

**Концепция  
факультета социально-экономических и компьютерных наук  
НИУ ВШЭ – Пермь**

**1. Предпосылки реорганизации**

В настоящее время в НИУ ВШЭ – Пермь функционирует два факультета, на которых реализуются все образовательные программы очной формы обучения: факультет экономики, менеджмента и бизнес-информатики (далее – ФЭМБИ) и социально-гуманитарный факультет (далее – СГФ). Сравнительная характеристика факультетов представлена в таблице 1.

Таблица 1

**Сравнительная характеристика ФЭМБИ и СГФ**

<b>Критерий</b>	<b>ФЭМБИ</b>	<b>СГФ</b>
Количество ОП	10	6
<i>Бакалавриат</i>	4	4
<i>Магистратура</i>	6	2
Количество научно-учебных подразделений	4	4
<i>общеуниверситетских</i>	0	3
<i>специализированных</i>	4	1
Контингент* (чел.)	1302	547
<i>Бакалавриат</i>	1078	485
<i>Магистратура</i>	224	62
Персонал (чел.)	88	48
<i>ППС (штат)</i>	67	36
<i>АВП</i>	21	12
Доходы за 2020 год (руб.)	43 254 619,00	8 881 480,00
Затраты на оплату труда (руб./мес.)	996 000,00	522 000,00

\*по состоянию на 06.09.2021

Между существующими факультетами наблюдается явный дисбаланс как с позиции достижения операционной эффективности и неравномерности распределения студенческого состава, так и с позиции эффективности использования финансовых и человеческих ресурсов, что прежде всего требует оптимизации управленческих бизнес-процессов. Одной из основных причин текущей ситуации можно считать обособленное развитие факультетов, отсутствие синергетических эффектов от совместного взаимодействия как друг с другом, так и с бизнес-сообществом, правительственными и неправительственными организациями, организациями сферы культуры. Более того, возникшая каннибализация образовательных программ, реализуемых факультетами, способствует развитию нездоровой конкуренции за абитуриентов и разрозненному позиционированию, что приводит к снижению маржинальности образовательных продуктов, снижению конкурентоспособности НИУ ВШЭ – Пермь на региональном и федеральном рынке образования и, как следствие, к сокращению доходов Университета.

В условиях современных трендов, высокой скорости изменения требований к компетенциям выпускников высших учебных заведений перед системой высшего образования встают новые вызовы. Владение выпускником профессиональными мета-предметными (междисциплинарными) компетенциями в комплексе с универсальными,

инструментальными и общекультурными компетенциями, навыками предсказательной аналитики и цифровыми навыками, понимание широкого контекста профессиональной деятельности, обусловленного задачами, стоящими «на стыке» профессий, становятся принципиально необходимыми для достижения успеха в любой сфере. В этом ключевое соответствие Университета практической действительности невозможно без создания условий для формирования индивидуальных образовательных траекторий для каждого студента с момента его вхождения в университетскую среду, что может быть обеспечено:

- созданием образовательных программ «широкого бакалавриата», предполагающих профессиональные альтернативы и комбинации различных компетенций, востребованных на рынке;
- реализацией междисциплинарных прикладных и исследовательских проектов, обеспечивающих кросс-функциональное взаимодействие студентов;
- обеспечением вариативности уникальных образовательных модулей, доступных для студентов всех образовательных программ и ориентированных на формирование и развитие междисциплинарных компетенций.

При этом, повышение возможности интеграции учебных планов студентов разных образовательных программ, достижение кросс-функционального профессионального взаимодействия и обучения невозможны без оптимизации административных процессов и создания единого унифицированного механизма управления образовательным процессом.

В связи с вышеизложенным, предлагается провести реструктуризацию Факультета экономики, менеджмента и бизнес-информатики, и Социально-гуманитарного факультета путем: объединения в Факультет социально-экономических и компьютерных наук (далее – Факультет), объединяющего под единым управлением все образовательные программы бакалавриата очной формы обучения в НИУ ВШЭ – Пермь и создания Магистерской школы, где будут сконцентрированы все образовательные программы магистратуры.

## **2. Обоснование реорганизации**

Создание факультета социально-экономических и компьютерных наук (далее – Факультет) путем объединения факультета экономики, менеджмента и бизнес-информатики и социально-гуманитарного факультета позволит достичь следующих положительных эффектов:

- снятие барьеров, обусловленных распределением программ по разным факультетам для реализации концепций «широкого бакалавриата» и «широкой магистратуры»;
- наличие одного держателя бизнес-процессов по каждому уровню подготовки студентов, что будет способствовать унификации и оптимизации управленческих бизнес-процессов;
- совершенствование межпрограммных взаимодействий в проектном обучении и научной деятельности студентов (обеспечение междисциплинарности);
- усиление возможности для синхронизации части элементов учебных планов различных образовательных программ;
- обеспечение единого входа для широкого бакалавриата.

С целью оптимизации человеческих и финансовых ресурсов, повышения операционной эффективности бизнес-процессов по результатам осуществления реорганизации предполагается объединение отделов сопровождения учебного процесса смежных образовательных программ:

- в отдел сопровождения учебного процесса международного бакалавриата по бизнесу и экономике:
  - отдел сопровождения учебного процесса в бакалавриате по направлению «Экономика»;

- отдел сопровождения учебного процесса в бакалавриате по направлению «Менеджмент»;
  - в отдел сопровождения учебного процесса по компьютерным наукам:
    - отдел по сопровождению учебного процесса в бакалавриате по направлению «Бизнес-информатика»;
      - отдел сопровождения учебного процесса в бакалавриате по направлению «Программная инженерия»;
        - отдел сопровождения учебного процесса СГФ будет переименован в отдел сопровождения учебного процесса социально-гуманитарного бакалавриата (действующая деятельность по сопровождению учебного процесса в магистратуре будет исключена).

Помимо основных образовательных программ бакалавриата и трех отделов сопровождения учебного процесса, на Факультете будут сконцентрированы все профильные кафедры и департаменты, обеспечивающие учебный процесс профессорско-преподавательским составом:

- департамент экономики и финансов;
- департамент менеджмента;
- кафедра информационных технологий в бизнесе (реорганизуется путем присоединения к кафедре информационных технологий в бизнесе кафедры высшей математики);
- департамент иностранных языков;
- кафедра гуманитарных дисциплин;
- кафедра гражданского и предпринимательского права;
- кафедра физического воспитания.

Таким образом, создание Факультета позволит обеспечить системную организацию ключевых бизнес-процессов, оптимизировать и рационально использовать финансовые и человеческие ресурсы, существенно снизить существующий каннибализм образовательных программ и повысить конкурентоспособность предлагаемых НИУ ВШЭ – Пермь бакалаврских программ за счет выстраивания единой системы продвижения.

### **3. Основные цели и задачи**

Основные цели Факультета:

1. привлечение, отбор и сохранение студентов, обладающих способностями и мотивацией для развития своего потенциала и достижения профессионального успеха в экономико-управленческой, социально-гуманитарной и IT сферах.
2. повышение качества преподавания за счет привлечения, развития и поддержания преподавательского состава, соответствующего статусу исследовательского университета, бизнес-школы мирового уровня.
3. развитие исследовательской деятельности преподавателей и студентов в области концептуальных и практических аспектов экономики, менеджмента, IT-направления, исторических наук, юриспруденции и лингвистики, направленное на укрепление репутации НИУ ВШЭ – Пермь как центра развития теории и практики социально-экономических и компьютерных наук на Урале и в России в целом.
4. укрепление и развитие корпоративных связей и связей с выпускниками, направленных на усиление практической составляющей в преподавании, а также повышение репутации Факультета и НИУ ВШЭ – Пермь в российском и международном бизнес-сообществе.

Основными задачами являются:

- разработка, реализация и развитие образовательных программ бакалавриата по направлениям подготовки, соответствующим профилю/профилям деятельности

Факультета, качественное исполнение государственного задания НИУ ВШЭ на оказание государственных услуг в части образовательных программ, реализуемых Факультетом;

- обеспечение высокой результативности и качества образовательных программ, их своевременность и практико-ориентированность, в соответствии с требованиями системы российского образования и бизнес-среды за счет реализации возможностей индивидуальных образовательных траекторий;

- поддержка и развитие проектной деятельности, в том числе научно-исследовательской, научно-технической, инновационной, экспертно-аналитической, информационной, консалтинговой деятельности в соответствии с профилем Факультета;

- создание условий для проведения научных исследований по приоритетным тематическим направлениям в соответствии с профилем Факультета;

- развитие сотрудничества с отраслевыми работодателями и стратегическими партнерами в области реализации практической подготовки студентов Факультета;

- осуществление социальной деятельности путем оказания материальной помощи обучающимся и работникам Факультета, распределения социальных стипендий обучающимся Факультета, а также организации внеучебной деятельности обучающихся и работников Факультета.

#### **4. Описание образовательной деятельности**

На Факультете будут реализовываться программы бакалавриата очной формы обучения для лиц, имеющих среднее общее образование. Прием на Факультет будет осуществляться на места: (1) в рамках контрольных цифр приема; (2) по договорам об оказании платных образовательных услуг.

Факультет будет реализовывать образовательную деятельность по следующим программам:

1) образовательная программа «Экономика». Реализуется до 2025 года. Начиная с 2022 года, набор на программу будет закрыт.

Цель программы — подготовка высококвалифицированных аналитиков и руководителей для ведущих российских и зарубежных компаний, государственных органов управления, исследовательских центров и университетов. На младших курсах студенты приобретают фундаментальные знания в области современной экономической теории, математики, технологий обработки информации, статистики, эконометрики, финансов, оттачивают навыки работы в рамках проектной деятельности. На старших курсах учебный план формируется с включением значительного числа прикладных дисциплин. Качество экономического образования НИУ ВШЭ признают, как в академической, так и в бизнес-среде. Выпускники программы поступают в магистратуру ведущих университетов мира, находят работу в крупных российских и международных компаниях.

- образовательная программа «Управление бизнесом». Реализуется до 2025 года. Начиная с 2022 года, набор на программу будет закрыт.

Целью программы является подготовка специалистов с глубокими междисциплинарными знаниями и практическими навыками в области управления ключевыми направлениями компании: маркетинг, логистика, HR, управление проектами. Выпускники владеют аналитическими и организационными инструментами управления, современными ИТ-технологиями, способны проводить маркетинговые исследования, оптимизировать бизнес-процессы, разрабатывать уникальные стратегии, управлять проектами и принимать проработанные решения в ключевых сферах деятельности компаний.

2) образовательная программа «Международный бакалавриат по бизнесу и экономике». Замещает образовательные программы «Экономика» и «Управление бизнесом». Набор на программу будет запущен в 2022 году.

Цель программы заключается в подготовке специалистов уникального профиля, сочетающего в себе (1) управленческие компетенции в области операционного менеджмента, продакт-менеджмента или логистики для решения задач по синхронизации процессов компаний с требованиями крупнейших заказчиков; (2) компетенции в области экономического анализа фирмы, аудита и аналитики как для оптимизации финансово-экономических параметров операционной деятельности, так и для эффективного управления инвестиционными проектами. Программа предполагает тесное взаимодействие с бизнес-сообществом и тесную интеграцию партнеров программы в образовательный процесс с целью формирования индивидуальных профессиональных траекторий развития студентов.

3) образовательная программа «Бизнес-информатика». Реализуется до 2025 года. Начиная с 2022 года, набор на программу будет закрыт.

Цель образовательной программы – подготовка профессионалов по проектированию, разработке и использованию информационных систем, средств и технологий в бизнесе. Выпускники программы обладают знаниями в области информатики, экономики и управления и составляют самый востребованный сегмент специалистов IT-сферы: бизнес-аналитики в IT, IT-консультанты, системные архитекторы, IT-менеджеры, руководители IT-проектов.

4) образовательная программа «Программная инженерия». Реализуется до 2025 года. Начиная с 2022 года, набор на программу будет закрыт.

Цель образовательной программы – подготовка IT-специалистов, владеющих современными методами, средствами и технологиями промышленной разработки программных продуктов различного назначения, способных управлять инженерной деятельностью и процессами жизненного цикла программных систем. Основная задача реализации образовательной программы – выработка у студентов систематических компетенций, основанных на получении углубленных знаний в области создания программного обеспечения, процессов управления жизненным циклом программных систем, современных методов, технологий и средств разработки, сопровождения и развития программных продуктов.

5) образовательная программа «Бакалавриат компьютерных наук». Замещает образовательные программы «Бизнес-информатика» и «Программная инженерия». Набор на программу будет запущен в 2022 году.

Программа направлена на подготовку ведущих технических специалистов; квалифицированных разработчиков и архитекторов программного обеспечения; менеджеров по качеству программного обеспечения и процессов его разработки; специалистов, способных успешно работать в сфере проектирования архитектуры предприятия; анализа и реинжиниринга бизнес-процессов; стратегического планирования развития информационных систем и информационно-коммуникационных технологий управления предприятием; организации процессов жизненного цикла информационных систем; аналитической поддержки процессов принятия решений для управления предприятием; проектирования, разработки и внедрения ИС и ИКТ в бизнесе; управления IT-проектами.

6) образовательная программа «История».

Целью программы является подготовка бакалавров, сочетающих владение историческим материалом с практическими навыками использования современных цифровых технологий в решении профессиональных задач. Студенты получают классическое историческое образование в сочетании с навыками применения цифровых технологий и методов публичной истории (public history). Выпускники образовательной программы «История» смогут применить свои профессиональные компетенции в сферах науки, медиа, бизнеса, политики и культуры.

7) образовательная программа «Юриспруденция».

Цель образовательной программы – подготовка высококвалифицированных юристов. В основе программы – классическая юриспруденция, дополненная широким спектром юридических дисциплин, а также учебными дисциплинами, формирующими дополнительные компетенции, программа сочетает фундаментальную подготовку в области юриспруденции с активным изучением иностранного языка и legaltech. Программа постоянно модернизируется в соответствии с наиболее актуальными векторами развития юриспруденции и юридической практики. К компетенциям будущих бакалавров юриспруденции относятся: составление юридических документов, разработка и правовая экспертиза локальных актов и документов, проведение экономико-правового анализа проектов, организация и контроль претензионно-исковой работы, государственная служба, правовое сопровождение деятельности органов государственной и муниципальной власти, правоохранительная деятельность и т.д.

8) образовательная программа «Иностранные языки и межкультурная коммуникация в бизнесе».

Цель программы — подготовка специалистов, владеющих актуальными сегодня soft skills: гибкими навыками общения, разрешения конфликтов, критического мышления. В рамках образовательной программы «Иностранные языки и межкультурная коммуникация в бизнесе» студенты учатся эффективно коммуницировать на иностранном языке, вычленять нужную информацию, интерпретировать тексты и создавать свои текстовые продукты на профессиональном уровне. Структура программы сочетает классические традиции обучения иностранным языкам и инновационные образовательные практики. Студенты имеют возможность построения собственных образовательных траекторий, выбора изучаемых языков, специализаций, тем для проектов и исследований.

9) образовательная программа «Дизайн». Реализуется дистанционно.

Инновационная программа объединяет преимущества проектного подхода к дизайн-образованию и цифровых компетенций дистанционного формата. В результате обучения студенты получают профессиональные знания, навыки и компетенции в сфере дизайна, портфолио проектов, которые помогут легко войти в индустрию и начать карьеру, опыт работы с реальными брифами от внешних заказчиков, связи в профессиональном сообществе, междисциплинарные компетенции, связанные с работой в дистанционном формате.

## **5. Описание иной деятельности**

Факультет реализует иные виды деятельности:

- проведение научных исследований и разработок с участием научно-педагогических работников и студентов по направлениям смежным с реализуемыми образовательными программами;

- осуществляет деятельность по привлечению высококвалифицированных кадров для замещения должностей научно-педагогических работников Факультета;

- проводит профориентационную, рекламную, просветительскую деятельность для привлечения абитуриентов, студентов и слушателей на образовательные программы и в научно-исследовательские, проектные коллективы Факультета.

- осуществляет организацию и проведение научных, проектных мероприятий, чемпионатов, хакатонов с целью повышения вовлеченности студентов в реализацию научных и прикладных проектов по направлениям деятельности/профилю Факультета;

- осуществляет международную деятельность в рамках проводимой образовательной, научно-исследовательской деятельности Факультета, включая входящую и исходящую академическую мобильность;

- осуществляет разработку и создание онлайн-курсов, как объектов интеллектуальной собственности, с их последующей реализацией;

– учебно-воспитательная деятельность в отношении студентов образовательных программ Факультета.

## **6. Взаимодействие со структурными подразделениями НИУ ВШЭ, а также сторонними организациями**

Факультет будет тесно взаимодействовать со следующими структурными подразделениями НИУ ВШЭ – Пермь и другими заинтересованными сторонами:

– Магистерская школа – по вопросам привлечения абитуриентов, обучающихся на бакалаврских программах Факультета, к дальнейшему поступлению в магистратуру по широкому или узкому профилю магистратуры. Совместная работа по вопросам обозначения из числа студентов бакалавриата претендентов на раннее приглашение к поступлению, а также претендентов на развитие академической траектории «Бакалавр-Магистр-Аспирант»;

– Центр «Бизнес-инкубатор» – по вопросам развития навыков бизнес-планирования студентов, координации проработки и акселерации стартап проектов студентов;

– Отдел организации и сопровождения проектной деятельности – по вопросам координации и администрирования проектной деятельности студентов и содержания проектных задач;

– научные лаборатории (Научно-учебная лаборатория междисциплинарных эмпирических исследований, Международная лаборатория экономики нематериальных активов) – по вопросам научно-исследовательского развития работников и студентов НИУ ВШЭ – Пермь;

– Центр по работе со студентами и выпускниками – по решению вопросов, связанных с внеучебной деятельностью студентов, а также взаимодействие со Студенческим Советом НИУ ВШЭ – Пермь в рамках обязанностей Студенческого Совета согласно установленному регламенту;

– Отдел международного сотрудничества – по вопросам привлечения иностранных студентов на программы бакалавриата Факультета, взаимодействие в рамках адаптации иностранных студентов к обучению в НИУ ВШЭ – Пермь;

– Учебно-методический отдел – по вопросам, связанным с организацией учебного процесса на программах Факультета и координацией соответствия учебного процесса нормативно-правовым актам;

– сформировавшаяся сеть корпоративных партнеров, правительственных и неправительственных организаций, организаций некоммерческого сектора и сферы культуры – по различным вопросам сотрудничества.

## **7. Ожидаемые результаты**

В результате реорганизации ФЭМБИ и СГФ ожидаются следующие результаты:

– увеличение контингента обучающихся за счет создания, развития и расширения образовательных программ бакалавриата;

– увеличение количества привлеченных к реализации образовательных программ иностранных профессоров;

– повышение исследовательской и публикационной активности профессорско-преподавательского состава за счет междисциплинарной коллаборации и проведения совместных междисциплинарных исследований;

– увеличение доходов Факультета за счет повышения маржинальности образовательных продуктов и увеличения количества студентов, обучающихся на коммерческой основе;

– увеличение доли междисциплинарных проектов и проектов, реализуемыми студентами на платной основе, в общем объеме студенческих проектов;

– расширение и развитие сети корпоративных партнеров, партнеров из некоммерческого сектора, правительственных и неправительственных организаций, принимающих активное участие в реализации практической подготовки студентов Факультета.

Подробнее целевые показатели представлены в приложении 1.

## 8. Финансирование деятельности

Источником финансирования Факультета являются средства субсидий из федерального бюджета на выполнение государственного задания, а также средства, от заключенных договоров на оказание образовательных услуг, средства иных источников, предусмотренных нормативными правовыми актами Российской Федерации и уставом, иными локальными нормативными актами НИУ ВШЭ.

Факультет может использовать средства для покрытия расходов по следующим статьям:

- академическая мобильность профессорско-преподавательского состава (участие в конференциях и семинарах);
- академическая мобильность студентов;
- проведение конференций, в том числе студенческих;
- проведение регулярных семинаров, гостевых лекций (повышение квалификации);
- оплата расходов на повышение квалификации, поддержанной ЦПК;
- проведение летних школ, кейс-чемпионатов, хакатонов и иных мероприятий, способствующих формированию позитивной репутации Факультета и приносящих особый вклад в развитие исследовательских и прикладных компетенций студентов Факультета;
- организация и проведения мероприятий приемной кампании;
- оплата труда учебных и научных ассистентов
- стимулирующие и премиальные выплаты работникам Факультета;
- издание учебных пособий.

## 9. Сведения о руководителе (с приложением резюме) и о кадровом составе

Деканом Факультета предлагается назначить к.э.н., Исопескуль Ольгу Юрьевну. Резюме руководителя (приложение 2).

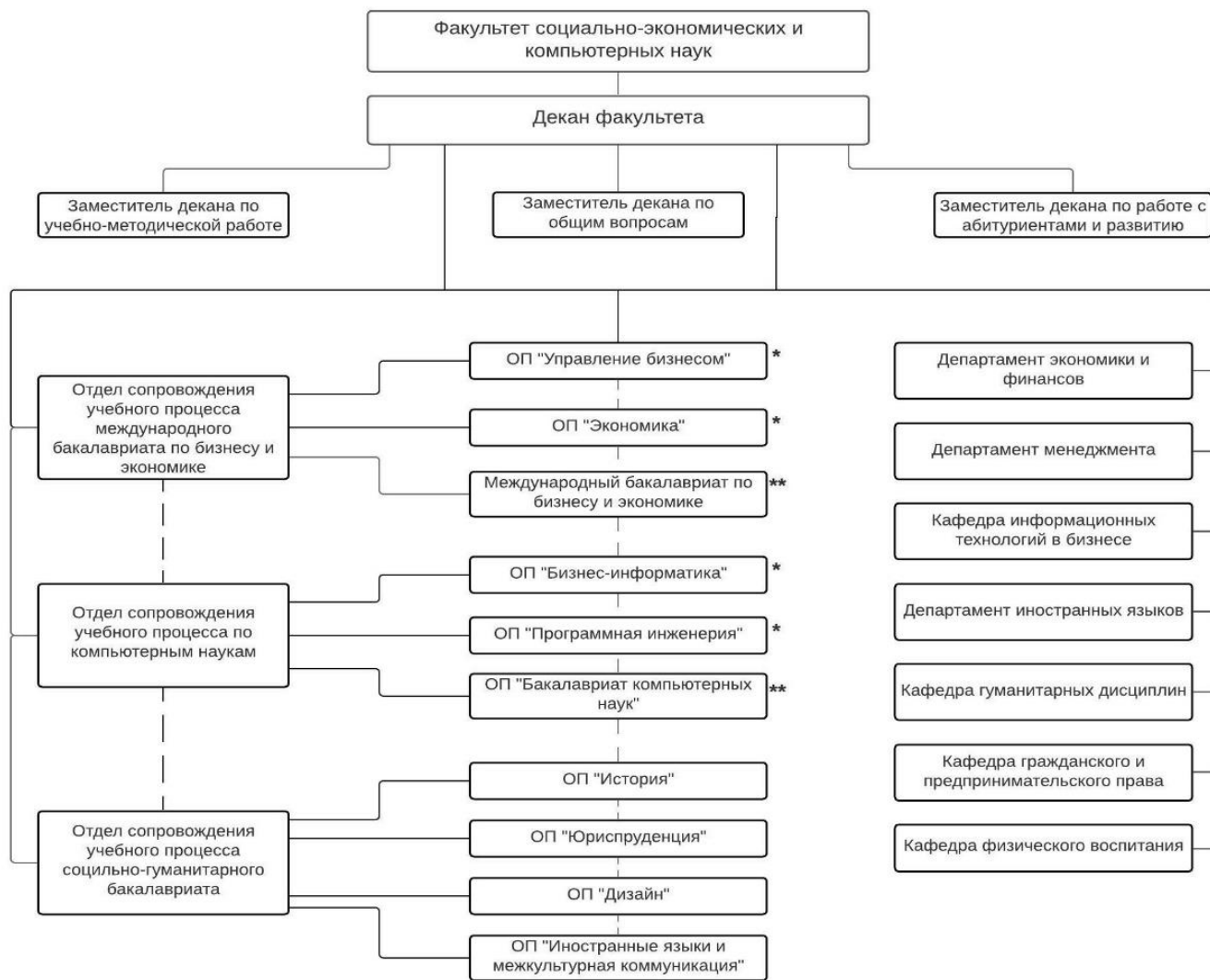
Проект штатного расписания Факультета:

Персонал	Количество человек
Декан	1
Заместитель декана	3
Специалист по учебно-методической работе	1
Кафедра информационных технологий в бизнесе	
Ведущий инженер	1
Специалист по учебно-методической работе	1
Департамент экономики и финансов	
Руководитель департамента	1
Специалист по учебно-методической работе	1
Департамент менеджмента	



Руководитель департамента	1
Специалист по учебно-методической работе	1
Отдел сопровождения учебного процесса международного бакалавриата по бизнесу и экономике	
Начальник отдела	1
Специалист по учебно-методической работе	4
Отдел сопровождения учебного процесса по компьютерным наукам	
Начальник отдела	1
Диспетчер	1
Специалист по учебно-методической работе	3
Отдел сопровождения учебного процесса социально-гуманитарного бакалавриата	
Начальник отдела	1
Менеджер	1
Специалист по учебно-методической работе	2
Кафедра гуманитарных дисциплин	
Специалист по учебно-методической работе	1
Кафедра гражданского и предпринимательского права	
Специалист по учебно-методической работе	1
Кафедра физического воспитания	
Тьютор	1,5
Департамент иностранных языков	
Руководитель департамента	1
Специалист по учебно-методической работе	2

## Проект расстановки штатного расписания Факультета:



\* реализуется для студентов 2021 года набора и старше (с 2022 г. набор будет закрыт);

\*\* реализуется с 2022 года набора.

### 10. Потребности в площадях, оборудовании.

Размещение Факультета, в том числе отделов сопровождения учебного процесса предполагается на площадке НИУ ВШЭ – Пермь по адресу: г. Пермь, бульвар Гагарина, д. 37 (корпус № 2). Учебные аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий студентов образовательных программ, реализуемых Факультетом, располагаются по следующим адресам: ул. Студенческая, д. 38 (учебный корпус № 1), б-р Гагарина, д. 37 (учебный корпус № 2), б-р Гагарина, д. 37а (учебный корпус № 3), ул. Лебедева, д. 27 (учебный корпус № 4).

Приложение 1  
к Концепции факультета социально-  
экономических и компьютерных наук  
НИУ ВШЭ – Пермь

**Целевые показатели реализации концепции  
факультета социально-экономических и компьютерных наук**

№	Наименование показателя	2020	2022	2025
1.	Доля образовательных программ высшего образования факультета/филиала, полностью реализуемых на английском языке, и программ, включающих полностью англоязычные треки (объем не менее 240 з.е. в бакалавриате), по которым обучаются иностранные студенты, в совокупности образовательных программ факультета, %	0 %	15 %	20%
2.	Отношение общей численности иностранных студентов, обучающихся на программах факультета с полным возмещением затрат на обучение, включая студентов со 100% скидкой, к общей численности всех студентов, обучающихся на программах факультета %	2,14 %	2,8%	4%
3.	Доля численности студентов факультета очной формы обучения, проработавших не менее 2 месяцев в отчетном году (совокупно, оплата произведена в отчетном году) с оплатой не менее 4 000,00 руб, в общей численности студентов факультета очной формы обучения, %	1,96 %	4%	10%
4.	Доля численности ППС факультета, получивших по итогам отчетного года статус «соответствует критериям ОПА», в общей численности работников, занимающих должности ППС в структуре факультета, которые проходили ОПА (за исключением освобожденных от оценки в соответствии с Регламентом ОПА), на 01 ноября отчетного года. 2020 г.: расчет по базе всего массива ППС, %	58,76 %	70%	85%
5.	Объем привлеченных средств на 1 НПР, млн.руб.	1,86	1,95	2,5
6.	Доля численности НПР факультета (работающих по основному месту работы), имеющих ученые степени (доктора, кандидата наук, PhD), в общей численности НПР факультета, %	76,02 %	81 %	85%
7.	Разница между долей ППС факультета, имеющих среднюю оценку студенческой оценки преподавания (СОП) выше 4,5 баллов из 5 и долей ППС факультета, имеющих среднюю оценку СОП ниже 3,5 баллов из 5. Значение параметра рассчитывается как среднее значение по оценкам ППС за все курсы учебного года, предшествующего оценке (по всем критериям).	44,24 %	50 %	60%

Приложение 2  
к Концепции факультета социально-  
экономических и компьютерных наук  
НИУ ВШЭ – Пермь

## РЕЗЮМЕ

**ФИО:** Исопескуль Ольга Юрьевна

<b>Дата рождения</b>	20.02.1972
<b>Образование</b>	2000 - Кандидат экономических наук: Вятский государственный технический университет, специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством», тема диссертации: Структурное программирование и прогнозирование рабочих мест 1996 - Специалист: Пермский государственный университет, специальность «История», квалификация «Историк. Преподаватель истории»
<b>Ученая степень (в каком году присвоена), ученое (почетное) звание, квалификационная категория (если есть)</b>	Кандидат экономических наук (2000), в 2004 году присвоено звание Доцент
<b>Стаж педагогической (научно-педагогической) работы</b>	Научно-педагогический стаж: 24 года Начало работы в НИУ ВШЭ – 2001 год
<b>Основное место работы, должность</b>	НИУ ВШЭ – Пермь, декан факультета экономики, менеджмента и бизнес-информатики
<b>Преподаваемые дисциплины</b>	Теория организации и организационное поведение Руководство курсовыми, дипломными работами студентов бакалавриата и магистратуры
<b>Публикации</b>	<b>Участие в конференциях:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021 – 2th International Conference International Conference on Experience Economy: Museum, Event, and Tourism Management (Пермь). Доклад: Социокультурная среда в функционировании туристских кластеров.</li> <li>• 2019 - 7th International Conference on Applied Research in Economics (Пермь), (Пермь). Доклад: Projecting sustainable tourism clusters: territorial identity approach.</li> <li>• 2019 - «Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент», (Пермь). Доклад: Проблемы политики устойчивого туризма на территории Пермского края.</li> <li>• 2018 - Конференция НИУ ВШЭ – Пермь «Соседи по науке» (Пермь). Доклад: Soft skills - навыки XXI века: что больше всего ценят работодатели-драйверы в России и Пермском крае?</li> <li>• 2018 - 6th International Conference on Applied Research in Economics (Пермь). Доклад: Tourism cluster as an instrument of sustainable development.</li> <li>• 2017 - Конференция НИУ ВШЭ – Пермь «Соседи по науке» (Пермь). Доклад: Кластерная политика в туристской сфере Пермского края: проблемы и решения.</li> </ul>

• 2017 - III Международная научно-практическая конференция Университетского округа НИУ ВШЭ «Школа XXI века: стратегии и эффекты образовательных инноваций» (Пермь). Доклад: Проблемы формирования в образовательном учреждении организационной культуры инновационности.

**Публикации (за период 2014-2021 гг):**

- Статья Кощеев Д. А., Исопескуль О. Ю. Функционирование туристского сектора в условиях карантина при пандемии: проблемы и решения // Региональные исследования. 2021. № 2. С. 61-73.
- Статья Кощеев Д. А., Исопескуль О. Ю. Понятийно-концептуальный анализ функционирования туристского сектора в условиях глобального эпидемического кризиса // Региональные исследования. 2020. Т. 4. № 70. С. 108-120. doi
- Книга Кощеев Д. А., Исопескуль О. Ю. Проектирование туристских кластеров: системно-агломерационный подход. М.: ИНФРА-М, 2020. doi
- Статья Кощеев Д. А., Исопескуль О. Ю. Социокультурная среда в функционировании туристского кластера // Географический вестник. 2020. № 2. С. 141-157. doi
- Статья Isopeskul O., Ponomarenko E.  
A research methodology for the assessment of the influence of organizational culture aspects on project success // Perm University Herald. Economy. 2019. Vol. 14. No. 3. P. 495-512. doi
- Статья Кощеев Д. А., Исопескуль О. Ю. Территориальная идентичность как основание проектирования устойчивых региональных туристских кластеров // Региональные исследования. 2019. № 1. С. 118-129. doi
- Статья Кощеев Д. А., Исопескуль О. Ю., Третьякова Е. А. Российская модель региональной кластерной политики в туризме: теоретические и практические аспекты // Журнал экономической теории. 2018. Т. 15. № 4. С. 607-620. doi
- Статья Исопескуль О. Ю., Кощеев Д. А. Проблемы реализации кластерной политики в туристической сфере Пермского края // Региональные исследования. 2017. № 3 (57). С. 91-98.
- Статья Исопескуль О. Ю., Мартынова А. С. Трансформация организационной культуры университета // Педагогика. 2017. № 4. С. 33-42.
- Глава книги Isopeskul O., Shakina M. A., Georgieva N. Y. Influence of stakeholders on organizational culture development, in: Proceedings of the 4th International Conference on Management, Leadership and Governance, ICMLG 2016. 16-17 March 2017, Johannesburg, South Africa. St. Petersburg : , 2016. P. 174-183.
- Статья Исопескуль О.Ю., Дроздова В.А. Взаимосвязь уровневой когерентности организационной культуры многофункционального центра и степень удовлетворенности его клиентов// Ars Administrandi. 2015. № 4. С. 68-81.
- Книга Исопескуль О.Ю. Управленческие дискурсы организационной культуры. М. Издательский дом «Наука». 2014. Doi
- Статья Исопескуль О. Ю. Юмор в организации // Управление корпоративной культурой. 2014. № 4. С. 284-294

<b>Дополнительные сведения</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Лучший преподаватель НИУ ВШЭ 2016 г. ,2018 г., 2019 г., 2020 г. и 2021 г.</li><li>• Надбавка за академическую работу по результатам 2021-2022 уч. г., 2019-2020 уч.г., 2016-2017 уч.г., 2015-2016 уч. г., 2012-2013 уч.г.</li><li>• Надбавка за академические успехи и вклад в репутацию НИУ ВШЭ (2013-2015 гг.)</li></ul>
--------------------------------	--