образовательной, научно-исследовательской деятельности Магистерской школы, включая входящую и исходящую академическую мобильность;

5) разработка и создание онлайн-курсов, как объектов интеллектуальной собственности, с их последующей реализацией;

б) учебно-воспитательная деятельность в отношении студентов образовательных программ магистратуры.

6. Взаимодействие со структурными подразделениями НИУ ВШЭ, а также сторонними организациями

Магистерская школа будет тесно взаимодействовать со следующими структурными подразделениями НИУ ВШЭ – Пермь и другими заинтересованными сторонами:

– факультет социально-экономических и компьютерных наук НИУ ВШЭ – Пермь – по вопросам привлечения абитуриентов, обучающихся на бакалаврских программах факультета к дальнейшему поступлению в магистратуру по широкому или узкому профилю магистратуры. Совместная работа по вопросам обозначения из числа студентов бакалавриата претендентов на раннее приглашение к поступлению, а также претендентов на развитие академической траектории «Бакалавр-Магистр-Аспирант»;

– Центр «Бизнес-инкубатор» – по вопросам развития навыков бизнес-планирования студентов, координации проработки и акселерации стартап проектов студентов;

– Отдел организации и сопровождения проектной деятельности – по вопросам координации и администрирования проектной деятельности студентов и содержания проектных задач;

– Научные лаборатории (Научно-учебная лаборатория междисциплинарных эмпирических исследований, Международная лаборатория экономики нематериальных активов) – по вопросам научно-исследовательского развития сотрудников и студентов НИУ ВШЭ – Пермь;

- Центр по работе со студентами и выпускниками – по решению вопросов, связанных с внеучебной деятельностью студентов, а также взаимодействие со Студенческим Советом НИУ ВШЭ – Пермь в рамках обязанностей Студенческого Совета согласно установленному регламенту;

- Отдел международного сотрудничества – по вопросам привлечения иностранных студентов на программы бакалавриата Факультета, взаимодействие в рамках адаптации иностранных студентов к обучению в НИУ ВШЭ – Пермь;

- Учебно-методический отдел – по вопросам, связанным с организацией учебного процесса на программах Факультета и координацией соответствия учебного процесса нормативно-правовым актам;

- сеть корпоративных партнеров, правительственных и неправительственных организаций, организаций некоммерческого сектора и сферы культуры – по различным вопросам сотрудничества;

7. Ожидаемые результаты

В результате создания Магистерской школы ожидаются следующие результаты:

- увеличение эффективности набора, выражающегося в росте конкурса на бюджетные места и увеличении количества обучающихся на коммерческих местах;

- повышение уровня качества образовательных услуг и соответственно уровня удовлетворенности студентов.

8. Финансирование деятельности

Источником финансирования Магистерской школы являются средства субсидий из федерального бюджета на выполнение государственного задания, а также средства, от заключенных договоров на оказание образовательных услуг, средства иных источников, предусмотренных нормативными правовыми актами Российской Федерации и уставом, иными локальными нормативными актами НИУ ВШЭ.

Магистерская школа может использовать средства для покрытия расходов по следующим статьям:

- академическая мобильность студентов;

- проведение конференций, в том числе студенческих;

- проведение регулярных семинаров, гостевых лекций (повышение квалификации);

- оплата расходов на повышение квалификации, поддержанной ЦПК;

- проведение летних школ, кейс-чемпионатов, хакатонов и иных мероприятий, способствующих формированию позитивной репутации Магистерской школы и приносящих особый вклад в развитие исследовательских и прикладных компетенций студентов Магистерской школы;

- организация и проведения мероприятий приемной кампании;

- оплата труда учебных и научных ассистентов;

- стимулирующие и премиальные выплаты сотрудникам;

- создание онлайн и блендед курсов.

9. Сведения о руководителе (с приложением резюме) и о кадровом составе

Таблица 2

Проект штатного расписания Магистерской школы

Персонал	Количество человек
Руководитель магистерской школы	1
Менеджер	3

Руководителем Магистерской школы предлагается назначить кандидата экономических наук, доцента департамента менеджмента факультета экономики, менеджмента и бизнес-информатики НИУ ВШЭ – Пермь Аленину Карину Анатольевну (резюме прилагается).

10. Потребности в площадях, оборудовании

Размещение Магистерской школы предполагается на площадке НИУ ВШЭ – Пермь по адресу: ул. Студенческая, д. 38 (учебный корпус № 1). Учебные аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий студентов образовательных программ, реализуемых Магистерской школой, будут располагаться по следующим адресам: ул. Студенческая, д. 38, (учебный корпус № 1), б-р Гагарина, д. 37 (учебный корпус № 2), б-р Гагарина, д. 37а (учебный корпус № 3), ул. Лебедева, д. 27 (учебный корпус № 4).

Приложение
к Концепции Магистерской школы
НИУ ВШЭ – Пермь

РЕЗЮМЕ

ФИО: Аленина Карина Анатольевна

Дата рождения	23.03.1979
Образование	2019 - Кандидат экономических наук: Пермский Научно-исследовательский Политехнический университет, специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)», тема диссертации: «Стратегирование высокотехнологичных предприятий на основе развития компетентностного потенциала управления» 2001 - Специалист: Пермский государственный университет, Специальность «Экономическая теория», Специализация «Международный бизнес», Квалификация «Экономист»
Ученая степень (в каком году присвоена), ученое (почетное) звание, квалификационная категория (если есть)	Кандидат экономических наук (2019)
Стаж педагогической (научно-педагогической) работы	Научно-педагогический стаж: 24 года Начало работы в НИУ ВШЭ – 2001 год
Основное место работы, должность	НИУ ВШЭ – Пермь: Заведующий Центром «Бизнес-инкубатор» Доцент департамента менеджмента
Преподаваемые дисциплины	Предпринимательство в Цифровой экономике, Fundamentals of International Business and Management (МКД) Руководство курсовыми, дипломными работами студентов бакалавриата и магистратуры
Публикации	Диссертации и авторефераты: Аленина, К.А. Стратегирование высокотехнологичных предприятий на основе развития компетентностного потенциала управления [Текст]: Диссертация. на соискание степени к-та экон. наук: 08.00.05 / Карина Анатольевна Аленина. – Пермь, 2019. – 187 с. – URL: https://pstu.ru/diss/2019/11/27/10148/ Аленина, К.А. Стратегирование высокотехнологичных предприятий на основе развития компетентностного потенциала управления [Текст]: Автореферат дис. ... к-та экон. наук: 08.00.05 / Карина Анатольевна Аленина. – Пермь, 2019. – 25 стр. Монографии: 3. Аленина, К.А. Компетентностный потенциал управления высокотехнологичных промышленных предприятий [Текст]: Монография / К.А. Аленина, Н.Б. Акатов. – Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2018. – 151 с. Публикации в рецензируемых журналах, утвержденных ВАК: 4. Аленина, К.А. Применение модели последовательно-параллельного процесса разработки продукта в целях совершенствования инновационного процесса промышленного предприятия [Текст] / К.А. Аленина, Е.И. Бабенко // Arс Administrandi (Искусство Управления). – 2011. – No 4. – С. 56–62.

5. Аленина, К.А. Комплексный подход к организации инновационной деятельности промышленного предприятия на основе маркетинговой концепции [Текст] / К.А. Аленина, Е.И. Бабенко // Современный менеджмент: проблемы, гипотезы, исследования: сб. науч. тр. В 2 ч. / сост. У.В. Ломакова; науч. ред. М.Ю. Шерешева. – Вып. 4, ч. 2. – М.: Изд. дом НИУ ВШЭ, 2012. – С. 291–296.
6. Аленина, К.А. Сетевое управление как основа цифровой экономики [Текст] / К.А. Аленина, Ю.И. Грибанов // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2018. – № 3 (109). – URL: <http://uecs.ru/teoriya-upravleniya/item/4804-2018-03-06-16-57-46>
7. Аленина, К.А. Концепция научно-образовательного дивизиона в составе корпоративной структуры в целях формирования исследовательских компетенций и технических заделов для поддержания системного развития цифровой инфраструктуры и внедрения цифровых технологий [Текст] / К.А. Аленина, Ю.И. Грибанов // Бизнес. Образование. Право. – 2018. – № 2 (43). – С. 113–120. – DOI:10.25683/VOLBI.2018.43.213
8. Аленина, К.А. Руководитель в эпоху «экономики знаний»: как выбрать ключевые компетенции [Текст] / К.А. Аленина // Российский экономический интернет-журнал. – 2018. – № 3. – URL: <http://www.e-rej.ru/Articles/2018/Alenina.pdf>
9. Аленина, К.А. Управленческие компетенции для успешного решения задач инновационного развития экономики России [Текст] / К.А. Аленина // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2018. – № 8 (114). – URL: <http://uecs.ru/teoriya-upravleniya/item/5064-2018-08-24-07-28-04>
10. Аленина, К.А. Развитие механизма формирования компетентностного потенциала управления с использованием возможностей сетевизации и цифровизации социально-экономических систем [Текст] / К.А. Аленина, Ю.И. Грибанов // Креативная экономика. – 2019. – Т. 13, № 3. – DOI:10.18334/ce.13.3.39963
- Публикации в международных изданиях (Scopus, Web of Science):**
11. Alenina, K.A. Evaluation of Innovative Capacity of a Russian High-tech Pharmaceutical Enterprise and Its Potential for Innovation [Text] / K.A. Alenina, D.S. Bengoa, Y.S. Vlasova // 7th Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business. The Future of Entrepreneurship. – September 18–19, 2014. – Kristiansand, Norway. – EuroMed Press, 2014. – P. 2037–2038. – WOS:000350976900158
12. Alenina, K.A. Russian High-tech Pharmaceutical Enterprises: Reasons and Factors for Sustainable Innovation [Text] / K.A. Alenina, D.S. Bengoa, Y.S. Vlasova // Journal for Global Business Advancement. – 2016. – Vol. 9, no. 2. – P. 146–166. – DOI:10.1504/JGBA.2016.075706
13. Аленина К.А. Развитие групповой рефлексивности субъектов управленческой деятельности высокотехнологичного промышленного предприятия / Аленина К.А., Акатов Н.Б., Брюханов Д.Ю. // International Relations 2018: Current issues of world economy and politics / 19th international scientific conference – University of Economics in Bratislava, Faculty of International Relations, Smolenice Castle, 29th – 30th November, 2018. P. 155-170. (депонировано)
- Материалы научно-практических конференций:**
14. К.А. Аленина, Е.С. Новгородова. К вопросу о формировании на предприятии благотворной для создания инноваций организационной культуры. // Качество, инновации, издержки – три слагаемых успеха современного бизнеса: Материалы VIII Межрегионального конгресса по управлению качеством 30 ноября 2009 г - АНО ДО «Консалтинговая фирма «Бизнес-Прогресс». – Пермь, 2009. С. 17-37 [статья]
15. Аленина, К.А. Компетентностный подход как основа подготовки квалифицированных управленцев [Текст] / К.А. Аленина // Экономика. Управление. Инновации: сб. науч. тр. науч.-практ. конф. / под ред. проф. В.П. Пилявского. – Вып. 1. – СПб.: ИБИН, 2016. – С. 4–10.
16. Аленина, К.А. Формирование профессиональных компетенций руководителей промышленных предприятий в современной России [Текст] /

	<p>К.А. Аленина // Экономика. Управление. Инновации: сб. науч. тр. науч.-практ. конф. / под ред. проф. В.П. Пилявского. – СПб.: ИБИН, 2017. – С. 4–12.</p> <p>17. Аленина, К.А. Методологические основы модульной цифровизации энергетического сектора российской экономики [Текст] / К.А. Аленина, Ю.И. Грибнов // Стратегические приоритеты эффективного экономического развития: сб. ст. по матер. междунар. науч.-практ. конф. ФГБОУ ВО ВГТУ, 11 мая 2018. – Воронеж: ВГТИ, 2018. – С. 14–23.</p> <p>18. Аленина, К.А. Профессиональные компетенции в современной России: подходы и практики формирования [Текст] / К.А. Аленина // Фундаментальные и прикладные разработки естественных и гуманитарных наук: современные концепции, последние тенденции развития: матер. XV всерос. науч.-практ. конф. (24 сентября 2018 г.). В 4х ч. – Ч. 4. – Ростов- н/Д.: Изд-во Юж. ун-та УИБиП, 2018. – С. 162–173.</p> <p>19. Аленина, К.А. Результативно-ориентированный подход к формированию компетентностного потенциала управления высокотехнологичного предприятия [Текст] / К.А. Аленина, Н.Б. Акатов // Шумпетеровские чтения: матер. 8-й междунар. науч.-практ. конф. «Управленческий потенциал предприятия: цели и механизмы развития». – Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2018. – С. 36–48.</p> <p>20. Alenina, K.A. Competence-based approach as the basis for qualified managers training for successful innovative development of hi-tech companies [Text] / K.A. Alenina, D.S. Bengoa // Шумпетеровские чтения: матер. VII междунар. науч.-практ. конф. «Управленческий потенциал предприятия: цели и механизмы развития». – Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2018. – С. 10–20.</p> <p>Статьи в других журналах и сборниках:</p> <p>21. Аленина, К.А. Проблемы формирования компетенций руководителей инновационных высокотехнологичных компаний России [Электронный ресурс] / К.А. Аленина // Генеральный директор: Управление промышленным предприятием. – 2018. – № 11. – URL: http://panor.ru/magazines/generalnyy-direktor/numbers/</p> <p>22. Аленина, К.А. Развитие групповой рефлексивности субъектов управленческой деятельности высокотехнологичного промышленного предприятия [Текст] / К.А. Аленина, Н.Б. Акатов // International Relations 2018: Current issues of world economy and politics: 19th international scientific conference – University of Economics in Bratislava, Faculty of International Relations, Smolenice Castle, 29th – 30th November, 2018. – P. 155–170.</p> <p>Учебно-методические труды:</p> <p>23. Аленина К.А. Сравнительный Менеджмент [Текст]: Хрестоматия / Филонович С.Р., Аленина К.А. – Пермь: ПФ ГУ-ВШЭ, 2003.</p> <p>24. Аленина К.А. Методические рекомендации для написания курсовой работы. Для студентов второго курса факультета «Менеджмент» (специальности "Менеджмент организации") / Аленина К.А., Бабенко Е.И. . – Пермь: ПФ ГУ-ВШЭ, 2004.</p> <p>25. К.А. Аленина. Сборник кейсов для международного менеджера. [Текст]: Учебно-методическое пособие – Пермь: ПФ ГУ-ВШЭ, 2004. – 200 с.: ил.</p> <p>26. Аленина К.А. Методические указания, материалы и практические задания по курсу «Международный Менеджмент» [Текст]: Учебно-методическое пособие для студентов дневного отделения). – Пермь: ПФ ГУ-ВШЭ, 2007.</p>
Дополнительные сведения	<p>Почетная грамота за высокие результаты в профессиональной деятельности и в связи с 15-летием НИУ ВШЭ-Пермь (декабрь 2013)</p> <p>Благодарность за высокий профессионализм в работе со студентами (декабрь 2005)</p>